

中小企業の
セキュリティ対策

-11-

人材不足がランクイン

独立行政法人情報処理推進機構（IPA）は、2017年に発生した社会的に影響が大きかったと考えられる情報セキュリティに関するトピックスについて、情報セキュリティ分野の研究者など約100人のメンバーからなる「10大脅威選考会」の審議・投票によりトップ10を選出。「情報セキュリティ10大脅威2018」として順位を決定し、IPAのホームページ(<https://www.ipa.go.jp/security/vuln/10threats2018.html>)で公表した。

脆弱（ぜいじゃく）性対策情報の公開に伴い公知となる脆弱性の悪用増加は昨年のランク外（昨年は6位）から復活ランクインしている。

「3位」ビジネスメール詐欺は、巧妙に細工したメールによるやりとりが行われ、その結果企業の担当者がだまされ、本来の振込口座とは異なる攻撃者の偽口座へ送金させる詐欺の手法である。昨年末に国内の大手企業の被害が

大きく報道され、世間の耳目を集めた。この詐欺は、手口さえ知っていれば、だまされる前に気付ける可能性があった。

「5位」セキュリティ人材の不足は、以前から指摘されていた問題だ。他の脅威とはやや観点が異なるが、組織として取り組むべき課題の一つである。人材育成には時

組織を襲う10大脅威

間がかかるため、数年先を見据えて計画的に進める必要があるだろう。

昨年、初めてランクインしたIoTに関する脅威は今年もランクインした。IoTはその利便性のみが注目されがちだが、Miraiを初めとしたウイルスがネットワークカメラなどのIoT機器を狙ったように、既に攻撃対象の一つになっているという認識を持ち、必要な対策を施した上で安全に利用していただきたい。

情報セキュリティ10大脅威2018

順位	組織の脅威	昨年順位
1位	標的型攻撃による情報流出	1位
2位	ランサムウェアによる被害	2位
3位	ビジネスメール詐欺	ランク外
4位	脆弱性対策情報の公開に伴い公知となる脆弱性の悪用増加	ランク外
5位	セキュリティ人材の不足	ランク外
6位	ウェブサービスからの個人情報の窃取	3位
7位	IoT 機器の脆弱性の顕在化	8位
8位	内部不正による情報漏えい	5位
9位	サービス妨害攻撃によるサービスの停止	4位
10位	犯罪のビジネス化 (アンダーグラウンドサービス)	9位

手口を知り対策を怠らない

今年、「個人」と「組織」を合わせた20の脅威のうち、8割の16の脅威が昨年に引き続きランクインした。このように大半の脅威は急に出現したものでなく、また新しい手口でもない。よって手口を知り、常に対策を怠らないことが重要と考えられる。

IPAでは、情報セキュリティ対策の基本として、①ソフトウェアの更新、②セキュリティソフトの導入、③パスワード管理・認証の強化、④設定の見直し、⑤脅威・手口を知ること推奨している。

企業規模に係わらず実行することが可能な基本的な対策だが、10大脅威のさまざまな脅威に対して有効な対策であるため確実に実行していただきたい。

また、これら基本的な対策に取り組むことを宣言することでセキュリティ対策自己宣言制度「SECURITY ACTION」のロゴマークを使用することができる。ロゴマークは、ウェブサイトや名刺などに表示することで、情報セキュリティに自ら取り組んでいることをアピールすることが可能だ。利用手数料は無料。具体的な手続きはIPAのホームページ(<https://www.ipa.go.jp/security-action/>)を確認してほしい。

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)

Random thoughts relay

リレー随想

No.213

『やる気スイッチ』

株式会社 小野瀬製作所

小野瀬 湧太



人はそれぞれ「やる気スイッチ」を持っていて、自分でその電源を入れる方法を知っていると思う。

私事ながら、中学生生活最後の文化祭をきっかけにバンドを作り、初めて、ベースを握るまでは勉強、部活、その他何事にも懸命になれず、毎日ぼんやりと日々を過ごしていた。

私は特に、友達が少ないというわけでもなく、分けて隔てなくクラスメイトと仲良く生活をしていたと思う。でも、これといった楽しみがなく、毎週金曜日に、オレンジ色の夕日が差し込む放課後の廊下を歩きながら「先週と同じ景色：来週も

同じ景色：」と思いながら生活していたことを今でもよく覚えている。

そんな時に友人から、最後の文化祭でバンドをやらないかと誘われた。はじめは3人で活動していたバンドが当日には7人に。いつの間にかメンバーが増えすぎていて大ごとになっていった。

今でも誘ってくれた友人とはバンド活動を行っていた、当時の話をよくするが、気づいた時には大勢になりすぎていて、バンドをまとめるのが大変だったと話をする。

あの日は無事にライブを終えたが、それからの自分

は今までにない自分になった気がした。たった1曲、3分の間に自分の世界が180度変わり、私の人生にスイッチがはいった。

その後、完全に音楽に熱中し、一時は東京に行き全力でバンド活動を行ってきた。

自分自身でベースを握り、ステージに立って音を出した時の感動は何事にも替えがたい。薄暗く、スモークがかかっているステージに上がり、メンバー同士で目を合わせ合図を送る。その後、ドラム、ベース、ギター、ヴォーカル、全員で一気に出すと同時にステージにスポットライトが降り注

ぎ、ライブハウス全体が自分たちの音とメンバーで作ってきた楽曲に会場が揺れる40分。その40分を全力で楽しむため、毎日ベースを握りメンバーたちと練習をし意見を言い合い、時にはケンカもする。だが、その努力が実を結び濃密な40分になる。

以来、練習した分だけの結果があつた。ライブの40分以上になるか、それ以下になるかは自分次第なのだと思ふようになった。

今は、日立に戻り私の祖父が立ち上げた会社を継ぐことを決め、懸命に仕事に取り組んでいる。現実はずりから、「あきらめて帰って

きた」と思われたり、「どうせ：」と、言われることも多々ある。でも、自分の中で実現させる目標が多くあり、その目標に達するために、ありとあらゆる物から感動をもらい、その度に自分自身に「スイッチ」を入れている。それは音楽だけではなく、食事や読書、美術、ドライブ、五感で感じる物事など、様々なものに感動を覚える。最後になるが、今では毎週金曜日、夕日がオレンジ色に空を染めるころ「先週と同じ景色：来週も同じ景色：」と、思い過ごした日々が嘘のように「今日はこんな一日を自分で作り上げた、明日は今日以上にこんな一日を作りたいな」と、思いながら帰路につく。

株式会社 小野瀬製作所
日立市砂沢町46-17
TEL 0294(42)8771



株式会社 大島自動車商会

店長 大島 奉 さん

日立市本宮町4-28-5
 電話 0294-21-2384
 F A X 0294-33-5718
 〈営業時間〉 平日 9:00~19:00
 第2土・日・祝日 10:00~17:00
 〈定休日〉 無休

キラリ☆会員探訪 第116回

『車購入は信用を育む人生のイベント』

昭和44年創業の大島自動車商会は本宮町けやき通り沿いにあります。店では2代目社長の大島昇さん(67歳)の下で、ご子息の奉さん(36歳)が店長としてお客様を迎えています。奉さんは大学卒業後、千葉県の自動車会社で整備と営業の経験を5年積みました。その間に尊敬できる先輩に出会ってビジネスの面白さと、お客様の身になって仕事をする優しさも学んだそうです。「お客様にとって車は大きな買い物です。ローンを組む

には社会的信用が必要で責任を負いますが、そのことで社会人として成長していくものだと知りまして」と話し、信用と責任感を育む瞬間に立ち会える仕事に、喜びを感じているそうです。

『お客様に育ててもらって...』
 8年前に帰郷しお父さんの会社に入社。以来、社長と店長の世代間の違いが随所に現れます。社長がお年寄り用の中古セニアカーを展示すれば、店長はお客様用にキッズ・スパー



スを設けたり、店内はファミリー想いの雰囲気が漂うようになりました。さらに、昨年結婚し今年2月に息子さんが誕生したという、おめでた続きの奉さん。まだ首もすわらない我が子を抱いて責任感が一層増してきたそう。「まだまだ若輩者でお客様に育ててもらっています。誠実さを心がけ、家族と会社のチーム力を強くしていきたいと思っています」と、真面目に話してくれました。

未来予想図

車は電気自動車や自動運転の時代を迎えています。これから自動車整備業界は変わって行くと思うので、現在の業態にばかり囚われてはいけないと思っています。将来は新しい事にどんどんチャレンジしていこうと思っています。

ひとこと日立自慢

会瀬海岸。旧工場があって花火大会の日にはそこでBBQします。



商工会議所さんへ

中小企業は商工会議所のサポートが必要です。税金や補助金などのタイムリーな情報等を発信するメールマガジンのもの、またはSNSを作っていたら良いのになと思っています。



商工会議所より

ホームページの『新着情報』に最新の情報を掲載しておりますので参考にしてください。また、メルマガやSNSでの情報発信は現在行ってませんので、活用については検討したいと思います。



かぎしよ ☆ 往復書簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

(単位：円)

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室(3F)



第4会議室(4F)



ドームホール(4F)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前	午後	夜間
					9:00～12:00	13:00～17:00	17:30～20:30
3	第2会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
4	ドームホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
第4会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500	
			一般	10,500	12,000	—	

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第77回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

有限会社 長山自動車整備工場 代表取締役 長山 晴夫 氏(交通運輸業部会)

「若い頃は柔道と剣道、空手もしていました」と、話す長身の長山晴夫氏(54歳)。「でも趣味は車です。生まれたときから整備工場で育ちましたから好きです」と語り、創業者であるお父様譲りのクルマ愛を隠しません。

長山氏は大手自動車会社で営業を5年間経験し、平成3年に入社しました。それまでは車の整備が中心でしたが、長山氏は販売にも力を注いだそうです。整備の父と販売の息子の意見の違いは衝突を度々招きました。それでも似た者親子「実は父のことを心の底で尊敬しています」と、こっそり話し笑いました。



そんな長山氏が30歳で社長に就任したころ、京セラの創業者・稲盛和夫氏の著書に出会い、深い感銘を受けたそうです。すぐに著者が塾長を務める盛和塾に入塾し、塾の大会や例会に頻繁に参加し経営学を多角的に学んでいます。その中で人材育成の大切さを実感。今の従業員たちには自ら問題を解決できる力をつけてほしいと、社員育成に注力しているそうです。

車一筋の長山氏は「車は移手段の他に、人によっては生き甲斐や、楽しみ、夢だったりします。これから訪れる自動運転時代も見据え、私は交通運輸業部会の議員として、事故のない安全な交通社会の実現のために努めていきたいです」と、力強く語ってくれました。

かいぎしよ NEWS 広告掲載事業所募集

当所発行「かいぎしよNEWS」への広告掲載事業所を募集します。年間5回以上掲載いただいた場合には、広告料は10%割引になります。

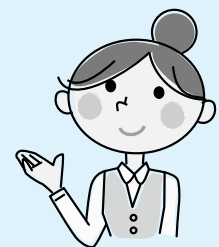
■通常ニュース

発行部数：3,300部 発行回数：年11回(毎月20日) ※新年号除く
 サイズ：タテ50mm×ヨコ170mm 掲載料：12,960円(税込)

■市民版(新聞折込)

発行部数：60,000部 発行回数：年1回(7月中旬予定)
 サイズ：タテ50mm×ヨコ75mm 掲載料：25,920円(税込)

◆お問合せ先 総務課



日上市からのお知らせ



日上市女性就業環境整備促進事業のご案内

市内の中小企業者における女性の就業率向上や、出産・育児後の社会復帰の促進のため女性が働きやすい職場環境の整備を実施する中小企業者に対して、経費の一部を補助します。

- 対象：市内に主たる事業所を有し、市内事業所における女性の就業率が、県平均の43.0%未満であることなどの条件を満たす中小企業者
- 受付期間：平成30年8月31日(金)まで
- 要件：平成30年4月1日以降に契約し、平成31年3月31日までに整備等の完了及び代金の支払が完了すること。

※ 他の機関・団体から同様の補助を受けている事業は対象となりません。

【補助率及び限度額】

区分	取組内容(例)	補助率・限度額
《A枠》 男女ともに働きやすい職場作りに係るハード面の対策	トイレ・更衣室などの女性専用設備や託児施設・休憩室などの設置・整備、運搬等作業用の機械等の導入など	補助率：2分の1以内 補助限度額：75万円/社
《B枠》 男女ともに働きやすい職場作りに係るソフト面の取組	短時間勤務・休暇などの人事制度の導入、職業訓練や各種研修への女性社員の参加支援、女性が働きやすい職場づくりの取組の社内外へ向けた広報など	補助率：2分の1以内 補助限度額：30万円/社

※ A枠とB枠を併用する場合は1社につき75万円を限度とします。

- その他：補助を受ける事業者の方には、本事業の広報や女性従業員の就業状況の調査に御協力をお願いします。
- ※申請書等詳細は、日上市ホームページをご覧ください。

■ お問い合わせ先及び申込先 ■

日上市 産業経済部 商工振興課
電話0294-22-3111 内線471・775



株東日本大震災事業者再生支援機構の支援決定を行う期間の延長について

東日本大震災事業者再生支援機構は、東日本大震災の影響により過大な債務を負った中小事業者の事業の再生を支援するため、国により設立された会社です。

今般、法改正が行われ、支援決定を行う期間が平成33年3月31日まで延長されることになりました。

東日本大震災による直接・間接の被害を受けており、震災前の借入金がある中小企業に対し、事業再生計画の策定支援、金融機関等が有する債権の買取、支払猶予、利子の減免や債務保証などの支援を行います。

支援決定や事業再生計画の策定には、数か月の時間が必要となりますので、早めにご相談いただくことをお勧めします。

お気軽にご相談ください。



お問合せ先 株式会社 東日本大震災事業者再生支援機構

- ①水戸出張所 (毎週火・水・木曜日9:00~18:00)
水戸市城南2-1-20 南ウイング水戸ビル5F 電話029-232-8112
- ②東京本部業務部 (土日祝日を除く9:00~18:00)
東京都千代田区丸の内2-2-2 丸の内三井ビルディング10F 電話03-6268-0180

ホームページでああなたの企業の売上アップ!

- ▶ 個性的なホームページにしたい
- ▶ 検索結果で上位表示させたい
- ▶ 定期的にメンテナンスしたい

悩み → 解決します



- ・ホームページ制作
- ・販売・生産管理システム開発なら

ティ・エス・ネットワークス株式会社
0294-26-7271
http://www.tsn.co.jp/
〒317-0073 日上市幸町1-3-8
mail: tsnet@tsn.co.jp

トレンド通信

「外国人観光客の興味がある分野を知るヒント」

今後も成長市場として期待されている分野に来日外国人の消費、いわゆるインバウンド需要が挙げられます。中国人の「爆買い」も一段落し、この先はさほど伸びないとの見方もありますが、私はそうは考えません。まだまだ訪日の観光客は増えると思います。

その根拠は(1)為替で円が相対的に安く、日本国内での物価水準もさほど上昇しておらず、外国人にとつて、買い物や宿泊などが割安に感じられる状態が続いていること、

(2)日本は治安がよく安全で、さらに衛生状態もよく、旅行先としてリスクが少ないこと、(3)世界的にみて国をまたいだ観光客が増えていること、

(4)日本の外国人観光客受け入れ数は中国やフランスといった観光先進国に比べてまだ少なく、アジアの中でもトップクラスではないこと、(5)ペトナムやタイ、インドネシアなどアジアの国々が経済発展を続けており、今後、海外旅行をするような豊かな層がますます増え、こうした人たちが

にとつて訪れやすい手近な先進国は日本であること、などが挙げられます。

このようなことから、風光明媚(めいび)で食事がおいしいといった地域資源や、コンテンツ開発などに依存しなくとも外国人観光客数の増える要素があることが分かると思えます。こうした訪日外国人は何を求めてやって来るのでしょうか。興味の持ち方や物事の感じ方が普段接している日本人の感覚とは違うこともあります。

では、外国人の興味の対象をどのように知ればよいのでしょうか。私が属するマスコミや出版の世界には「困ったときの同業頼み」という言葉があります。例えば全く土地勘のない場所で取材をしなければならぬような状況になったときに、まず現地のマスコミなどを訪問して教えてもらおうという方法です。情報を提供するものは、一見、敵に塩を送る行為のようですが、「貸し」をつくっておけば、次に自分

が困ったときに助けてもらえるお互いさまの関係なので、意外に協力し合うことが多いのです。

また、インバウンド市場の成長分野を知るために私がチェックしているのは「MATCHA」(<https://matcha.com>)というウェブサイトです。英語、中国語、ベトナム語、韓国語、日本語など10カ国語で日本の情報を訪日外国人向けに発信しています。編集部には外国人スタッフも多いそうで、日本では当たり前でも外国人から見ると違和感のあるところなどもきちんと記事化されています。このウェブサイトで検索機能を使って、例えば「抹茶」を調べてみると二百数十件の記事がヒットしました。それだけ編集部が、抹茶の情報ニーズが多いと判断しているといえそうです。最近、東京の有名などんかつ屋へ行く时必须外国人の利用客に出会います。ちなみにとんかつの記事も同ウェブサイトで40件以上ありました。

厳密にインバウンド需要と検索数・記事数がリンクして

いるわけではありませんが、訪日外国人が知りたいジャンルや商品・サービスの傾向をつかむのには役立つと思います。ぜひ読者の皆さまの手掛ける商品やサービスがどれくらい外国人の興味を引いているか試してみてください。日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員 渡辺 和博

言葉の力 「贈り物」



世の中のあらゆるサービスや水や電気など日常でお世話になっているすべてのものを、贈り物だとしてとらえると人生は一変する。

書道家 武田 双雲

「静かな時限爆弾」—アスベストの入った屋根材の葺き替えに!

安全 安心な 石綿飛散防止工法

シールドサクシヨン工法

関東初!

県内唯一!

お宅の屋根は大丈夫ですか?

屋根の葺き替えをお考えの方、まずはお気軽にお電話でご相談ください!

※平成16年以前に製造された屋根材(カラーベスト)にはアスベストが含まれております。(ご心配な方は当店にご相談ください!)

宮原瓦工業株式会社 屋根・外装・板金工事 本社 茨城県日立市大和田町627 TEL 0294-52-5482(代) FAX 0294-53-1805