

中小企業相談所のご案内

経営

工場やお店へ専門家を派遣し、経営上の具体的な改善策を提案します。

創業 経営革新

創業や新事業進出等の新たな取組みを行う方に、様々な支援を行っています。

講習会

経営に関する各種講習会や研修会などを、随時開催し最新情報を提供しています。

税務記帳

帳簿や伝票のつけ方から、決算・申告の仕方、節税対策などのご相談に応じています。

労務

従業員の定着のために、より働きやすい職場づくりをお手伝いしています。

金融

運転資金や設備資金について、各種の低利融資制度の斡旋を行っています。

共済

安心して経営に専念できる共済を揃えています。

困っていたらお早めに!!

まだなんとかかなる…もう少しガンバレば…と、事業を続けているうちに、事態はより深刻になり、傷口を大きく広げることが少なくありません。

不幸にして経営が不振に陥った時は、「早期に適切な手を打つ」ことが、倒産を防ぐ重要なポイントです。受注・販売の不振、手形の決済など経営の先行きに不安が生じたら、できるだけお早めにご相談ください。



さあ、
商工会議所へ
行こう!!

自治・振興金融融資制度

【自治金融】

- 限度額 運転 1,000万円
設備 1,000万円
- 期間 運転 7年 設備 7年
- 保証人 個人事業主は原則不要。
法人の場合は代表者。
※特別な事情がある場合は、その他に連帯保証人が必要になります。
- 担保 原則不要
- 利率 1.15% (平成27年7月1日現在)

【振興金融】

- 限度額 運転 2,000万円
設備 2,000万円
- 期間 運転 7年 設備 7年
- 保証人 個人事業主は原則不要。
法人の場合は代表者。
※特別な事情がある場合は、その他に連帯保証人が必要になります。
- 担保 担保必要に応じて徴求
- 利率 1.25% (平成27年7月1日現在)

※どちらも年利1.0%の利子補給が受けられます。
お申込み・お問合せはお近くの金融機関または
当所経営相談課まで

小規模事業者経営改善資金融資制度(マル経)

【マル経制度】

- 限度額 運転 2,000万円
※1,500万円超は事業計画書添付
- 期間 運転 7年 設備 10年
- 保証・担保 原則不要
- 利率 1.25% (平成27年7月1日現在)

【マル経をご利用頂ける方】

- 日立市内で1年以上継続して同一事業を営んでおり、税務申告をしている方
 - 当所の経営指導を原則として6ヶ月以上受けている方
 - 従業員20名以下(商業・サービス業は5人以下)の小規模事業者の方
 - 所得税(法人税)、事業税、住民税を完納している方
- ※年利1.10%の利子補給が受けられます。
お申込み・お問合せは当所経営相談課まで



美しすぎる
日本の家

カーサ バッソ
casa basso

【家】 【低い】

資料請求はこちらから

ジュンホーム

検索



0120-355-347

Random thoughts relay

リレー随想

No.183

コップ2杯分の涙でお別れ式

お葬儀のいばそう
(いばそう企画有限会社)

林 三 弘



今までの、葬儀代やお別れの仕方に満足されている方は、今からの文書はお時間のある方のみ読む事をお勧めします。なぜなら、1500文字位ある小学生レベルの話で、47歳の若造の話だからです。でも。騙されない賢い葬儀を喪主として取り仕切ると親戚・取引先・町内様等に負担をかけずに出来る方法が最近ではあるんです。皆様初めまして、お葬儀のいばそう代表取締役林三弘と申します。

今回、先月登場したアンフィニープロダクトと言った恐ろしい組織の方に御紹介されて執筆させていただいております(笑)。

さて、私は葬儀社なので非現実な事を言いますが、死を避けられる人はいないらしいです。『私も』その一人です。大切なのは故人を

送る事。会葬者が故人に敬意をはらう事。遺族に金銭的・精神的負担をかけない事の3点です。

1つ目の故人を送る事は、泣く事・感謝の言葉を伝える事です。その場の雰囲気や音楽、照明、角度、空調、匂い等を緻密に感じ調整して本気で最後の空間を演出する事です。

2つ目の会葬者が故人に敬意をはらう事では、秘密裏に葬儀をすることで故人と喪主の付き合い程度のギャップで喪主に『何で知せてくれなかったんだよ』と知らない人から苦情を言われるケースもあります。

3つ目の金銭的・精神的負担に関しては一番相談され、葬儀終了後アンケート(無記名)で絶大な支持を受けています。(回収率45%・良い89%)葬儀前の

相談時で大体が事前相談で開けてみないと葬儀は分からないと言って高額な請求があったり、思いのほか大人数の会葬者が来て会場の選定ミスがあります。いばそうでは独自の会葬礼状アンケートを開口一番でお伺いして人数を把握して、近年の平均お香典で葬儀をするシステムなので全国の葬儀代金が集金できないと言った事が弊社にはありません。

ここで気づいた事があります。この時点で目標文字数が未だ半分だという事です、次にリレーする事が出来るか?誰にこの荒行をお願いできるのか?辛さでいっぱいなんです。ですが今回の金井さんからのお願い事ですので頑張りたいと思います。

話はずれましたが。実は

お葬儀のいばそうはあれこれカンニングの会社です。全国葬儀社の良いところを見に行つて良い所だけを真似して毎日、素振りをしています。スプリ?と思いますが、野球・サッカーなども反復練習しています。東京デイズニードランド等も大半がアルバイトにも拘わらず口上等を練習しています。

冠婚葬祭の結婚式場は感動させる為に毎日の様に素振り(練習)をしています。弊社も毎日のように時間を割いてルーティングワーク表を埋めるように実施時を記入するようにしています。そして最終手段は葬家様に感動してもらう事が目的です。泣く事が・笑う事が故人との死別であり、その環境・空間を提供できるのが、近隣葬儀社との差別化として、お葬儀のいば

そうでしかありません。

弊社は、故人を笑顔と涙で送っています。一回の葬儀で合計の平均涙量はコップ2杯分です。自分を育ててくれた人にサヨナラを言える環境は絶対に自信があります。恥ずかしくて感謝の言葉が言えない、生前にけんかして最近会話が無い、皆様に事情がありますが私共が仲介して葬儀をすると自然に感謝の言葉や謝罪の言葉で葬儀を全力で送った事に悔いはないとさっぱりされています。このお別れ式は私も所属している葬儀100年会の鹿児島にある葬儀ホール10棟と結婚式場も経営している上村会長の指導通りに導入後に件数・売上・葬儀終了後アンケートの回収率・ポイントが上昇している事があります。

学生はカンニング禁止ですが、社会は良い所取りです。今回の件でお仲間になればと思います。

お葬儀のいばそう

(いばそう企画有限会社)

日立市川尻町5-135-19
TEL 0294(42)4777

キラリ☆会員探訪 第86回

『確かな技術で時計を守っていく』



カドヤ時計店

店主 木下 勝弘 さん

日立市神峰町1-8-10

電話 0294-21-0908

〈営業時間〉 平 日 10:00~18:00

土・日・祝 10:00~17:00

〈定 休 日〉 毎週木曜日

6号国道沿いに店を構える『カドヤ時計店』は、先代のお父様が昭和22年に創業。屋号の『カドヤ門屋』は、先祖が秋田県にあった門屋城の城主だったことから名付けられました。時計職人を目指していた先代は、大阪の生駒時計店で修業し、皇室に献上する時計製作にも携わったそうです。戦時中は自宅のあった東京から日立に疎開し、時計職人としての腕をかわれ、日立鉾山に徴用されました。戦後も日立に定住し、時計店を創業。当時は物が無い時代だったため、主に修理だけでしたが、昭和30年代には6人の職人を雇うほど繁盛していたそうです。

木下さんは、幼い頃から蓄音機でクラシック音楽を聴くのが好きで、「将来は音楽家になる」と思っていました。が、いつしか時計職人の道へ。京都や大阪の時計店で修業後、店を継いで35年が経ちました。「体の感覚で時計のどこが悪いのか触れると分かります。いつまでも使っていたきたので、お客様の大切な時計を守るのは時計職人としての責務です」と木下さん。

時計に息を吹き込む職人技

木下さんが愛用している腕時計(ゼンマイ式)は60年前のもの。「きちんとメンテナンスをすれば何十年でも使えますよ」。

良い時計を選ぶコツは、「自分の気に入ったものが一番ですが、日本の有名メーカーのものを選んだ方が良いでしょう。外国製や安価なものには修理ができないものもあります。高い時計はそれなりの価値があります」。

時計には、必ず懐かしい思い出があって、共に歩んできて

た時間や思いが詰まっています。もし動かなくなってしまうたら、もう一度新しい命を吹き込みたい。そんな思いで時計修理をされています。



※ 商工会議所さんへ ※

『商工会議所』というところ、近寄りがたい場所のイメージでした。この不況の時、色んなアイデアをぜひとも出したいので、日立の街の活性化のため、そして元気になるようにリードして欲しいと思います。



後を継ぎ、あっという間に四半世紀が過ぎました。私の誕生以前よりのお客様、県北・県央にお引越されのお客様までも足をお運び下さり、感謝申し上げます。量販店等の進出のため同業の専門店が全国的に激減いたしました。が、ご来店のお客様には個性的で魅力いっぱいのお品をこれからもご提供させていただき所存でございます。

未来予想図



—— エールを送ります！ ——

日立市会瀬町 株式会社マイステック 代表取締役 関 勝利 さん

彼から海外在住の話は一度も聞いたことがない。彼の「欧州言語群」の力はすごい。昔、ドイツの私の知人に彼が会ってきた。その知人の手紙に、彼のドイツ語はパーフェクトとあった。ドイツ人をして、そう言わしめた氏の言語力。一体、いつ、どこで、誰から会得したものか不思議な人だ。もう一つ、彼の音楽の理解について、ワーグナーの16時間に及ぶ超大作「指環」をほぼ諳んじていることに舌を巻く。長い付き合いだが、未だに彼の正体が掴めない。そこが魅力だ。

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



特別会議室 (3F)



第2会議室 (3F)



ドームホール (4F)



第4会議室 (4F)

(単位: 円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00 ~ 12:00	午後 13:00 ~ 17:00	夜間 17:30 ~ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
	特 別 会議室	182㎡	40名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,000	—
4	ドーム ホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
	第4 会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第47回

はぎ屋旅館 代表 萩庭 晴秀 氏(観光環衛業部会)

海づくしの湯・はぎ屋旅館は、水木浜に創業して130年。代表の萩庭氏は日立市の自然と歴史を愛する旅館の4代目です。

萩庭氏は大学卒業後に日立製作所日立工場でタービンのエンジニアとして10年間勤めました。でも旅館の長男であることから、海外長期出張の話が出た35年前に退職を決意し、家業を継ぎました。

以来、旅館では浜の人々の風習からヒントを得た『かじめ湯』と『潮湯』を開始。さらに『潮蒸し湯』は萩庭氏のエンジニア時代の経験を元に、玉砂利と塩湯気で岩盤浴ができるようにしました。どれも地元の自然と先人の知恵に学ぶ萩庭氏らしい海洋資源の湯の開発でした。



現在、県北地区の観光客数は震災前にまで回復できていませんが、ここに来て外国人観光客が増えてきていると言います。日立市を訪れる外国人たちは、この地は透明度の高い海と山があり緑が多くゴミも少ないので美しいと感動するそうです。萩庭氏はそれを聴く度に、地元の人では気づかない良いところがあると確信しました。

180度海に面した海洋性気候の立地を活かし、タラソセラピー(海洋療法)と地元健康食材も使い、日立市をヘルス・リゾートにしたいと考えているそうです。「県内外のお客様にたくさん来てもらい、日立市が県北エリアの玄関口として地域の特性を活かした街の振興を図りたい。その仕掛け作りが我々日立商工会議所議員の仕事だと思う」と、笑顔で話してくれました。

「静かな時限爆弾」—アスベストの入った屋根材の葺き替えに！

安全 安心な
石綿飛散防止工法

シールドサクシヨン工法

関東初！

県内唯一！

厚生労働省通達済 国土交通省NETIS登録CG-100016-A 特許第4235248号 商標・実用新案登録済

屋根の葺き替えをお考えの方、まずはお気軽にお電話でご相談ください！

確かな技術で責任施工 合同会社茨城県SS管理委員会

■事務局／茨城県屋根工事業協同組合内 〒319-1234 茨城県日立市大和田町626

TEL 0294-54-0126 FAX 0294-54-1425

■本社 〒319-1234 茨城県日立市大和田町627

■いわき営業所

TEL 0294-52-5482(代) FAX 0294-53-1805

屋根・外装・板金工事 宮原瓦工業株式会社

日立市中小企業等職業訓練事業のご案内

日立市では、従業員に職業訓練や講座等を受講させる中小企業等を支援しています。

【対象とする職業訓練等】

日立市内の中小企業者等が従業員を対象に、主として生産、加工、修理等に係る職業能力の高度化を目的とした職業訓練、研修、講座、試験等のうち、次に掲げる団体、機関等による平成27年度職業訓練等が対象です。

※新人向けのビジネスマナー講習など、実技を伴わない座学のみの研修は対象外です。

- 茨城県立産業技術専門学院
- 茨城県職業能力開発協会
- 独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構
茨城職業能力開発促進センター
- 公益財団法人 日立地区産業支援センター
- 株式会社 日立製作所日立総合技術研修所
- その他、市長が認める公的団体、機関等

【補助率及び限度額】

中小企業者等が負担する職業訓練等に係る直接経費(受講料等)の2分の1以内の額で、限度額は1社につき20万円です。

【申請について】

申請は、職業訓練等を開始する前が原則ですが、終了後でも受け付けます。

また、申請書の提出期限は平成28年2月末までとしますが、予算の範囲内で先着順の受付となりますのでご了承ください。

※詳細はお問い合わせください。

問い合わせ先

日立市産業経済部商工振興課
電話 0294-22-3111(内線 471)

中小企業競争力強化支援事業のご案内

日立市は、ISO9000、同14000シリーズなどの国際規格、またはKESやエコステージなどの簡易型環境マネジメントシステムの認証を取得した市内中小企業者に、その取得に要したコンサルティング経費の一部を補助します。

【対象】

日立市内に事業所(本社、工場、営業所、支店など)を有し、市税を完納している中小企業者

【受付期間】

平成27年11月30日(月)まで

【要件】

平成26年4月1日以降から平成27年11月30日以前に認証取得していること等。

※他の機関・団体から同様の補助を受けている事業は対象となりません。

※詳細はお問い合わせください。

【補助率及び限度額】

ISOなどの国際規格	補助率: 2分の1以内 補助限度額: 300万円
簡易型環境マネジメントシステム	補助率: 2分の1以内 補助限度額: 20万円

なお、応募が多数の場合や日立市以外にも事業所等を有する場合などは、補助額が変更になることがあります。

問い合わせ先

日立市産業経済部商工振興課
電話 0294-22-3111(内線 471)

国民の皆様へ

日本年金機構への不正アクセス事案では、皆さまの年金情報が流出し、ご迷惑、ご心配をおかけしております。申し訳ありません。

政府は、皆さまの年金を守ることを最優先に取り組んでいます。あわせて、皆さまにお気を付けいただきたいことがあります。



「年金情報流出」を口実にした犯罪にご注意ください!

日本年金機構を名乗って口座番号を聞き出そうとする者や、「流出した個人情報等を削除してあげる」と持ちかけてくる者が現れています。

- 日本年金機構から、この件でお客さまに電話やメールで連絡することは、一切ありません。なお、流出が確認された方への新しい基礎年金番号は、郵送でお知らせします。
- 日本年金機構が、この件でお客さまにお金やキャッシュカードを要求することは、一切ありません。
- 日本年金機構が、この件でお客さまにATMの操作をお願いすることは、一切ありません。

ご自分の情報が流出しているのでは? など、ご心配の方は、下記専用電話窓口またはお近くの年金事務所へご相談ください。

日本年金機構専用電話窓口(通話料はかかりません)

0120-818-211

受付時間8:30 ~ 21:00(平日及び土日)

津波・原子力災害被災地域雇用創出 企業立地補助金(5次公募)のお知らせ (自社敷地内での建屋建設、増設なども対象となりました)

国では、東日本大震災で特に大きな被害を受けた日立市を含めた津波浸水地域などに、工場・試験研究施設・コールセンター等を新・増設する民間事業者を支援する補助制度を設け、今回5回目の公募を行います。

これまでの公募では、「用地取得」が要件となっておりましたが、今回の公募では「自社敷地内での建屋建設、増設など用地取得を伴わない事業」も対象となりました。

応募申請書のお手伝い等、全面的にご支援いたしますので、ご検討中の事業者の皆様は是非ご活用ください。

日立市産業集積促進条例や茨城産業再生特区等、設備投資を支援する各種優遇措置もございますので、お気軽にお問い合わせください。

公募開始の時期や対象施設、補助率、投資額、雇用の要件、申請方法等、補助制度に関する詳しい内容については、市または事務局へお問い合わせください。

《公募期間》

平成27年8月頃に始まり、公募期間は約1~2か月の予定です。

《事務局》

みずほ情報総研(株)津波・原子力災害被災地域雇用創出
企業立地補助事業事務局 電話 03-5289-7204
HP <http://www.mizuho-ir.co.jp/topics/tsunami-ritti/05/02.html>

《問合せ先》

日立市役所産業立地推進課 電話 22-3111 内線445
E-mail sangyoritchi@city.hitachi.lg.jp



《トレンド通信》

「地域発ヒットに必要なデザインの3要素」

先日、高知商工会議所の販路開拓セミナーで高知県に行き、西部の四万十川や土佐清水などのエリアも巡ってきました。海産物や地域の農作物を使ったさまざまな土産品が企画されていたのですが、味や品質は良いのにこれは売れないだろうなと思うものがいくつもありました。そう思う原因の一つにパッケージデザインがあります。一緒に商品をチェックしたバイヤーとも、デザインやネーミングについてあれこれ議論

は、これから地域発ヒットを狙う商品、そもそも知名度があまりありません。そこら、消費者に買ってもらうためには、パッケージやネーミングが担う役割がとて大きいのです。私はデザインに必要なものは次の三つだと思います。「モノは良いのに売れな」という言葉が、まさにデザインの必要性を象徴しています。つまり、その物が持っている価値が、目に見える形に表現されていないのです。中には、バイナーに依頼して、きれいにまとめているにもかかわらず、価値が見えないものがあります。三

番目の「注目されるための仕掛け」は、たくさん競合製品の中で、まず手に取ってもらうために必要なネーミングやデザインです。高知県の二つの例を紹介します。「吉平のあわせしやうが」と「こっくん馬路村」です。前者は高知名産のシロップで、炭酸やお湯で割って飲む商品です。添加物を使わない伝統の製法で、とても品質が良く人気です。後者は馬路村特産のゆずの果汁と蜂蜜で仕上げた清涼飲料水です。通信販売などで20数年かけて販路を開き、高知発のヒット商品の代表事例になるまでに育ちました。ただ、

ともにネーミングやデザインからは、そもそも「何なのか」や「特徴(差別化要素)」などが伝わりません。もっと多くの人に買ってもらうためには、その価格や品質が妥当なもののかを納得してもらう必要があります。これから商品を開発するときは、上に挙げた三つの要素を最初から明確に意識して、それを分かりやすく消費者に伝える部分はデザイナーに依頼すべきだと思います。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員

渡辺 和博

6月の書籍
ベストセラー

Enjoy Time

書籍名	著作者名	出版社	価格
1 -03歳になってわかったこと人生は一人でも面白い	篠田 桃紅	幻冬舎	1,080円
2 火	花 又吉直樹	文藝春秋	1,296円
3 ラプラスの魔女	東野 圭吾	KADOKAWA	1,814円
4 リバー	湊 かなえ	講談社	1,512円
5 まったなし	畠中 恵	文藝春秋	1,404円
6 あなたが消えた夜に	中村 文則	毎日新聞出版	1,728円
7 過ぎ去りし王国の城	宮部 みゆき	KADOKAWA	1,728円
8 アンタッチャブル	馳 星周	毎日新聞出版	2,496円
9 永い言い訳	西川 美和	文藝春秋	1,728円
10 家族という病	下重 暁子	幻冬舎	842円

(日立書店組合調べ)

クロスワードパズル

1	2			3	
4 A			5 E		
		6		C	7
8	9 D				
	10		B	11	F
12			13		
A	B	C	D	E	F

タテのカギ

- わが国で使われる言語
- ライオンのこと
- 丸太を並べ組んでつくる舟
- うたい〇〇〇=キャッチフレーズ
- ねじった紙で、くしゃみを誘う
- 日本の象徴
- 姉&妹
- 体のココを押すと良い気持ち

ヨコのカギ

- カズノコの親
- 十二支の11番目
- 夜空にキラキラと輝く
- イエメンやエチオピアでとれるコーヒー豆
- 食事のメニュー。給食の〇〇〇〇表
- 印刷された活字のミス
- 蹴ったりついたりして遊ぶ和風のボール
- 牛や鹿の頭にある
- 円周率を表す記号
- この細長〜い野菜を「ささがき」に

先月号の答え

1 A	ニ	ラ		2	カ	3 E	ウ
	ジ		4	コ	ル	ク	
5	カ	チ		6	シ		コ
	イ		7	ロ	ウ	ソ	ク
	8	タ	イ	ム		ハ	
9	ガ	ツ	キ		10	ガ	ク

A	B	C	D	E	F
ニ	ツ	コ	ウ	ヨ	ク

クイズ当選者に賞品を差し上げます。
応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。
締切：ニュース発行月末(消印有効)
当選者：賞品の発送に代えさせていただきます。