

YOUNG-YEAR-YARD 日立商工会議所青年部 会報



青年時代の
良き
情報交換の
場(庭)として……



発行：日立商工会議所青年部 総務委員会

写真で見る平成25年度事業の一端



4月例会(4/13~14)

日立さくらまつりに出店。焼きそば、駄菓子の販売を行い賑わい創出に貢献した。



7月例会(7/14~15)

第11回全国サッカー大会千葉大会に出場。予選リーグを突破し、決勝トーナメントを順調に勝ちあがるも決勝戦で惜しくも敗れて準優勝。



10月例会(10/11~12)

第33回関東ブロック大会ちば八千代大会に参加。

●青年部って？

YEG(若き企業家集団)精神の下にお互いに啓発し合いながら、知識と教養・人と人との結びつきを深め、明日を目指して歩むグループです。

●「YEG」(若き企業家集団)

商工会議所青年部の英語名

Young Entrepreneurs Groupの頭文字をとったもので、同時に商工会議所青年部の持つコンセプト(若さ、情熱、広い視野を持った経営者 = Youth, Energy, Generalist)を表している。

◆いっしょに青年部しませんか？

青年部では十八歳から四十五歳までの方の入会をお待ちしています。地域を支える青年経済人として一緒に活動しましょう！

お問い合わせ

日立商工会議所青年部事務局
0294-22-0128



10月15日

臨時総会：平成26年度会長予定者に
有限会社共同クリーンサービス 池澤 健君を選任

10月15日、平成26年度会長予定者を選任するための臨時総会を当所で開催しました。次年度会長選出は会長選考委員会から推薦され、この日の臨時総会で池澤健君(有限会社共同クリーンサービス)が満場一致で選任されました。臨時総会の席上、池澤会長予定者は「これまで歴代会長の下で活動してきましたが、次年度会長の指名を受け、遂にこの時が来たかと思いの引き締まる思いです。来年度は赤津会長が茨城県商工会議所青年部連合会会長となるので、各地YEGの力を結集すると共に、部員間の連携を強化し、みんなで楽しく活動できるよう頑張りたいと考えているので、1年間よろしくお願いします。」と挨拶しました。



挨拶する池澤次年度会長予定者

茨城が誇る高級ブランド 常陸牛

おかげさまで創業40周年 焼肉 ステーキ 韓国料理専門店

肉のレストランくらた

メダリスト牛を味わう
常陸牛韓流忘年会プラン

サプライズ価格¥5,000(Taxin)より

絶賛ご予約受付中！

日頃の感謝の気持ちを込めて



詳しくは [twitter](#) [f](#)
「肉のレストランくらた」で検索！
今年の締めくくりは「くらた」で！

☎：0294-21-1387
住所：茨城県日立市弁天町1-2-6
営業：Open 17:00~LO 21:45
日・祭日：LO 20:45
定休日：火曜日
個室：和室2タイプ完備(要予約)
大宴会場完備
アクセス：日立駅中央口より徒歩7分
日立中央ICより7分



Random thoughts relay

リレー随想

No.165

この街に立って、この街と共に

セカンドアースダイナー

小濱将之

皆様はじめまして！日立市
まいもる商店街にあるエン
ターテインメントレストラン
「セカンドアースダイナー」で
マネージャーを務めさせて頂
いております、小濱将之と申
します。

セカンドアースダイナーは
2006年よりぎんぎんもる
にて開業し、震災のあった2
011年の8月より現在の場
所に移転しました。私は、その
2011年に当店のオーナー
と出会い今に至ります。まだ
まだお店としても、セカンド
アースダイナーとしての私も
新参者の立場ですが、皆様ど
うぞよろしくお願い致します。
今こうしてここに筆を下ろ
していますが、正直まだ何に
ついて書いていいのだろう
と悩みながら記しています
(笑)。ですので、あまり格好の
良い文面にはならないかと
独り言のように、思うがまま
に書き記しています。
私は、生まれも育ちも日立

市の、生粋の日立人です。幼少
の頃は、買い物や映画を観に
よく家族や友人達と日立の商
店街周辺を歩きましたが、歳
を重ねるにつれて段々に足は
郊外のショッピングモールや
観光地に向くようになってい
ました。ですので、生粋の日立
人と言っても商店街の今の状
況やどんなお店があつて：等
細部は殆ど知らなかったん
です。ね。「シャッター街だ」と
か「人が歩いていない」とか
大まかな状況は風の噂で聞い
ていたけれど：震災が起ころ
前までは、そんな感じでした
ね。

2011年に起こったあの
震災は、様々な地域で沢山の
被害が出ました。大勢の方々
の人生が狂わされた出来事
ですが、私はいい意味で人生の
転機になりました。先にも触
れましたが、この年にオーナ
ーに出会いセカンドアースダ
イナーに出会い、そして今が
あります。そこからですね、今

現在の自分自身が形成され
たのは。

その時は前職に携わってい
ましたが、ボランティアとし
て日立市内や市外各地に炊き
出し品を届けたり、実際に宮
城県石巻市へ被害に遭われた
お宅のヘドロの除去作業をし
たりと、震災以前では無かつ
た経験をさせて頂きました。
様々な形で沢山の方達と出逢
い言葉をお交わしたことが、自
分自身の故郷を考えさせられ
たのは言うまでもありません
でした。

元来人と接する事が好きだ
ったので、サービス業に長ら
く携わってきましたが、より
一層誰かを喜ばせたいって強
く思うようになりましたね。
そういった心境の変化とい
うか、人生観の変化そのもの
の中で出会ったのがセカンド
アースダイナーとオーナーで
した。

私とは物の見方や人との接
し方、出身地も違いますし、き



つと頭の中の仕組みもまるで
違うと思います(笑)。ただ一
つの共通点を挙げるとすれば
この街日立をどうにか盛上げ
たい。もっと沢山の人達に知
ってもらいたい。もっともつ
と沢山の人達に、この街に來
て喜んでもらいたい。そうい
う「想い」だけは一緒です。歩
き方は違えど、それぞれが歩
んで来て今こうして同じ街で
出逢って、同じ想いを具現化
しようとしている…。

この「縁」は、生きていく上
でこれからもずっとずっと大
切にしていきたいと強く感じ
ていますし、まだまだ出逢っ
ていない多くの人達ともっと
もっと「笑顔」を共有出来たら
と、信じて進んで生きたいと
想います。
この場をお借りして…
「ありがとうございます。」

セカンドアースダイナー
日立市弁天町1-16-11
TEL 0294(87)6016

貴方の喜ぶ顔が見たいから
季節にあわせて様々な癒しの空間を演出します

I send a wonderful flower to you

花 福

：日立市鹿島町1-15-6(6国治)
：TEL(21) 5055
：FAX(21) 5054・(21) 5076

花 菱

：平和通り常陽銀行前
：TEL(22) 0003

はなびより
花日和

：銀座通り
：TEL(22) 7272

フラワーズ・
レ ナ

：日立駅前ロータリー
：TEL(21) 8707





アキデンタルスタジオ

代表 佐藤 昭裕さん

日立市諏訪町6-2-1

電話 0294-35-8330

MAIL:aki1954-s@sa6.gyao.ne.jp

わりを持ってなくなつた。またCAD/CAMなどの発達や技術物の海外委託（主に中国）問題など歯科技工士を取り巻く環境は厳しさを増し国内の歯科技工士は辞めてしまふのではないかと危惧する。

約40年間の確



（作業室内）歯科技工に必要な材料や道具が並べられている

歯科技工士の国家試験に合格して、来年で40年になります。

東京の技工所に入所し、そこで現在の仕事の全てを学び、32歳で独立しました。

今日まで大病もせずにごられたのは、健康な体を授けてくれた両親のおかげと本当に感謝しています。

これからも体を大切にし、細く長く「現状維持」で仕事に励みたいと思います。



熟練された技術と知識、集中力が要される

キラリ☆会員探訪.....第68回

第68回

『楽しむ喜び、食べる喜びを確かな技術で支える』

「口の中は繊細で、第1の消化器とも言われています」と語ってくれたのは、歯科技工士歴40年という佐藤さん。「歯科技工士」とは、歯科医院や歯科技工所で患者さんに必要な入れ歯・さし歯・ブリッジ・金冠・詰め物などを製作・加工・修理を行なうのが仕事。

高齢化社会による入れ歯の需要や食生活の変化における虫歯の増加。また顎（がく）形成が未発達な子供の噛み合わせ補正など、歯科技工士の必要性が注目されている。

佐藤さんが歯科技工士を志したのは、高校生の時。専門学校卒業後は、東京の歯科技工所に入所し、約7年間修業。その後、日立市内の歯科医院院長内ラボに勤め、昭和60年に独立した。市内の歯科医院を営業開拓に回ったが、「良い歯医者さんほど技工士を代えませ

ん。苦労しました」と振り返る。歯型（石膏の模型）↓金具に装着するための土台作り↓咬み合わせの調整など一連の作業工程があるが、「特に噛み合わせは大事ですね。繊細な口の中に、人工物を入れるので微妙な高さの調整が必要ですよ」と佐藤さん。「患者さんが喜んでいた」と聞くと、何よりも嬉しく、自分の技術が人の役に立っていると実感できる瞬間だという。

歯は健康の窓口

昔は、歯科医師が技工士を育てた。医院内に技工所（院内ラボ）があり、患者さんに近いところで先生と一緒にいたが、歯科技工を行なっていたが

かな技術と歯科医院との信頼関係は、ある意味“職人”と呼べるキャリア。これからも技術を磨き続ける努力は惜しまない。

歯型模型の向こう側にいる患者さんを忘れず、何よりも人の健康に役立ち、生きる喜びに関わる大切な仕事をしている歯科技工士さんである。

※ 商工会議所さんへ ※

入会当初から分らないことがあれば、すぐに教えてもらえたり、色々アドバイスしていただいて助かりました。また、経理面でも帳簿のつけ方など一から教えていただきました。ありがとうございます。

未来予想図



メールを送ります！

日立市弁天町 歯牙工房 大森 孝志さん

佐藤さんは、以前、同じ歯科医院で働いていた仲間なのですが、技工士としては私より先輩です。

佐藤さんが独立後も2年間、私が独立するまで仕事を教えていただきました。

長年の経験で培われた優れた技術で、先生方からの信頼も厚いと思います。

競争が激しく年々厳しくなっていく業界ですが、これからも切磋琢磨して頑張っていきたいと思います。

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

今こそ、商工会議所を活用しよう！ ～ 会議所を知ってもらおうキャンペーン ～

日立商工会議所では、業種や企業規模を問わずより多くの方々の力を結集して、日立市の産業・経済の発展と、魅力ある街づくりを行っています。まだ商工会議所に未加入の事業所の方がいましたら、是非ご紹介ください。

商工会議所では…

- ビジネスに直結する資格を取りたい
⇒簿記・販売士・珠算・e c oなど商工会議所検定試験で資格取得を目指してみませんか。
- 資金繰りに困っている
⇒自治金融・マル経融資など各種公的金融制度がご利用いただけます。
- 将来の事業計画や経営改善など経営についての相談にのってほしい。
⇒当所経営指導員による相談や専門家の派遣を行っています。
- 若手経営者・女性経営者との交流を深めたい
⇒青年部や女性会、女性起業家交流グループみゅーずnetなど、情熱・広い視野を持った会員が集まっています。などなど…その他経営で疑問に感じていること、お困りのことがありましたら、お気軽にご相談ください。入会についてのお申込み、お問合せは総務課まで。

会議所を知ってもらおう… 事業その29

かいぎしよNEWS新年号 (新年号の広告掲載事業所を募集します)

当所では新年を飾るかいぎしよNEWS新年増大号を発行しています。

発行日：平成26年1月20日(原稿締切：平成25年12月13日)

発行部数：3,800部／申込、問合せ：総務課

広告の
大きさ
と金額

□カラー	A4版1/2(裏表紙) ……………63,000円
	A4版1/2(裏表紙内側) ……………52,500円
□モノクロ	A4版1/3 ……………21,000円
	A4版2/3 ……………42,000円
	A4版1/2 ……………31,500円
	全面 ……………63,000円

※ 料金は全て税込価格

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第29回

有限会社東港堂

代表取締役 佐藤 友亮 氏(商業部会)

が故郷の山形から、日立駅に降り立った時、目の前に広がる海を見て、人とモノが交流する港のようになりたいと“東港堂”の名前を付けたそうですと創業の由来を話す。戦前戦後にかけてのメガネの需要は、品数も少なく高級品扱い。なかなか庶民の手に届きにくい代物だったが、昭和40年代頃には、製造業・卸業者などの流通経路は拡充して、どんどん市場にモノが入り、メガネの需要は広がっていった。「忙しい時には、徹夜になる時もありましたね」と2代目の友亮氏。どんな時でも先代の教えどおり、確かな技術と信頼をモットーにお客様一人ひとりに納得して頂ける高い満足を提供している。



屋上に鎮座する《巨大なメガネ》がトレードマーク。メガネ専門店としての意地とプライドの証しが、日立の街角に際立つ。「昭和12年頃、先代

技術と信頼をモットーにお客様一人ひとりに納得して頂ける高い満足を提供している。時代と共に向上していくレンズの品質やフレームのスタイル。技術だけでなく、お客様に似合うオンリーワンのメガネをお薦めするセンスが光る。そんな佐藤氏の唯一の楽しみは、何とドライブ。「ハンドルを握っているのが大好きなんです」。いつも隣には美しい伴侶を乗せての出番が多いが、道路の流れが良い時には、景勝地をうっかり走り過ぎて、後でお叱りを受けることがあるとか(笑)。

仲間と共に街の活性化を目指す日々。近未来を見据えてのにぎわいづくりの具現化に・港・の・役目を尽くす覚悟だ。(今回の議員選挙選任で監事に選任された。)

ホームページでお店・企業のイメージアップしませんか？

月々15,000円(2年間契約)～で作成!!
契約期間中は更新費が無料で、かなりお得です!!

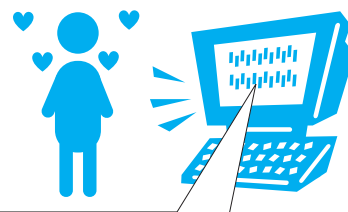
- 初期費用無料です。
- ページ数は10ページ前後となります。(それ以上の場合は別途お見積りとなります)

ホームページ制作
パソコン修理なら

ティ・エス・ネットワークス株式会社

0294-26-7271

http://tsn.co.jp/
〒317-0073 日立市幸町 1-3-8



インターネットで検索!!

クリック!!

ティ・エス・ネットワークス

検索

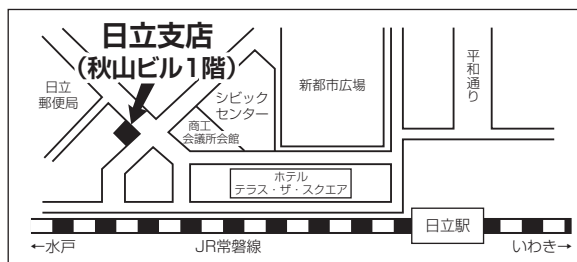
11月18日から新店舗で営業 日本政策金融公庫日立支店

— 店舗の移転によりお客様サービスの一層の充実をめざします —



11月18日、株式会社日本政策金融公庫(略称:日本公庫)日立支店は、昭和53年の店舗開設以来、皆様に親しまれてきた幸町1丁目から幸町2丁目へ店舗を移転しました。

新店舗は、秋山ビルの1階に位置する路面店舗でバリアフリーにも対応しています。また、プライバシーに配慮した面談ブースも設置しています。お客様の利便性を高め、地域の振興と中小企業の皆様の発展のために引き続き尽力してまいります。



●新店舗の所在地 〒317-0073 日立市幸町2-1-48(秋山ビル1階)

TEL(0294)24-2451/FAX(0294)23-1928 ※TEL・FAX番号は現店舗のものと変わりありません。

市役所新庁舎内

コンビニエンスストア及び
レストランの経営を行う

コンビニ

事業者を募集します!

市では、東日本大震災で被災した庁舎の建て替えを進めています。これに伴い、新庁舎内においてコンビニエンスストア及びレストランの経営を行う事業者を募集します。

対象者: プロポーザル実施要項に定める要件を満たす法人(実施要項は市役所新庁舎整備局にあります。市のホームページからもダウンロードできます。)

申込み: 実施要項にある応募申込書及び必要書類を12月4日(水)まで(消印有効)に、市役所新庁舎整備局まで提出してください。

問合せ: 日立市役所総務部新庁舎整備局
22-3111(内)384

日立産業技術専門学院講座案内

(平成26年1月実施分)

講座名	アーク溶接特別教育講座(B) ・労働安全衛生法に基づく講習(講習を終了した方には、修了証を交付します)
定員	15名
日時	1月20日(月)、21日(火)、22日(水)3日間 9:00~17:00
締切	先着順(電話予約)
受講料	2,900円
問合せ	日立産業技術専門学院 (西成沢町3-9-1 TEL35-6423)

内閣府からのお知らせ

国家公務員の再就職等 規制にご協力を

国民からの批判が大きい問題として、いわゆる天下り問題があります。国家公務員が退職したのち、民間企業等に再就職することは禁じられておりませんが、国家公務員法では、公務の公正性に対する国民からの信頼を確保するため、次の3つのルールを設けています。

■再就職の依頼・情報提供等の規制

現役の国家公務員が企業等に対し、他の国家公務員・OBの再就職を依頼することや、国家公務員・OBの情報提供等を行うことは禁止されています。

■利害関係企業等への求職活動の規制

現役の国家公務員が、職務として携わる契約や処分などの相手方となっている利害関係企業等に対し、在職中に求職活動を行うことは禁止されています。

■元の職場への働きかけの規制

再就職した国家公務員OBが、再就職先の契約や処分に関し、便宜を図るよう元の職場に働きかけを行うことは禁止されています。

☆各企業へのお願い

企業の皆様におかれても、規制違反を未然に防ぐ観点から、国家公務員・OBにこうした行為を求めないようご協力をお願いいたします。また、規制違反が疑われる行為を見聞きした場合には、下記連絡先まで情報提供をお願いいたします。

◆連絡先 内閣府再就職等監視委員会事務局

TEL 03-6268-7660~7668

URL <http://www5.cao.go.jp/kanshi/index.html>

《トレンド通信》

『ターゲット』『デザイン』『ストーリー』を再考しよう

日本商工会議所と日経トレンドデザインが共催で、「地域力活用新事業」全国展開プロジェクトを活用して、全国各地の工芸品などをヒット商品にするための支援事業「技のヒット商品」を、エントリしていただいた商品に対して、東急ハンズやロフト、藤巻百貨店などのバイヤーがアドバイスを加え、「売れる商品に育てよう」というものです。それぞれのバイヤーさんたちと各地の産品についていろいろとお話ししていると、共通の意見が出てきます。今回はこれをご紹介します。

まず出てくる意見が「ターゲット」「デザイン」「ストーリー」を再考しよう。つまり誰向けに作られた商品かが明確でない、あるいはズレているということです。30代女性向けといった工芸品が多くありますが、日常使いなのか、ギフトなのか、パーティー向けなのか、もう一段踏み込んだターゲットデザインが必要だという意見です。

次に「デザイン」。これにはいくつもの要素があります。一つは商品そのもののデザイン。伝統の手法や素材にこだわるあまり、現代の一般家庭に置くにはなじまないといったものも見受けられます。商品がとてもしっかりと考えると、パッケージのデザインはとて重要で、商品の特徴がきちんと分りやすく語られていること、ターゲットユーザーが思わず手に取りたくなるようなデザインになっているか、といったことです。

もう一つは「ストーリー」です。その商品が誕生した背景や伝統、素材のこだわり、作り手の思いなどが、ユーザーの共感を得るかどうかです。実際に作られた方のお話をうかがうと、面白い話がたくさんあります。機能的な良しあしとは別に、「愛される理由」がある商品はたくさんあります。問題は、それをどのようにユーザーに伝えるかです。単に、伝統の技を形にしただけでは、各地にあまたあるもののなかで特別に選ばれた理由にはなりません。ここが意外と難しいところなんです。作り手の思いと、ユーザーからみた興味深いポイントは必ずしも一致しないからです。

以上3点について、改良を加えれば売れる商品はたくさんあります。大切なことは、できるだけ外部の意見を聞くことだと思えます。世の中のニーズは刻々と変化しています。どんなモノづくりでもそうですが、大切にすべきところは守りながら、ユーザーにとって価値あるものを提供するに変えるべきです。そもそも売れないと作り手の思いもユーザーに届かないのですから。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

10月の書籍

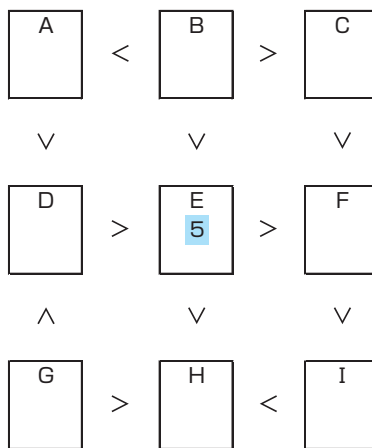
ベストセラー

Enjoy Time

書籍名	著作者名	出版社	価格
1 ロスジェネの逆襲	池井戸 潤	ダイヤモンド社	1,575円
2 祈りの幕が下りる時	東野 圭 吾	講談社	1,785円
3 犬から聞いた素敵な話 涙あふれる14の物語	山口 花	東邦出版	1,365円
4 ホテルローヤル	桜木 紫 乃	集英社	1,470円
5 とっぴんばらりの風太郎	万城目 学	文藝春秋	1,995円
6 去年の冬、君と別れ	中村 文 則	幻冬舎	1,365円
7 心	美 尚 中	集英社	1,260円
8 だ から 荒野	桐野 夏 生	毎日新聞社	1,680円
9 恋しくて-TEN SELECTED LOVE STORIES	村上春樹 編訳	中央公論新社	1,890円
10 人間にとって成熟とは何か	曾 野 綾 子	幻冬舎	798円

(日立書店組合調べ)

$$(B - F) \times I = 10 \quad H + D = A$$



Q: 2つの計算式をヒントにA~I左のマス全て埋めてください。
※1~9までの数字が入ります。同じ数字は入りません



先月号の答え

$$B+C-D=1 \quad (1) \quad A-F=H \quad (2)$$

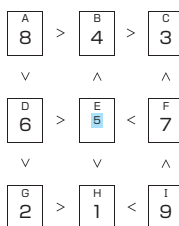
B<5, B>C.
BとCは5以下、最大で4と3の7。
D>5で最小数は6。
答えが1になるのはこの組み合わせのみ。
B=4, C=3, D=6。

残りの数は1, 2, 7, 8, 9。
式(2)が成立する組み合わせは
9-8=1(a)
9-7=2(b)
8-7=1(c)
の3通り。

D(6)>Gなので、Gは1か2。

G>Hなので、G=2, H=1。
組み合わせ(b)は成立しない。
(a)の場合、残った1と7となり、F<1の不等号が成立しない。
ゆえに、(c)の組み合わせとなる。
A=8, F=7, I=9。

$$B+C-D=1 \quad A-F=H$$



クイズ当選者に賞品を差し上げます。

応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。

締切：ニュース発行月末(消印有効)

当選者：賞品の発送に代えさせていただきます。

言葉の力

「我心」

苦手な人や物と、接するとき、相手にフォークスすると、相手にふりまわされるだけで、そういう時は、まず自分の心にフォークスし、整えることに専念することで、ふりまわされなくなってくる。

書道家 武田 双雲

我心



武田 双雲 / たけだ・そうら
書道家。熊本育ち。3歳から母である双葉(そうら)に師事。

東京理科大学卒。NTT退社後、ストリートからはじめる。NHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「泉」など数々の題字を手がける。