



カーボンストックファニチャー。
日立市ゼロカーボンアクション表彰



S.P.エンジニアリング(株)オフィス内の木質化リノベーション

炭素経営の促進」、「地域関係人口の創出」の3本軸の計画です。

森林を未来へ継承する

全国の森林では、伐採が必要な時期になっているにもかかわらず、林業での人手不足や、資材に活用されないことで荒廃してきている現状があります。一方で、木材業界では、林業、製材業、木材市場、木材卸売業、住宅業が分断され、課題が認識さ



新社屋プロジェクトには、今後の事業運営にもつながるメンバーを県外から迎える。



市内の異業種メンバーと「森を感じる」イベントを開催(さくらまつり・やちよびクニック)

れにくい構造があるそうです。今後、(株)八千代商事では、まずこれらの業界をつなぎ、地域の木材を地域で消費できるように資源活用に変える。さらに森林資源を無駄なく使うため、木材の魅力を発信し、新たな価値で消費者に届けるプロダクトを開発していきたいと美喜さんは考えています。

副業プロジェクトの2名を入れたチームでは、茨城県材による商品企画も行い、木材の魅力を伝える茨城

の土産品を試作しました。半年間の活動終了後も、パートナーとして協働し、事業を進めています。

木材をキーワードに

環境問題に取り組み

地域で木材を活用することは、業界の活性化だけではなく、運搬に係るCO₂の削減と、森林が保全されCO₂の吸収量を増やすことにも繋がります。本業の木材と住宅資材の卸売業においては、商品の一つに『カーボンストックファニチャー』を導入しました。ソファやテーブル、ベンチ、カウンター等があり、オフィスや店舗、公共の場等で使用されます。住宅建材として使われる規格の角材で製作が可能で、家具の側面にCO₂固定量と産地が記載されており、地域材の活用と、環境負荷を減らす目的で企画された商品です。脱炭素経営の促進に向け、木質リノベーションと合わせて提供することで、より環境に配慮した商品づくりを目指しています。

人と人をつなぐ

『森』をつくる

社屋の建て直しのため、現在移転している仮事務所は、県北BCP

の「チーム八千代商事」メンバーで繋がりのあるS.P.エンジニアリング(株)の社屋内にあります。仮事務所の工事では、同社とも協働し、県北BCPで策定した新規事業のひとつ「木質リノベーション」を実施。既存の壁を傷つけることなく木材の壁を設置し、人工芝の床材や観葉植物を用いた、木の香りがする『森』のような空間を創出しました。

工業都市である日立市には、実績も信頼もある中小企業が多く、企業同士で協働し、木材産業×製造業などの異業種による日立発プロダクトの開発を行えるのではないかと美喜さんは考えており、話し合える場所をつくらうと、新社屋の設計では、オフィスとしての機能のほかに、そうした「関り、つながりを作る場所」を準備しています。

他には子供たちが自然と触れ合える場や、学生たちに地域や様々な職業の大人と交流できる場を提供しています。また副業人材のような二拠点活動を行う人の拠点として、地域関係人口の創出も目指しています。そうした自社の新規事業を通じて、地域の様々な課題も解決していきたいと話します。「八千代の森」は、業種や立場を超えて新たな事業が生まれるような「ぐるぐるつながる森」になることができれば、という(株)八千代商事の熱い思いが込められています。

表紙 『ふるさと日立検定 問題に挑戦!』の解答は……

答 『ひたち雅』 でした!いかがでしたか?

解説 (ふるさと日立検定公式テキストブック改訂版より)



P254 観光⑮ 日立のさくら P267 観光編問題

かつての日立の山は、日立鉱山の発展とともに生じた煙害により木々は枯れ、荒れた姿をしていました。荒廃した環境を回復させるため、日立鉱山は当時世界一の高さを誇った大煙突を建て、煙害を激減させることに成功し、煙に強い大島桜などを植林することで山に緑を回復させたのです。その後も市民と企業が一体となって植樹に取り組み、山々をはじめ市内一円を桜花が彩る「さくらのまち」が誕生しました。名所とうたわれる日立の桜景色は、煙害を乗り越えた人々の努力の賜物でもあります。

■日立市固有の品種

『ひたち雅』は公益財団法人日本花の会桜見本園において、実生苗から育てられた品種で、日立市市民運動公園内に建設された「池の川さくらアリーナ」の開館記念として、平成29(2017)年に寄贈されました。市民公募により、優美で華やかな品位を感じさせる花の印象から、『ひたち雅』と命名され、同年に新品種として、公益財団法人日本花の会に認定されました。平成18(2006)年に種苗法に基づき農林水産省に品種登録された『日立紅寒桜(品種登録名:日立紅寒)』、平成29(2017)年に品種登録された『おぎつやよい』とともに日立市



日立紅寒桜



おぎつやよい

もっと詳しく、日立を知りたくなったら

『ふるさと日立検定
公式テキストブック改訂版』
好評発売中です!

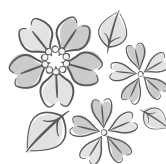
定価(税込)1,000円

[購入できる場所]

- 日立商工会議所
- ぷらっと日立(日立駅)
- 郷土博物館



固有の品種として、日立市の春に彩を添えています。



ひたち雅(表紙写真)

法 律 相 談



相
談
所
だ
よ
り

相談内容は、下記に関するトラブルなどです。

債権回収

事業承継

契 約

金銭貸借

労使関係

クレーム

日程 (いずれの日も13:00~16:00)

5月10日(金) / 6月10日(月) / 7月10日(水)

8月9日(金) / 9月10日(火)

相談員 茨城県弁護士会日立地区弁護士

今月の融資制度利率

(令和6年4月1日)

	自治金融	振興金融	マル経制度
利 率	1.20%	1.30%	1.25%
利 子 補 給	当初3年間の利息が実質無利子になります		
限 度 額	1000万円	2000万円	2000万円
返 済 期 間	運転・設備 7年		運転7年・設備10年



**デジタル技術で、組織や
ビジネスモデルの変革を!**

**IT化のご相談を、
無料のオンラインで!**



中小企業基盤整備機構では、『IT化に取り組みたいが、具体的にどうしたらよいかわからない』『利用中の販売管理システムと会計システムを連携できないか?』等のお悩みに、実務経験豊かな専門家が相談に応じる無料相談サービス『IT経営サポートセンター』を開設しています。相談は予約制で、ZOOMを使用します。IT化に向け、ご活用ください。

予約 中小企業基盤整備機構 IT経営サポートセンター



国土交通省関東運輸局茨城運輸支局からのお知らせ



荷主・元請運送事業者の皆様へ

『物流2024年問題』



トラック事業は、国民生活や経済を支える重要な社会インフラであり、物流の停滞が懸念される「物流2024年問題」が喫緊の課題となっております。

荷主企業(運送委託者)の皆様におかれましては、トラック事業の取引環境適正化に向けた取り組みにご理解をいただき、荷待ち・荷役時間の短縮など物流負荷の軽減に取り組んでいただくとともに、トラック事業者の適正な運賃・料金の收受のため、積極的にトラック事業者と協議を行っていただくようお願い致します。

詳細ページ▶



会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

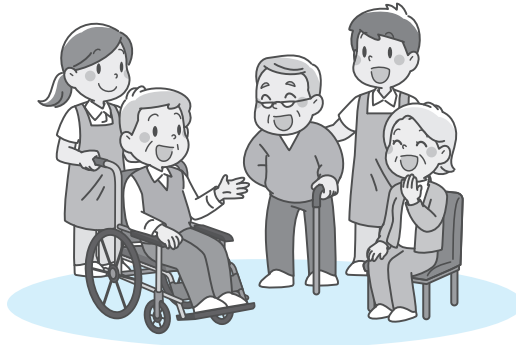
『商工会議所福祉制度キャンペーン』実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を4/1から6/30に実施いたします。

本キャンペーンは、『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。

商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。



※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

会員サービス並びに工業課 0294-22-0128

かいぎしょNEWS

広告掲載事業所募集



このスペースを使用して広告を掲載してみませんか？

3,150社の会員企業に、自社の商品やサービスを紹介することができます！

発行部数：3,300部 / 料金：13,200円(税込み)

※年間5回以上の掲載をいただいた場合は10%割引になります。

日立市の支援制度のご案内

事業者向けの補助制度をご利用ください

事業者の皆様の取組を応援する各種補助制度をご案内します。

申請は先着順で受け付け、予算終了次第締切となりますので、お早めにご相談ください。

No.	補助金名	内 容	補助上限額
			(補助率)
1	中小企業競争力強化支援事業補助金	展示会等の営業活動や、特許の取得、新商品・新技術の開発など、自社の競争力を強化する取組に要する経費の一部を補助します。	100万円 (1/2以内)
2	中小企業課題解決支援事業補助金	事業承継や技能伝承、事業継続力強化、組織マネジメント強化など、自社の乗り越えるべき課題の解決に向けた取組に要する経費の一部を補助します。	100万円 (1/2以内)
3	中小企業人的資本経営支援事業補助金	兼業副業人材や外国人材の活用、研修訓練、働きやすい職場環境づくりなど、人材の活用、育成、定着に資する取組に要する経費の一部を補助します。	100万円 (1/2以内)
4	脱炭素設備導入促進事業補助金	省エネ性能の高い設備や再エネ設備の導入など、省エネ診断等で専門家の助言・提案を受けた脱炭素に資する設備の導入に要する経費の一部を補助します。	100万円 (1/2以内)
5	まちなか空き店舗活用事業補助金	駅前周辺の空き店舗、空き家を活用して出店する際の店舗改装・広告宣伝や、移動販売車の購入に要する経費の一部を補助します。	100万円以下 (1/3以内)
6	UIJターン人材確保支援事業補助金	日立市にUIJターンする人材の雇用に際し、就職・転職サイト等への募集掲載や面接会等のイベント参加などに要する経費の一部を補助します。	50万円 (1/2以内)
7	住宅手当支給支援事業補助金	日立市内在住の29歳以下の従業員(正社員)に対して支給した住宅手当の額の一部を補助します。	24万円 (2万円/月) (10/10)

○詳細な申請手続等については、右記QRコードをご覧になるか、以下のお問合せ先にご連絡ください。

また、上記の補助制度も含めて、令和6年度に実施する国や市の事業者支援施策についての説明会を以下のとおり開催いたしますので、ご関心のある方は是非ご参加ください。



事業者向け
支援制度一覧

令和6年度事業者支援制度説明会 開催のお知らせ

日 時：令和6年4月26日(金) 15時から17時まで

会 場：日立地区産業支援センター(日立市西成沢町2-20-1)1階 大研修室

対 象 者：中小企業、個人事業主、事業者支援機関等

申込方法：右記のQRコードを読み取り、リンク先で必要情報をご入力いただくか、下記お問合せ先へご連絡ください。

申込期限：令和6年4月26日(金) 正午まで



事業者支援制度
説明会

問合せ先：日立市 商工振興課 TEL22-3111 内線775、471

トレンド通信

「ラーメン1000円の壁」は越えられたのか

外食のラーメンの標準的な価格が1000円を超えたかどうか、話題になっています。この1000円という価格は、相場ともいえるもので、消費者から見ればこれ以上は出せないと感じる心理的な壁であり、提供する側から見れば、本当は超えたいけれど、超えてしまうと一気に売り上げが落ちるリスクを感じるラインです。

最近になって、行列ができる人気店で最も標準的な商品に1000円以上の値付けをするとところがいくつも現れています。光熱費や原材料価格の高騰で、壁の手前で痩せ我慢するより、きちんと特徴を打ち出して納得すくで1000円以上払ってもらおうという考えの店が増えてきました。一方、大衆的な中華食堂チェーンなどでは、ラーメン1杯どころか定食ですら1000円以下を維持する店もあります。話題性や感動を求める市場と、日常の節約志向の両方が並行して繁盛しており、ここでも市場は二極分化していると感じます。

こうした価格面の心理的な壁は、それを越えた先駆者の高

付加価値商品が受け入れられることによって徐々に崩れていくものです。例えば、サバの水煮やみそ煮の缶詰はかつて1000円以下でスーパーの特売品の目玉として安売りされる存在でしたが、この数年で健康ブームに乗ったこともあり、200円台から300円台、ブランドの確立したサバを使った商品では400円を超えるものも市場に定着してきました。

先日、こうした価格設定について面白い話を聞きました。近年、茨城県で徐々にご当地グルメとして知られるようになってきた「いばらきガバオ」の仕掛け人と話していて、「日常的になじみのあるラーメンや焼きそばなどは、だいたいこれくらいの価格が上限という壁がでやすい」という一方、「あまりなじみのない新規性のある商品は、最初からある程度高い価格設定をしても受け入れられやすい」というのです。

価格の壁は長年の習慣によって形づくられるため、同じものでも先入観のない場所

は新規性のある価値として受け入れられます。先に挙げたラーメンの例でいえば、国内で人気のラーメンチェーンが1000円以下で売っているのと同じとんこつラーメンが、ニューヨークでは3000円以上で売られています。「ラーメンの1000円の壁」は、実は世界にはほとんど存在せず、欧米やアジア、インドでもラーメンは1000円以上するのが普通です。これは、それぞれの地域にとってラーメンが珍しく、新規性のあるものとして市場開拓をスタートしているからだと考えられます。

こうしたことは外食産業に限らず、工業製品などのものでよく見られます。これまでの物差しや習慣で計れない価値を提供することで、価格設定の主導権が握れます。同じ場所でも新規性を追求するか、同じものでも違う場所で勝負するか、壁を越える方法はいくつもありそうです。

日経BP総合研究所 席研究員

渡辺 和博

魂に響く書「花」

花は生き残るために懸命に咲く。花は生き残るために懸命に咲く。路傍の小さな花でさえしっかり自分を主張している。よく見ると見事にその意思が見える。

書道家 金澤 翔子



あなたの企業の売上アップ!!

集客できるホームページ制作いたします!

初期費用無料

安心サポート

運用・管理

スマホ対応*

パンフレット制作*

月々 16,500 円 (税込) ~

運用・管理もお任せください! WEBの知識がなくても全面的にサポートいたします!

まずはお気軽にお電話ください! ☎ 0294-26-7271

ティ・エス・ネットワークス株式会社 〒317-0073 茨城県日立市幸町1-3-8 http://www.tsn.co.jp/

