

# 解説 マイナンバー

第1回

## 「企業の対応は急務」

マイナンバー制度とは、住民票を持つ者全員に「個人番号」(法人には「法人番号」)を付して、行政手続などで利用する制度である。これにより、行政機関が保有する社会保障と税の情報が一つの番号で管理できるようになり、社会保障の不正受給の防止や、正確な所得把握などが可能になる。マイナンバー制度の開始に伴い、平成28年1月以降、社会保障関係の書類や税務関係の書類に、順次個人番号・法人番号を記載することが求められるようになる。

従って、民間企業で、①従業員・扶養親族、株主、取引先(支払調書を提出する取引先のみ)などから個人番号・法人番号を収集した上で、②これを保管し、③健康保険組合・年金事務所・ハローワークなどに提出する社会保障関係の書類に従業員などの個人番号を記載したり、税務署や都道府県に提出する源泉徴収票・支払調書・報告書などに従業員・株主・取引先などの個人番号・法人番号を記載する必要がある。つまり、マイナンバー制度への対応をしなくてよい民間企業は存在しないのである。

### 民間企業で必須となる3つのマイナンバーへの対応

- ①個人番号の収集(本人確認)
- ②個人番号の保管
- ③帳票への個人番号の記入と行政機関などへの提出

個人番号は、住民票があれば国籍や年齢を問わず全員に付番される12桁の数字である。平成27年10月に、市区町村から、住民票の住所宛てに、各個人の「通知カード」が郵送されることで通知される。

### ◆取り扱いには厳しい規制が

個人番号をその内容に含む個人情報のことを「特定個人情報」という。例えば、従業員の氏名・電話番号といった情報に個人番号が加わると「特定個人情報」になる(個人情報+個人番号=特定個人情報)。

この個人番号と特定個人情報は、取り扱いについて厳しい規制が存在する。例えば、民間企業は、原則として行政機関などに個人番号を記載した書面を提出するために必要な場面以外で、個人番号を利用すると違法となる。

また、行政機関などに個人番号を記載した書面を提出するために必要な場面以外での特定個人情報の第三者への提供、収集、保管も全て違法である。特定個人情報のデータベースなど(「特定個人情報ファイル」)も、行政機関などに個人番号を記載した書面を提出するために必要な範囲を超えて作成すると違法となる。

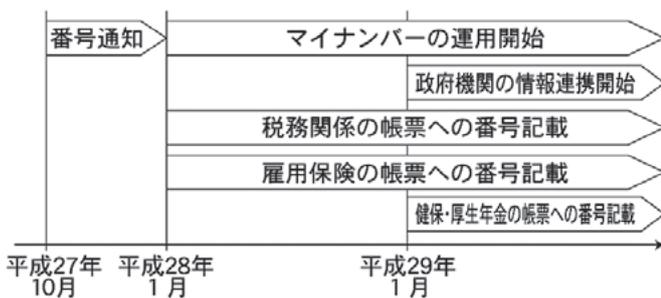
さらに、個人番号を取得する際には、必ず「本人確認」を行わなければならない。具体的には、①番号確認(番号が間違っていないか否かの確認)、②身元(実在)確認(提供している人間がなりすましでない本人であることの確認)が必要となる。この本人確認の実務をどのように構築するかが、民間企業におけるマイナンバー対応の最大の難所となる。

### ◆来年1月スタート対策は今年中に

民間企業は、平成28年1月から順次、行政機関などへ提出する書類に個人番号・法人番号を記載することが求められている。このため、今年中に、取り扱いの規制や本人確認の義務などを前提とした①個人番号の収集、②保管、③行政機関などへの提出のための業務とITシステムの構築を行わなければならない。民間企業は、まさに待ったなしの対応を迫られているのである。

(牛島総合法律事務所 弁護士・影島広泰)

マイナンバー運用スケジュール



美しすぎる  
日本の家

カーサ バッソ  
casa basso

【家】 【低い】

資料請求はこちらから

ジュンホーム  検索

0120-355-347

Random thoughts relay  
リレー随想

No.181

## PARISくろ想ろろんぽ

株式会社エイトプランニングオフィス

吉澤 幸太



パリへの想いって、そんな洒落たことをつて！？まあ確かにそうですね、でも実は、2000年〜2001年にかけての約1年間パリに住んでいたことがありました。

当時は妻と結婚したばかりの新婚の頃で、新婚早々妻が実家の写真スタジオを継ぐという話が急浮上。それならば写真発祥の地パリで、専門学校に通ったらいいのではということになり、僕もなんとなく乗っかってしまったのです。

そもそも東京以外どこにも外に出て住んだことがなかったことや、その時に勤めていた会社、仕事を一旦リセットしよう！と思っていた頃で、しかも、当時は一緒にスタジオで仕事することは想定もなく、かといって語学の勉強ではつまらない。単純

にお菓子が好きという理由で、製菓学校に通うことになりました。まあ自分の実家が和菓子屋なので、もともとお菓子には興味があつたわけですが、今思えば安易といえ

ば安易な考えです。とにかくパリという街はイメージ先行でいえば、芸術と文化、美食の街。洗練された感があるかと思いますが、実際に生活をするとなると結構不便なところでした、まあ日本がある意味快適すぎるのかもしれないですね。

例えば、当時は地下鉄のストライキがいきなりあったり、郵便物は決まった時に届かないのはしょっちゅう。家電製品の性能は恐ろしく悪く、洗濯機はあまりにも「いしこい」ので、結局1年間は手洗いといったありさま。街にしても、油断をしていると犬の糞が落ちていているし、年中

パトカーや救急車等が行き来して騒々しい。昼間から失業者と思われる大人がカフェや街中でうろろしている。

それでもそんなことも含めて今でもパリに凄い魅力を感じるのにはなぜだろう？美味しいものがある。確かに手軽に食べられるフランス料理や街中のパン屋、カフェは魅力的だし、街並みも汚れているとはいえず、何世紀も経た古い趣のある建物ばかりで、どこでも写真や絵になる風景です。至るところに美術館や歴史的な建造物があり、散歩するたびに新しい発見がある。若干の治安の悪さやラテン的な適当さもありかしたら刺激的な要素の一つかもしれません。

昨年の春、我々の結婚15周年と義理の両親40周年を記念して、僕の両親も含めて総勢9名で、13年ぶりにパリに行つて来ました。1年間滞在して以来の久しぶりの海外旅行。その間には子供が生まれたり、仕事が変わったりと、自分を取り巻く状況はさまざま変わりましたが、パリの街は殆ど変わることなく、多分これからも変わらないかも。何より両親もパリの魅力に取り付かれたのか、また5年後、10年後に行きたいようです。代わつて子供達の反応はいまいちだったなあ。次男にいたっては学校の作文に「たばこ臭くて、やっぱり茨城が一番いいです」と書く始末。せつかく連れて行つたのに〜まあ子供達はまだまだ魅力がわからない年頃なのかな？やつぱりパリは大人の街です。

文豪ヘミングウェイは友への手紙にこう記しています。「もし幸運にも、若者の頃、パリで暮らすことができたなら、その後の人生をどこですごそうとも、パリはついでくる。パリは移動祝祭日だからだ。」

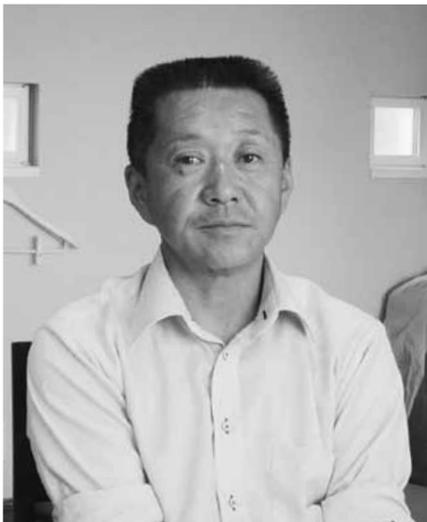
確かに僕の人生にもパリは付いてきているかもしれない。だからそんなパリの祝祭的な要素を何らかの形で実現したいと思つています。パリのいいところだけをピックアップして、定番のカフェ、レストランといったところから、ファッション、芸術、文化やちよつといかがわしいところまで。そんなことが最近のやりたいことの一つになつていく。

そして余談ですが、以前約束したことを妻は覚えているかな？60歳を過ぎて、仕事も一段落したら、短期(3ヶ月間)でまたパリに滞在したいと言つたこと。今度はもっとゆつくりと落ち着いた気持ちで大人なパリを満喫したい。そんな日々を今でも夢に見て、想いをはせています。

株式会社エイトプランニング  
オフィス日立市大久保町1-2-12  
TEL 0294(36)4756

# キラリ☆会員探訪 ..... 第84回

## 『温もりの質感 贈る人の心も添える箱づくり』



ゼニヤシキ  
**銭屋紙器**

ゼニヤミツル  
代表 銭谷 満さん

日立市神峰町4-9-10  
電話/FAX 0294-21-1451  
〈営業時間〉 8:00 ~ 17:00  
〈定休日〉 日曜日

お土産に貰ったお菓子箱。みんなで「中身は何かな」と、紙の蓋を開けるワクワク感、子供からお年寄りまで誰でも湧いてくるもの。そんな幸せの小道具ともいえる紙箱の類が『紙器』。『紙器』とは、物品の保管や輸送時の保護を目的とした板紙加工容器の総称です。銭屋紙器は創業昭和30年、3代目の満さんは小学生の時から紙器作りの手伝いをして育ちました。今、祖父の代からの手仕事を守り、紙器の製造販売をしています。

満さんは大手の紙器会社にはできない10個からの注文や顧客の細かいニーズにも応えてきました。箱のサンプルや個人注文のケーキ箱、地域の祭りの菓子箱の注文も受けています。以前は工業系会社の製品輸送用の箱も作ってきま

### 代々の手仕事「ツツツ」

自家隣の工房(作業場)には、裁断機、隅切り機、白箱の接合部をワイヤーで止める機械(ステッチャー)等があります。どの機械も計量表示がメートル法ではなく尺貫法です。『尺・寸』という昔ながらの単位を使うのが明治以来の紙器職人の世界。製造工程のほとんどは満さんひとりの手仕事です。

特に満さんは手間のかかる和紙の貼箱も作ります。和紙を貼るには、刷毛で1枚1枚糊付けしていきます。糊の濃さも気温や湿度の変化で調整し、均一に塗り、しわが出来ないように和紙を貼ります。こ

れには熟練の技が求められます。

菓子箱の中敷き(段付き)は、菓子を斜めに美しく配置するために、微妙な角度調整が必要です。また、紙には縦目・横目があり、その目を間違えて作ると、角を折った時にひびが入ってしまいます。シンブルですが箱づくりに必要な計算と手間がかかります。私たちの生活の中に溶け込んだ箱。紙器のもつ心地良さや温もりは、こだわりの職人の手仕事から生まれます。

### ※ 商工会議所さんへ ※

セミナーなど参加できる機会があれば出てみたいです。業種別会員の事業内容紹介などHPで閲覧できたらいいと思います。



(工房内)祖父の代から大切に使われている機械も。

私もこの箱作りを親から引き継ぎ30年になりました。お菓子屋さんを中心にしごとをしています。箱の高さが9cmまでならば、型代無しで出来ます。数は10個から注文に応じます。大病もせずにやってまいりました。友人たちも色々な病気にかかりはじめてきました。身体を大事にしていきたいと思います。

これからも一つ一つの仕事を丁寧、迅速に精進してまいります。何かありましたらお電話下さい。宜しくお願い致します。

### 未来予想図

### —— エールを送ります! ——

日立市日高町 市川製菓 安田孝之 さん

先代から付き合いがあり、贈答用貼箱を作成していただいている提携先です。細かな部分も丁寧に作成していただけるので、お客様にも好評をいただいております。

また、熱帯魚に詳しい銭谷さんには、私も同じ趣味をもっているため、様々な話をしたり、一緒に遊びに行ったりしています。年上で兄貴肌、面倒見のいい銭谷さんには、公私ともにお世話になり、私の中ではとても大きな存在です。皆さんも「是非」紙箱は銭谷さんに!



用途に合わせた箱の数々。和紙を使った貼り箱もあります。

# 会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

## 会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



特別会議室 (3F)



第2会議室 (3F)



ドームホール (4F)



第4会議室 (4F)

(単位：円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前	午後	夜間
					9:00～12:00	13:00～17:00	17:30～20:30
3	第2会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
	特別会議室	182㎡	40名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,000	—
4	ドームホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
	第4会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—

### 役員・議員紹介コーナー

## 『素顔』 第45回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々があります。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

### 株式会社 山 森 代表取締役 森 秀明 氏(建設業部会)

社長の森秀明氏は環境と未来のためにも、伝統の大工仕事(技)を守りたいと話します。近年、住宅建築では作業の簡略化が進み、プレカット工法を取り入れた住宅が多くなりました。そのため施工現場では大工仕事である『墨付け』『刻み』をすることなく組立てが完了します。その代わり昔ながらの技を持つ大工さんが減ってきているそうです。

特にリフォームは大工の技があってできるもの。「将来、腕の良い大工が居ないからと、古い家を壊すと言うのではもったいない」と森氏。環境と大工の技を守るため、山森では今でも昔ながらの大工の技を使った手加工での建築を続けているそうです。



そんな森氏が熱心に進めているのが『まち』づくり。「一人ひとりが元気になれば、『まち』も明るく活性する」。この概念は森氏が副代表を勤めるNPO法人のもの。その思いは商工会議所の活動にも重なります。「活気のあるイベントをしてみたい。賑わいのある『まち』にするため、アイデアを取り入れ行動する商工会議所にしていきたい」と、商工会議所議員としての抱負も語ってくれました。

本業以外にも商工会議所活動やNPO等と、多忙な森氏ですが、休日には趣味の自転車で、ヒルクライムやトライアスロンのレースにも参加しています。タイムを競うより大勢の中で走るのが楽しいそうです。森氏の行動力はペダルを踏むことで、さらに湧いてくるのかも知れません。

## かいぎしよNEWS 広告掲載事業所募集

当所発行「かいぎしよNEWS」への広告掲載事業所を募集します。年間5回以上掲載いただいた場合には、広告料は10%割引になります。

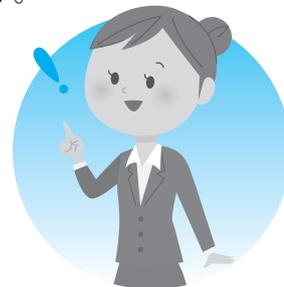
問合せ：総務課

	通常ニュース	市民版(新聞折込) 市内夏のイベント情報
発行部数	3,500部	61,000部
発行回数	年11回(毎月20日) 新年号除く	年1回(7月中旬予定)
スペース	タテ 50mm・ヨコ 170mm	タテ 50mm・ヨコ 75mm
広告料	12,960円(税込)	25,920円(税込)



# 平成27年度労働保険 年度更新の申告・納付のお知らせ

- 労働保険 年度更新の申告・納付期間は、6月1日から7月10日までとなります。申告の際は、年度更新申告書受理相談会、コールセンターをご利用ください。
- 平成27年4月1日より労働保険率が改定されました。
- 労働保険料の納付については、口座振替制度をご利用ください。申告手続きを一度行えば、翌年度以降も継続して口座振替により納付ができ、納期限も延長されます。

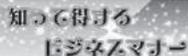


### 納付日

納 期	第 1 期	第 2 期	第 3 期
口座振替利用無の場合	7月10日	11月 2日	2月 1日
口座振替納付日	9月 7日	11月16日	2月15日

### 問合せ

茨城労働局 茨城保険徴収室  
〒310-8511 水戸市宮町1丁目8番31号  
TEL 029-224-6213  
(HP) <http://ibaraki-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp/>  
または、各労働基準監督署・各公共職業安定所



## 「報告・連絡・相談に必要な4つのポイント」

人財育成コンサルタント  
美月 あきこ

全てのビジネスパーソンの基本であり、何よりも重要なことが、いわゆる「ホウレンソウ」です。これは、「報告・連絡・相談」を略したもので、「仕事の動脈」「組織の血液」とも例えられるほど、ビジネスシーンに欠かせない情報伝達です。「ホウレンソウ」のゴールは、相手に正確に伝え、理解してもらうことです。では、具体的に4つのポイントについて確認してまいりましょう。

### ① 相手の状況に配慮

相手の時間や都合を考えなくてはなりません。相手が忙しそうにしている場合、お構いなしに「ホウレンソウ」を行ったとしても、相手はいら立ったり、上の空だったり、聞いていない可能性があるからです。まず相手の状況を判断することを心掛けてください。



### ② 分かりやすさに配慮

コツは、「見出し」と「本論」から構成する点にあります。メールのように、「件名」に「■日打ち合わせの件」「契約書の件」などと記すように、「見出し」に該当する部分から伝え、相手は今すぐに聞

くべきか否か、重要度を判断しやすくなるのです。例えば、「先日のクレームの続報です」と伝えると、「あの件、どうなった?」と聞く耳を持つかもしれません。また、「昨日欠席した理由についてご説明します」と言うと、「会議の後で聞くから」といった具合に、スムーズなやり取りがスタートできます。

### ③ 視覚的な配慮

「見出し」を伝え、相手が受け入れてくれるサインを感じたら、次は「本論」です。分かりやすく、コンパクトに伝えましょう。適宜、資料や図解メモなどの視覚ツールを用いると、相手との認識のズレを防ぐことができます。

### ④ 相手を安心させる配慮

早めのタイミングで、マメに行うこともポイントです。例えば仕事を依頼した相手がどんなに優秀な人や企業でも、依頼側には常に不安が付きものです。だからこそ、早いタイミングでマメマメしく「ホウレンソウ」を行うことが重要です。万が一、方向性のズレがあったとしても、早いタイミングで分かれば、軌道修正も容易です。しかし、その発覚が締め切り間際だとスケジュール延期の原因などにもつながり、トラブルに発展するリスクをはらんでいることを心得ましょう。

ビジネスパーソンの仕事力を如実に表す「ホウレンソウ」。この機会に、見直してみましょう。

## 世界初

### ハイブリット型 空調システム



エコウィンハイブリットは日立をはじめ各メーカーのエアコンとつなぐことができます

エコウィンによる空調は、超微風運転でも充分に能力を発揮するので無風に近い暖房が可能です。ウイルス等の拡散防止 最大34%の省エネ!

### エコウィンHYBRID代理店 前野商事株式会社

住所 日立市若葉町1-17-5 前野ビル1F  
TEL 0294(23)0233 FAX 0294(23)0234  
<http://www.maenoshoji.co.jp>

# 4月の書籍ベストセラー

Enjoy Time

書籍名	著作者名	出版社	価格
1 火 花	又吉直樹	文藝春秋	1,296円
2 鹿の王(上)ー生き残った者ー	上橋 菜穂子	KADOKAWA	1,728円
3 神様のカルテ0	夏川草介	小学館	1,404円
4 鹿の王(下)ー還って行く者ー	上橋 菜穂子	KADOKAWA	1,728円
5 田園発 港行き自転車(上)	宮本 輝	集英社	1,728円
6 田園発 港行き自転車(下)	宮本 輝	集英社	1,728円
7 サラバ! 上	西 加奈子	小学館	1,728円
8 サラバ! 下	西 加奈子	小学館	1,728円
9 家族という病	下重暁子	幻冬舎	842円
10 鬼 談	京極夏彦	KADOKAWA	1,620円

(日立書店組合調べ)

## 《トレンド通信》

### 「ビール戦争、プレミアム市場の次が示すもの」

ビールの商品企画や宣伝などのマーケティング手法は、地域の中小企業にとつてはスケールが違いすぎて参考にならないと思うかもしれません。ところが、コンシューマー商品の代表格であるビール市場に起きている変化を知ることができ、その変化を知ることで大きな消費者ニーズの変化を知ることができ、それは、地域発ヒット商品の開発を目指す事業者にとつても大いに参考になることです。今回は、「プレミアム」から「クラフト」へと変化するビール市場のトレンドが意味するものを解説してみます。

キリンビールは、4月、お洒落なまちとして知られる東京・代官山にスプリングバレーブルワリーというビアレストランをオープンしました。特徴は、そこで常時6種類の「地ビール」を醸造して販売することです。しかも醸造する釜も透明にしてガラス張りの一角に配置し、つくっている中身を公開している点がユニークです。

普通のビールは10階建てのビルほどもある醸造タンクで、まるで工業

製品のようにつくられます。わざわざ効率の悪い小ロットでつくるのは、従来と違う手づくりの「クラフトビール」であることを強調して、これらと違う客層に興味を持ってもらうためです。目の前で職人が働いているところを見ながら飲む場所をつくることで、つくり手の伝えたいストーリーを直接理解してもらおうという狙いがあります。

ビールを含めた酒類全体の消費量は平成8年をピークに下がり続けています。しかもかつては全体の7割以上を占めていたビールの構成比は平成24年では3割程度まで下がっています。もはやお酒といえは「とりあえずビール」の時代ではなくなっ

ているのです。この10年間は、通常の価格帯よりも高価なプレミアムビールが成長し続けてきました。消費者ニーズが多様化するなかで、「ビール好き」の選択肢としてのポジションを確保しているのが、つくり手の顔が見える「クラフトビール」です。先に挙げたキリンビールだけでなく、サントリーもプレミアムモルツを横展開したうえ、さらに上位のマスターズドリームを発売しています。

価格勝負の発泡酒や新ジャンルと、高価な嗜好品としてのビールに二極化しているわけです。市場の構造が、安さ追求の日用品と「ここ一番の

高級品に分かれる傾向はビールに限らず、さまざまなジャンルで見られます。モノだけでなくサービスに関しても同様です。

地域発のヒット商品を開発するならば、価格勝負の量産品をつくっても意味はありません。高くても指名買いされるものをどうつくるかが勝負です。その際は、品質が本場に良いのは当然として、つくり手の顔が見え、かつ消費者に直接ストーリーを届ける工夫が欠かせません。ビールメーカーは巨大企業ですが、同じ法則で動いているのです。

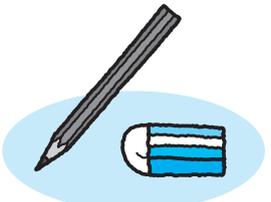
日経Bピット総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

## クロスワードパズル

1	2		3	A		4
5		B				
				6	7	C
8	D		9			
			10		E	11
12			F			13
A	B	C	D	E	F	

- ### タテのカギ
- 川を渡るために架ける
  - 汁ものはお椀、ご飯は?
  - オペラ、ピニール、ホワイト
  - 髪をとかしたり、歯を磨いたりするもの
  - 家の収支を記録するノート
  - 背中のコブは1つか2つ
  - パソコンの入力はキーボードとこれで
  - ほこりのこと。〇〇払い

- ### ヨコのカギ
- この虫の巣には蜜がタップリ
  - セージ、バジル、ローズマリー
  - 男女一組でする「〇〇〇〇ダンス」
  - 紙幣の偽造防止に
  - 快刀〇〇〇を断つ
  - 「ホーホケキョ」と鳴く
  - 12個で一組
  - 上司や親分のこと



### 先月号の答え

A	B	C	D	E	F
ク	ン	グ	セ	ラ	ー

クイズ当選者に賞品を差し上げます。  
 応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。  
 締切：ニュース発行月末(消印有効)  
 当選者：賞品の発送に代えさせていただきます。

1	A	ポ	ツ	ト	シ
ケ		カ	ン	テ	ン
	7	ワ	レ	フ	グ
9	D	セ	キ	タ	キ
11		タ	メ	ラ	イ
13					バ
ケ			メ	ド	レ