

## 中小企業の セキュリティ対策

昨今、IoT(Internet of Things)が多くの注目を集めている。IoTとは、「モノのインターネット」と訳されるが、さまざまなシステムや機器がインターネットにつながることで、これまでになかったサービスが創出されると期待されている。一方で、IoTが普及すればするほど大きな問題となってくるのがサイバーセキュリティの問題である。

### ネットワーク カメラも標的に

昨年10月、米国企業が大規模なDDoS攻撃(Distributed Denial of Service:ネットワークに接続する複数のコンピュータが特定のコンピュータに対して一斉に大量の通信を行うことで、サービスや機能を停止させようとする攻撃)を受ける被害が発生した。報道によれば、「Mirai(ミライ)」というマルウェア(ウ

イルスなど悪意のあるソフトウェア)に感染した、ネットワークカメラやルーターなどのIoT機器で構築されたボットネット(外部からの命令で一斉にDDoS攻撃を仕掛けるなど、遠隔操作が可能なマルウェアに感染した機器群)による攻撃であったとみられている。

## 初期設定変更で感染防止

IOT機器の中には、その機器の利用時に必要となるユーザ名とパスワード(ログイン情報)として、「root」や「password」といった汎用的な単語を初期設定としている製品がある。「Mirai」は感染したIoT機器を踏み台にして感染拡大を図る際、このような初期設定に利用されるログイン情報で他のIoT機器に侵入を試みる。

そのため、利用しているIoT機器のログイン情報が初期設定のままであると「Mi

rai」の侵入を許し、感染する。つまり、「Mirai」に感染したIoT機器による大規模なDDoS攻撃を引き起こした背景として、多くのIoT機器でログイン情報が初期設定のまま利用されていたと推察される。また、海外のウェブサイトに、ネットワークカメラの映像が公開さ

れていることが判明し、騒ぎとなる事案もあった。

### メーカーは 利用者に配慮を

いずれの事案においても「IoT機器のログイン情報が初期設定のままであったことが主因と考えられる。マルウェアの感染被害を防ぐ、および情報漏えい(カメラ映像の意図せぬ公開など)を防ぐためにも、ネットワークカメラやルーターなどのIoT機器を利用する際には、必ず初期設定を変更することを推奨する。

ログイン情報が初期設定のままのIoT機器は狙われる対象に

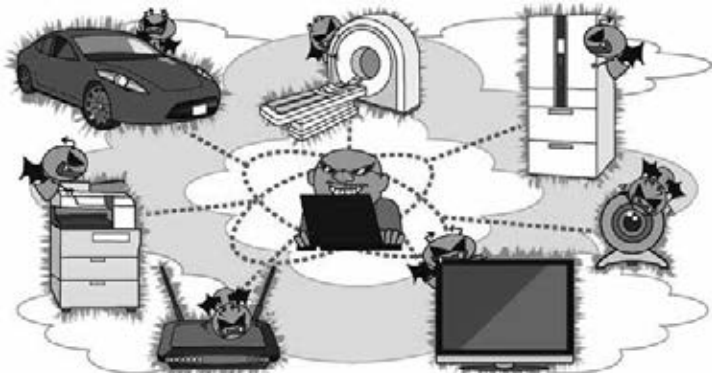
なお、設定を変更する際にはパスワードは安易なもの避け、可能な限り長く、複雑な設定にし、またパスワードを使い回さないことが重要である。こうしたパスワードの初期設定に関する方法は、例えば大手メーカーもネットワークカメラの推奨設定をウェブで公開するなどの取り組みを行っているので、利用者は確認していただ

きたい。

一方、IoT機器のログイン情報が初期設定のまま利用されることのないよう、IoT機器のセットアップの過程でパスワードの変更を促すなど、IoT機器の開発、製造に携わる提供者による自助努力も望まれる。このようにIoT機器は今や、使いやすさだけでなく、利用者にとってのセキュリティ対策のしやすさといった配慮も求められている。

独立行政法人情報処理推進機構(IPA)ではこのような被害を防ぐため適切なセキュリティ対策が施されたIoT機器が供給されるよう、提供企業向けにデジタルテレビ、ヘルスケア機器、スマートハウスなどのIoT機器のセキュリティ設計について解説した「IoT開発におけるセキュリティ設計の手引き」(<https://www.ipa.go.jp/security/iot/iotguide.html>)を公開している。IoT機器の提供企業はぜひ一読いただきたい。

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)



Random thoughts relay

# リレー随想

No.206

## 『健康は自分のためだけにあらず』

有限会社 緑川塗装店

緑川 邦朗



私は住宅塗装業を営んでいます。いわゆるペンキ屋です。しかも社長になった今も変わらず現場に出てバリバリ作業しちゃう職人タイプの経営者です。今でこそ雨の日は雨の日にしかできない事務仕事に追われませんが、若かりしドラ息子時代、現場作業ができない突然の雨休みの日はすることもなく、献血に行つて時間つぶしをしていました。飲み物は出るしDVDは見られるしお菓子までもらえる、ある意味最高の空間でした。そして帰り道、ちよつと良いことをしたからと宝くじ売り場によるのがルーティーンとなっていました。残念ながらそんな見え透いた下心のせい、全く当たらず今も真面目に働いています。

そんな生活を送っていた折、歌手の本田美奈子さんが白血病で亡くなられたとニュースになりました。綺麗な歌声で「アメイジング・グレイス」を唄っていたのがとても印象的でした。しばらくして本田美奈子さんの特集番組があり、骨髄移植を必要とする人がいる、ドナー登録している人は少ない、ということがわかり、じゃ登録してみるか！と献血のついでにドナー登録をした私でした。

それでも候補の一人として選ばれただけで、私(ドナー)側の都合(仕事で無理、登録したけどやっぱり怖くて無理等)もありますし、もちろん患者さんとの相性(血液タイプ等)もありますので、最終的にドナーに選ばれて、本当に移植手術をするかは全く別の話です。

私個人の考えとしては、自分の仕事の都合は何とか付けられる立場になつたし、誰かのために役に立つのであれば自分の身体(不自由なく健やかであるということ)を掛けてもやってもいいかな…と思つていたので、最大の問題は仕事の問題でも家族の同意でもなく、私自身の健康状態でした。ドナー登録をしてから約10年も経つと、もちろん歳も増えていきますが同じように体重も増えています。ま

でも、選ばれるかはわからないけど、とりあえず健康的な食生活を送ろう！と決意しその日から決行。お酒は飲まない、お菓子は食べない、バランスの良い食事を心がける等スパルタ的な日々を送りました。数ヶ月かけて検査・面談を約半年後でしょうか、なんとドナーに選ばれてしまいました。努力の甲斐？がありました。

感の中、通常の手術以上に念入りにお医者さんから移植手術のリスクを約一時間近くかけて説明されます。それに同意してから、何週間か掛けて術前採血などが始まります。日に日に高まる緊張感…、仕事も休みを取った、いよいよ明日から！というときに、突然中止の電話が掛かつてきました。なんとも言えない胸のモヤモヤ感、脱力感。なんで？と聞くことも制度上できません。その日はお疲れ様会ということで半年ぶりぐらいにかなり美味しいお酒をいただいたはずなのですが、全く味を覚えていません。

そんな未遂で終わった骨髄移植ですが、またいつ通知が届くかはわかりませんが、もう来ないかもしれないし、今日帰ったら届いているかも。

経営者の皆さん、自分の大事な家族が突然白血病になり、適合者は自分だけ…さあ、どうする!?自分の健康、大丈夫？私と一緒にダイエツトします？

有限会社 緑川塗装店  
諏訪町3-18-119  
TEL 0294(33)5238

キラリ☆会員探訪 ..... 第109回

『社員1人ひとりが掛け替えのない“チーム相鐵”』



相鐵株式会社

代表 三村 泰洋 さん

日立市東多賀町5-19-10  
電話 0294-33-2005  
FAX 0294-33-2632  
http://www.soutetsu.jp

〈営業時間〉 7:55 ~ 17:00  
〈定休日〉 土曜日 日曜日

国道6号線塙山十  
字路の東に真っ赤な  
「SOUTETSU」の文字  
が外壁に書かれた大きな  
工場を見る事ができます。  
それが創業53年の鋼材加  
工業の相鐵株式会社です。  
三村泰洋さん(39歳)はお  
父様が創業したこの会社  
に入社するまでの5年間  
を東京の広告代理店で勤  
務していました。当時、  
実家とは畑違いの仕事な  
がらも、とてもやりがい  
を感じていたそうです。  
しかし、お父様が体調を  
崩したことで、相鐵の社  
員やお母様からのラブ  
コールを受け広告代理店  
を退社。日立市に戻り

2009年に2代目社長  
に就任しました。  
3年前の2014年に  
会社は創業50周年を迎え  
ました。それを機に会社  
のあちこちを刷新。自社  
ロゴはお父様が望んだ赤  
色にレーザー切断機仕立  
てで作りました。また、  
三村さんは社員をアス  
リートに見立て、工場を  
スタジアムに、会社をチー  
ム相鐵と呼び、さらに相  
鐵アワードを設立し、年  
間MVPとして社員を表  
彰。社員1人ひとりが判  
断してスタジアムを駆け

仕事はスポーツと同じ構造

同じ構造

回る、つまりスポーツす  
るように仕事をしようと  
提唱しました。

三村さんをおこの発想へ  
至らしめたのは社員の皆  
さんでした。2011年  
の大震災で被災し停電し  
た工場で、1トン以上あ  
る鋼材を社員の力だけで  
動かし復旧させた底力に、  
すごい人たちと仕事をし  
ているのだと感動したそ  
うです。

現在45名の社員たちと  
一緒に働くのが楽しいと  
言う三村さん。これから  
の製造業をもっと面白く  
してくれそうです。



未来予想図

製造業にとって苦しい時代かもしれま  
せん。でも市内の会社同士で情報交換や  
連携を取るなどネットワークを作れば、  
もっと良い仕事ができるかもしれません。  
日立市が再びものづくりの街として大き  
く成長できるようにしていきたいです。

ひとこと日立自慢

海沿いのバイパス  
道路です。天気の良い日に車(トラック)で  
通り抜けると、まるで  
海の上を走っている  
ような爽快感を味わ  
えます。



商工会議所さんへ

市内の業者はたくさんあっても、仕事の内容までよく知らない  
ことがあります。例え隣の会社であってもそうかも知れませ  
ん。商工会議所がそんな企業同士の間を取り持つような企画  
をしていただけたらと思います。

商工会議所より

ご意見ありがとうございます。当所では、セミナーや商品展示会など  
のご案内をしておりますが、会員事業所同士をマッチングさせるような  
取り組みは現在していません。今後の事業企画の参考にさせていただきます。



かきしよ☆往復書簡

# 会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

## 会議室使用について

(単位：円)

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室(3F)



第4会議室(4F)



ドームホール(4F)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00～ 12:00	午後 13:00～ 17:00	夜間 17:30～ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
4	ドーム ホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
第4 会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500	
			一般	10,500	12,000	—	

### 役員・議員紹介コーナー

## 『素顔』 第70回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々があります。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

### 有限会社 カシムラ工業所 代表取締役 鹿志村 高道 氏(工業部会)

日立中央工業団地は県道34号線沿いの山間にある。鹿志村高道氏(63歳)は「山の秋は日暮れが早く少し寂しい。標高もあるので平野部より若干寒いし雪も降る。だからこそ春の新緑が好きです。全身で感動します」とのこと。そしてこの団地に会社移転を決めたことが、鹿志村氏のターニングポイントとなった。

有限会社カシムラ工業所は昭和25年に復員した父がメッキ加工業で創業。昭和54年に父の後継として鹿志村氏が社長に就任し、長年東多賀町の住宅地で操業を続けた。しかし、平成元年に鹿志村氏が病気で入院。その後復帰し改めて見た自社工場と、隣に出来た数件の新店舗との外観の隔たりに大きなショックを受けたと言う。

近隣住民への感謝や貢献は創業時から行ってきたが、街の景観や環境への配慮はもっと必要と感じ会社移転を決意。平成6年、日立中央工業団地に移転した。

最後に“和”と“縁”を若い時から大事にしている鹿志村氏は日立商工会議所議員になった抱負として「工業部会でいろいろな方と会う機会“縁”に恵まれました。そんな方々と“和”をベースに街を盛り上げ、魅力ある日立市に商工会議所が貢献できるようにお手伝いしていきたいです」と、終止柔和な笑顔で語ってくれた。



## ホームページでああなたの企業の売上アップ!

- ▶ 個性的なホームページにしたい
- ▶ 検索結果で上位表示させたい
- ▶ 定期的にメンテナンスしたい

悩み → 解決します



・ホームページ制作  
・販売・生産管理  
システム開発なら

ティ・エス・ネットワークス株式会社  
**0294-26-7271**

http://www.tsn.co.jp/  
〒317-0073 日立市幸町1-3-8  
mail: tsnet@tsn.co.jp



講師：安達 和子氏

# 美しいしぐさ入門

仕事の成功の  
秘訣は  
しぐさにある

平成29年  
9月10日(日)  
13:30 ~ 15:30

締切り9/4(月)

<b>場 所</b> 日立商工会議所会館 4階 ドームホール	<b>定 員</b> 50名 (先着)	<b>会 費</b> ◆みゆーず net 会員 無料 ◆非会員 500円 ※飲み物付き	<b>問合せ・申込み</b> 日立商工会議所みゆーず net 事務局 TEL.0294-22-0128 FAX.0294-22-0120 email:info@muse-net.jp
--------------------------------------	---------------------------	--	--

## 《茨城県経営改善支援センターからのお知らせ》 経営改善計画を策定しよう!! ～事業立て直しへの近道～

経営改善計画策定費用の一部を補助。

### 【支援事業の概要】

本事業は、中小企業・小規模事業者のみならず、一定の要件の下で、国の認定を受けた専門家(認定支援機関：税理士・公認会計士・中小企業診断士・弁護士等)の支援を受けて「経営改善計画」を策定する場合、計画策定とフォローアップに要する費用の2/3(上限200万円)を補助(国からの委託事業)するもので、中小企業の経営改善を促進する国の施策に基づく事業です。  
(注)補助額の上限は、事業規模(売上・借入額)により異なります。詳しくは、中小企業庁のホームページをご覧ください。

### 【支援対象事業者】

本事業の対象となるのは、借入金の返済負担等の影響による財務上の問題を抱えているものの、自分では作成することが難しい「経営改善計画」を、認定支援機関の支援を受けて策定することにより、金融機関からの支援(条件変更や経営改善のための新規融資等)が見込める中小企業・小規模事業者のみならず、医療法人の場合、常時使用する従業員が300人以下の場合が対象となります。ただし、社会福祉法人、LLP(有限責任事業組合)、学校法人は対象となりません。  
※本事業を利用するにあたっては、お取引金融機関の同意が必要となります。

【問い合わせ】茨城県経営改善支援センター  
TEL 029-302-7550 FAX 029-224-6055  
水戸市城南1-2-43 NKビル6階 601号室



## 障害者就職面接会

～一つの理解が大きな希望へ～

厚生労働省茨城労働局・茨城県・日立市・高萩市・北茨城市・ハローワークでは、前期「障害者就職面接会」を開催いたします。

参加を希望される方は、ハローワーク日立までお問い合わせください。

### 【開催日時】

平成29年9月26日(火)  
受付 12時30分～  
面接会 13時～15時30分

### 【場 所】

国民宿舎 鶯の岬  
(日立市十王町伊師640)

### 【お問合せ先】

ハローワーク日立(日立公共職業安定所)  
電話0294-21-6441 31#

トレンド通信

「そのこだわりはただの手抜きではないですか？」

地域の隠れた産品を広く都  
市部の市場に売り込むために、  
バイヤーと共に各地を訪れて  
います。先日島根、和歌山、  
高知で商談会・相談会に参加  
しました。

各バイヤーは、それぞれの  
お店や業態に見合ったお客さ  
んを抱えています。各地の事  
業者など商品を売り込む側か  
ら見れば、こうしたお客さん  
こそが狙うべきターゲットと  
なります。また、それぞれの売  
り場には独自の棚や展示ノウ  
ハウがあり、お店同士はそれ  
を競っています。ある商品を、  
どの店のどの棚にどういう商  
品と共に並べるかは、お店に  
とってとても重要です。バイ  
ヤーはそうした個々の事情を  
踏まえて、自社で扱うのにふ  
さわしい商品を各地に探しに  
来ているのです。

商品を売り込む側として  
は、あらかじめ特定のお店の  
客層や売られるシーンを想  
定し、そこから逆算して商品  
をつくらない限り、最初から  
バイヤーの求める商品がで  
きていることは100%無  
いと言ってもいいでしょう。

また、商品のコンセプトや品  
質がバイヤーの要求に合っ  
ていたとしても、価格設定やデ  
リバリー、帳合ちようあい、  
小売業の仕入れ先や仕入れる  
際の条件などを指すなどの  
面で条件にギャップがあるこ  
とは珍しくありません。つま  
り商談会は、目の前に用意し  
た商品とバイヤーの求めるも  
のにはズレがあることを前提  
とした上で、互いに何ができ  
るかを調整したり交渉したり  
する場だといえます。

いくつも商談会の現場を見  
ていると、商品に強いこだわ  
りを持つ事業者には二つのタ  
イプがあることに気がきます。  
一つは、自分のつくった商品  
に自信があり、良いものだけ  
ならんとし、消費者の元に  
届けたいと考えるタイプ。こ  
ういう事業者は、商品の内容  
量やパッケージデザインの変  
更などについては柔軟に対応  
します。バイヤーの意見を聞  
いて「そうした方がそちらの  
店で売れるなら早速に手を打  
ちます」といった反応です。

一方で、バイヤーが「この商  
品はこうした方がいいです  
よ」と指摘しても、「そこには  
こだわりがあります」と言っ  
てかたくなに元の商品を変え  
ようとしない事業者もいます。  
そういうやりとりを見ている  
と、つくづくもつたいないな  
と思えます。そういう事業者  
のこだわりをよく聞いてみる  
と、消費者にとっては価値で  
もなんでもないところにこだ  
わっていたりします。何かを  
変える作業を面倒に思ってい  
るだけとしか思えないことも  
あります。また、そうしたこだ  
わりがコストアップの要因と  
なっていて、ビジネスを難し  
くしているケースもよく見受  
けられます。そうになると、い  
くら素材が良くてもバイヤーは  
お手上げです。

東京の秋葉原で、全国各地  
の食品を売る日本百貨店の鈴  
木正晴社長は、「思いやり」  
が大切だと言います。事業者  
が商品を企画するときには、消  
費者に対してどれだけ暮らし  
を良くすることができ、かを  
想像する思いやり、また、商品  
を消費者に届けるバイヤーと  
事業者においては、持続的に

共にもうかる関係を構築する  
ことが重要で、そのためには  
思いやりが必須だというわけ  
です。

日経BP総研マーケティング  
戦略研究所 上席研究員  
渡辺 和博

言葉の力 「てきぱき」

あれこれ考えると流れは  
悪くなる。  
まずてきぱき動いてみる。  
てきぱき動くことで、  
道は開ける。

書道家 武田 双雲



先月号の答え

コ	コ	ノ	カ	ノ	
ア	メ	キ	ミ	ツ	ド
ラ		キ	ノ	ウ	
	オ	マ	ケ	テ	
グ	ス	リ	ゲ	ソ	
ギ		テ	ン	コ	ウ
ク	マ	ノ	コ	ド	ウ

今月号のクロスワード  
パズルはお休みします。

機械系中小企業の方へ  
『AutoCAD』他を無料で教えます!

詳しくは

tonycorp0809.com

で検索を。