

YOUNG-YEAR-YARD 日立商工会議所青年部 会報



青年時代の
良き
情報交換の
場(庭)として……



発行：日立商工会議所青年部 総務委員会

平成29年度がスタート

4月25日、日立商工会議所青年部第34回通常会員総会が開催され、本間恒弘会長のもと平成29年度がスタートしました。

平成28年度の主な事業

- 4月 9日~10日 日立さくらまつり出店
- 10月12日 事業承継セミナー
- 1月26日 外国人雇用に関するセミナー
- 2月23日~25日 第36回全国大会
北海道いわみざわ大会
- 3月13日 就活フェス in ひたち

就活フェス in ひたち



未来に向かって

～報恩謝徳の精神で～

日立商工会議所青年部
会長 本間 恒 弘
(有限会社 ホンマ)

いよいよ平成29年度が本格的にスタートいたします。昨年の9月の臨時総会において、会長予定者の承認をいただいております。本日まで様々な方に出逢いいろいろと考えました。その中でスローガンに掲げました「報恩謝徳」。感謝をするということを想い一年間進んでまいりたいと思います。

私自身、会社・家族の支え、理解があつてはじめて青年部活動に参加できると思っております。そのことに感謝をし、ありがとうございますと感謝を述べたいと思います。「ありがとう」という言葉の対義語は「あたりまえ」という言葉です。はじめは「ありがとう」という

え、理解があつてはじめて青年部活動に参加できると思っております。そのことに感謝をし、ありがとうございますと感謝を述べたいと思います。「ありがとう」という言葉の対義語は「あたりまえ」という言葉です。はじめは「ありがとう」という

青年部って？
YEG(若き企業家集団)精神のもとお互いに啓発し合いながら、知識と教養・人と人との結びつきを深め明日を目指して歩むグループです。

いっしょに青年部しませんか？
青年部では18才から45才までの方の入会をお待ちしています。地域を支える青年経済人として一緒に活動しましょう！

問合せ
日立商工会議所青年部事務局
0294-12210128

気持ち、いつの間にか「あたりまえ」になっていく。そのことを忘れずに「ありがとう」という気持ちをもち、青年部活動に参加し、様々な横の繋がりを構築し、出逢った縁を無駄にせず、活かされていることへ感謝をし、皆さんと知恵をしぼり、よりよい青年部活動となるよう努めてまいります。

そのためには青年部メンバーの力が必ず必要です。感謝をするということをお忘れずに一年間日立らしさをもち進んでまいりますので、皆様の更なるご支援とご協力を宜しくお願い申し上げます。

「経営者の未来」と「会社の安心」のために。



アクサの保障重視の定期保険 ピュアライフ

万一の場合でも、大切な会社を守るために経営者の皆様を支える保険です。

- 特長 1** 死亡・高度障害保障を準備できます。解約時払いもどし金がないため、保険料が割安です。
- 特長 2** 健康状態にかかわらず一生涯の保障に切り替えることができます。
- 特長 3** 法人契約の場合、保険料の全額を損金として取扱うことができます。

無解約払いもどし金型定期保険

- お引受には所定の条件があります。ご検討の際には、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。
- アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事務所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

AXA-A1-1503-0537/9F7



水戸支社 日立営業所 317-0073 茨城県日立市幸町1-21-2 TEL 0294-21-5387

リレー随想

No.203

雨ニモマケズ

株式会社宮本製作所

宮本 貴洋



日立市の春と言えば、桜

を連想する方が多いのではないのでしょうか。我が家では、そんな桜の季節に子供の入学式とさくらロードレースと2つのイベントがありました。

雨ニモマケズ。タイトルに謳った通り、その2つのイベントの時、残念なことに雨が降っていました。「雨と桜」。桜が散ってしまうようなイメージがあり、私自身もあまり良いイメージを持っていませんでしたが、今年に限っては雨が降る中、散ることもなくしつかり桜が咲いている様子を見るこ

4月7日の入学式。

数日前から晴れることを子供と一緒に願っていました。4月7日は大雨の予想。日立市内の小学校は全て同じ日に行われましたので、皆さん同じ思いではなかったのでしょうか。予想を裏切ることなく、当日の朝もしつかりと雨が降っていました。子供が通うことになる小学校は、自分の母校。黄色い傘をさした子供と一緒に雨の中、四半世紀ぶりに歩く通学路は驚くほど景色が変わっておらず、懐かしい気持ちでいっぱいになりました。同時に、自分が通っていた小学校に父

親として入学式に出席すること

は、感慨深いものでした。校舎や体育館などは建て替えられていて、面影はありませんでしたが、校歌はもちろん以前のままで、当時は懐かしく思い出しました。あまり写真がない我が家ですが、私の入学式が終わった後、桜吹雪の中でランドセルを背負っている写真が残っています。同じアングルでと

4月9日の日立さくら

ロードレース。

初出場となる親子マラソン。当日は入学式と同様、予想通りの大雨でした。満開の桜並木を眺めながら子供とのんびり走るつもりで参加しましたが、またしても当てが外れた形となりました。一般的に子供は父親の背中を見ながら育つと言います。この日に限っては、私自身が子供の背中を見ながら、雨にも負けずに黙々と走る。その様子を見て、子供の成長を感じずにはいられませんでした。1.8キロ。時間になると10分程度と短い時間ですが、とても充実した

時間を過ごしました。もちろん、雨は降っていましたが、桜並木の桜も楽しませていただきました。子供自身もマラソンが終わってから、「来年はもっと早く走りたいな。」と私に話してくれ、楽しんでいたようにみえました。私自身は、子供と一緒に

お花見気分での参加でしたが、子供はいたって真剣に臨んでいたようで若干後ろめたい気持ちになりました。子供が小さいと、親子並んで走るということは、日常でなかなか出来ないことです。来年も参加して、子供の成長を感じる良い機会にしていきたいと考えています。

丁度、この文章を書いている今、春の陽気の中で桜が満開に咲いています。恨めしく思う半分、記憶に残る雨と桜。だつたなと感じています。

株式会社宮本製作所

石名坂町2-143-115

TEL 0294(52)1211



海華軒

高橋 和美さん

日立市幸町2-4-12
 電話 0294-21-0093
 F A X 0294-21-0151
 <営業時間> 11:00~14:00
 17:30~21:00
 ※土曜日 11:00~14:00
 (ランチのみ)
 <定休日> 日曜日

キラリ☆会員探訪 第106回

『自信の和食料理 あの懐かしの駅の味も』

日立シビックセンターを南側から見上げられる場所に昭和2年創業の『海華軒』があります。現在は蕎麦・天ぷら・刺身などが食べられる和食の店ですが、創業当時はパンと和菓子を製造販売する店でした。その後日立駅ホームで弁当の販売と立食い蕎麦屋を始め、長年たくさんのお客様に親しまれてきました。しかし平成23年4月に駅が新駅舎になるにあたり、海華軒の構内での販売は惜しまれつつ終了しました。

高橋和美さん(71歳)は平成10年に4代目店主になりました。それから遡ること5年の平成5年、蕎麦や弁当の製造販売の店は40席を配する料理店へ生まれ変わり今日に至っています。昔、高橋さんのお母様が駅ホームで出していた手打ち蕎麦や、人気の駅弁・ソースカツ弁当(要予約)は、今でも往時を懐かしむ人から注文があるそうです。

『安心の食材と味 店主も客も納得の料理』

高橋さんは料理店になつてから「自分が納得できる料理だけをお客様に出す」と決めました。それは新鮮で安全で間違いなく美味しい料理。そのためにも各地の店の味を探究、食材の新鮮さにこだわり、油の酸化にも注意し、安心な有機野菜も使っています。



未来予想図

お客さんからの「美味しかった」の言葉をかけて貰うと嬉しく疲れもとれます。あまり先のことは考えていませんが、母は84歳で亡くなるまで元気に働いていましたので、私もそうありたいと思っています。そのためにも自分の身体と相談しながら、日々仕事を続けていきたいです。

ひとこと日立自慢

平和通りの桜並木です。特にライトアップされた桜が最高です。私はその期間、終業後に車を走らせ桜を愛でに行きます。



商工会議所さんへ

市内商工の発展のためにこれまでも、またこれからも会議所はずっと頑張っていると思います。街のために仕事をしている市役所と会議所を頼りにしていますよ。



商工会議所より

温かいお言葉に感謝申し上げます。これからも会議所職員一同、皆様の経営の質の向上のために日々邁進して参ります。



か い し ゃ ☆ 往 復 書 簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

(単位：円)

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室(3F)



第4会議室(4F)



ドームホール(4F)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00～ 12:00	午後 13:00～ 17:00	夜間 17:30～ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
4	ドーム ホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
第4 会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500	
			一般	10,500	12,000	—	

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第67回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

ブルーバード学園 理事長 佐藤 泰博 氏(観光環衛業部会)

「すっかり日焼けしてしまって…」と上機嫌の佐藤泰博氏(68歳)。4月14日から開催された日立市長杯選抜野球大会で日立製作所野球部が優勝。佐藤氏は連日球場で応援し「今年も日製は強い！」と口元をほころばせた。

少年のころの佐藤氏は巨人の長島茂雄氏に憧れ、野球に打ち込みスポーツセンスを磨くため東京の高校と大学に進学。しかし祖母が創設したブルーバード学院(現在は学園)を継ぐことを決意してから、料理を勉強し日立市に戻ったのが25歳のときだった。

以降、佐藤氏は自らの夢を託した若い野球選手たちの応援に力を注ぎ、ときには彼らを自宅に招き手料理を振る舞ったり呑みに連れていったりもした。

また佐藤氏自身も所属する日立北ロータリークラブと還暦野球の現役野球選手なので、日々の練習に余念がない。10年前からは健康にも気を遣い独自の筋トレで足腰を鍛えているが、昨年8月に禁煙して以来太ったと嘆く佐藤氏。適度の運動で食事が一層美味しく感じるようになったらしい。

そんな体育会系の佐藤氏は、日立商工会議所常議員の顔に戻り「とにかく商工会議所の会員募集は常にやる必要がある。不景気で辞める会員もいるが、商工会議所に何か魅力があればきっと増える。それが何なのか皆で考えなくてはいけない。それに行政と会議所の団結。会員企業の連携。それぞれが仲間意識をもってやれば、きっと街は良い方向に向かうと思う」と話してくれた。



かいぎしよNEWS広告掲載事業所募集

当所発行「かいぎしよNEWS」への広告掲載事業所を募集します。年間5回以上掲載いただいた場合には、広告料は10%割引になります。

	通常ニュース
発行部数	3,500部
発行回数	年11回(毎月20日) ※新年号除く
サイズ	タテ 50mm × ヨコ 170mm
掲載料	12,960円(税込)

	市民版(新聞折込)
発行部数	61,000部
発行回数	年1回(7月中旬予定)
サイズ	タテ 50mm × ヨコ 75mm
広告料	25,920円(税込)

◆ 問合せ：総務課 ◆

工場の新增設や、店舗・オフィスの開設を支援します。



日立市では産業の活性化やまちのにぎわい、雇用の創出につながる産業立地を促進するため、工場等を新設・増設した事業者や、中心市街地に店舗やオフィスを開設する事業者を支援します。

なお、要件や手続など、詳しい内容については、お問い合わせください。

1 事業所開設に係る優遇措置

(1) 工場等の新增設

対象者	工場等の新設、増設、設備取得を行う事業者 (設備取得は中小企業者のみ)
補助内容	取得した資産に係る固定資産税等相当額を補助 (要件により1年間から5年間)

(2) 店舗、オフィス開設

対象者	店舗(小売業、飲食業)、オフィスの新設、増設を行う事業者
対象地域	日立、常陸多賀、大甕の各駅周辺(商業地域)、小木津、十王の各駅周辺(近隣商業地域)
補助内容	取得した資産に係る固定資産税等相当額を3年間補助 ※賃借によるオフィス開設の場合は、賃料の半額(1年間)及び改装費用の3分の1の額を補助

2 新規雇用に対する奨励金

1の事業所の開設に伴い従業員が2人以上増加した場合は、増加した従業員(日立市民)1人につき30万円(雇用時に40歳未満である場合は3年間)交付します。

問合せ先

日立市産業経済部産業立地推進課
0294-22-3111 内線445

まちなかの空き店舗への出店を支援します。



平成29年度日立市まちなか空き店舗活用事業のお知らせ

日立市では、空き店舗による商業機能の空洞化を解消し、空き店舗の解消とまちなかの活性化を図るため、空き店舗を活用し出店する場合に必要な経費の一部を補助します。

1 対象事業

- 過去に営業していた実績があり、3ヶ月以上営業が行われていない店舗で、一階部分を店舗として使用すること。
- 市内JR常磐線の各駅(大甕、常陸多賀、日立、小木津、十王)からおおむね半径1キロメートル以内の地域にある空き店舗を活用すること。
- 移転前の店舗を空き店舗としないこと。
※ その他詳細は、問合せ先にお尋ねください。

2 対象業種

小売業、飲食サービス業 等

3 対象経費

- 改装費用
- 備品の購入費用



4 補助金額

対象経費の下表の補助率を乗じた限度額以下のもの

店舗面積	補助率	補助金の限度額
30m ² 以下	1/3	500,000円
30m ² 超え		1,000,000円

5 問合せ先

日立市産業経済部商工振興課商業振興係
TEL:0294-22-3111(内線471)

平成29年度労働保険 年度更新の申告・納付のお知らせ

- 平成29年度の労働保険 年度更新の申告・納付期限は、6月1日(木)から7月10日(月)までとなります。申告の際は、年度更新申告書受理相談会、コールセンターをご利用ください。
- 平成29年4月1日より雇用保険料率が引き下げられました。なお、料率の詳細については、下記問合せ先まで照会願います。
- 労働保険料の納付については、口座振替制度をご利用ください。申請手続きを一度行えば、翌年度以降も継続して口座振替により納付ができ、納期限も延長されます。

参考

問い合わせ先

『雇用保険料率』

上段29年度、下段28年度

事業の種類	労働者負担	事業主負担	雇用保険料率
一般の事業	3/1000 (4/1000)	6/1000 (7/1000)	9/1000 (11/1000)
農林水産・清酒製造の事業	4/1000 (5/1000)	7/1000 (8/1000)	11/1000 (13/1000)
建設の事業	4/1000 (5/1000)	8/1000 (9/1000)	12/1000 (14/1000)

『納付日』

納期	第1期	第2期	第3期
口座振替利用無の場合	7月10日	10月31日	1月31日
口座振替納付日	9月6日	11月14日	2月14日

茨城労働局 総務部 労働保険徴収室

〒310-8511 水戸市宮町1丁目8番31号

TEL 029-224-6213

(HP) <http://ibaraki-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp/>

または、各労働基準監督署・各公共職業安定所

中小企業事業主の皆さまへ

「受動喫煙防止対策助成金」のご案内

- 内容** 受動喫煙防止に取り組むための喫煙室の設置などにかかる費用の一部を助成します。
- 助成率、助成額** 原則として、喫煙室の設置などに係る経費のうち、工費、設備費、備品費、機械装置費などの2分の1(上限200万円)
- その他** 詳細については下記URLをご確認ください。
<http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000049868.html>
- お問い合わせ先** 茨城労働局 労働基準部 健康安全課 TEL 029 (224) 6215



トレンド通信

「モノからコトへ」の隠れた意味

東京・銀座にビルゼン・アレイという小さなビールスタンドがあります。8人も入れれば満杯になる小さな立ち飲みバーで、連日多くのファンでにぎわっています。ここで出しているのは「アサヒスーパードライ」だけ。ユニークなのは、生ビールの注ぎ方を変えるだけで3つの違った味わいに仕立て、その違いを体験できることが売りなのです。

3種類とは、のどごしとキレを味わう炭酸感が強い「シャープ注ぎ」、炭酸を抜いて麦芽の甘みやマイルドな口当たりを楽しめる「マツオ注ぎ」。これは名サーバー松尾光平氏の名前を冠したものだそうです。3つ目は「サトウ注ぎ」。これはオーナーの佐藤さん自身の名を取っています。スーパードライというビールの特性を徹底的に研究した上で、自分なりのベストな味を引き出せると佐藤さんが考えた注ぎ方だといえます。

「モノ」でなく「コト」を売っているのだなと感じました。オーナーの佐藤さんに話を伺うと、ビール自体の鮮度や温度管理、グラスの洗浄や管理など、ビールをおいしく飲むための最善の努力はもちろんのこと、それだけではない「ヒットの秘密」があるとのことでした。

実際に3種類を飲んでみましたが、注ぎ方の違いで口当たりや味が明らかに違います。まるで手品を見るようでした。この面白さを味わいにたくさんのお客さんが来ています。これこそ「モノ」でなく「コト」を売っているのだなと感じました。

さんと相対して、一人一人の好みやその瞬間のお腹の状態などを聞いてリクエストに応えるのです。

体験というものをより突き詰めると、それはとても個人的なものになります。そこに向き合った商品やサービスの価値を設計するためには、いわゆる「mono(モノ 単一)からゴト(毎)への対応が求められているともいえるでしょう。

この店が提供している価値は、①ビールを飲む楽しみ(モノの消費)、②注ぎ方で味が変わる知識(ストーリー)を知る楽しみ、③味の違いを体験しそれを人に語る楽しみ、④まださほど知られていないためこれから起きるヒットという現象に参加する楽しみなどがあります。

こうした要素に、最近のヒット商品やヒット現象のベースになる秘密が隠れていると私は感じました。東京に来られた際はぜひ体験してみてください。日経BP総研マーケティング研究所 上席研究員 渡辺 和博

言葉の力「見守る」



問題がまわりで起きた時に、すぐに解決することも大切だけど、ただ見守ることがとても大切だと思う。

どれだけ見守れるか。 書道家 武田 双雲

タテのカギ

- 1 胃にやさしいコメ料理
2 北極で見られる光のカーテン
3 すしの口直しにつまみもの
4 落ち葉や幸せをかき集める道具
5 いちがはちかの〇〇に出る
6 片目の覗きでアイコンタクト
7 お腹の中に胎児のいる女性
8 相撲で負けを表す星の色
9 刺身は「てっさ」という
10 油揚げをさらう鳥

15x15 crossword grid with numbers 1-14 and letters A-F.

ヨコのカギ

- 1 妖怪ののっぺらぼうにはこれがない
2 和琴や華楽(ひちりき)が使われる音楽
3 コアラの主食
4 スタジオを飛び出して外で撮影

先月号の答え

Grid with answers: タバコ, ホウチン, シラカバ, コウ, カラシ, シヤ, トンガチ, ワ, ビイ, カン, コブ, ヨム, ミジン, メシ

Advertisement for 'Flower' (花) services. Text: '貴方の喜ぶ顔が見たいから 季節にあわせて様々な癒しの空間を演出します'. Includes contact info for 花福, 花菱, 花日和, フラワーズ, and 花子.