

健康経営応援します!! 共済キャンペーン実施中! 4月15日~6月30日
職員とアクサ生命社員がご訪問させていただきます。

日立商工会議所 会員事業所共済『さくら共済』がリニューアル!!
入院給付金付き災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付 定期保険(団体型)+日立商工会議所独自の給付金制度(見舞金・祝金制度)

役員及び従業員の福利厚生制度にご活用いただいている『さくら共済』が平成29年4月からリニューアルになりました。

制度の特徴

- その1 業務上・業務外を問わず24時間の保障です。
その2 保険期間は1年毎の自動更新で医師の診査はいりません。
その3 余剰金があれば配当金還元があります

- NEW1 「加入年齢条件」 新規加入年齢が70歳から75歳に、継続加入年齢も85歳まで引き上げ
NEW2 「給付内容一部変更」 ガン死亡保険に代わり、ガン入院一時金、6大生活習慣病入院一時金、ガン先進医療一時金を給付
NEW3 「さくら祝金」 当所独自の給付制度に「さくら祝金」が追加。70歳以上で10年以上継続加入の方に給付※1回限り
NEW4 「付帯サービス」 ストレスチェック機関紹介・取次サービス、メンタルサポートサービス、禁煙外来サポートサービス、健診機関紹介・取次サービス
上記については、この制度の一部紹介となっております。ご加入にあたってはパンフレット、重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報)を必ずご覧ください。

問合せ: 日立商工会議所 会員サービス課 Tel 22-0128
引受保険会社: アクサ生命保険株式会社水戸支社日立営業所 Tel 21-5387

従業員の退職金を、計画的に積み立てる商工会議所の
特定退職金共済制度

退職金制度の確立は従業員の確保と定着化をはかり、企業経営の発展に役立ちます。

- POINT1 掛金は、従業員1人につき月額1,000円(1口)から30,000円(30口)まで1,000円刻みで設定できます。
POINT2 過去勤務期間の通算の取扱ができます。
POINT3 退職一時金・遺族一時金・退職年金のいずれかが従業員本人(またはご遺族)に直接給付されます。
POINT4 国の制度(中小企業退職金共済制度)との重複加入も認められています。
POINT5 事業主が負担する掛金は全額損金または必要経費に計上できます。

この制度に加入するかしないかは事業主の任意ですが、加入する場合は全従業員を加入させなければなりません。
なお、期間を定めて雇われている者、試用期間中の者、季節的な仕事の為に雇われている者、パートタイマー、求職中の者、非常勤の者などは加入させなくてもさしつかえありません。

お問合せ先 日立商工会議所 商工会議所名簿 検索
※この制度は商工会議所が生命保険会社と締結した「新企業年金保険契約」に基づいて資産運用されます。

※本制度のお見取り、ご加入手続きは「制度引受保険会社」にお問合せください。
※本広告は、制度概要を示したものです。詳細および「制度引受保険会社」は最寄りの本共済実施商工会議所にご確認ください。

「会社の安心」のために。
「経営者の未来」と



アクサの保障重視の定期保険 ピュアライフ

万一の場合でも、大切な会社を守るために経営者の皆様を支える保険です。

- 特長1 死亡・高度障害保障を準備できます。解約時払いもどし金がないため、保険料が割安です。
特長2 健康状態にかかわらず一生涯の保障に切り替えることができます。
特長3 法人契約の場合、保険料の全額を損金として取扱うことができます。

無解約払いもどし金型定期保険

- お引受には所定の条件があります。ご検討の際には、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。
●アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事務所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

AXA-A1-1503-0537/9F7



水戸支社 日立営業所 317-0073 茨城県日立市幸町1-21-2 TEL 0294-21-5387

リレー随想

No.202

「つなぎ・つながらり」

株式会社日港製作所

沢 畠 弘 人



いつも楽しくリレー随想を拝読しています。私も『ひたち立志塾』に所属していますのでメンバーが執筆しているのを見ていて、いつ私に回ってくるのかとびくびくしてましたが(汗)、ついにこの『リレー随想』のつなぎが回ってきてしまいました。

私は日立市久慈町生まれで、現在は留町の日立南工業団地内に金属プレス加工業を営み、先代の父より二代目を受け継ぎ、革新に挑戦し発展できるように日々励んでいます。

皆さん『久慈浜濱連』をご存知でしょうか？ 濱連は元々久慈町内のお祭りで、町内の山車をつかい笛や太鼓、かねでおはやしを流していました。もともと他の地域でもおはやしや、和太鼓を知っても

らおうと、有志たちが平成十三年に山車を手作りで製作し新たに発足しました。

濱連の意味は「浜につらなう」とだと最高顧問に聞いています。濱連のメンバーは全員、自分たちで祭りを楽しみ、祭りに来てくれた方々に山車と演奏を楽しんでもらえることをモットーに日々練習をかさねています。現在の活動は日立さくらまつり・日立港まつり・水戸黄門まつりに出演し祭りを盛り上げ、日立さくらロードレースや勝田マラソンでの応援太鼓、地の賀詞交換会やイベントでも演奏をしています。

毎年、お祭りで太鼓や笛、かねの音を響かせると、大人から子供まで年齢を問わず人が集まり楽しんでもらう姿を見て嬉しく思ってい

ます。特にお年寄りの方に「今年も山車を見て元気をもらった」「来年もまた見に来るね！」など声をかけられると、自分達だけでなく祭りに来てくれた方々と、元氣や楽しみを共感できたことで、濱連をやっていてよかったです。実感します。また、濱連は日立太鼓連盟にも所属していて、他団体ともこの想いを共有し、若い人たちにつなぎ、町の活性化に役立てていきたいとみんなですんでいます。

さて、話は変わりますが、私は幼い頃父の金属プレス加工業が好きではありませんでした。理由は油の着いた手で頭をなでられたり、作業服の油臭さが嫌だったためで、「大きくなったら毎日スーツを着る仕事に就きたい」と思っていました。しかし、成長するにつれ父が

仕事に打ち込む姿や情熱を見ているうちに「これで私を育ててくれる」と思うようになり、少しずつ興味も湧いてきて二十五年前に入社しました。入社当時は創業した久慈町で金属プレス加工を営んでいましたが、弟達も入社し社員も増えたことで現在の日立南工業団地に移転をしました。

それと同時に組合青年部に入部しましたが、当初は活動が「面倒だな」などと思っていました。しかし、集まりを重ねるにつれ、異業種の他の部員の会社にも興味を持つようになりました。部員たちの仕事を知ることによって自身の勉強になり、交流も深まり仕事にもつながるようになりました。日立南工業団地に来て私は一回り大きくさせてもらったと思っています。

八年前に事務棟と工場を増設し、事業のさらなるステップアップを目指していた矢先に、リーマンショックが起こりました。それからの経営不安を感じていたところ、追い討ちをかけるように父の病気が発見され、わずか九カ月で他界してしまいました。そのため父の後を継ぐことになりましたが、経営の自信もなく会社と技術をこれからどうやって発展させていこうかと悩みました。その頃、組合青年部員の一人にひたち立志塾を紹介され、いろいろな経営者とのつながりを持つようになりました。以来、気づきや刺激をたくさんいただき、私は一回り大きくさせてもらい、さらに共同受注体GLITにもつながり自分を成長させてもらっています。工業製品の日進月歩に遅れをとらないよう、父が残してくれた技術を進化させ、若手につなぎこれからもつながりを大切に会社も私も成長しながら進んで行きたいと思えます。

株式会社日港製作所

日立市留町12700-36

TEL 0294(53)06553

キラリ☆会員探訪 第105回

『銀座通りのオアシスを目指す新生陶器店』



有限会社いづみや本店

滑川むつみ さん

日立市弁天町1-10-6
電話 0294-21-5335
F A X 0294-21-5336
http://r.goope.jp/izumiya1946
〈営業時間〉 10:00~18:00
〈定休日〉 土・日・祝日

日立銀座通りの中ほどに創業71年の陶器店『いづみや本店』があります。店は1年半前、専門だった陶器に加え、キッチンまわりの道具や雑貨、そしてハンドメイドの靴や布小物を販売する店に変わりました。

それまで会社員をしていた店長の滑川むつみさん(41歳)は、2年前に社長の父が病に倒れたことで、実家の店を廃業から守るため、会社を辞めて後を継ぎました。料理好きの主婦でもある滑川さんは、収納や使いまわしなどを考えた消費者目線でうつわをセレクト。100円ショップでも食器を買う時代ですが、そんな中での「食器の専門店として陳列する食器は、安全性を考慮した日本製と決めています。」

『新店長のアイデアを家族が応援』

金属加工の一大産地である燕市から直接仕入れる調理器具は東京かつば橋道具街と同等の良品を店内に揃えています。滑川さんが店長になってからはSNSの活用で市内外の飲食店にも知られるように。料理好きの間でもじわじわと広まりつつあります。

昔はどこにでもあった陶器店は近年めっきり見られなくなりましたが、幸い滑川さんの店は家族の絶大なサポートを受け営業しています。夫と夫の友人によるDIYで店内を改装し、母も得意の裁縫で付加価値をつけて商品化。スキレットという铸物のミニフライパンの取っ手に、手作りの毛糸カバーを被せたオリジナル商品は、フェイスブックで紹介すると可愛いと評判になり大ヒット。父も回復してからは裏方で店を支えられています。滑川さんの趣味のクラフトから始まったワークショップも人気で、人が立ち寄る店にしたいという新店長の想いを家族で形作っています。



未来予想図

銀座通りに人を呼び戻したいです。そのためにもいろいろな楽しいワークショップを店内で開催していくつもりです。出来れば私以外の若い経営者のお店が段々と増えてくれれば商店街も賑やかになるかもしれません。私の希望としては近所にパン屋さんなんかできてくれたら、焼き上がりの香りで人が益々集まって良い感じになると思うのですけど…(笑)。

ひとこと日立自慢

日立の海です。海の中はとともきれい。子供の頃はよく海に潜って遊びました。



商工会議所さんへ

会議所の女性起業家交流グループ『みゅーずnet』に興味があるのですが、土日開催ですと私の都合がつかないため、未だに参加できていません。平日開催の予定はないのでしょうか？



商工会議所より

どのような事情の会員様にも参加いただけますよう、平日開催のイベントも増やしていけるよう努力いたします。また、みゅーずnetのメンバーにも、参加できるような計画があればご連絡するように伝えますので、どうか今後にご期待ください。



かぎしよ ☆ 往復書簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

(単位：円)

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室(3F)



第4会議室(4F)



ドームホール(4F)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前	午後	夜間
					9:00～12:00	13:00～17:00	17:30～20:30
3	第2会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
4	ドームホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
第4会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500	
			一般	10,500	12,000	—	

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第66回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

鈴縫工業株式会社 代表取締役社長 鈴木 一良氏(建設業部会)

鈴縫工業株式会社は来年7月に創業100周年を迎える。鈴木一良氏(70歳)は「それを記念して地域に貢献できる事業をしようと、今若い社員たちと計画中です」と、楽しそうに話す。

そんな鈴木氏の座右の銘は『打つ手は無限』。社長に就任してから19年間はどうなにか難しい状況にあっても言い訳などせず、出来るかぎりの方法を考え、手を打ってきたと語る。「ただ、上手いかなかった事もたくさんありました」と笑う。

「趣味は山菜採りだが、仕事も趣味」と言ってしまうほどの仕事人間。でも高校時代は山岳部、大学時代は山岳同好会に所属。就職後も北海道から九州までの百名山登頂にも挑戦していたと言う。しかし、社長になってからは、学生時代のように40kgものテントや用具を背負っての登山はできなくなった。最近は日帰り登山のみ。市内ではもっぱら手軽に登れる助川山へのハイキングコースがお気に入りになった。年齢を重ねた今は健康にも気を使うようになり、『一週間で30km歩く』の目標を掲げ毎日ウォーキングに精を出している。

商工会議所常議員でもある鈴木氏は「日立市にはものづくりの高い技術と良い観光資源があります。それらを良く検証し、より良く引き出す力、コーディネートする力が日立商工会議所に求められていると思います。打つ手は無限にあるはずですから」と話してくれた。



かいぎしょNEWS広告掲載事業所募集

当所発行「かいぎしょNEWS」への広告掲載事業所を募集します。年間5回以上掲載いただいた場合には、広告料は10%割引になります。

■通常ニュース

発行部数 3,500部
発行回数 年11回(毎月20日)※新年号除く
サイズ タテ50mm×ヨコ170mm
掲載料 12,960円(税込)

■市民版(新聞折込)

発行部数 61,000部
発行回数 年1回(7月中旬予定)
サイズ タテ50mm×ヨコ75mm
掲載料 25,920円(税込)

◆ 問合せ：総務課 ◆

❁❁ 日立さくらまつりプレイベント ❁❁

当所青年部が
『第5回常陸ノ国グルメフェス』を開催

4月2日、当所青年部(佐藤歳宣会長)が主催し、「第5回常陸ノ国グルメフェス」を開催しました。この事業は、市内で県内各地の美味しい物を食べられるイベントに参加していただくことで、日立市内の飲食店を中心とした活性化と、日立さくらまつりのプレイベントとして、さくらまつりのPR活動を行いながら街の賑わいづくりの一助とするため開催しました。

当日は市内外から過去最高の53店舗が出展し、12,000人の人出で賑わいました。赤津浩史実行委員長は「第5回目となり出店者数も来場者数も過去最高となった。市内はもとより県内でも少しずつですがこの事業も定着してきたと思います。市内外から大勢の方々に来ていただいたので、イベントを通してこの街と日立さくらまつりをPR出来たと思います。これからもこの街に住んで良かったと思えるように、またこの街に来たいと思ってもらえるように頑張っていきたい」とコメントしました。佐藤歳宣会長は「たくさんの方々に支えられて最高の形で事業を実施できた。さくらまつりにいい形で繋がれたと思います。最高の仲間とこの街に乾杯。大好きです」と話しました。



◇5月30日開催◇ものづくり企業同士のネットワークの構築に!

ビジネス交流会 (テーマ:ものづくり)

同時開催
講演会!

大田区「下町ボブスレー」に学ぶ!
ものづくり企業の企業間連携のすすめ



「ビジネス交流会」は会員企業間の情報交換・ネットワークの構築を目的として開催しております。今回のテーマは「ものづくり」。ものづくり企業ならびにもものづくり関連商社を対象に開催します。また、冬季オリンピックの出場で話題の大田区内のものづくり企業間の連携による下町ボブスレープロジェクトの細貝淳一氏が、下町ボブスレーでの経験を踏まえ「ものづくり企業の企業間連携」などについて講演を行います。この機会に、新たなビジネスのきっかけづくりにご活用ください!

開催概要

- 日時 平成29年5月30日(火) 15:15~18:00
- 会場 丸の内二丁目ビル3階 会議室7
- 参加費 (1社1名)
○主催商工会議所 会員企業 3,000円(税込)
- 定員 60企業
- 申込締切 平成29年4月25日(火)

問合せ 東京商工会議所 TEL03-3283-7804

当日のプログラム

- 【第1部】基調講演
「下町ボブスレーに学ぶ!ものづくり企業の企業間連携のすすめ(仮題)」
講師:「下町ボブスレー」ネットワークプロジェクト推進委員会 ゼネラルマネージャー 株式会社マテリアル 代表取締役 細貝 淳一 氏
※基調講演時にグループトークと自己紹介を行います。
- 【第2部】自由交流 (名刺交換・情報交換)
※自由交流時は講師も参加予定。

ホームページであなたの企業の売上アップ!

- ▶ 個性的なホームページにしたい
- ▶ 検索結果で上位表示させたい
- ▶ 定期的にメンテナンスしたい

悩み → 解決します



- ・ホームページ制作
- ・販売・生産管理システム開発なら

ティ・エス・ネットワークス株式会社
0294-26-7271
http://www.tsn.co.jp/
〒317-0073 日立市幸町1-3-8
mail: tsnet@tsn.co.jp

知っている得する
ビジネスマナー

「オフィスでの『おい』のマナー」



新年度が始まる4月は、新人の入社や異動などで職場の顔触れが大きく変わる時期です。経営者としては、職場のより良い雰囲気づくりや、社員全員が気持ち良く働くことのできる環境づくりに努めたいところでしょう。

しかし、ちょっとしたことがきっかけで、社員同士の関係に亀裂が入ることもあります。その原因の一つが、「おい」です。「スメルハラスメント(スメルハラ)」なる言葉もあるように、おいには時に周囲に不快な思いをさせることがあります。それが原因で、社員の仲が険悪になったり、最悪の場合、働けなくなつて退職に追い込まれたりすることもあります。自分のおいには自覚するのが難しいため、知らず知らずのうちに自分がスメルハラの加害者になっている可能性もあり、注意が必要です。

また、入浴をしていない、衣類を洗濯していないなど、不潔さからおいを発しているようであれば、その理由にじっくり耳を傾けましょう。プライベートで、何か重大な問題を抱えている可能性も十分に考えられます。ハンドクリームや整髪料、香水などにおいのもとです。「香害は公害」といわれることがあるように、本人は良い香りと思つていても、周囲が同様に思つとは限りません。しかし、たとえ不快なおいと感じても、本人にその旨を伝え、使用を禁じることは避けた方がよいでしょう。本人はそのおいを気に入っているため、否定されるとショックが大きいからです。では、どのように伝えるかという点、身だしなみのビジネスマナーとして使われる「華美にならない」という言葉を用

いるとよいでしょう。「そのにおいは不快である」と言うのではなく、「そのにおいは少々華美である」と伝えれば、相手も傷つけることなく、そのにおいのもととなつているハンドクリームや整髪料、香水などの使用を自然と見直してくれるはずです。

たかがにおいですが、されどにおいではあります。感じ方は人によつて異なるため、前記の通り、自分にとつては良いにおいであっても、他の人にとつては不快なおいであることも往々にしてあります。オフィスの「おい問題」によつて、社員の生産性が下がつたり、貴重な人材を失つたりするくらいなら、新年度が始まるこの時期に、全社的に「においルール」を設けてみてもよいのではないのでしょうか。上司や先輩のにおいに悩まされていても、声に出しづらい若手社員などの賛同も得られるはずですよ。においルールによつて、より働きやすい職場となり、社員のモチベーションとコミュニケーションの向上につながることでしょ

人財育成トレーナー
美月 あきこ

クロスワードパズル

1	2	3	4	F	5
6	B	7	8		
9		C	10		
		11	D	12	
13	14		15	E	
16	A			17	
A	B	C	D	E	F

ヨコのカギ

- 1 物をまとめて縛つたもの、〇〇にする
- 3 ぼつたらかしにすること
- 6 おでんや豚カツにつける香辛料
- 8 見える範囲のこと
- 9 金づちの別名は?
- 11 しっくりこないこと、〇〇〇〇を覚える
- 13 ラクダの背中に一つか二つある
- 15 伸縮自在の便利なバンド
- 16 針が上下する裁縫機械
- 17 同じ釜の〇〇を食う

タテのカギ

- 1 10m上の台からプールにダイブする競技
- 2 弁当やすしの仕切りにする緑色のシート
- 4 ホルスタインやバイソンもこの仲間

- 5 和食、卵を使った具材入りの蒸し料理
- 7 式や番組の進行役
- 10 メキシコの州と同名の小型犬
- 12 1人を囲んで回りながら歌うわらべ歌
- 14 〇〇に二言なし

言葉の力 「美感」

いつもの人、いつもの物。
身近なものの中に美を感じる感性を育てていこう。



書道家 武田 双雲

1	2	3	4	5	6
エ	ア	ウ	タ	ゲ	
セ	マ	キ	モ	ン	
	エ		ウ	ジ	コ
7	コ	ン	ト		エ
	8	ボ	ク	シ	ン
11	キ	ウ	イ		12
					13
					14
					15
					16
					17

先月号の答え
アイセジソングウ

クイズ当選者に賞品を差し上げます。
応募方法: 官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。
締切: ニュース発行月末(消印有効)
当選者: 賞品の発送に代えさせていただきます。