

いばらきエキスパート・バンク

無料で専門家派遣!!

お気軽に!!

経営・技術に関する指導など、各種相談を受け付けます。

いばらきエキスパート・バンクとは、経営・技術・販売・労務などの問題を抱かえている小規模事業者の要望に応じて、登録されているエキスパート（中



小企業診断士・弁護士・税理士・社労士など）が、直接事業所にお伺いし、無料でアドバイスをを行うものです。

■ 問合せ 経営相談課 ■

新規記帳指導を希望する事業所を募集します

▶ 期間は原則3年間 ◀

当所では、小規模事業者を対象に日計表のつけ方や従業員の源泉徴収の方法、確定申告の仕方などのお手伝いをしています。

この事業は、担当者が事業所の都合に合わせて訪問し、経営者（またはご家族）が記帳や税務について理解し、ご自身で決算や申告が出来るように行っているものです。

【申し込み対象】

- 従業員数が20名以下
(卸・小売・サービス業は5人以下)の個人事業所
- 税理士の関与を受けていない事業所

■ 問合せ 経営相談課 ■

法律無料相談

当所では法律問題でお困りの皆さんのため会員限定の無料相談日を設けています。

■ 日 時 6月10日(金)13:00～

■ 相談員 茨城県弁護士会日立地区所属弁護士

■ 会 場 当所会館

問合せ：申込 経営相談課 ※事前に予約が必要になります。

経営安定セミナー

・地域密着でトコトン尽くす!! 究極のサービス!!
～『でんかのヤマグチ』から学ぶ“顧客満足とは”～

『街の電器屋さん』として、地域密着で圧倒的な存在感を放つ企業経営者の山口氏。大手家電専門チェーン店の進出というピンチを迎えながら、様々な工夫や努力を重ね「徹底した顧客満足」という経営スタイルで地元にも愛され続けています。マスコミからも注目を集めるユニークな発想や商人魂は必聴です。是非ご参加ください!

●講師 山口 勉氏(株式会社 ヤマグチ代表取締役)

日 時 平成23年5月26日(木)

午後2時～4時

会 場 当所会館

定 員 40名(聴講無料)

申込：問合せ 経営相談課



講師プロフィール

1965年にナショナルショップ「でんかのヤマグチ」を創業。老舗の電器店として営業を続ける中、地域で大型量販店の重なる進出を受ける。量販店と価格で勝負したら負けるが、他者は「売りっ放し」であることに着目。「ヤマグチは安売りでなく、高売りでいく」と宣言し、きめ細かいフォローの徹底を実践。10年計画で粗利益35%化を実現する。

「遠くの親戚より近くのヤマグチ」と言われ、地元にも愛される店づくりを実践した経営者として注目を浴び、マスコミなどにも数多く取り上げられている。
〈主なTV出演・取材〉

NHK「経済最前線」、テレビ東京「カンプリア宮殿」他

Random thoughts relay
リレー随想

No.137

再出発と震災。

鳥兆

白井すみ子



私は62才！
約20年続けた内装業を息子に譲り、「やきとり鳥兆」を開業して早1年半。

「どうしてやきとり屋さんにな？」とよく聞かれるのですが、これにはチョットした訳があります。長くなりますがお付き合いください。

今から5年前、笠間にあるやきとり屋さんの自宅内装の仕事をしたときのこと。すぐ隣が店。この店は、老夫婦とパートのおばさんの4人で営む小さなお店で、朝時7時から鳥肉をカットして串に刺します。11時に店を開け、電話注文を受けながらいいにおいをさせて焼き始めます。来店したお客さんをご夫婦は、阿吽の呼吸で手際よく対応し、刺した串が無くなると閉店。いつもだいたい午後4時には閉じていました。

そのあとの表情が忘れられないのですが、ご主人はロックでウィスキー、奥さんはお茶を飲む「仕事後の1杯」。これがご夫婦の至福の時なのでしょう。その顔がとても充実していて、私まで気持ち良くなってしまう。私には人生でも仕事でもパート

ナーは夫婦なんだ」と思いながら、「近い将来やきとり屋さんもいいな」とそのときは漠然と考えていました。

そのころから、私たち夫婦の仕事が徐々に不景気の風が吹いてきて減少してきました(主人は設計士です)。何日も仕事がない日もあり、家のローンも残っているし、運転資金の借り入れも増えるばかり。自己破産の文字が頭を過ぎるくらいでした。が、「自己破産だけはしたくない」と2人で力を合わせ、「何とかしなければ!」と頑張って

「よし、2人でやきとり屋をやろう」とチョット安直ですが心に決め、主人に言いました。しかし、「いいね」とは言うもののなかなか結論が出ません。「やきとり設計の仕事をやめたくないのかな」と思いながら、私が完全な内装の仕事をやめ、主人は暇なときだけ手伝うということにして最終的に納得してもらいました(実は私も息子と仕事に出るのが、体力的に厳しくなってきたことも理由の1つです)。

しかし、いざ決めたはいいが

何から始めればいいのか考えつきません。でもまずは、「肉」からかと思いい、地元の安全安心で美味しい肉ということに、県内の銘柄鳥を使うことにし、お店も日立のおさかなセンターエリアに出店することを決めました。

「さて次はやきとりの作り方。そんなに難しくないだろう」と考えていたら、一番大変だったのがこれでした。どこか見習できるお店はないだろうかと思いついたとき、たまたま別件で会った土浦の友達にその話をしたところ、荒川沖の「鳥八」さんに串刺し見習いの交渉をしてくれて、「明日からでもどうぞ」との連絡を頂き、家から主人と2人でそちらに通いました。想像以上に大変でしたが、家に帰ってからも刺す練習と焼く練習を重ね、近所の友人に試食してもらい、ついにその評価を受けて、四苦八苦しながらどうにか形になり、平成21年10月14日オープンにこぎつけました。

初めは、肉を焼き過ぎて硬くなったり、おつりを間違えたり、品物を渡さずにお金だけもらったりと失敗ばかりでした。しかし、徐々に慣れてきたので、そ

れまで既製品だった「つくね」と「タレ」を無添加の自家製のものに変えながら「鳥兆オリジナル」にこだわりはじめたら、お客さんも少しずつ増え、商売が軌道に乗りはじめました。ところがそこが今回の震災です。おさかなセンターエリアは、津波や液状化の影響で全ての店に水や泥が入り、掃除や補修をしないと営業できない状態でした。そのなかで私の店は被害が比較的少なく、なんとか他店舗より早く復旧でき、友人たちからも「ここから元気を発信しなよ」との激励を受け、震災10日以内に営業を再開しました。しかし、おさかなセンターがかなりの被害を受け、4月23日再開とのこと。その間約1ヶ月客足もかなり少なくなり、気持ちが折れそうになることもありました。が、「こんなことで負けるか! 2人で頑張ろう!」と毎日店を開けていました。

センター再開後は、客足も戻りつつあり、一安心。これから夫婦2人で「安くておいしくて、食べた人がうなずいてくれるようなやきとり」を目指し、2人3脚で頑張っていこうと思います。

日立おさかなセンター各店舗の皆さんも一生懸命頑張っているの、皆さん!是非こちらに足を運んで下さい!そして、「やきとり鳥兆」に寄って、1本いかがでしょうか?

鳥兆
日立市みなと町5779-125
TEL 0294(53)8381

貴方の喜ぶ顔が見たいから
季節にあわせて様々な癒しの空間を演出します

I send a wonderful flower to you

花 福

・日立市鹿島町1-15-6 (6国治)
・TEL (21) 5055
・FAX (21) 5054・(21) 5076

花 菱

・平和通り常陽銀行前
・TEL (22) 0003

はなびより
花日和

・銀座通り
・TEL (22) 7272

フラワーズ・
レ ナ

・日立駅前ロータリー
・TEL (21) 8707



キラリ☆会員探訪.....第40回

『洋服と共に MY WAY』

「高校の時からものづくりが好きで、将来の選択肢はいろいろあったけど、気が付いたら大好きな洋服の世界に入っていました」と語るオーナーの太田さん。ファッション関係の学校に進み、縫製工場や刺繍・デザイン会社の営業マンへ。26歳の時、日立に戻り、「最初の一步」という意味で「ONE STEP」という洋服屋を始めた。高い天井の空間を活かし、オーナー自らレイアウトを手掛けた店内には、G-STAR・SCOTCH&SODAといったブランドのメンズ&レディースの洋服を中心に靴・バッグ・小物に至るまで、カジュアル＋ナチュラルな雰囲気アイテムが並ぶ。一昔前なら、「高くて良い物」という高級品の品揃えで

業績をのばしたファッション業界だったが、今は個人消費の低迷や価値観の変化で「安くして良いもの」を好む方向に流行を取り入れながら値段を安くするファストファッションが支持される一方で、個人経営店や百貨店が苦戦している。

「時代と共にファッションも多様化する中、飽きることなく着られる服・クリエイターの想いが感じられ、お客様に喜んでもらえる服を提案する」をコンセプトにONE STEPらしさを発信し続けている。想いをカタチにしたスタイル。太田さん自身がそれを一つひとつ受け止め、お客様のニーズやライフスタイルに合わせた商品の買い付けを

行き着く先は...ただひとつ

時代と共にファッションも

※ 商工会議所さんへ ※

「ここで、出会えた服でワクワク感が広がり、いろんなシーンの演出が展開出来れば」と話す。いくつになってもオシャレは楽しみたい！歳を重ねるごとに格好良く素敵に過ごせることを提案してくるオーナーにぜひ会いに行ってもらいたい。納得のいく一着にきつと出会える！

未来予想図

洋服が好きで、いろんな人達と出会ったり話したりするのが好きで、長年、洋服屋を営んできました。気に入った洋服を身につけると幸せを感じられる人達の役に立ちたいし、刺激されながら、笑いの絶えない明るい店で居続けられたらと思います。

エールを送ります！

日立市平和町 立川 由起子 さん

憧れの初デート、着て行く服を捜し求め、ふっと訪れた小粋な洋品店、それが『ワン・ステップ』さんとの縁(私の姉と同級生だった!)もあり、以来その気さくな人柄とファッションリーダーとしての秀でた服装センスに魅せられ、気が付けば20年来のお付き合いです。少し褒めすぎでは?と思われた方『論より証拠』ぜひ一度訪店して見て下さい。これからも、いつも元気なワン・ステップさんで...私も通い続けますから。



ONE STEP ワン・ステップ

オーナー 太田 淳 さん

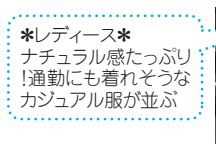
ワンポイントセールス



オシャレさん集れ!!



メンズ
ジーンズを中心にオリジナルなデザイン・素材の服が並ぶ。お気に入りの一着が!



レディース
ナチュラル感たっぷり!通勤にも着れそうなカジュアル服が並ぶ



*靴...TSUBO(メンズ&レディース)履きやすそうで、どんなコーディネートにも似合いそう!



ONE STEP ワン・ステップ

日立市平和町1-17-6
TEL/FAX 0294-22-4331

〈営業時間〉11:00~20:00

日・祝日 11:00~19:00

〈定休日〉火曜日

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

今こそ、商工会議所を活用しよう！ ～ 会議所を知ってもらうキャンペーン ～

日立商工会議所では、業種や企業規模を問わずより多くの方々の力を結集して、日立市の産業・経済の発展と、魅力ある街づくりを行っています。まだ商工会議所に未加入の事業所の方がいましたら、是非ご紹介下さい。

商工会議所では…

- ビジネスに直結する資格を取りたい
⇒簿記・販売士・珠算・e c oなど商工会議所検定試験で資格取得を目指してみませんか。
- 資金繰りに困っている
⇒自治金融・マル経融資など各種金融制度がご利用いただけます。
- 将来の事業計画や経営改善など経営についての相談にのってほしい
⇒当所経営指導員による相談や専門家の派遣を行なっています。
- 若手経営者・女性経営者での交流を深めたい
⇒青年部や女性会、女性起業家グループみゅーずnetなど、情熱・広い視野を持った会員が集まっています。
などなど…その他経営で疑問に感じていること、お困りのことがありましたら、お気軽にご相談下さい。入会についてのお申込み、お問合せは総務課まで。

会議所を知ってもらう…事業その1

『一店逸品運動』

「一店逸品運動」とは…

それぞれのお店から「自慢の商品・サービス」等を打ち出し、個店の特徴づくりを行い、商店としてのPRや魅力を高めていくとする運動です。

売り出しのように即売りにつながらずという内容ではありませんが、お店をPRし、新規顧客の獲得や、新しい売れ筋商品の発見につなげていきたいと考えています。

日立商工会議所「一店逸品運動」の取り組み

- (1)日立商工会議所ホームページに「一店逸品運動」サイト（本サイト）を設置して逸品をPR
- (2)「一店逸品運動」参加を表す統一のぼり（フラッグ）の作成
- (3)店頭での「逸品」PR
- (4)その他、逸品セミナーや逸品定例勉強会の開催など、参加店のみなさまとともに取り組んでいきます



かいぎしよNEWS新企画

『素顔』

第1回

有限会社森山商店

代表取締役 森山 滋 氏(商業部会)



現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を担って頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

「かいぎしよ NEWS」の新年号。紙上名刺交換のページに掲載された森山氏の今年の抱負は「こんな時代だからこそ、常識をぶち破れ！」と己を戒めるための言葉を載せた。あの時の「こんな時代」が、3月11日の東日本大震災後は被災元年を意味するようになるとは「想像もしてなかった」と語る。

今「取り揃えて欲しい」という注文は、炊き出しに使う巨大なお玉やヘルメット、LED懐中電灯、防護服など。品薄状態の中での流通経路は、これまで培ってきたネットワークをフル活用。手配の要は情報と信用。人が人を繋いでくれた。

「4代目としての自分の役割とは、今、この時代を乗り切ることかもしれませんね」と苦笑いをする森山氏。自ら先頭を切って困難なシーンに挑むのを得意とする速攻戦闘力は性分なのか、会議所青年部時代に仲間と共に培った経験なのか…。

青年部を卒業した今。今度は会議所の議員として、本来の便利屋としての森山商店で予断を許さない“こんな時代”の現状に立ち向かっている。

広告掲載事業所募集

「かいぎしよNEWS」への広告掲載事業所を募集します。年間5回以上掲載いただいた場合には、広告料は10%割引になります。

	通常ニュース	市民版(新聞折込) 市内夏のイベント情報
発行部数	3,800部	61,000部
発行回数	年11回(毎月20日) ※新年号除く	年1回(7月中旬予定)
スペース	タテ 50mm × ヨコ 170mm	タテ 50mm × ヨコ 75mm
広告料	12,600円(税込)	25,200円(税込)

平成23年度 各種検定試験スケジュール

検定試験名			試日験	申込受付期間	合表発格
簿記	129回	1～4級	11月20日(日)	(窓口) 9月30日(金)～10月19日(水) (NET) 8月1日(月)～10月19日(水)	11月28日(月) 1級:1月10日(火)
	130回	2～4級	2月26日(日)	(窓口) 1月10日(火)～1月25日(水) (NET) 12月1日(木)～1月25日(水)	3月5日(月)
(受験料) 1級 7,500円 2級 4,500円 3級 2,500円 4級 1,600円					
企業の経営活動を記録・計算・整理して、企業の経営成績と財政状態を明らかにする技能です。企業の活動を適切、かつ正確に情報公開すると共に、経営管理能力を身に付けることができます。					

検定試験名			試日験	申込受付期間	合表発格
珠 算	193回	1～6級	10月23日(日)	8月22日(月)～ 9月14日(水)	10月28日(金)
	194回		2月12日(日)	12月 5日(月)～ 1月11日(水)	2月17日(金)
(受験料) 1級 2,040円 2級 1,530円 3級 1,330円 4～6級 920円					
「読み、書き、そろばん」は、子供の頃に身に付けなければならない基礎能力です。「そろばん」を学習することで、計算力や暗算力、集中力、記憶力などを養うことができます。					

検定試験名			試日験	申込受付期間	合表発格
販売士	第39回	2級	10月5日(水)	(窓口) 8月19日(金)～9月9日(金) (NET) 7月1日(金)～9月9日(金)	10月24日(月)
	第39回	1級	2月15日(水)	(窓口) 12月15日(木)～1月20日(金) (NET) 11月1日(火)～1月20日(金)	3月26日(月)
	第69回	3級	2月15日(水)	(窓口) 12月15日(木)～1月20日(金) (NET) 11月1日(火)～1月20日(金)	3月5日(月)
(受験料) 1級 7,500円 2級 5,500円 3級 4,000円					
業種・業態に関わらず、接客マナーや商品知識から、マーケティング、経営管理手法まで、販売のあらゆるノウハウを取得できるビジネス直結型の試験です。					

検定試験名		試日験	申込受付期間	合表発格	
電卓	第69回	段位～6級	9月25日(日)	8月 8日(月)～ 8月12日(金)	10月 7日(金)
	第70回		12月11日(日)	10月31日(月)～11月 4日(金)	1月 6日(金)
	第71回		3月11日(日)	1月30日(月)～ 2月 3日(金)	3月23日(金)
(受験料) 段位 2,550円 1級 2,040円 2級 1,530円 3級 1,330円 4～6級 920円					
複雑な計算でも機能を使えばより短時間で計算ができ、効率よく処理できるようになります。電卓の機能を有効に活用するため、電卓技能の評価を行うのが電卓技能検定試験です。					

検定試験名			試日験	申込受付期間	合表発格
日本語検定(語検)	第10回	1級～7級	11月12日(土)	8月1日(月)～10月14日(金)	約1ヶ月後
(受験料) 1級 6,000円 2級 5,000円 3級 3,500円 4級 2,000円 5級 1,500円 6級 1,500円 7級 1,400円					
普段私たちが何気なく使っている日本語ですが、思わぬ勘違いや思い違いも多く見られます。日本語検定は、日本語を正しく使えるようになるための手立てとなり、又、人と人とのコミュニケーションツールとしていかに日本語・言葉が大切な再認識できる試験です。					


◎各種検定試験の申込方法

日立商工会議所の窓口に受験料を添えてお申込ください。

※[福祉住環境][カラー][ビジネス実務法務][eco=環境社会]検定試験日程は、東京商工会議所ホームページ(<http://www.kentei.org/>)でご確認ください。

[福祉住環境][カラー][ビジネス実務法務][eco=環境社会]検定試験は検定センター(電話03-3989-0777)でお申し込みください。

■問合せ 会員サービス課



お茶請けに、ご贈答に、
日立市地域ブランドの日立かすていら
しあわせ通信をよろしくお願ひします。

鮎川店
茨城県日立市鮎川町2-7-1
電話 0294-36-1608
営業時間 8:30～19:30

田尻店
茨城県日立市田尻町5-14-3
電話 0294-43-3524
営業時間 9:00～20:00

高橋進の経済ナビ

「大震災の景気への影響」

回復途上にあつた日本の景気は、3月11日の東日本大震災以降、急速に冷え込んでいくものとみられる。大震災は主に3つのルートで日本経済に下押し圧力を与えている。

第1のルートは、需要の減少である。まず、被災地である岩手県や宮城県、福島県などの域内需要が減少。とりわけ、個人消費と住宅投資、企業の設備投資が大幅に減少することは避けられない。さらに、被災地域外でも全国的な自粛ムードの高まりや消費者心理の冷え込みにより、個人消費が減少しているとみられる。イベントや旅行、宝飾品などの消費が落ち込んでおり、外国人観光客の大幅な減少もあつて、被災地が

ら離れた地域でも、ホテルや観光地などでの消費が大幅に減少しているとみられる。第2のルートは、供給の減少である。被災した工場の操業停止により、製造業生産が下振れている。とりわけ、自動車や電子部品・デバイスなどの工場での大きな被害が出てい。さらに被災地の工場の操業停止が、他地域の工場の生産にも影響している。被災地はいずれも、域内総生産の5割以上を他地域に「移出」するなど、部品供給基地としての役割が大きかった。特に、福島県や茨城県は、他地域への移出額が合わせて19兆円と突出しており、被災地での生産停滞により、全国規模で製造業の生産が下振れているとみられる。

震災から1カ月以上が経過して、ようやく被災した工場からの部品供給が再開され、他地域の工場の生産も徐々に回復しているが、いまだ震災前の生産水準に戻るにはほど遠い企業も多い。また、国内の生産減少は、わが国輸出の減少を通じて、他国にも波及している。とりわけ、電子部品・デバイスなどの生産減少は、東アジア諸国の生産にも大きなマイナス影響を及ぼすとみられる。第3のルートは、インフラ制約である。仮に需要と生産の減少が回復したとしても、震災によるインフラの損傷が経済活動を制約する恐れがある。具体的には、物流トラックや鉄道、港湾と電力である。トラックや鉄道輸送などの物流網は、比較的早期に復旧に向かっていると考えられるものの、電力は短期的な供給能力の引き上げが困難であり、不足状態が長期化する可能性がある。

ある。東京電力では原子力が総発電量の3割を占めていたため、この分の供給不足が続くことは避けられない。当面、企業は節電で対応しているものの、この結果として経済活動水準が低下している。さらに、冷房需要が増大する夏場には、電力需要が供給能力を大きく上回る見込みであることから、企業セクターは電力需要の25%削減を迫られており、これが生産活動を大きく下押しするとみられる。

これまでのところ、こうした3つのルートを通じた景気の押し下げがいつまで続くのか不透明な状況である。他方、復興需要は景気の押し上げ要因になる。今回の震災では、広範囲にわたってインフラや建築物が被害を受け、大規模な復興需要が顕在化すると見込まれるが、復旧作業が遅れていることもあつて、今後数カ月以内

に復興が本格化する不透明である。また、住宅・公共投資については確実に復興需要が見込まれるものの、企業設備についてはもともと円高などを受け製造拠点の海外シフトが進んでいたこともあつて、生産能力の再構築が国内でなく海外で進められる可能性もある。

以上のことから、今後数カ月は震災による景気の落ち込み、停滞が見込まれ、年後半以降は復興需要によって景気が徐々に持ち直していくと期待できるが、2011年度全体でみると下振れ圧力が復興需要を上回るとみられる。さらに、原発問題・放射能汚染の深刻化や、巨額の国債発行に伴う長期金利の上昇といったリスク要因にも警戒が必要である。

日本総合研究所 副理事長 高橋 進

5月の書籍ベストセラー

書籍名	著作者名	出版社	価格
1 週刊朝日増刊 東北関東大震災全記録		朝日新聞出版	500円
2 サンデー毎日増刊 東日本大震災 M9.0の恐怖		毎日新聞社	500円
3 特別報道写真集 東日本大震災		茨城新聞社	1,200円
4 居眠り音江戸双紙 一紀伊の変ー	佐伯 泰英	双葉社	680円
5 交代寄合伊那衆異聞 朝廷	佐伯 泰英	講談社	650円
6 老いの才覚	曾野 綾子	ベストセラーズ	800円
7 謎解きはディナーのあとで	東川 篤哉	小学館	1,575円
8 放射線の健康への影響ー再処理工場から出る放射性物質	大畑 博善(篇)	ワック	500円
9 島田紳助100の言葉	島田 紳助	ワニブックス	880円
10 県庁おもてなし課	有川 浩	角川書店	1,680円

(日立書店組合調べ)

熟語の達人

タテ、ヨコそれぞれに意味のある熟語になるよう、リスト内の漢字を□に入れてください。さて、一つだけ残る漢字はどれでしょうか？

	気	予		家
然				案
	留		番	
			組	全
出		地		飛
			目	如
答				
安	学	空	口	守
天	道	内	報	面
				躍

4月号の答え 陽

クイズ当選者に賞品を差し上げます。応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。締切：ニュース発行月末(消印有効) 当選者：賞品の発送に代えさせていただきます。

言葉の力「感応」

感じた時に行動にうつす習慣をつけておけばあらゆる場面でエネルギーが沸いてきます。感動したら表現する。感謝したら恩を返す。小さな積み重ねが大きな力に。



武田双雲 武田 双雲 たけだ・そう'un 1975年熊本生まれ。NHK大河ドラマ「天地人」の題字などを揮毫。日テレ「世界一受けたい授業」など多数のメディア出演。著書に『上機嫌のすずめ』などがある。