

中小企業の セキュリティ対策

-6-

サイバー攻撃は 他人事ではない

テレビや新聞などでサイバー攻撃による情報漏えい事件などが報道されているが、これは大企業に限った話ではない。先頃、独立行政法人情報

処理推進機構(IIPA)が発表した「中小企業の情報セキュリティ対策の実態調査」事例集(以下、事例集)では、全国の中小企業の被害事例や取り組みが紹介されており、サイバー攻撃はもはや他人事ではないことが理解できる。いくつか掲載事例を紹介させていただきます。

事例1

「従業員がメールに添付されていたファイルを不用意に開いたためウイルス感染し、基幹システムの設定が書き換わる障害が発生した。システムベンダーの協力を得て障害対応を行なったが、復旧するまでの1週間ほど基幹システ

ムの一部が使用できなくなった(静岡県・製造業)」

同社ではウイルス対策ソフトを導入していたがウイルスを検出できず被害を受けた。これを教訓に、メールのフィッシング製品の導入や従業員に対するセキュリティ教育を実施しており、以降は被害が発生していないという。

事例2

「自社で運営しているCMS(コンテンツマネジメントシステム)で作成したウェブサイトに改ざんされてしまい、閲覧者が有害なサイトへ誘導されるようになってしまった。被害はなかったが、セキュリティ被害は身近なものであると感じた(宮城県・運輸業)」

サイバー攻撃を受けることで「被害者」になるだけでなく、「加害者」になることもある。同社はメールやウェブのフィッシングができ一元的なレポートینگ機能を備えたUTM製品を導入することで対策強化と監視業務の効率化に取り組んでいるという。

これらを対岸の火事と考えず、セキュリティ対策に取

経営者主導で効果実感

り組む際の参考としてほしい。

一方、事例集では前向きな取り組みも多く紹介されている。

事例3

「同業他社の情報漏えい事件をきっかけに、自社のセキュリティ対策の見直しとIT人材育成に取り組んでいる。セキュリティ認証取得にも取り組んでおり、行政、金融機関、取引先からの信頼獲得を実感している(北海道・金融業)」

セキュリティ対策は費用対効果が明確ではないためコストとして考えられることが多い。しかし、事例集では、取り組みを対外的にアピールすることで信頼獲得につながった、従業員のセキュリティ意識向上など人材育成につながったという経営者の声も多い。経営者がリーダーシップを発揮して対策を推進した企業ほど効果を実感しているようだ。



セキュリティ対策自己宣言

ロゴマーク取得し 取り組みPR

中小企業がセキュリティ対策を進めるに当たってはIPAが公開する「中小企業の情報セキュリティ対策ガイドライン」(以下、ガイドライン)が指針となるだろう。

また、セキュリティ対策の取り組みを対外的にアピールするに当たってはIPAが4月から募集開始した「SECURITY ACTION」制度を活用してほしい。

「SECURITY ACTION」とは、中小企業自

らが、セキュリティ対策に取り組むことを自己宣言する制度で、ガイドラインの実践をベースに2段階の取り組み目標を用意している。また、取り組み目標に応じたロゴマークを使用することができ、ウェブサイトや名刺などに表示することで、情報セキュリティに自ら取り組んでいることをアピールすることが可能だ。

1段階目は、OS・ソフトウェアの更新やウイルス対策ソフトの導入、パスワードの強化など、あまりお金をかけなくても実施できる効果的な5つの対策に取り組むこととなっている。これまで組織として対策に取り組んでこなかった小規模企業でも容易に取り組める内容であるため、まずはここから取り組んでほしい。利用手数料は無料。具体的な手続きはIPAのホームページ(<https://www.ipa.go.jp/security/security-action/>)を確認してほしい。

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)

Random thoughts relay
リレー随想
No.208

『運動会』

有限会社 寿々木

鈴木 浩



我が家には3人の子供が

いる。一男二女。長女が小5、次女が小2、長男が3歳。もうすぐ運動会の季節、現在春に行う学校も増えているよ。うだが、うちは秋の大運動会。一年間の学校生活の中で一大イベントである。娘たちが通っている学校はそんなに生徒数も多くないので、席の確保(見る場所)はマンモス校に比べ難易度が低い。そのため早起きの心配もなく妻は運動会の醍醐味「お弁当」の準備に専念できる。見る場所は一年生の時に「ここにするか」と言っていたまま空いていたところがなぜか気に入って毎年その場所(遅く行っても空いている)に陣取って

る。

紅組、白組に分かれ応援合戦がスタート！天気がいいと気温も上がりまだまだ暑い9月。「ビール片手」と言いたいところだが、親子競技もあるし、このあと仕事もあるし。なのでお茶を片手に観戦する。生徒数が少ないので、高学年が係りを受け持つため種目に出ている学年、次の種目待つ学年。そうすると、応援席(生徒が座っている席)がガランとしている。それでも一生懸命声を出す子供たち。「日ごろの成果を存分に発揮しろー。」

親も力を発揮しなければならぬ場面がある、それは親子競技。親の威厳を保つためにはもってこいの場面。低学年用と高学年用に分かれている。またPTA競技もあるので全部出れば3回。妻と交渉し自分は2回にしてもらう。小・中・高校と野球をやっていたので足には自信があつたのだが、20年もたつと皆様ご承知の通り頭で思っている体はついてこない。いけてると思つているのは自分だけで足が空回り。面白ビデオ大賞にノミネート？できるかも。今ではホント！？になっちゃうかもしれないが、本当に小・中学校では紅白対抗リレーの選手に選ばれたり、校内マラソン大会で2位だったり、運動では中々の存在感を発揮してい

たのもあり、そのDNAは受け継がれているのか！？と、娘たちにも知らず知らずと期待をしてしまうのである。二女は動くことが大好きなので期待している。長女はどちらかというと運動はあまり得意ではないが、スポーツテストの結果では中の上くらいらしいので少し期待する。

お楽しみは昼食時間。それぞれにお母さんが作ってくれたご馳走を味わう。自分が小・中学校の時は必ず「お稲荷さん」を入れてもらっていたので、強制的に入れてもらう。昼食を早々に切り上げ、それぞれ持ち寄ったおやつを交換して歩くのが今の流行らしい。これもひとつの「時代」ってやつか。

運動会の最後を締めくくるとは、紅白それぞれ1年から6年までの選抜選手による紅白リレー。うちの子は残念ながら選ばれなかったが、見ていて盛り上がるのがこの種目(個人的に)。自分の子供が選ばれば尚更応援に熱がはいらざるうが来年以降に期待したい。

冒頭、一番下に3歳の長男がいると申し上げたが、少なくともあと9年は元気に健康でいないとこの一大行事に参加できない。人を良くすると書いて「食」。「腹八分に医者いらず、腹七分に病なし」と言われているのだが、なかなか実行できずにいるのが現状。色々な〇〇過ぎ(例食べ過ぎ)に特に注意して、子供たちの成長を見守りたい。でもとりあえず「生ビール」下さい。

有限会社 寿々木
日立市弁天町1-11-21
TEL 0294(24)1414

キラリ☆会員探訪 第111回

『創業から90年 印刷所の未来を考える3代目』



株式会社 昭和活版所

鈴木 竹二さん

日上市旭町2-1-4
電話 0294-21-6391
FAX 0294-21-6393
〈営業時間〉 8:15~17:15
〈定休日〉 土日定休

日立駅海岸口の通りを南へ向かったJR線路近くに、創業昭和3年という市内の印刷所で一番長い歴史を持つ株式会社 昭和活版所があります。木造2階建ての昭和の薫りを色濃く残す社屋は戦後に建てられたもので、事務所の棚やカウンターも当時のまま現役で使われています。

昔の印刷はハンコのような活字を使う活版が主流で、その後写植(オフセット)へ移行。そしてPCやOA機器の普及と進化で印刷加工技術も著しくアップ。その中でかつて県内では140社以上の集まり

自社の特徴を活かし 道を拓く



りだった印刷組合も、会員数が40社にまで減るなど、業界全体で大きな変革が迫られています。鈴木さんは社名の『活版』の文字は残しましたが、時代の波に抗えず活版印刷だけは止めてしまいました。「印刷技術の変遷。こういう時代だからこそ自社の特徴を大いに活かした何かを展開しなくてはと、思っています。その上でITを上手に利用すれば、全国からの受注も不可能ではないはず」と、将来像を明るく語ってくれました。



未来予想図

時代の風を読みながら自社の特徴を活かし、10年後の創業100年に向けて道を切り拓いていきたいと考えています。

ひとこと日立自慢

JR日立駅展望デッキから眺める海沿いの景色です。夜には日立バイパスがライトアップされ、とても綺麗です。

商工会議所さんへ

ドリンクラリーの開催目的や意味を明確に参加店に提示しては如何ですか。各店にリピーターを増やすための工夫、例えば割引券配布など何かを考えることで、イベントをする意味も出てくると思います。ドリンクラリー開催の告知も、もっと大々的にして良いと思います。



かぎしよ ☆ 往復書簡

商工会議所より

貴重なご意見ありがとうございます。ちょうだいしたご意見をもとに検討を重ね、より良いイベントが実施できるよう広報活動や各店舗へのアドバイスも考えてまいります。



会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

かいぎしよNEWS新年号の 広告掲載事業所を募集します

当所では新年を飾るかいぎしよNEWS新年増大号を発行します。

発行日 平成30年1月22日(月)
※原稿締切 平成29年12月1日(金)

発行部数 3,300部

広告の大きさと金額(税込)

■カラー	A4版1/2(裏表紙)	64,800円
	A4版1/2(裏表紙内側)	54,000円
■モノクロ	A4版1/3	21,600円
	A4版2/3	43,200円
	A4版1/2	32,400円

通常号 広告の大きさ タテ50mm×ヨコ170mm
(毎月20日発行) 広告掲載料 12,960円(税込)

◆申込・問合せ 総務課

日立市の経済動向No.41を刊行

最新の経済指標を一冊にまとめた「日立市の経済動向」を発刊。日立市の概要、商業関係の年間販売額や大型店出店状況、工業関係の業種別統計や大手企業の概要等がA4版にまとめられています。

価格 1冊1,080円(税込)
問合せ:総務課



会議室使用について

会議や講習会などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。

問合せ:総務課

3階:第2会議室20名

4階:ドームホール120名(A70名:B50名) /
第4会議室70名

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第72回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々があります。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

有限会社ミリオン 代表取締役 伊藤 康範 氏(観光環衛業部会)

中学校のPTA役員になって1年目の伊藤康範氏(45歳)は、子どもたちの体育祭に出場。部活対抗リレーで“親父クラブ”(部活?!)の一員として参戦するも、50m走りきったところで肉離れを発症。自らの運動不足を嘆きつつ、PTA活動を通して子どもたちや学校・地域との繋がりを楽しむ自分にふと気がついたそうです。

「地域社会で信頼される存在になること」は有限会社ミリオンの理念であり、それは今は亡き先代のお父様が実践していたことでした。伊藤氏には厳しいお父様でしたが、社交的で周りの人から慕われ従業員からは頼られる経営者でした。



昔、そんなお父様の意図が働いたのかは定かではありませんが、伊藤氏は高校2年で美容師に憧れを持つようになり、高校3年で通信2年制の美容学校に入学、高校卒業後はお父様の店に入社しました。以来、ヘアメイクでは一切妥協を許さず店内で働き続けた伊藤氏。昨年けやき通りに美容室のラ・ティエラを移転新装開店した頃から、お父様のような経営者に近づきたいと考えるようになりました。

最後に伊藤氏は「日立商工会議所でも人の繋がりを大切にしたいです。いろいろな業種の方との親睦の中で、いろいろなアイデアやヒントを貰いました。自分は美容師の観点から日立市のみなさんに何か貢献できたらなと思っています。まずは諸先輩方の脚を引っ張らないように、商工会議所議員を努めていきたいです」と、語ってくれました。

「静かな時限爆弾」—アスベストの入った屋根材の葺き替えに!

安全 安心な
石綿飛散防止工法

シールドサクシヨン®工法

関東初!

県内唯一!

お宅の屋根は
大丈夫ですか?

屋根の葺き替えをお考えの方、まずはお気軽にお電話でご相談ください!

※平成16年以前に製造された屋根材(カラーベスト)にはアスベストが含まれております。

(ご心配な方は当店にご相談ください!)

宮原瓦工業株式会社
 本社 茨城県日立市大和田町627 ■いわき営業所
 TEL 0294-52-5482(代) FAX 0294-53-1805

税を考える週間

[11月11日(土)～
11月17日(金)]

国税庁では、国民の皆様には租税の意義や役割、税務行政に対する知識と理解を深めていただくため、1年を通じて租税に関する啓発活動を行っていますが、毎年11月11日から17日を「税を考える週間」として、集中的に様々な広報広聴施策を実施しています。

今年の「税を考える週間」では、「くらしを支える税」をテーマとして、国民の皆様には国民生活と税の関わりを理解してもらうことにより、国民各層の納税意識の向上を図ることとしています。

1 国税庁ホームページによる広報

○国税庁の取組紹介

2 SNSを利用した広報

○ツイッターによる情報発信

3 講演会の実施や関係民間団体等との連携

4 社会保障・税番号制度、ICTを利用した申告・納税 手続などへの国税庁の取組

○社会保障・税番号制度(マイナンバー制度)

○e-Tax

税に関する情報は国税庁ホームページ
(www.nta.go.jp)へ

茨城労働局からのお知らせ

茨城県最低賃金改定

①茨城県最低賃金が平成29年10月1日(日)から
「時間額796円」になりました。

問合せ先:賃金室

電話 029-224-6216

②最低賃金引上げに向けた支援策については

i 最低賃金ワン・ストップ無料相談

相談窓口:茨城県最低賃金総合相談支援
センター

電話 0120-900-224

ii 業務改善助成金

問合せ先:上記センターの他
雇用環境・均等室

電話 029-277-8294

iii キャリアアップ助成金

問合せ先:職業対策課

電話 029-224-6219



茨城県中小企業資金融資制度 (県制度融資)



県の制度融資は、中小企業の皆さんが、前向きな事業展開や経営の安定などに必要なお金を円滑に調達できるよう、県と金融機関、保証協会が協力して行う融資制度です。

新しく事業を始める方、新たな事業分野や海外へ進出する方、売上げが減少して経営が厳しい方を対象とした融資など、様々なメニューをご用意しておりますので、ぜひご活用下さい。

申込み窓口は、お近くの商工会・商工会議所、中小企業団体中央会又は金融機関となっております。

融資の具体的な内容については、商工労働観光部産業政策課金融グループ

(電話番号 029-301-3530)あてお問い合わせ願います。

一般社団法人日立市観光物産協会の職員募集

◆採用時期:平成30年4月1日(予定)

◆募集人数:2人(社会人枠1名、新卒者枠1名)

◆申込み:11月15日(水)[必着]

◆募集要項:協会事務局(日立シビックセンター4階)、日立駅情報交流プラザ、日立市役所観光物産課にあります。

※詳細は、(一社)日立市観光物産協会のホームページをご覧ください。

◆お問合せ先:TEL 24-7978

11月は労働保険適用促進強化期間です。

労働者(アルバイトを含む)を1人でも雇っている事業主は、労働保険(労災保険・雇用保険)に加入する義務があります。

労働保険とはこんな制度です。

労働保険は、労働者災害補償保険(通称・労災保険)と雇用保険を総称したもので、労働者とその家族、ひいては事業主を守るための制度です。

労働者を一人でも使用する事業主は、労災保険の加入が義務づけられています。パートタイム労働者の方でも、一定の要件を満たす方は雇用保険の加入が義務づけられています。

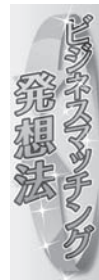
問合せ先:労働保険徴収室 TEL 029-224-6213

働き方改革 いばらき

働き方・休み方を変える第一歩として「プラスワン休暇」を実施しませんか?

..... 問合せ先

雇用環境・均等室 TEL 029-277-8294



「海外展開には時間と手間をかける」

最近では海外でビジネススマッチングを目指す中小企業が増加しています。また、そうした中小企業を支援する展示会が海外で頻繁に開催されています。

日本各地では、消費者ニーズの変化や後継者不足などで苦境に陥っている産地の歴史文化に育まれてきた素材や産地技術への注目が海外でも高まっています。例えば、日本の木材を使った家具がアンティーク風で素敵だと、アジアで人気だそうです。

そのため、われわれの製品・サービスも海外で売れるに違いない……と考える海外の展示会に出展を試みる会社が増えているのです。筆者の知人でも、食品や木材加工をはじめ、さまざまな分野で海外の展示会に出展して販路拡大につなげるなど、ビジネススマッチ

ングで成果を出しています。ただ、海外への出展で成功を収める企業ばかりではありません。何も成果が生まれず、諦めてしまった経営者の嘆きも聞きます。

できれば海外での出展を成果につなげたいものです。そのヒントについて考えてみたいと思います。そもそも海外での展示会に出展するには、渡航費用や外国語による商談ツールなど、コストがかかります。加えて、現地に対する知見が少ないですから、地元のガイドも必要。こうした、コストの負担感で海外の出展を諦めている経営者は少なくありません。でも、最近ではコスト負担を支援する制度や機関が幾つもあります。例えば、中小企業庁が海外展開戦略支援事業に予算を付けて継続的に支援しています。他にもインターネットなどで調べると、中小企業向けに海外出

展を支援する情報を数多く見つけることができますので、活用を検討してみましよう。

先日も日本貿易振興機構（ジェトロ）がマレーシア・クアラルンプールで開催されたスランゴール・インターナショナル・エキスポ2017でジャパンパビリオンを設置し、食品やスキンケア、デンタルケアなどの分野で販路拡大を図る日本の中小企業を支援しました。

こうした機会で中小企業が成果につなげるために大事なことは、現地で自社製品・サービスを活用しやすいように準備を進めることです。一例を挙げると、こちらに出展して販路拡大に成功した歯ブラシメーカーは、地元で市場を押さえている米国メーカーよりも親しみを感

じてもらうため、地元で親しまれている木材の成分を

毛材に練り込んだ歯ブラシを開発して臨みました。その開発には約1年かけたそうです。日本の素材や産地技術は魅力的かもしれませんが、各国で支持されるためには時間と手間をかけるべきでしょう。

株式会社セレブレイン
代表取締役社長
高城 幸司

言葉の力 「誠実」

誠実さは、
誤魔化したり、
自分の利益ばかり考えたり、
した時と
天地の差となります。
誠実の力。

書道家 武田 双雲



- 未来をつくる -

NEXT STAGE



総合建設業



鈴縫工業株式会社

代表取締役社長 鈴木 一良

本社 / 茨城県日立市城南町 1-11-31 TEL0294 (22) 5311(代)