

産業製品フェア等への出展を 支援 します



当所工業部会では、中小企業が日立市以外で開催する展示会等に出展する際の費用の一部を補助しています。

◆対象者

当所会員企業(工業部会で1企業1回)

◆補助対象費用

出展小間料

◆補助率等

補助率は補助対象費用の2/3以内で、限度額は3万(申請多数の場合は限度額を調整します)

◆期 間

平成25年度中(平成25年4月~26年3月)に実施するもの

◆催事物

日立市以外で開催される製品展示会、フェア等
※日立市からの補助があるものは除く。

◆提出物

申請書(出展申込書及び小間料領収書の写、振込口座)

◆締切り

平成26年2月20日(木)

◆ 問合せ…工業政策課

自治・振興金融融資制度

【自治金融】

○限 度 額 運転 1,000 万円 設備 1,000 万円

○期 間 運転 7 年 設備 7 年

○保証・担保 原則不要

利率 1.50% (平成 25 年 12 月 2 日現在)

【振興金融】

○限 度 額 運転 2,000 万円 設備 2,000 万円

○期 間 運転 7 年 設備 7 年

○保証・担保 原則不要・担保必要

利率 1.60% (平成 25 年 12 月 2 日現在)

※どちらも年利 1.0%の利子補給が受けられます。お申込み・お問合せはお近くの金融機関または当所経営相談課まで

小規模事業者経営改善資金融資制度(マル経)

【マル経制度】

○限 度 額 1,500 万円

○期 間 運転 7 年 設備 10 年

○保証・担保 原則不要

利率 1.60% (平成 25 年 12 月 2 日現在)

【マル経をご利用頂ける方】

○日立市内(十王町地域を除く)で1年以上継続して同一事業を営んでおり、税務申告をしている方

○当所の経営指導を原則として6ヶ月以上受けている方

○従業員20名以下(商業・サービス業は5人以下)の小規模事業者の方

○所得税(法人税)、事業税、住民税を完納している方

※年利 1.10%の利子補給が受けられます。お申込み・お問合せは当所経営相談課まで

◆ 日本政策金融公庫日立支店 店舗移転のお知らせ ◆



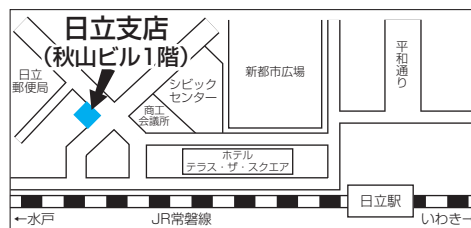
テープカットに臨む秋山会頭(左から2人目)

新店舗の所在地

〒317-0073
日立市幸町2-1-48
(秋山ビル1階)

TEL (0294) 24-2451
FAX (0294) 23-1928

※TEL・FAX番号は
現店舗のものと変わ
りありません



美しすぎる
日本の家

カーサ バッソ
casa basso

【家】 【低い】

資料請求はこちらから

ジュンホーム

検索



0120-355-347

Random thoughts relay

リレー随想

No.166

一足す一は無限大

1+1=∞

白耳蟻館(ベルギーカン)

田尻桂一郎



名古屋大学を4年で中退になり、母の起したレストランで働き始めて約25年になります。それから18年程、平成19年の春まで店と家の往復ばかりでほとんど人との交流ができませんでした。18年の間、ずっとそんな感じだったのは、人として普通の交流、つまり多くの人とのやり取りが負担に感じて嫌だったのです。人が自分のことをどう見ているか、異常に気になり怖かったから必要最低限の範囲、狭い自分の世界だけで生きていました。目標も刺激もなかったの、何のために生きていくのか分からない。ただ時間に流されるように生きていました。何の生きがいもありませんでした。川の底の水草のようにただ揺れている。そんな感じでした。

平成19年の4月、父の子供の頃の同級生で、いろいろ気にかけていただいている多賀三業料飲組合の組合長 小野武雄氏から組合の会計をやらなにか?とお誘いがあり、本当はお断りしたかったのですが、沢山お世話になっていたので断れませんでした。それで務めさせていただくことになりました。

その役目は、それまで社会的なひきこもり状態だった私には大役でした。組合長は、そんな常識のない私を根気強く指導してくださり、今日まで何とかやってこれています。当初、組合の役員さんや加盟するお店の方とほとんど面識が有りませんから、どこかの馬の骨かと警戒されたと思います。皆さんと何度も顔を合わせ、挨拶をし、きちんと話をするようにしました。時間をかけ、お会いする回数を重ねるうちに組合の方々とだんだん親しくなっていきました。それに伴い、組合長にはいろいろな組合の仕事を与えて頂けるようになりました。今まで苦手だった他人

に對する抵抗感がだんだん無くなっていきました。小野氏との出会いが私にとって大きな転機になりました。商工会議所主催の平成22年の第1回多賀地区ドリンクラリーに、多賀の街を賑やかにするため組合として協力することになり、私も実行委員の一人になり運営を手伝うことになりました。そのときの実行委員長となった商工会議所議員の柴田主靖氏、無口で頑固で怖そう、が最初の印象でした。ある夜、出店の勧誘のために多賀地区の飲食店を回りました。小さな体で何十軒も早足で歩き回る、まるで畑を耕すトラクターのようにパワフルでついて行くのが大変でした。仕事への取り組み方、一生懸命と言うことはこういうことかと感じ、小柄な体の背中が、大きく見えました。沢山の方のご協力のお蔭でドリンクラリーは盛況に終わりました。複数の人が力を合

せると大きなイベントができることを知りました。1+1は2ではなく、3にも4にもなるんだと、イベント作りの面白さを知りました。その後、ドリンクラリーというきっかけがあり、立派な諸先輩と知り合うことができました。そして、自分がたくも商工会議所の議員にならないかとお誘いを頂き、自分には過ぎた事だと思いましたが、挑戦させて頂く事としました。吹けば飛ぶような取るに足らない人間ですが、雲の上の先輩方を目指し、少しでも成長し前進するため、ビジネスもイベントも平行して頑張っていきたいと思います。

最後に、柴田氏が言われた「自分の事業の安定があるからできるのがボランティア活動だ。イベント作りは確かに面白いが、仕事をおろそかにするな。」との言葉を自分への戒めとしつつ、人マネでないオリジナルなイベントの創出を夢見ています。温故知新で日立や多賀、地元地域の歴史や言い伝え、伝説など掘り起こし、街の魅力を打ち出し、他所から人を呼べる、街を盛り上げるようなことをしたいのです。人と人が手を結ぶ力で人を呼び、一足す一が無量大となるような・・・。

白耳蟻館(ベルギーカン)
日立市千石町2-7-7
TEL 0294(33)2961



商工会議所会員の皆さまへ

和菓子、各種ケーキなど会社やご自宅への配達も承ります。

👍 菓匠 たけだ

鮎川店

茨城県日立市鮎川町2-7-1

電話 0294-36-1608

営業時間 8:30~19:30

田尻店

茨城県日立市田尻町5-14-3

電話 0294-43-3524

営業時間 9:00~20:00

キラリ☆会員探訪.....第69回

『美味しさを紡ぐ菓子工房』



菓子工房 理香

店主 志田 理香さん

日立市田尻町7-17-16
電話/FAX 0294-43-3029
定休日 日曜日・月曜日
営業時間 11:00～18:30
(完売時終了)
Web kashikoubou-rika.com



田尻浜の近くにある『菓子工房 理香』は、知る人ぞ知る人気のスイーツ店。
平成17年8月にオープンし、今年で8年目、11月22日(いい夫婦の日)にリニューアルオープンした。店舗の目印は、店名の「理香」の「R」とばらの花をモチーフにした看板。店内に入ると、ケーキが並ぶショーケースとラッピンングされた焼き菓子が並び、甘い香りが漂っている。「工房+販売スペースは、以前より拡張。オープンなどの設備は、こだわって超一流のものにしました(笑)」。

子供の頃から素材の味、栄養のあるものにとっても敏感だったという理香さん。「10歳の時に食べたパウンドケーキのあまりの美味しさに衝撃を受けました。自分の口に合うものを探していたら、手作り」に勝るものはないと気付いて」と、子育て中は、安心・安全を一番に、食事だけでなく「おやつ」も「手作り」を心がけていたという。
お菓子で幸せを感じ、また食べたいと思ってもらえたら……

子育ても一段落した頃、お菓子作りの先生に出会い、作り方や考え方に感銘を受け、その先生の本を買って独学で勉強。「美味しいものを作り続けていくために販路は広げず、美味しいものを追求していくという思いを心の中に持ち続けていくこと」は、先生から学んだことであり、理香さんのお菓子作りに対する思い、全ての原点がここにあるということもいえる。
「1つ1つの手作りにエネルギーを注いでいれば、お客様はついてきてくれると信じています。スタッフや素材提供者(農家)の方、たくさんの方の支えがあつて、皆さんに喜んでいただけるお菓子を届けられます」と理香さん。
理香さんのお菓子作りへの探求心は更なる広がりをみせる。果物農家と契約して、来年の秋には新作のタルトを作ることにしているという。その時季にしか味わえない至福の一品になりそうな予感。乞うご期待！
もしかしたら、理香さんの作るお菓子には夢も一緒に入っているのかもしれない。

※ 商工会議所さんへ ※

未来予想図

開店してから8年で、やっとスタートラインに立てたように思います。

少しずつですが自分の夢も実現してきました。

最悪な条件の中8年という年月をついてきてくれたスタッフやお客様、何かと力になってくれた友人や家族に感謝する心を忘れないで、これからも心穏やかに菓子作りをしていきたいです。

一流の設備に恥じない菓子屋を目指し、菓子作りに精進していくつもりです。

エールを送ります！

日立市小木津町 小林 紀子 さん(体操指導者)
「私だけの秘密のお店にしたい！」と思っていたのに……。

かわいいバラの形の美味しいフィナンシェなど、本当に理香さんの信念とお菓子に込めた愛情たっぷりなお菓子は「日立で一番！」だと私は皆さんにお薦めします！

菓子工房 理香の応援団長より

ガトーショコラ

季節限定



りんごのタルト

季節限定



国産米粉のシフォンケーキ



濃厚なチーズケーキ



* 一つ一つ手作りしております。予約を優先させていただいておりますので売切れの際は、ご了承下さい。

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

● 平成26年 商工会議所カレンダーができました ●



県内8商工会議所共通の平成26年商工会議所カレンダーができました。(B2サイズ)

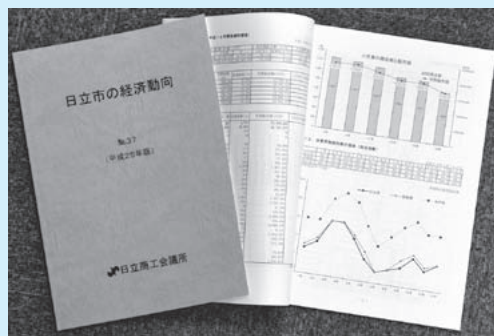
当所1階ロビーに置いてありますのでご自由にお持ちください。

・ 問合せ
経営相談課



● 日立市の経済動向No37を刊行 ●

最近の経済指標を一冊にまとめた「日立市の経済動向」ができました。日立市の概要、商業関係の年間販売額や大型店出店状況、工業関係の業種別統計や大手企業の概要等がA4判にまとめられています。



・ 価格 1冊1,050円(税込み) ・ 問合せ 総務課

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第30回

株式会社ハイペック

代表取締役 木曾 裕次 氏(工業部会)

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

するどい眼光、こわもてに見える風貌に厳しい表情が加われば、まるで真剣勝負に挑む侍のような木曾氏。「最近、自分の考えをしっかりと述べる若い人が減った。」と世相をバツサリ斬る。自分がそれだけ歳をとったせいかと苦笑いした。36歳で会長から会社経営をバトンタッチ、社長に就任して8年が経つ。

業界では、かなり有名な話だが、木曾氏の前身はツアーコンダクター。“おもてなし”をコンセプトとする旅行業から一転、製造業に転職した。異業種のこだわりを踏まえれば、生き方の軸足はそのままに再スタート。自動車内部のセンサー部品のプラスチック成形を主要製品とするハイペック社の現場が人生の場となった。

「やるべき事をやってきただけです。」と話す木曾氏。山のような“やるべき事”を淡々とこなしながら、中小企業向け外部セミナーにも積極的に参加した。多忙さは加速したが、セミナーで得た成果は自らの会社経営はもちろん、携わっている商工会議所青年部、日立青年経営者研究会、日立法人会青年部会、そして組合青年部の中でも強い影響力を及ぼした。青年部関係は、いつの間にか現役ギリギリの歳となった。自分の役目は果たしたと自負する。自社内でも今年1年は、従業員への苦言禁止令が従業員から出され、ひたすら見守る日々を送ったと笑う。従業員自らが会社への貢献を真摯に考慮する。この当たり前のことが難しいという。「歯車はしっかりと噛み合えさえすれば後は大丈夫。時は来ている。」



包装用品・店舗用品の通販販売サイト
品揃え日本最大級!

商い支援 オープン!

http://www.akimashien.com

商い支援はあなたのビジネスをサポート!

会員登録の3ステップ

- 1 「商い支援」で検索 (入力欄に「商い支援」を入力)
- 2 「新規会員登録」をクリック
- 3 お客様情報を入力 (入力欄に「108781」を入力)

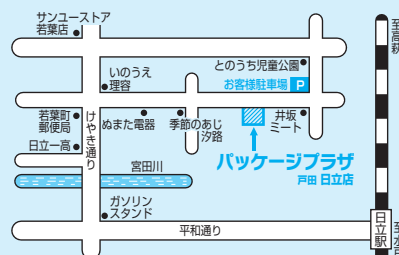
登録完了!

日頃はパッケージプラザ戸田日立店をご愛顧いただきありがとうございます。
包装用品・店舗用品の通販サイトを立ち上げました。どうぞご利用ください。

会員ご登録の際には紹介コード
「108781」を入力ください。

パッケージプラザ 戸田日立店

日立市東町1-23-12 TEL0294-24-7031



★店舗も従来通り
営業致しております。

* 日立さくらメイツを募集します *



1. 目的

日立市のにぎわいづくりと振興のため、市の観光スポットやイベント等の広報活動を行う観光大使、日立さくらメイツを募集します。

2. 募集人数 3名

3. 応募資格

- (1) 明るく健康でこよなく日立を愛し、日立の魅力を積極的に宣伝PRできる方
- (2) 満18歳以上の方(平成26年5月1日現在。高校生は除く)
- (3) 現在、他の観光大使等になっていない方

4. 任期 平成26年5月1日から平成28年4月30日まで(2年間)

5. 勤務内容(勤務日数は、年間20日間程度の予定)

- (1) 日立さくらまつりなど各種行事等への参加、会場での観光案内
- (2) 各種観光キャンペーン等への参加
- (3) 観光パンフレット・ポスターを含む撮影モデル
- (4) 日立市の観光宣伝に関する業務(テレビ・ラジオなどの出演を含む)

6. 日 当 10,000円 (和服の場合は、20,000円) ※半日当 5,000円 (洋服のみ)

7. 副 賞 制服等一式を贈呈 報奨金 10万円(規定日数以上活動した場合) ※報奨金は、任期終了後にお支払いします。

8. 応募方法

(1) 応募資料

所定の用紙又は市販の履歴書・全身撮影写真1枚(写真は返却できません)
※応募の動機と他のキャンペーン活動経験がある場合は明記してください。

(2) 応募先

日立市観光物産協会(日立市役所観光物産課内)へ郵送又は持参で応募

(3) その他

自薦・他薦は問いません。

9. 応募締切 平成26年1月14日(火) 必着

10. 審査会 平成26年1月26日(日)

[会場] 日立市ホリゾンかみねにて実施予定

11. 後 援 日立市

12. 主催・問合せ先

日立市観光物産協会
〒317-8601
日立市助川町1-1-1
(日立市役所
観光物産課内)
TEL0294(22)3111
内線406



平成25年度 冬の省エネキャンペーン

茨城県では、関係機関と連携して、県民や事業者に対し、省エネルギー及び節電に関する普及啓発を重点的に行う「冬の省エネキャンペーン」を実施します。

●実施期間

平成25年12月1日から平成26年3月31日まで

●取組項目

(1) 節電対策の推進

県民生活や経済活動への影響を極力回避した無理のない形で節電に取り組む。

(2) ウォームビズの実施(室温の適正化:20℃)

暖房に頼り過ぎず、暖かい服装を心がけることにより、職場、家庭、店舗、交通機関等での暖房温度を20℃以下を目安に設定する。

(3) 白熱電球の一掃

家庭、オフィス、公共施設(庁舎、学校、公民館等)で使用している白熱電球については、技術的制約等の特段の支障がない限り消費電力の少ないLED電球や電球形蛍光灯への切り替えを推進する。

(4) ノーマイカーデーの実施

通勤等への自動車の利用を控え、公共交通機関や自転車を利用するノーマイカーデーを実施する。

(5) エコドライブの実施

アイドリングストップ、やさしい発進、加減速の少ない運転などのCO₂削減・燃費向上につながるエコドライブの実践を推進する。

(6) グリーン電力の活用

イベント等の実施に当たり、風力や太陽光などの再生可能エネルギーにより発電された電力(グリーン電力)の活用を推進する。



●問合せ先

茨城県生活環境部環境政策課 TEL 029-301-2939

国の企業立地補助金の公募のお知らせ

1 津波・原子力災害被災地域雇用創出企業立地補助金(第2回目)

東日本大震災で特に大きな被害を受けた津波浸水地域(茨城県、福島県、宮城県、岩手県、青森県)などに土地を取得し、工場・試験研究施設・コールセンター等を新・増設する民間事業者を支援する補助制度です。

○公募期間

平成25年12月中旬に公募を開始する予定です。
(詳細はお問い合わせください。)

2 原子力災害周辺地域産業復興企業立地補助金(第3回目)

茨城県、栃木県、宮城県の三県に用地を取得し、工場等を新・増設する民間事業者を支援する補助制度です。

○公募期間

平成25年11月15日(金)から平成26年1月20日(月)
正午まで

※ いずれの補助金も対象となる施設、補助率、雇用の要件、申請方法等、補助制度に関する詳しい内容については、事務局または日立市役所へお問い合わせください。

＜事務局＞

- ① 津波・原子力災害被災地域雇用創出企業立地補助金
みずほ情報総研(株)津波・原子力災害被災地域雇用創出企業立地補助事業事務局
(東京都千代田区) 電話 03-5289-7204
- ② 原子力災害周辺地域産業復興企業立地補助金
みずほ情報総研(株)原子力災害周辺地域産業復興企業立地補助事業事務局
(東京都千代田区) 電話 03-6821-6501

＜問合せ先＞

日立市役所産業立地推進課 0294-22-3111 内線445

《トレンド通信》

『そのデザイン、じゃべりすぎじゃないですか?』

「パッケージデザインやロゴを作っているのですが、見てもらえますか?」最近立て続けにこうした相談を受ける機会がありました。前回も触れましたが、良い素材を使って丁寧な仕事をしているにもかかわらず、売れる商品になりきれないのは、デザイナーの悪さによるところがかなりあると感じています。専門誌『日経デザイン』の下川一哉編集長によると、「まずネーミング(名前付け)からデザインは始まっているそうです。商品の特徴を消費者に伝えるには、包装パッケージのデザイン以前にもやる必要がある」という意味です。

各地でいろいろなものを見て、残念だなと思うものには2つのパターンがあります。1つは「じゃべりすぎ」です。これは1つのパッケージにあれもこれも情報を詰め込んでいるケースです。〇〇産、〇〇素材、〇〇加工、などです。こういうパッケージには、作り手の思いや都合が満載されていますが、意外と消費者が知りたい情報は書かれていないケースが多いのです。消費者が知りたいこととは「自分にとって何が良いのか?」「他の類似品に比べてどこが良いのか?」「素材や加工などからみて「値段は妥当なのか、お得なのか」といった

事柄です。最近、野菜などの食品では「〇〇さんが作りました」といった「顔が見える商品」を多く見かけるようになりました。これについても少し誤解があるように思います。掲載された人物はたいていの場合、消費者からすれば無名の人です。顔や名前を出す以上、変なことはしていいとは思われない効果はありますが、それ自体が特別に価値を高めるものではありません。価値を持つのはこうした個人レベルの作り手まで精査してこの人を選んだ目利きがいいる、という部分なのです。ですから類似品がたぐさなあり、実際に比較検討した人がいないと「顔の見える商品」はたいした付加価値になりません。

もう1つのパッケージデザインの残念なパターンは、シンプルでカッコよくて自己満足なものです。以前見たある農産物の加工品で、そもそも素材や加工法、利用法などがよく分からない食品がありました。しかもパッケージには外国語のかっこいいロゴしか書いてないのです。多額の広告宣伝費を使ってブランド認知を図れないのなら、まず商品の特徴を分かりやすく伝えるべきです。デザイナーは作り手のためにあるのではなく、それを見る人のためのものです。落とし穴にはまっているケースが意外と多いです。ぜひチェックしてみてください。

日経B P ヒット 総合研究所

上席研究員

渡辺 和博

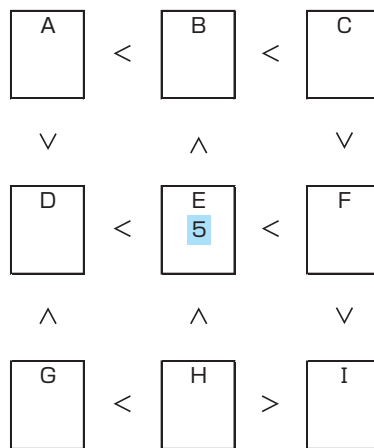
11月の書籍ベストセラー

Enjoy Time

書籍名	著作者名	出版社	価格
1 ロスジェネの逆襲	池井戸 潤	ダイヤモンド社	1,575円
2 祈りの幕が下りる時	東野 圭 吾	講談社	1,785円
3 清須会議	三谷 幸喜	幻冬舎	1,470円
4 流星ひとつ	沢木 耕太郎	新潮社	1,575円
5 まほろ駅前狂騒曲	三浦 しをん	文藝春秋	1,785円
6 探偵部への挑戦状	東川 篤哉	実業之日本社	1,470円
7 人生はちゃんとわかる! 明日に幸福をまねく68の方法	水野敬也、長沼直樹	文響社	1,470円
8 人間にとって成熟とは何か	曾野 綾子	幻冬舎	798円
9 大江戸恐龍伝(第1巻)	夢 枕 獏	小学館	1,575円
10 大江戸恐龍伝(第2巻)	夢 枕 獏	小学館	1,890円

(日立書店組合調べ)

$$C \div A + F = 10 \quad H \div B = G$$



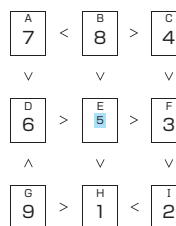
※1~9までの数字が入ります。同じ数字は入りません。Q: 2つの計算式をヒントにA~I左のマスに数字を埋めてください。



先月号の答え

(B-F)×I=10 (1)
H+D=A (2)
式(1)が成立するのは5×2=10のみ。
ゆえに、(B-F)=5、I=2、
また、1>HなのでH=1。
B-F=5が成立する組み合わせは
9-4、8-3、7-2、6-1、
I=2なので7-2は不成立。
H=1なのでC-B=1は不成立。
Bは5か9、Fは3か4。
H=1なので、式(2)は1+D=A。
1+D=Aが成立する組み合わせは
1+3=4、1+6=7、1+7=8、1+8=9、
(E=5なので)1+4=5、1+5=6は不成立。
Fが3か4なので、1+3=4は不成立。
Aは6か7か8、Dは7か8か9。
A<Bであり、D<Gなので、Fで不成立の
3か4のどちらかがC。
Cが4なのでC=4、F=3。
式(1)より、B=8、
式(2)より1+6=7となる。
最後に残ったG=9。

$$(B-F) \times I = 10 \quad H + D = A$$



クイズ当選者に賞品を差し上げます。
応募方法: 官製ハガキに答え、NEWS
への意見・要望・感想等、
住所、氏名(事業所)、
TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。

締切: ニュース発行月末(消印有効)
当選者: 賞品の発送に代えさせていただきます。



武田 双雲 / たけだ そううん
書道家。熊本育ち。3歳から母である双葉(そうよう)に師事。

東京理科大学、
NNT退社後、
フリーライター
として始める。
NHK大河ドラマ
「天地人」や
世界遺産「平泉」など数々の
題字を手がける。



書道家 武田 双雲

褒めるには、2種類在ります。比較や評価での褒める。存在そのものを褒める。後者の方が、本当の自信を生み出します。前者でついた自信は、案外脆いものです。

言葉の力
「誉めるには」