

事業全体で利益を確保する

税率が上がった消費税をそのまま価格転嫁し、収益を確保することは、消費マインズの減退や競合との価格競争を考えると、なかなか難しいものです。現実的な対応としては、一律に価格転嫁するのではなく、事業全体で収益を確保することが、転嫁対策の基本的な考え方となります。具体的には、下の図を見ながら消費税の転嫁対策を考えてみましょう。

転嫁対策はいろいろな視点から

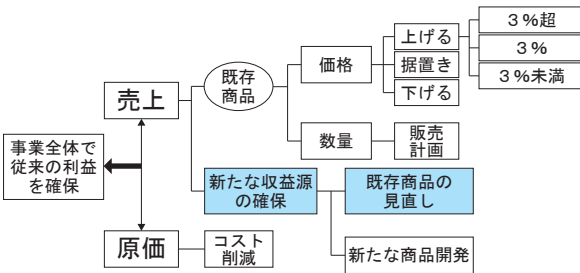
この図のように、転嫁対策はいろいろな視点から考える必要があります。事業全体で収益を確保するためには、売上・原価という2つの視点に大きく分け、さらにその中で対策を考えます。売上を向上させるために、まずは、既存商品の「価格」と「数量」での対応があります。これは、既存商品の価格を変更するか・維持するかといった価格面での対応と、販売数量を効果的な販売促進活動などによって増やすなどの価格面以外での対応が

あります。一般的に、中小企業が単純な価格競争で勝ち抜くことは難しく、既存商品そのまま販売するのであれば、転嫁対策としてはより効果的な販売促進活動で、数量を増やしていくかねばなりません。しっかりとした販売計画の立案と方針の決定、実現に向けた適切な方策の実施、さらには、必要に応じて修正を講じていくことが求められます。

付加価値を高め新価格設定を

売上げ向上のために、もう一つぜひとも取り組みたいことは、新たな収益源の確保です。ただし、ゼロから新たなものをつくるといった「新たな商品開発」は、なかなかハードルが高いと思われる。そこで、既存商品に少し違った角度から手を加えてみるなど、今までと異なる視点で品質改良や利便性向上を目指してはいかがでしょうか？ 顧客ニーズに合うように既存商品を改良することで、付加価値を高め、新しい価格を設定することを考えてみてください。

2つの視点で転嫁対策を検討する必要がある



例えば、①原材料の品質や量の改善により良い材料を使うことによる品質の改善やサイズの変更(小分けなど)で、安心面や買いやすさを訴求する、②提供方法の変更(工場や産地からの直接納品による鮮度の向上や、宅配実施による利便性の向上を図る、③他商品やサービスの組み合わせ(使用場面を想定した他商品との抱き合わせ販売や新たなサービスを追加することにより、買上げ点数を増やすなど。このようなちよつとした工夫で、既存商品を新たな商品として提供することも可能になります。

コスト削減にも取り組みましょう

収益確保にむけて原価のコスト削減も重要です。無駄を省くことや節約といった通常のコストダウン以外にも、販売計画の作成とこまめな見直しによって精度を上げ、廃棄ロスの削減や適正在庫を真剣に考えてはいかかでしょうか。さらに検査の低減や梱包の簡素化、仕様の寸法公差などの緩和という点も、もう一度見直すことはできないでしょうか。売上げをアップさせるといふ攻めだけでなく、原価を低減するといった守りも含め、総合的な対策が転嫁対策の基本です。以上、2つの視点から転嫁対策を検討することが必要です。

転嫁対策を講じることは、今までの収益確保の仕方を見直す絶好の機会になります。この機会を上手く活用し、収益の確保、さらには拡大を目指してください。

次回は資金繰りや会社としての組織対応に関する対策を考えてみます。

日本商工会議所消費税込転嫁対策窓口相談等事業実施WG委員/東京商工会議所中小企業相談センター・コーディネーター/中小企業診断士 秋島一雄

小規模事業者経営改善資金融資制度 (マル経)

マル経制度

- 限度額 1,500万円
- 期間 運転7年 設備10年
- 保証・担保 原則不要
- 利率 **1.60%** (平成26年2月3日現在)

【マル経をご利用頂ける方】

- 日立市内で1年以上継続して同一事業を営んでおり、税務申告をしている方
- 当所の経営指導を原則として6ヶ月以上受けている方
- 従業員20名以下(商業・サービス業は5人以下)の小規模事業者の方
- 所得税(法人税)、事業税、住民税を完納している方

※年利1.10%の利子補給が受けられます。お申込み・お問合せは当所経営相談課まで

Random thoughts relay
リレー随想
 No.167

人との繋がり

再発見

Sea Nuts Club

菊池 理可子



つくづく、「私は人に恵まれているなあ。人に生かされているなあ」と感動しています。なぜか。

それは、中心市街地活性化事業としての街バルイベント「びたバル」に、実行委員として関わり始めたことに端を発します。前回の「リレー随想」執筆者である田尻桂一 郎さん(実は同級生です)に誘われ途中から参加させていただきました。

当初、私は右も左も分からず、また、他のメンバーの皆さんも街コンイベント「びたコン」には慣れていても、街バルは初めてのことが多く、戸惑い、決してスムーズな展開には至っておりませんでした。素敵な企画でCMなども制作しておりましたが、広報・実動期間が短く、広報物も未 completionで、知名度を上げられずに苦戦しておりました(広告業を生業とする私がメンバーに入ったにも関わらず、成果を上げられないことは不甲斐な

い思いでした。

そんな中でも、私にできることは「個人戦でもいい。宣伝してチケットを1枚でも多く買ってもらう、参加して楽しんでもらうことだ」と考え、私の取引先のお客様(お店)に向いたり、友人たちにメールをしたりしてPRして取り組みました。

そうした活動のなかで、皆様から掛けてもらった言葉や行動にとっても感動したのです。「どんな内容なの?うちのお客さん(患者さん)に一人一人チラシ手渡しして説明してあげるよ」

「いやあ、大変だねー、何枚ノルマなの?協力するよ」
 「なんだ、もっと早く持ってきてくれれば、もっとたくさんのお客様に見てもらえたのに」

「営業のついでに私のお客様にも聞いてみるよ」
 「チラシこれしかないなら、うちでコピーしてお客様に見せてあげますよ」

「友達誘って行くから」「家族で行かせてもらうよ」「会社で回覧するよ」
 「社員で行けるよう調整するから」...

「仕事で3日間出張だから申し訳ない。協力できないです」

「ゴメンね、調整したけど今回は参加できないわ」...

もう、たくさんあなたのあたたかい言葉に感謝感激です!
 ノルマなんてありません! 確かに買っていただきましたんですけど、その気持ちだけで充分です。

皆さん本当に自分の事のよううに考えてくださっているのです。私の代わりに営業までしてくださるなんて...

実際に何人も紹介してくださったり、売ってきてくださったりしたので!

くーっ!なんて私は人に恵まれているのでしよう。こんないい人たちに囲まれて仕事させていたただいていたんだなあ、この幸せ者め!

このプロジェクトを通じて一緒に作業を進めた実行委員の皆さんのパワーやものの考え方、前向きな姿にも感激いたしました。勉強にもなりました。

ありがとうございます。この年齢で、このような方々と新しく知り合い、同じ方向を向いて行動が出来るなんて素晴らしいことだと思います。

私にとつて、このプロジェクトは新しい発見と見直しと向上のあった実りあるものでした。

この原稿のメ切は開催日の前日。掲載されるのは終わった後。どんな結末が待っていることでしょうか。

準備は順調とはいかずバタバタしましたが、日立の街を他の地域の方々にも知ってもらう機会を作る第一歩として元気に踏み出せたことと思います。

この随想をご覧いただいたいる会員の方々の中にも、いろいろな形でご協力くださった方が大勢いらっしゃると思っています。この場を借りてお礼を申し上げたいと思います。本当にありがとうございます。

Sea Nuts Club
 日立市小木津町3・2・15
 TEL 0294(43)0472

貴方の喜ぶ顔が見たいから
 季節にあわせて様々な癒しの空間を演出します

I send a wonderful flower to you

花 福 : 日立市鹿島町1-15-6 (6国治)
 : TEL (21) 5055
 : FAX (21) 5054・(21) 5076

花 菱 : 平和通り常陽銀行前
 : TEL (22) 0003

はなびより 花日和 : 銀座通り
 : TEL (22) 7272

フラワーズ・ナレ : 日立駅前ロータリー
 : TEL (21) 8707

キラリ☆会員探訪 第70回

『未来へ繋ぐ、地球にやさしいモノづくり』



株式会社茨城製作所

代表取締役社長 渡辺 英俊さん

日立市神峰町4-7-10
電話 0294-21-5135
FAX 0294-23-3838
URL http://www.ibasei.jp/
http://www.earthmilk.jp

活歩に「技術が安心しなす

催。技術が安心しなす
スクールの開
たに「と、子供
だよ」と、子供
水力もあるん
電気を起す
れを利用し
なく、水の流
川を汚すこと
が「身近にある

昭和42年の創業以来、主に回転電機(モーター、発電機、補機類)全般の製作・修理機械加工などを手掛け、長年培ってきた技術力と確かな品質による製品づくりをしている茨城製作所。
東日本大震災をきっかけに、自然と共生できる再生可能エネルギーに着目。自然エネルギー関連開発プロジェクト「自然の恵み」(earth milk project)を立ち上げた。
自社の発電機・モーターの技術力を活かしての軽水力発電機は、水量の少ない身近に流れている川や用水路において、その流れを電気エネルギーに変換させるもの。大人2人で持ち運びができる(重さ約60kg、寸法:長さ80cm幅77cm高さ65.5cm)、土木工事がいらず、水深50cmくらいの水流に水没させれば、流速1.75m/秒で160wの電気を発電する。プロジェクトチームは、専務取締役の菊池伯夫さんが中心となり、茨城大学工学部の西泰行准教授をはじめ関連機関等が協力、共同研究開発し

完成したのが「軽水力発電機Cappa+++」。水中での万能な生き物カッパに由来するユニークなネーミングだ。「水中に入れるだけで発電する」という革新的な製品であるため、一からの設計・図面化・デザインのほか、流れを増加させるプロペラ部品だけでも何度もシミュレーションを繰り返しました。技術力はあるけれど、製品としてカタチになるまで大変でした」と振り返る。シンブルな構造とデザインは自然に溶け込むような安心感がある。
Cappa+++がもたらすエネルギーの活用
非常時や災害時における独立電源として活用できるほか、将来的には海外の無電化地域に電力供給したいという。電気の恩恵で、子供たちは夜でも勉強ができるようになり、夢や希望が広がっていく。想像するだけでワクワクするし、夢はどんどん広がる。
自然エネルギーという風力や太陽光が注目されているが「身近にある川を汚すことなく、水の流

ぎているが、この製品を通して、もう一度立ち止まって、自然や地球エネルギーのありがたさを考えてもらいたい。資源を使い果たすのではなく、地球のエネルギーを借りると言う意味でも見直すきっかけになれば」と話す。
「Cappa+++」の+++はイコト。これからの未来も地球にやさしい+++が無限大に広がっていくメッセー지가込められているようだ。
※ 商工会議所さんへ ※
地元でつくった製品を地元で盛り上げていくことは、地域活性化にはかせないことだと思います。これからも地域のために、人のために、自然のために、日々精進して製品を作り続け地域の発展に少しでも貢献できればと思いますので、何卒よろしくお願いたします。

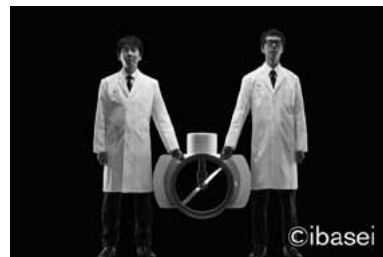


※ 商工会議所さんへ ※
地元でつくった製品を地元で盛り上げていくことは、地域活性化にはかせないことだと思います。これからも地域のために、人のために、自然のために、日々精進して製品を作り続け地域の発展に少しでも貢献できればと思いますので、何卒よろしくお願いたします。

※ 商工会議所さんへ ※
地元でつくった製品を地元で盛り上げていくことは、地域活性化にはかせないことだと思います。これからも地域のために、人のために、自然のために、日々精進して製品を作り続け地域の発展に少しでも貢献できればと思いますので、何卒よろしくお願いたします。

未来予想図

4年前から進めてきた、再生可能エネルギーを自然の恵み「earth milk project」と名づけたプロジェクトの一つである、身近にある小さな川の流れを利用して電気をつくる軽水力発電機Cappaが完成し、昨年12月より販売を開始するに至りました。このPJは茨城大学工学部西准教授との共同研究開発で、科学技術振興機構(JST)、日立地区産業支援センター、茨城県、デザイナー等多くの方々のご協力であって、ここまでくることができました。
これからも研究開発を続け、自然を壊さない、未来に負の遺産を残さない、人と自然が共生できるエネルギーのあり方を模索してゆきたいと思います。



「2013年度 グッドデザイン賞」において、BEST100およびものづくりデザイン賞(中小企業庁長官賞)を受賞しました。

エールを送ります!

日立市西成沢町 田原 和雄 さん(モーター技術コンサルタント)

東日本大震災から「再生可能エネルギーの拡大活用」が叫ばれています。その折に、落差を利用する水車発電の常識を打ち破った川の流れの中で発電できるCappaを製品開発したことは素晴らしい快挙と言えます。
川の近くに住み、Cappaを川の流れに置き、必要とする時に電力を得ることは皆さん夢でなく現実となりましたよ!



会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



特別会議室



ドームホール



第2会議室



第4会議室

(単位：円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00~ 12:00	午後 13:00~ 17:00	夜間 17:30~ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
3	特 別 会議室	182㎡	40名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
4	ドーム ホール	180㎡	100名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	40名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	30名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
第4 会議室	108㎡	60名	会員	7,000	8,000	8,500	
			一般	10,500	12,000	—	

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第31回

株式会社ミナカワ

代表取締役 田部 充 氏(建設業部会)

「雪が降らない環境がありがたく、ここで頑張るぞという意気込みで仕事に励みましたね」と振り返る。その甲斐あって、やがて工場長に就任。このまま平穩に過ごせるはずだったが、事態は急変。事業撤退の本社決定に工場は閉鎖された。再出発を目指すも40代後半の年齢の壁は厳しかった。そんな時に出会ったのが、土木・水道・ガス工事やガス機器等の販売事業を展開する(株)ミナカワ。平成17年に入社した。「前職の経験を生かし、工事現場は



現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々があります。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっていきます。

もちろん営業や業務管理など、ひととおり従事させて頂きました」と田部氏。それから6年後、3代目の皆川社長の後継者として代表取締役の大抜擢、人生とは物理的な長さでなく、深さなのかもしれない。大震災後は水道管やガス管の老朽化・耐震性の対策工事に奔走した。市民生活のライフラインの確保は最優先で取り組まねばならないもの。その仕事に責任と誇りを持って従事しているという。商工会議所の議員就任も田部氏にとっては、ひとつの挑戦。「社長業もそうですが、一からの勉強で、何でもやっていきたいです。教えを受けた諸先輩からの教訓を今度は次世代へどう受け渡すのが大事ですね」と信念を語った。

「静かな時限爆弾」—アスベストの入った屋根材の葺き替えに！

安全 安心な
石綿飛散防止工法

シールドサクシヨン®工法

関東初！

県内唯一！



屋根の葺き替えをお考えの方、まずはお気軽にお電話でご相談ください！

確かな技術で責任施工 合同会社茨城県SS管理委員会

■事務局 / 茨城県屋根工事業協同組合内 〒319-1234 茨城県日立市大和田町626

TEL 0294-54-0126 FAX 0294-54-1425

■本社 〒319-1234 茨城県日立市大和田町627 ■いわき営業所

■施工店 TEL 0294-52-5482(代) FAX 0294-53-1805

■屋根・外装・板金工事 宮原瓦工業有限会社

第52回 日立さくらまつり 花見茶屋等出店者を募集します

期 日 平成26年
4月5日(土)・6日(日)・13日(日)

場 所 平和通り

ブース数 18ブース(飲食店)
※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます

●詳細については当所商業観光課もしくは当所ホームページでご確認下さい。

■問合せ 商業観光課



▲昨年の様子

建設業部会事業のお知らせ

建設業部会では、部会員の研修事業として(独)建築研究所が主催する講演会に参加します。「建築研究所」では研究成果や調査活動の報告と、住宅・建築・都市分野等の最新技術情報を広く提供するため、毎年講演会を開催しており、今年度も大変興味深い内容となっています。

- 1. 日 時 平成26年3月7日(金) 午前10時30分～
- 2. 場 所 東京都千代田区「有楽町朝日ホール」
- 3. 内 容 ①特別講演「国土強靱化及び成長戦略の取組みについて」
*この他、各テーマ別に6講演、パネル展示。
詳細は同研究所HP
<http://www.kenken.go.jp>
- 4. 行 程 JR日立駅(7:40)ー講演会聴講など
(10:30-16:20) ー日立(20:00頃)
- 5. 募集人員 先着12名
- 6. 参加費 一人6,000円(交通費、昼食代を含みます)
- 7. 問 合 せ 会員サービス課 Tel 22-0128

「日立市くらしの便利帳」を発行します



日立市では、多種多様な行政情報を集約し、市民の利便性を図るため、これまで発行していた「暮らしのしおり」に代わるものとして「くらしの便利帳」の発行を計画しています。

事業の実施に当たって、官民協働で発行できる事業者を募集し、株式会社サイネックスとの協働事業として行うこととなりました。


この冊子は、市役所や支所での各種手続きや、地域の生活情報などをまとめたもので、市内全世帯に配布する予定です。

冊子の作成に当たっては、市がサイネックスに行政情報を提供し、印刷・製本・配布の費用は、サイネックスが募集する民間事業者の広告収入で賄われます。この冊子を発行することにより、市民サービスの向上が期待されます。

つきましては、サイネックスからの広告掲載依頼について、ご理解とご協力をお願いいたします。

- ・冊子の名称 日立市くらしの便利帳
- ・配布時期 平成26年5月ごろを予定
- ・冊子の規格 A4縦・160ページ
- ・問 合 せ 日立市広聴広報課 電話22-3111 内線712





New 会社と経営者の安心をより確かなものにするために。

アクサの
**企業
経営**

**サポート
シリーズ**

就業不能保障プラン

生活障害保障型定期保険

経営者が所定の理由で「就業不能」となった場合のリスクに備えることができるプランです。
アクサの「企業経営」サポートシリーズ


在任中

「就業不能リスク」「経営リスク」への備え

ご勇退

「役員退職慰労金」の準備

保険をくりと変える。



アクサ生命
redefining / standards

●アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

●本商品をご検討の際には、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」[ご契約のしおり・約款]を必ずご覧ください。

水戸支社 日立営業所 317-0073 茨城県日立市幸町1-21-2 TEL 0294-21-5387

AXA-A1-1302-0297/9F7

2月の書籍ベストセラー

Enjoy Time

書籍名	著作者名	出版社	価格
1 恋	朝井 まかて	講談社	1,680円
2 インフェルノ	上ダン・ブラウン	角川書店	1,890円
3 インフェルノ	下ダン・ブラウン	角川書店	1,890円
4 昭和の犬	姫野 カオルコ	幻冬舎	1,680円
5 面倒だから、しょう	渡辺 和子	幻冬舎	1,000円
6 永遠の0(ゼロ)	百田尚樹	太田出版	1,680円
7 ペテロの葬列	宮部 みゆき	集英社	1,890円
8 この世に命を授かりもうして	酒井 雄哉	幻冬舎/ネッサンス	880円
9 原発ホワイトアウト	若杉 冽	講談社	1,680円
10 NHK大河ドラマ 軍師官兵衛(-)	前川 洋一	NHK出版	1,470円

(日立書店組合調べ)

「10年後のお客さんの姿を想像してみよう」

ある住宅関連の会社から「10年後の働く女性の環境はどうなっているか?」という質問を受けました。少子化との関係もあり、ワーキングマザーについて特に興味があるようでした。どんな姿で働いているかを考えるより前に、その人たちはどういう人なのかを考えてみました。10年後の2024年に0歳から6歳の子供がいる人だと仮定しましょう。統計によれば、いま女性が第一子を出産する平均年齢はちょうど30歳くらいです。この値は年々上昇しており、10年後では32歳から33歳になっていくはず。そう考えると10年後のワーキングマザー

は現在22歳から28歳、もう少し幅を広げて、いまの20歳代と考えてよいでしょう。

実は、いまの30歳代半ばから40歳(団塊ジュニアの下、いわゆるロスジエネ世代と、20歳代ゆとり世代からさとり世代)の女性では仕事や生活のペースとなる考え方がかなり違います。さらに人数も大きく減少します。

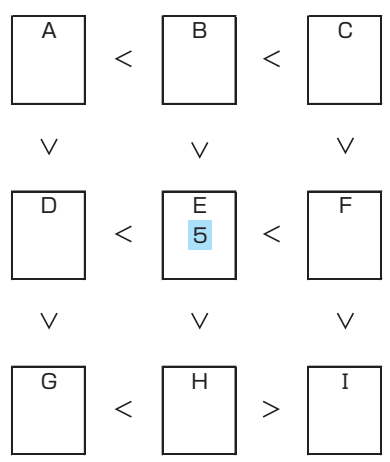
若い世代の考え方をオーネットが毎年実施している「新成人意識調査」から拾ってみます。まず、交際相手がない女性に7割、男性では8割にもなりません。何事も高望みしない「割にり世代」で、仕事についても責任感や

使命感がとて薄傾向があります。親子関係は良好ですが、特に親のようになりたいと望んでいるわけでもありません。

いまのワーキングマザーの中心世代である30代では全体として自己承認欲求が強く、仕事に対して報われないが責任は強く感じているようです。仕事と家庭の両立を何とかしたいという意識も強い。団塊世代の母から大きな期待を受けて育ったという関係性が影響していると私は考えています。

全体的に「戦う」意識が強い30代に対して、20代は「おっとり」しているともいえます。経済状況など予測できない要素もありますが、たとえば住まいに関しても求める条件はずいぶん違

$(C - F) \times (C + I) = 24$ $H \times D = B$



数字で脳トレ

Q: 2つの計算式をヒントにA~I左のマスを入れてください。

※1~9までの数字が入ります。同じ数字は入りません

先月号の答え

B-H-I=2 (1)
A-F=G (2)

Bは5より大きく、Cより小さい。
Bは6か7か8。
式(1)に当てはめると、
Bが6の場合、HとIは1と3。
Bが7の場合、HとIは1と4か2と3。
Bが8の場合、HとIは2と4。

G<H<Iなので、HにもIにも1は入らない。
ゆえに、Bが6は不成立。
Bが7の場合、G、H、Iはそれぞれ1、2、3。
Bが8の場合、G、H、Iはそれぞれ1、2、4。
いずれの場合もG=1となるので決定する。
Bが6の場合、残りの数は4、5、6、8、9。
ただし、6<IなのでIは8か9。
すると式(2)(G=1が決定)が不成立となる。
Bが8の場合、残りの数は3、6、7、9。
B<CなのでC=9。
式(2)が成立するのは
A=7、F=6。
残りひとつなので
D=3。

A	<	B	<	C
7		8		9
√		√		√
D	<	E	<	F
3		5		6
√		√		√
G	<	H	>	I
1		2		4

クイズ当選者に賞品を差し上げます。

応募方法: 官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。

締切: ニュース発行月末(消印有効)

当選者: 賞品の発送に代えさせていただきます。



武田 双雲 / たけだ そううん

書道家。熊本育ち。3歳から母である双葉(そうよう)に師事。東京理科大学NIT退社後、ストリートからはじめる。NHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「泉」など数々の題字を手がけることも、全国でユニークな個展を開催している。



書道家 武田 双雲

言葉の力

「凸凹」

つつい人や自分の凹に目が行き、注意したくなります。それよりも、凸に着目して、伸ばしていこうとする心構えでいきましょう。