

優良土産品
推奨店新たに「味噌蔵みずきの庄(有限会社内山味噌店)」を認定
— 推奨状を授与 —

4月16日、当所が実施している優良土産品推奨事業の推奨状授与式が行われ、新たに味噌蔵みずきの庄が推奨店として認定されました。

この推奨事業は、消費者が土産品等を安心して購入できるよう、市内で土産品等を販売する優良な店舗に対して推奨状を授与し、販売促進や販路拡大を支援するものです。

当所が推奨する店舗は今回の味噌蔵みずきの庄を含め、20事業所23店舗となりました。

『味噌蔵みずきの庄(創業明治5年)』は、内山味噌店の直営店としてオープンし、古式醸造みそや、みそプリンなど、様々な味噌加工品販売する味噌関連食品の専門店です。

今後、この推奨事業については、参加店が「推奨店」

としてまとめ、市内外のイベントへの出展や商品PRに向けて積極的に活動していくことになっています。



秋山会頭と
味噌蔵みずきの庄内山氏(写真左)

優良土産品推奨店一覧

No.	店舗名	販売品	所在地	TEL
1	(有)茶の花月園	茶、海苔、菓子	千石町2-3-8	33-3930
2	菓子工房 理香	洋菓子	田尻町7-17-16	43-3029
3	しらす・ひもの こまつ	海産物	留町2-11-1	53-6669
4	(有)運平堂本店 大みか本店	和菓子	大みか町1-6-7	52-3257
5	(有)運平堂本店 多賀店	和菓子	千石町2-4-33	33-0255
6	(有)運平堂本店 日立店	和菓子	幸町1-7-17	24-1157
7	(株)菓匠たけだ田尻店	和洋菓子	田尻町5-14-3	43-3524
8	(株)菓匠たけだ鮎川店	和洋菓子	鮎川町2-7-1	36-1608
9	はぎ屋旅館	かじめ関連商品、菓子	水木町1-1-15	52-2522
10	森島酒造(株)	酒(日本酒)	川尻町1-17-7	43-5334
11	輝海屋	海産物	みなと町5779-24	28-0017
12	ひたち南ドライブイン	鮮魚、海産物、菓子	大和田町2-17-3	28-1010
13	戸田屋製菓	和菓子	若葉町1-8-1	21-0578
14	ひたち竹人形工房	竹人形	大みか町6-19-8	53-4868
15	(有)寿々木アロエ苑	健康食品	弁天町1-1-21	24-1414
16	(有)大川屋	海産物	久慈町3-3-20	52-4071
17	石井食品	蒟蒻・ところてん	諏訪町1-8-22	33-3374
18	(資)小川屋酒店	酒(各種)	弁天町1-10-4	22-0020
19	(有)大高かおる堂	和洋菓子	川尻町5-16-10	43-5745
20	(有)菊水食品	納豆	東大沼町4-29-11	52-5443
21	アトリエマドレーヌ	洋菓子	国分町3-2-28	37-0767
22	パティスリー ましえり	洋菓子	かみあい町2-7-2	050-8007-8623
23	味噌蔵 みずきの庄	味噌・味噌加工品	水木町1-12-16	52-3204

日建学院公認スクール 日立校が誕生しました!!

全国の日建学院公認スクールでも個別教室を備えているため、
日建学院本校とまったく同じ講義が受講可能です。

宅建コースはもちろん、FP(2級)、日商簿記(2級・3級)など幅広いジャンルの資格・スキルアップ講座が学べます。

★宅建(短期コースは6月から)

★FP(2級)

★簿記(2級・3級)

★CAD講座

日建学院 日立校

日立市城南町2-9-2

TEL 0294-51-2827(担当:梶山) FAX 0294-23-6027

Random thoughts relay

リレー随想

No.159

店と私と父

味道楽いけだ

池田 泰宏



体も心もウキウキするよ
うな暖かい季節になりましたね。初力ツオをつまみに一杯飲みたい気分です。

私は、大甕で季節の魚料理を中心としたお店を父から受け継ぎ経営しております。この店ができたのは約30年前、私が中学生の時でした。

父の後を継ぐために大阪、東京に料理の修業に行きました。その後実家に入り父と一緒に仕事を始めたのですが、

私は職人気質のせいか、お客様の求める料理よりも自分自身が満足する料理を追及するあまり、父と意見がぶつかり幾度も叱られた事を思い出します。しかし、今の私にとって父と一緒に包丁を持ち同じ板場に立てた数年間は心の宝物です。

2年前の3月11日、東日本

大震災がありました。皆様の記憶にもまだ鮮明にいたましい記憶が残っている事と思います。その1年後、父が長年わずらっていた病気で亡くなり私の人生の中でも、もっとも辛く寂しい2年間でした。

日がたつにつれ、父との幼い頃のさまざまな思い出が甦り、胸が苦しくなる事が今でもあります。

でも、いつまでも下を向いている訳にはいきません。家族のため、自分自身のためにも前を向いて歩んでいかなくてはと強く思い始めました。

父が亡くなってから、後を継いだことがあります。中央ライオンズクラブに入会した事です。ライオンズクラブとは世界205カ国に130万人以上のメンバーがお

り、世界的人道支援、災害支援、献血、献眼、献腎支援事業、環境保全、海外交換留学生支援、薬物乱用防止活動等の事業に取り組んでいる世界最大の奉仕団体です。

父は十数年間ライオンズクラブに所属していました。父の生き方を少しでも準えればと地域に根付いたボランティア活動・薬物防止運動などをやらせていただいております。

ライオンズクラブの先輩メンバーの方々には、福祉活動のほかに社会人としての服装や言葉遣い、人としての付き合いやかたなどご指導していただいております。大人になるとなかなか叱ってもらえる機会が減り、父の存在の大きさに気付いた私にとって率直にダメなものはダメ！

と言ってもらえる存在は本当にありがたい事と思っております。

今私が店に立っていらっしゃるの、来店してくださるお客様、わがままな私を手助けしてくれる母や従業員の方々の支えがあつての事だと思えます。多くの人達へ感謝の気持ちを形に：と考えた時私には料理を作るということしかありません。

私を支えてくれる周りの方々に感謝し、今の自分があることに感謝してお客様に必要とされる店作りをしていきたいと思えます。

味道楽いけだ
日上市大みか町2-20-12
TEL 0294(53)1621



商工会議所会員の皆さまへ

和菓子、各種ケーキなど会社やご自宅への
配達も承ります。

👍 菓匠 たけだ

鮎川店

茨城県日上市鮎川町2-7-1

電話 0294-36-1608

営業時間 8:30~19:30

田尻店

茨城県日上市田尻町5-14-3

電話 0294-43-3524

営業時間 9:00~20:00

キラリ☆会員探訪.....

第62回

『徹底した職人としてのこだわり』

瓦職人一筋40年、生まれも育ちも大分県の赤嶺さん。2年前の東日本大震災で連日報道される被害の様子、知人が復興支援のため、茨城にいることを聞き、「自分も何かできることはないか」と志を同じくする職人とともに、被災地の復興を応援するため日立へ来た。ブルーシートで覆われた屋根ばかりの状況に想像以上の被害の大きさであることを思い知らされた。

市内での短期間の屋根工事終了後、一度は大分へ戻ったが、その経験から「一層」と役立ちたい」という思いを力タチにするため、再び日立へ。紹介やあてもないこの場所から『やね屋』がスタートした。お寺の屋根工事から始まり、自分のしてきた仕事の成果と実績の積み重ね

瓦の魅力から住まいへ

古くから、日本人の身近にある瓦の魅力について、「日本の気候風土によく合っていて、夏は涼しく冬暖かい。頑丈で火災にも強く、防音効果もある」と赤嶺さん。

安全無害な材質とも言われていたが、今回の震災で、瓦屋根のぐしによるずれ落ち被害が一番多かった。家全体を覆う屋根こそ、定期的な保守点検・修理が必要だという。

住まいを考えた時、家の悪い所を修理していくのは屋根ばかりではない。リフォーム技術も持っている赤嶺さんは、それを活かしたいと

フォーム工事全般の請負も始めた。屋号を『住宅のお医者さん』とし、「大小関わらず家がある限り、ずっとリフォームはなくなるらない。トータルにお客様の大切な家のお手伝いをしていきたい」と話す。

信頼性が重要視されるリフォーム業界であるだけに、積み重ねてきた信用と信頼で、これからどのように広がっていくか注目したい。

※ 商工会議所さんへ ※

労災保険に特別加入していたおかげで、全治3ヶ月の大ケガをした時、休業中等、本当に助かりました。従業員がケガをした時のことも考えて、労災保険に加入していたほうが良いと改めて思いました。

住宅のお医者さん

代表 赤嶺 俊治さん

ワンポイントセールス

住まいのことなら何でもご相談下さい!

大工工事・左官工事・水まわり
板金工事・アルミ工事・瓦工事



～施工例写真(軒下、雨樋等)～



(上段)改修前
(下段)改修後



リフォーム工事全般

住宅のお医者さん

日立市東大沼町3-30-2
TEL/FAX 0294-32-0588

未来予想図

お客様の立場だったら...という事を考えて、安ければ安いだけの工事ではなく、自分がしてきた仕事の成果をみていただいて、信頼・信用の幅を広げていきたいと思っています。

また、さらに知識と技術を磨いて、住宅のオプション工事全てを担える会社として成長していきたいです。

—— エールを送ります! ——

日立市鹿島町 (有)ますや 取締役専務 長山 治人 さん
赤嶺さんとの出会いは、2年前の震災直後からです。当時、当店にも屋根修理の依頼が殺到し、対応しきれずにいたところ、友人から「人助けの精神で大分から来た瓦屋さんを紹介する」との話。早速、お会いすると、豪快で明るい方でした。以後、公私共にお付き合いをしながら、仕事をさせていただいています。これからも地盤の弱いこの地で頑張る赤嶺さんを支え、共に歩んでいきたいと思っています。

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

今こそ、商工会議所を活用しよう！ ～ 会議所を知ってもらおうキャンペーン ～

日立商工会議所では、業種や企業規模を問わずより多くの方々の力を結集して、日立市の産業・経済の発展と、魅力ある街づくりを行っています。まだ商工会議所に未加入の事業所の方がいましたら、是非ご紹介下さい。

商工会議所では…

- ビジネスに直結する資格を取りたい
⇒簿記・販売士・珠算・e c oなど商工会議所検定試験で資格取得を目指してみませんか。
- 資金繰りに困っている
⇒自治金融・マル経融資など各種金融制度がご利用いただけます。
- 将来の事業計画や経営改善など経営についての相談にのってほしい。
⇒当所経営指導員による相談や専門家の派遣を行なっています。
- 若手経営者・女性経営者との交流を深めたい
⇒青年部や女性会、女性起業家グループみゅーずnetなど、情熱・広い視野を持った会員が集まっています。
などなど…その他経営で疑問に感じていること、お困りのことがありましたら、お気軽にご相談下さい。入会についてのお申込み、お問合せは総務課まで。

会議所を知ってもらおう… 事業その23

かいぎしよNEWS市民版

当所では、市内各地で開催される夏のイベントを『かいぎしよNEWS市民版』に掲載し、市内の方々に広くお知らせをしています。

2013夏まつり情報を募集

■掲載内容

- ①名称 ②開催日時 ③開催場所 ④イベント内容
- ⑤雨天時の対応 ⑥主催団体
- ⑦代表者の連絡先(住所・氏名・TEL)

■掲載料 無料

■締め切り 6月21日(金)

■発行日 7月中旬予定(読売・朝日・毎日新聞朝刊に折込)

■申込方法 載内容をファクシミリ又はEメール

■問合せ 総務課 FAX 22-0120

Mail h1204@hitachicci.or.jp

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第23回

(株)ティー・エム・ピー

代表取締役 高橋 一雄 氏(工業部会)

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

今年で31年目を迎えた株式会社ティー・エム・ピー(タカハシ・マシン・プランニング)は、社名のとおり、産業ロボットや計測システム・パーツ・フィーダーなどの合理化機械の開発から加工・製造までを一貫して手がけている。TMPならではの独自性が詰め込まれた製品は、医療・食品・工業分野と多岐に亘る。日々進歩するハイテク化の中で、ものづくりに共通するのは、テクノロジーを支配する人の叡智だ。アイデアを結集して生み出される技術の結晶がどんどん商品化されていく。

「製造は、料理に似ています。レシピがあれば誰でも同じものが出来る。でも、食する人に合わせるとなると、微妙な匙加減や隠し味が重要になります」と笑う高橋氏。ものづくりは、すべての産業に係わるという。モノの概念は、カタチの有るものをイメージするが、カタチのないサービスもそのクオリティーをつくりだすことを定義すればものづくりになる。「作る」「造る」よりも「創る」の思想だ。

複雑化・多様化するティー・エム・ピーの顧客ニーズは、「創れますか？」から始まるという。それに応えるのは、信頼性に富んだ妥協のない開発ポリシー「NEVER GIVE UP」が原点だ。実力と評判を積み重ねて31年。今、歴史が製品に活かされている。



「静かな時限爆弾」—アスベストの入った屋根材の葺き替えに！

安全 安心な
石綿飛散防止工法

シールドサクシヨン工法

関東初！

県内唯一！

厚生労働省通達済 国土交通省NETIS登録CG-100016-A 特許第4235248号 商標・実用新案登録済

屋根の葺き替えをお考えの方、まずはお気軽にお電話でご相談ください！

確かな技術で責任施工 合同会社茨城県SS管理委員会

■事務局／茨城県屋根工事業協同組合内 〒319-1234 茨城県日立市大和田町626

TEL 0294-54-0126 FAX 0294-54-1425

■屋根・外装・板金工事

宮原瓦工業株式会社

■本社 〒319-1234 茨城県日立市大和田町627 ■いわき営業所

TEL 0294-52-5482(代) FAX 0294-53-1805

かいぎしよNEWSへの 広告掲載事業所を募集しています

「かいぎしよNEWS」への広告掲載事業所を募集します。
年間5回以上掲載で10%割引になります。

	通常ニュース	市民版(新聞折込) 市内夏のイベント情報
発行部数	4,000部	61,000部
発行回数	年11回(毎月20日) ※新年号除く	年1回 (7月中旬予定)
スペース	タテ 50mm × ヨコ 170mm	タテ 50mm × ヨコ 75mm
広告料	12,600円(税込)	25,200円(税込)

問合せ: 総務課

日立商工会議所会館外壁工事のおしらせ

現在、当所会館は東日本大震災で損傷した外壁の復旧工事を行なっています。

足場を組んでおりますので、ご来館の際は頭上、足元に充分お気をつけくださいますようお願い申し上げます。

また、工事に伴い、騒音も発生いたしますので、ご理解賜りますようお願い申し上げます。

なお、工事終了は本年11月末を予定しております。



「散歩道と商店街」

地域なう。

今、「地域住民にいかにか」を動かしてもらおうか」が地域社会の一つのテーマになっている。

この背景にあるのが、人口減少。2025年にはすべての都道府県で人口が減少すると言われる。大都市の郊外でも空き家が増えている。つまり、多くの地域で「近所さん」が少なくなっているのだ。そうすると、外出の機会が減ってしまう。

年をとると、腰が痛い、膝が痛い、と不具合が出やすい。体が痛むから外に出ない、となる。さらに、自宅周辺の人口が少なくなると、「外出は危険だから」と周囲の人が高齢者を外に出さなくなる。こうして悪循環が発生する。

健康科学の知見によれば、体に不具合が出ているときほど、ある程度の運動をした方がよいそうだ。だからこそ、福祉関係者たちはウォーキングイベントに力を入れる。

しかし、コトはそう簡単ではない。多くの高齢者がイベントに参加しないからだ。「大勢で歩く」と「暇でいいね」という嫌みを言われるから」とのこと。そんな周囲の声など気にしなければいいが、ひとり歩きすることができる環境を整えることも重要だろう。

では、どんな環境だったらよいのだろう。平坦で安全な歩道や、美しい風景などが考えられるが、今注目を集めているのが「歩くことをイメージできる地域であるかどうか」という点である。

この歩道にはつじが咲いていて、その角を曲がると学校のプールが見えて、そのプールを超えると商店街が見えてくる……。このような、一つ一つの光景が連続的につながることが必要だ。それによって人々は歩くというアクションを起こすのである。

さて、あなたのまちの商店街は、地元の風景と連続的につながっているだろうか。まちの風景とつながったとき、商店街はみんなの「散歩道」として、今よりもにぎわっているはずだ。

社会学者 新 雅史

新 雅史／あらた・まさふみ

1973年福岡生まれ。東京大学人文社会系研究科博士課程(社会学)単位修得退学。商店街衰退の「本当の理由」を社会学的なアプローチを駆使して詳細に解き明かしたつじ、商店街の役割の重要性を説いた著書『商店街はなぜ減るのか 社会・政治・経済史から探る再生の道』光文社がベストセラーに。

保険をくると変える。



保険を「再定義」する

アクサの医療保険シリーズ

アクサの
一生の医療保障
プライム1

アクサの
一生の医療保障
プライム2

アクサの
一生の医療保障
がん入院日数無制限型

新登場
アクサの
一生の医療保障
OKメディカル

アクサの
治療保障の
がん保険

アクサの医療保険シリーズの各商品には、アクサのメディカルアシスタンスサービスが付帯されます。



24時間電話健康相談サービス

メディカルコンサルテーション(名医によるサービス)

※アクサのメディカルアシスタンスサービスは、対象商品の被保険者に業務委託先であるティーパック株式会社から提供します。アクサ生命が提供する保険商品の一部を構成するものではありません。

アクサの医療保険シリーズの各商品には、先進医療に備えられる特約をプラスできます。

新登場
先進医療
まるごとサポート

先進医療給付特約(12)
限定告知型先進医療給付特約
ガン先進医療給付特約(12)

あしたも、そのさきの未来も、あなたに笑っていてほしいから。保険のご相談は、アクサ生命へ。

■保険金などをお支払いしない場合などの制限事項について、詳しくは「ご契約のしおり・約款」をご覧ください。

■このご案内は商品の概要を説明しています。ご契約の際には、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」 「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートします。また、経営者・従業員のみならず個人の自助努力による医療保障、生活保障、財産形成などのニーズにお応えする各種プランもご用意しています。貴事業所でも、ぜひ商工会議所の共済制度/福祉制度の活用をご検討ください。

<引受保険会社>アクサ生命保険株式会社 〒108-8020 東京都港区白金1-17-3 TEL 03-6737-7777 (代表) <http://www.axa.co.jp/life/>

<お問合せ先>水戸支社 日立営業所 〒317-0073 茨城県日立市幸町1-21-2 TEL 0294-21-5387

AXA-B-120515-0245/9F7

《トレンド通信》

『生産者しか知らない』を新しいビジネスに

新緑が香る季節になりました。先日、静岡掛川のお茶農家の木村さんが、朝摘みの生茶葉を持ってわざわざ東京まで来てくれました。木村さんは2月にカリアックで実施したセミナーで知り合いました。そのときに「生の茶葉のおいしさは生産者しか知りません。これを世の中に広めることはできないでしょうか」と相談を受けていたのです。

知り合いのカフェと喫茶店にお願いして、若い女性や飲食店向け専門雑誌の編集長などを招いて実演会を開きました。生茶葉をその場で蒸して揉み煎茶としていただいたりさ

ままなお酒と組み合わせてカクテルを作ったり、生や蒸した状態でもそのまま味わいました。これを実施したのは「生産者だけが知る味を一般消費者に」という思いだけでなく、別の狙いもありました。生茶葉は、われわれが親しんでいる「お茶」というより「野菜」です。お茶はいくつかの農園がまとまったりしながら工場を運営して煎茶を作り、それが市場で時期や品質などの差によって価格が変動する加工食品です。もし、野菜として茶葉のまま商品になれば従来とは違う利用シーンが

広がる可能性があります。また、小規模で高齢化したお茶農家でも、生産した茶葉がそのままブランド野菜として売れば、生産者も今までは違う生き方ができるかもしれません。日本の人口は昨年28万人減りました。これからさらに加速をつけて人口は減っていくきます。従来の商品の消費量は、基本的にどんなものでも減っていく前提で、今後のビジネスは考える必要があります。そんな中で、地域の産業や人がきちんと尊敬されながら持続的にビジネスを展開するにはどうすればいいのでしょうか。

荒っぽく言うと「同じものを海外で売る」「今までと違う人に買ってもらう」。また、同じ人を相手にするのではなく、今までにはない利用シーンを新たに作り出すしかないでしょう。生茶葉についても課題はまだ山積みです。原材料の確保や保存方法、調理方法などもこれから開発する必要があります。今回の実演会で、ある若い女性は味よりも蒸しているところがきれい「なことに一番感動していました。サラダに使ったイタリアンのシエフは、上品な香味野菜の可能性を感じていたようです。

日経BPヒット総合研究所 渡辺 和博

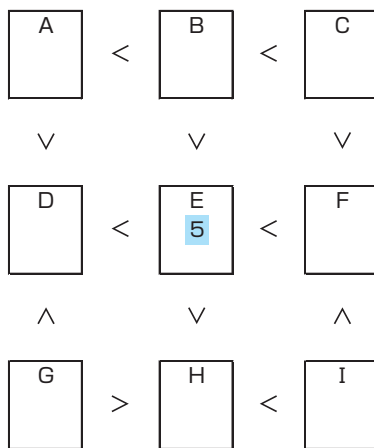
4月の書籍ベストセラー

Enjoy Time

書籍名	著作者名	出版社	価格
1 色彩を持たない多崎つくると、彼の巡礼の年	村上春樹	文藝春秋	1,785円
2 わりなき恋	岸恵子	幻冬舎	1,680円
3 海賊とよばれた男上・下	百田尚樹	講談社	各1,680円
4 舟を編む	三浦しをん	光文社	1,575円
5 心	姜尚中	集英社	1,260円
6 桜ほうさら	宮部みゆき	PHP研究所	1,785円
7 聞く力	阿川佐和子	文藝春秋	840円
8 置かれた場所で咲きなさい	渡辺和子	幻冬舎	1,000円
9 心屋仁之助の「奇跡の言葉」	心屋仁之助	経済界	1,050円
10 医者に殺されない47の心得	近藤誠	アスコム	1,155円

(日立書店組合調べ)

$$G \times I \div B = 4 \quad C + D = 11$$



※1~9までの数字が入ります。同じ数字は入りません。Q: 2つの計算式をヒントにA~I左のマスに数字を入れてください。

4月号の答え

$$I - G \times B = 3(1) \\ D + F = 10(2)$$

不等号よりB>5

これをひまるとBには6, 7, 8が考えられる。
Gが2以上の場合は式1が成立しない。
ゆえにG=1

またBが7以上の場合、答えの3以下となるので式1が成立しない。
ゆえに、B=6, I=9
この時点でCには7か8が入る。

残りの数は2, 3, 4, 7, 8

式2が成立するのは2+8, 3+7の2通り。

F>5なのでFは7か8。

C>FなのでFは8ではない。ゆえに、F=7, C=8

式2より、D=3, 残りの数は2と4
D=3>Aなので、A=2, H=4。

$$I - G \times B = 3 \quad D + F = 10$$

A	<	B	<	C
2		6		8
^		V		V
D	<	E	<	F
3		5		7
V		V		^
G	<	H	<	I
1		4		9

$$I - G \times B = 3 \quad D + F = 10$$

$$I - G \times B = 3 \quad D + F = 10$$

$$I - G \times B = 3 \quad D + F = 10$$

$$I - G \times B = 3 \quad D + F = 10$$

$$I - G \times B = 3 \quad D + F = 10$$

$$I - G \times B = 3 \quad D + F = 10$$

$$I - G \times B = 3 \quad D + F = 10$$

クイズ当選者に賞品を差し上げます。

応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。

締切：ニュース発行月末(消印有効)
当選者：賞品の発送に代えさせていただきます。

冷房電力料金を確実に下げる

アットシールド・クリア

遮熱コーティングアットシールド・クリアをガラス面にコーティングするだけで以下の効果が期待されます。

- ・日射(近赤外線)の70%以上をカットし、冷房電力を5~30%以上省エネ
- ・健康に有害で家具・じゅうたん等を退色させる紫外線を96%以上カット
- ・可視光透過率80%以上・耐久性は実績で10年以上・不燃性物質の認証

アットシールド・クリアはNTTの電話ボックスの温度上昇対策から生まれました

省エネルギー事業40年の歴史

- 1972(昭和47年)日立化成の太陽熱温水器・及びソーラーシステム取扱い開始
- 1982(昭和52年)京セラソーラーシステム及び太陽光発電システム取扱い開始
- 1988(昭和63年)指月電気、及び伸和技研製省エネパック(コンデンサー設備)取扱い開始

省エネルギー業歴40年

前野商事株式会社

住所 日立市若葉町1-17-5 前野ビル
TEL 0294(23)0233 FAX 0294(23)0234
http://www.maenoshoji.co.jp