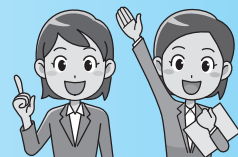




日立商工会議所女性会

凛として… 平成26年度上半期活動報告



日立商工会議所女性会(石川育子会長)は、日々自己の資質の向上のため研鑽に励むことを目指し本年度は5月の総会終了後に講演会、11月に研修会を開催しました。

8月に会員相互の交流を図るため納涼会を実施し、勤勉を尊び美しい自然や良き伝統・文化に接することを目的に10月に視察研修を実施しました。

5月に行った「認知症予防と対策について」は、日立市健康づくり推進課の保健師を講師に招き、認知症や脳こうそくの種類、脳を活性化させる体操などを学びました。11月に実施した「救急教室 心肺蘇生法と

AED使用について」では、日立市消防本部職員の指導により心肺蘇生、人工呼吸、AEDの使い方を体験しました。

視察研修では、日本食研株式会社千葉工場、成田山新勝寺、予科練平和記念館を視察し、担当者やガイドの方から説明を受け、知識を増すことができました。

今後も、新年会や観劇会、日立さくらまつりへの参加など、地域社会への貢献活動も交えた事業を推進してまいります。

女性会活動にご興味のある女性または会員のご家族(女性)のご入会をお待ちしています。



5/26 講演会：認知症予防と対策について聴く



5/26 通常総会：石川育子会長が選任される



11/13 研修会：心肺蘇生とAEDの使い方を学ぶ



10/21 視察研修：日本食研(株)千葉工場

女性会とは

●活動の目的

日立商工会議所女性会は、女性としての特性を生かし、商工会議所活動に反映・参画するとともに、社会福祉の増進に寄与することを目的に商工会議所会員事業所の女性経営者ならびにその家族で活動しています。

●商工会議所女性会活動指針

わたしたち商工会議所女性会は、リーダーとして、凛と信をもって連帯し、平和で心豊かな社会を築きましょう。

一、リーダーとは、高い志をもって、自己の変革・向上を目指すことです。

二、凛とは、情熱・勇気をもって行動し、事業の発展に努め、地域社会に貢献することです。

三、信とは、礼節・勤勉を尊び、美しい自然や良き伝統・文化を愛し、次の世代に継承することです。

四、連帯とは、女性経営者の友情と信頼の輪を内外に広げることです。

私たちと一緒に

かっとうしませんか？

入会希望・問合せ

日立商工会議所女性会事務局まで

TEL 2210128



Random thoughts relay

リレー随想

No.177

パキスタンの情熱に触れたバカ

有限会社エターナルコーポレーション

永岡 誠司



元来、私はバカである。そ

して、バカな自分は余計なブレイキを自分に掛けることがない。バカで自由、それが私の性格、そして同時に仕事のスタンスである。そんな私が作った車屋は、やはりバカな店づくりをしている。そして、そんなバカな店をお客様は喜んでくれている。と私は思う……。

ひよんなきっかけでパキスタンへ車を輸出する依頼が飛び込んできた。

パキスタンはインドの北西にある、イスラム教の戒律が厳しく、日本では考えられない文化が様々となる国である。そして日本国内の認識では、危険な国、当局より退避勧告が出ているほ

どだ。それだけに日本人が渡航することは少なく、未知の部分が多いのだろう。

しかし、そんな場所だからこそバカな私の好奇心をくすぐった。これは全くの異文化に触れることで今までの自分の殻を破るきっかけをつくるチャンスかもしれない。

そして、気が付いた時には、すでに渡航の手配をしていた。危険などという前情報は、どうでも良くなっていた。

午前中寝て、午後1時から夜通しが活動時間。私が訪れた港町、パキスタンでは最大の街であるカラチでは、夜になると音楽がガンガン鳴り響き、人々は

笑いあい、恐ろしいほどの熱気に包まれる。当然、治安が悪い。外出時にはSPが付き、厳戒態勢の中での訪問だった。

現地のカーディーラーを訪れてみると、同じ場所に違う店が立ち並ぶ。店と店の間には仕切りすらない。そして、無秩序に並べられている大量の日本車。現地では一部のお金持ちが安心できる日本車を買いたくめるのだという。従って、日本車をなんとかして仕入れようと業者は躍起になる。SPに護衛されながら街を歩くと、私の周りには人だかりが出来た。日本人が珍しいせいもあるが、何より日本人の車屋と接点を持ちたく

て、名刺交換に集まって来たのだ。

現地の人々のパワーは並大抵のものではない。日本の高度成長期は、このような状態だったのではないかと感じた。そのころの日本人は、このパワーがあったからこそ今の日本が成立したのかもしれない。治安も良く生活水準も高い今の日本で育った自分たちの世代の若者たちは、このパワーがあるのだろうか？

事実、このパワーがあるからこそ、見ず知らずの日本人の私に、なりふり構わず名刺交換に来るのだろう。自分たちの生活を少しでも良くしたい！その思いが、何が何でも！という気持ち

に繋がっているという、言葉でいえば、簡単な心理で行動をしている。

つまり、彼らは危険も顧みない。危険なため、この国から出たい人もいるが、この国で生き抜くため、人々は頑張るのだ。

つまり、彼らはある種のバカだ。余計な情報がないぶん、集中力も高い。とことん熱心に仕事をしている。この精神は、バカな自分に繋がる部分があったのだろうか、必然的に現地の方々とは意気投合してしまった。

これからも、失敗を恐れずに、自分達の周りの人達の幸せのために、仕事に遊びに何事にも熱中して、なりふり構わずバカになりたい！もつともつとバカになり、バカで居続けようと思う。

カリスマジャパン

(有限会社エターナルコーポレーション)

日立市東町1-14-1

TEL 0294(27)7007

キラリ☆会員探訪 第80回

『“安心・安全”美味しいお肉を提供する街の精肉店』



有限会社 ホソガネミート
細金 泰さん

日立市川尻町6-40-30
電話 0294-42-8777
FAX 0294-42-6119
〈営業時間〉10:00~19:00
〈定休日〉日曜日(祝日の場合は営業)

昭和45年創業のホソガネミートは、市内でも数軒の「ローズポーク販売指定店」になつていきます。以来40年以上、地元のお肉屋さんとして店頭販売をはじめ、飲食店などへの配達や県北地域の学校給食にも納めています。

店主の泰さん、息子さん、従業員6名でお店を切り盛りしており、主に配達専門という泰さんは元航空自衛隊の自衛官。松島基地で航空機整備士をしていた経歴の持ち主。除隊後、実家(高萩市)に戻り、お兄さんが養豚場をやっていたこともあり、3カ月ほど精肉店で修行しお店経営の基礎を学びました。人と違う視点と発想、そして抜群の実行力でお店を充実させました。商売のおもしろさを「やっただけ返ってくる」とキツパリ語る実力派です。

店内には、茨城産銘柄黒毛和牛(常陸牛)をはじめ、看板商品の茨城県銘豚肉「ローズポーク」などが並んでいます。「ローズポーク」は、厳しく選別・指定された生産農家がやわらかく風味がある肉にするために専用飼料で育てた銘柄豚肉。「育てる豚・育てる人・育てる飼料・販売する人」を限定し、飼養管理もはつきりした美味しいうえにきわめて安全・安心な豚肉です。

美味しさを食卓へ

ホソガネミートでは、豚を枝肉で一頭買いし、店内の貯蔵庫で2週間ほど寝かせ熟成させてから捌き、店頭に並べています。熟成させると、肉質が柔らかくなり艶が出てきて、旨味・甘味成分が増加。豚肉は熟成させることで美味しくなるのだとか。



「ローズポークは、肉質は弾力があり、きめ細かく柔らかいのが特徴で、あっさりとした旨みと脂の甘みは最高」と泰さん。お客様に美味しい豚肉を提供する熟成度の見極めは、プロの目利きにかかっている職人技です。

お惣菜類は全部で30種類ほどあり、常時10種類ほどを日替わりで並べています。フライ類は「生の状態で販売し、注文を受けてから揚げろ」というこだわりよう。揚げたての美味しさをそのまま食卓へ。待たされても買いたいという評判の納得できるお店です。

※ 商工会議所さんへ ※

若い人が活躍できる場を提供してほしいです。

未来予想図

12月23日、24日、25日の3日間は毎年クリスマス用の特性ローストチキンを販売し、約1,500本を売り上げる好評ぶりです。しかし、現在の場所での店舗販売は15年程ですが未だに初めての来店というお客様はいらっしゃいます。これからも初心を忘れず、お肉屋さんと言えば「ホソガネミート」と言われるようひとつひとつの仕事を大事にし、精進してまいります。



熟成ローズポークは絶品です!



日替わりのお惣菜と揚げたてを味わえる人気のフライの数々

—— エールを送ります! ——

とんかつとん 生田目 泉さん

いつも厳選した上質なローズポークを納めて頂いています。

ただでさえ美味しいローズポークをさらに美味しくする熟成の技術にいつも感心させられます。熟成され余分な水分は抜けているのにジューシーな赤身、優しい甘みの白身、一般のローズポークとは一線を画します。

これからも我々飲食店のみならず、一般のお客様にも上質なお肉を提供し続けてください!!

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



特別会議室 (3F)



第2会議室 (3F)



ドームホール (4F)



第4会議室 (4F)

(単位: 円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00~ 12:00	午後 13:00~ 17:00	夜間 17:30~ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
	特 別 会議室	182㎡	40名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,000	—
4	ドーム ホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
	第4 会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第41回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

日立埠頭株式会社 社長付総務部長 見代 泰彦 氏(交通運輸業部会)

北関東の海の玄関口として位置づけられる茨城港日立港区。3年前の東日本大震災では甚大な災害を被りましたが、今年やっと完全復旧に漕ぎつけられました。

昭和34年に創業した日立埠頭株式会社。その歴史は時代の変化と共に港湾利用者のニーズに応えながら港湾物流サービスを展開しています。「港全体の役割が、大きく変化しています」と話す見代氏。日立埠頭様の勤務歴は7年目、ひたすら総務畑ひとすじで、取締役総務部長を経て、現在は社長付総務部長。

「業務にあたっての基本姿勢は、即座に判断して指示を出すことです。その判断材料になるのがこれまでの経験知になります」とちょっとクールな見代部長。以前勤務していた日立製作所関連会社や同日立事業所での職務で培ったキャリアと仲間・同志が、自分を助けてくれると言います。モノづくりを主要とする生産現場と違い総務部門が扱うものは、組織全体に関する事務諸般。その中でも柱になるのは“人と規則”。「守れない規則は作らないほうが良いのです」と言いつつも、細密化するコンプライアンスを踏まえながら働きやすい職場づくりを推進しています。

そんな多忙な日々を送りながらも、181cmの長身にウエイト65k(±2)をキープしている見代部長。スマートな身のこなしを鍛えてくれるのが趣味の山歩きとか。どこにいても頭ひとつ抜き出で目立つ存在です。交通運輸業部会でも、部会長のサポート役に徹しながら「活動を通して、広く社会に貢献したい」と語る、きらりと光る存在です。



貴方の喜ぶ顔が見たいから
季節にあわせて様々な癒しの空間を演出します

I send a wonderful flower to you

花 福 : 日立市鹿島町1-15-6 (6国沿)
TEL (21) 5055
FAX (21) 5054・(21) 5076

花 菱 : 平和通り常陽銀行前
TEL (22) 0003

はなびより
花日和 : 銀座通り
TEL (22) 7272

フラワーズ・レナ : 日立駅前ロータリー
TEL (21) 8707



日立さくらメイツを募集します

一緒に日立市を盛り上げましょう。自薦・他薦は問いません。



- 募集人数** 2人
- 応募資格** 任期中、各種行事などに参加出来るかたで、さくらのまち日立を宣伝するのにふさわしく、明るく健康で次の要件を満たすかた
- 平成27年4月1日現在、18歳以上のかた ※高校生は除く
 - 任期中さくらメイツとして年間20日程度活動できるかた
 - 他の観光大使などになっていないかた
- 勤務内容** 日立さくらまつり、各種観光キャンペーンなどの行事への参加、観光パンフレット・ポスターのモデルなど(TV・ラジオへの出演も含む)
- 任期** 平成27年4月1日～平成29年3月31日(2年間)
- 副賞** 着物・制服一式、報奨金100,000円(任期終了後贈呈予定)
- 日当** 行事に参加した場合は一日10,000円を支給

- 応募方法** 所定の応募用紙が市販の履歴書に、応募の動機と他のキャンペーン活動経験の有無等を記入し、全身写真1枚を添付して直接か郵送で日立市観光物産協会(〒317-8601 日立市助川町1-1-1 観光物産課内)へ
- *写真は返却できません。
 - *平成27年1月18日(日)に日立市役所で審査会があります。
- 応募〆切** 平成27年1月14日(水)まで(必着)



平成27年1月14日(水)まで(必着)



問合せ 日立市観光物産課内 日立市観光物産協会 電話：0294-22-3111内線406

「障害者就職面接会」開催のお知らせ

厚生労働省茨城労働局・茨城県・日立市・高萩市・北茨城市・ハローワークでは、後期「障害者就職面接会」を開催します。

参加を希望される方は、ハローワーク日立までお問い合わせください。

- 日時** 平成27年2月6日(金) 受付12時30分～ 面接会13時00分～15時30分
- 場所** 国民宿舎鵜の岬 日立市十王町伊師640
- 問合せ** ハローワーク日立(日立公共職業安定所) 電話 21-6441



《トレンド通信》

「マスコミに売り込むためのチェックポイント」

全国各地で、新商品や特産品などの開発についてお話を伺うことや、相談をさせていただく機会があります。その際によく話題になるのが「テレビや雑誌で取り上げてもらえないだろうか」ということです。直接「記事にしてください」と頼まれることもあります。しかし、商品を出されただけでは記事にすることはできません。今回は、取り上げにくい理由と、どうすれば取り上げやすくなるのかをまとめておきたいと思います。「敵を知り、己を知るところから戦いは始まるのです」。

静岡県焼津市の「シーラック」は、かつお節などが中心の水産加工食品会社です。新規事業で「バリ勝男くん。」というスナック菓子を開発しました。企画・宣伝を担当した同社の長谷川英則さんによると、ターゲットに想定した高校生が接触しそうな雑誌やテレビ番組、地元のラジオ局の番組にせっとと売り込みの手紙を書いたそうです。取り上げてくれたラジオ番組には社長を生出演させたり、地元のサッカースタジアムでサンプルを配ったり、キャラクターの着ぐるみをつくったり、地域限定でユニークなテレビCMをつくって集中投下したりと、話題づくりに努力したと言います。そのかいあって、地元はもとより、首都圏進出も狙える地域発のヒット商品に育ちました。この開発ストーリーは同社のWebサイトで公開されているので、これから何かをしようとしている人はぜひ参考にしてほしいと思います。

売り込まれる側のメディアの立場を簡単に言うと、「ネタ」になりやすいものを求めています。単に、良いモノかどうか、おいしいかどうか、珍しいかどうかだけではネタになりません。よく言うのは「No.1 かオンリーワンの何かがあるか」です。何かしらの話題になる特徴を持たないと、ネタにはなりません。

雑誌の編集部には、毎日いくつもの新ネタが入ってきます。売り込みもひっきりなしにあります。その中で、「これは!」と注目されるためには、分かりやすい特徴や面白さが必要です。私自身の経験で言うと、送られてきた手紙が手書きであったり、サンプルが同梱されていたりと「なんとかして目立とう」と努力しているものには、すぐ目が行きます。また、紹介文やプレスリリースも、分かりやすいものとそうでないものの差が激しいのが現実です。記事を書きやすいように、特徴や競合関係が明確に整理してあると、採用される確率が高くなると思います。

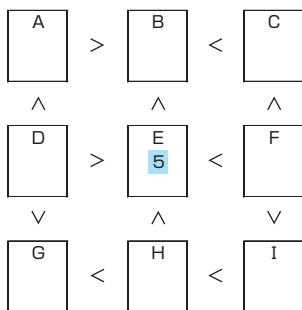
プレスリリースをつくる作業には、プロジェクトや経営戦略をチェックする手法の「SWOT分析」と似た考えが必要です。「強み(Strength)、弱み(Weakness)、機会(Opportunity)、脅威(Threat)」の4つをきちんとチェックして文章にまとめることは、マスコミに売り込み攻勢をかける前に、ぜひやっておきたい作業です。事業のチェックとともに、一度、売り込み用のプレスリリースをつくってみましょう。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員
渡辺 和博

5207
数字で

脳トレ

$$A \div (I - H) = 3 \quad B + C = D$$

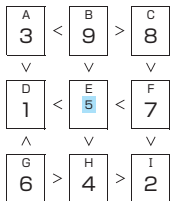


※ Q. 2つの計算式をヒントにA～Iの数字は1～9までの数字が入ります。同じ数字は入りません。

先月号の答え

$$(F \times H) - (A \times B) = 1$$

$$G + I = C$$



【解き方一例】

$$(F \times H) - (A \times B) = 1 \quad (1)$$

$$G + I = C \quad (2)$$

(1)の式が成立する(F×H)と(A×B)を探す。
いずれも片方の数字が5以上なので、一桁同士の引き算にはならない。
二桁以上の数字で差が1になるのは
(4×7) - (3×9)のみ。

※(8×8) - (7×9)、(7×7) - (6×8)は同じ数字を使うため不成立。

不等号より、
F=7 H=4 A=3 B=9

残りの数は1、2、6、8。
(2)の式が成立するのは2+6=8

不等号より、
G=6 I=2 C=8

最後に残った数はD=1。
二桁以上の数字で差が1になる組み合わせをみつけば後は早く解けます。

クイズ当選者に賞品を差し上げます。

応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。

締切：ニュース発行月末(消印有効)

当選者：賞品の発送に代えさせていただきます。

11月の書籍

ベストセラー

Enjoy Time

書籍名	著作者名	出版社	価格
1 親鸞完結篇上	五木寛之	講談社	1,620円
2 フォルトウナの瞳	百田尚樹	新潮社	1,728円
3 神坐す山の物語	浅田次郎	双葉社	1,620円
4 親鸞完結篇下	五木寛之	講談社	1,620円
5 掟上今日子の備忘録	西尾維新	講談社	1,350円
6 キャロリング	有川浩	幻冬舎	1,512円
7 億男	川村元気	マガジンハウス	1,512円
8 インデックス	誉田哲也	光文社	1,620円
9 殉愛	百田尚樹	幻冬舎	1,728円
10 ナオミとカナコ	奥田英朗	幻冬舎	1,836円

(日立書店組合調べ)

何気ない日常の穏やかさを大切に、問題の中においても、穏やかな心構えで臨もう。

「平穩」

言葉の力

書道家 武田 双雲

平穩
おん

平成27年度
開発テーマ
参加企業募集

● 貴方の得意技術をもつて開発テーマを共同で製品にしませんか

1. 残飯処理方法及び装置

学校給食・レストラン・スーパーなどの残飯を加工し、魚・鶏・豚などのエサにする機械の開発。

2. 太陽電池パネルの裏側で植物栽培

現在のソーラー施設は膨大な土地に発電のみ利用であるその裏に植物栽培することにより有効利用。

3. 浮き沈みする貯水槽

災害時に動力を必要としない給水タンク。

4. 屋上庭園を利用した空調システム

今、都市のビルの屋上にあるエアコン室外機は高温を大気に出している。これを屋上庭園を利用して常温で大気にもどすシステムの開発。

5. 景観を考慮した立体花壇付非常用トイレ

通常は街の中の立体花壇、災害時に非常用トイレに早変わりするシステム花壇。

※上記はすべて特許を受理されています

株式会社 林物産発明研究所

本社 〒316-0014 茨城県日立市東金沢町3-17-7
TEL: 0294-35-0001 FAX: 0294-35-0234
E-mail: info@hayashibussan.co.jp
東京事務所 〒104-0041 東京都中央区新富1-3-11(4F)
TEL: 03-3553-4020 FAX: 03-3553-3015