

解説 マイナンバー

第4回

平成28年1月以降、税と社会保険関係の書類に順次個人番号を記載して行政機関などに提出する必要がある。民間企業は平成27年中に何をしておくべきであろうか。

平成27年10月の番号通知以降、個人番号を収集することが可能になる。従って、企業は、9月末までに個人番号を受け入れる準備を行う必要がある。

例えば、誰から、いつ、どのように個人番号を収集するのか、また、収集した個人番号をどのように保管するのかなどを決めておく必要がある。

◆従業員分は年末調整で 多くの企業にとって、取り扱う量が多い個人番号は、従業員およびその扶養親族などの個人番号となる。この個人番号はどのように収集することになるだろうか。

平成27年11月ごろから翌年1月にかけての年末調整時に、「平成28年分給与所得者の扶養控除等（異動）申告書」を従業員が会社に提出することになる。同申告書には、従業員および扶養親族などの個人番号が記載されているから、これをもって個人番号を収集することが簡便かつ確実であると考えられる。

「扶養控除等（異動）申告書」の提出を受ける際には、従業員本人の本人確認が必要となるが、扶養親族などの本人確認は不要である。この点においても、同申告書の提出をもって個人番号の収集をすることには大きなメリットがある。

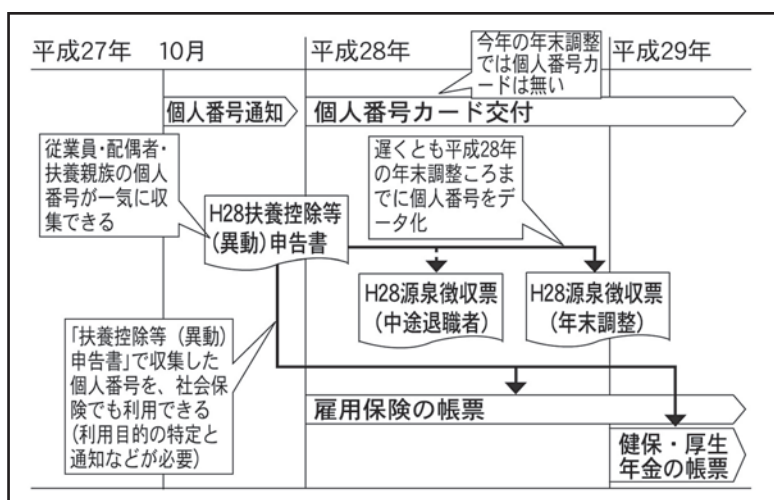
従って、「扶養控除等（異動）申告書」によって個人番号を収集する際に、その個人番号を社会保険の届出事務などでも利用するために、利用目的の通知などをしておく必要がある。

番号収集の準備を

◆取引先や株主は個別に対応 取引先および株主からは、個別に個人番号を収集する必要がある。

取引先（講演を依頼する専門家や不動産のオーナーなど）については、担当者が訪問して対面で提供を受けるか、郵送でやりとりするなどして、個人番号を収集する必要がある。

株主についても、個別に収集するか、株主総会の招集通知の中に個人番号の提供および本人確認書類の同封を依頼する書面を同封し、返信するよう求めるなどして収集することになる。



◆委託を活用し事務負担軽減 特定個人情報の取り扱いを第三者に委託することは可能である。企業は、この委託を活用することにより、マイナンバー法への対応を大幅に軽減することが可能になる。

例えば、個人番号の保管に関しては、厳しい規制があるが、これを回避する有力な手段として、会計事務所や社会保険労務士事務所などに特定個人情報の取り扱いを全面的に委託したり、クラウド・サービスを利用するなどして、会社として特定個人情報を保管しないようにすることが考えられる。

そうすれば、自らが特定個人情報を保管するための安全管理措置は必要なくなり、委託者としての監督義務、すなわち、①特定個人情報を適切に取り扱い、その取り扱い状況を把握することができる業者・サービスを選定し、②ガイドラインに準拠した契約を締結するなどすれば、会社としての義務を果たしていることになるのである。

これは、個人番号の収集についても同様のことが言える。会計事務所や社会保険労務士事務所などに個人番号の収集を委託したり、本人確認書類（通知カードと運転免許証など）の画像ファイルをアップロードさせて電子的に収集することができるクラウド・サービスを利用すれば、個人番号収集の際の本人確認の事務負担を大幅に軽減することが可能となる。

(牛島総合法律事務所 弁護士・影島広泰)

Random thoughts relay

リレー随想

No.184

「人生を楽しもう♪」

合同会社アズオン

佐野 真理子



ない。本当に大切な事って実はいつもすぐ傍にあるし、幸せは人と比べる物ではなく自分の心次第。無を嘆くよりもまずは今ある物、事に感謝しよう。」そう思うと、今自分の出来る事、やるべきことを懸命にやろう！と前向きになります。

今回お話をいただいたかきいしよニュース。実は記事締切日がお店をオープンしてからびったり2年目の7月31日。なんだか不思議なタイミングだな、これも偶然ではなく必然なのかな？と感じながらも、ギリギリまで「経営の事に関しては、これまでこの先の経営者の先輩方が書いてくださる。スタートラインに立ったばかりでまだ勉強中の私が書けることはなんだろう？」と考えがまとまらないまま書き始めてしまいました(笑)

2012年日立市コミュニティビジネス起業プランコンペにて採択いただき、日本政策金融公庫さんより融資を受け、合同会社アズオンを設立。2013年7月31日、弁天町に美容室A's on hair(アズオンヘア)をオープンしました。スタイリ

ストとして現場に立ちながら、ホームページ制作やブログカスタマイズなど、WEB事業も同時にやっています。いつか起業したい！と思い始めたのは、20代後半。当時2歳、3歳、5歳だった子供達もすっかり大きくなり、高校生と中学生になりました。「家事&子育てと仕事をどう両立していくか」女性が仕事を続けていく上で悩みますが、出産や子育てもそのうちの1つだと思っています。子供達に寂しい思いをさせてしまった時「身体が2つあったら良いのにな」と思う事はこれまで数えきれないくらいありましたが、大変だと思ふ事よりも、子供達と笑ったり怒ったり泣いたり…そんな日常の1つ1つがとても楽しく、子育てって面白い！と思う事の方が圧倒的

に多い毎日過ごしています。

「夢はなに？」小さな子供に質問すると様々な答えが返ってきます。自分の夢を一生懸命に話している時、子供はいきいきしていてとても楽しそうな顔をしています。でも、大人になるにつれ、現実を知り、忙しくなり、夢を持ち続ける人はだんだん減ってしまいます。もちろん、私もそうでした。起業して叶えたいと思った夢も、時間の使い方や物事の捉え方も、子育てと仕事を両立させていく中で感じた事がきっかけとなりしました。夢が出来れば「どうしたら叶えられるかな？どうやって叶えよう？」と頑張る原動力になる気がします。「女性が社会進出できる場やきっかけをつくりたい」起業を志した理由はこの夢を叶えたいから、ただそ

れだけでした。もちろん今もこの夢は変わっていません。

先日公募のあった小規模事業者持続化補助金にて採択していただき、新しい事業をまた1つスタートさせます。美容業、WEB事業、そして今回の事業。どのステータジでこの夢を叶えていくかはまだ手探りですが、夢を叶える為に少しずつ進んでいきたいと思っています。また、子育てと仕事を両立させている姿を、いつか母になる世代の方に見てもらおう事で、「育児か仕事か」「介護か仕事か」の二者択一じゃなくても出来るよ。子育ては女性が仕事を続けていく上で妨げになるものではないよ。と伝えて行けたらと思っています。

私の場合、子育てから学んだこと、子供達に教えられたことがたくさんあります。「当たり前なことなんて、何一つ

物事は表裏一体、必ず良い面と悪い面があります。また、光があるから影があるのと同じように、ポジティブとネガティブどちらか一方だけという人もいません。でも、どちら側をどう捉えていくかは自分で決める事が出来る。環境や状況は1人1人違います。1日の時間はみんな平等、24時間。1日に使える時間が人より半分しかないのなら、他の人の倍やれば同じになる♪子供達と一緒にいる時間を作ろうかな♪そう考えるだけでワクワクしませんか。

人生は一度きり！最後の瞬間に後悔の無いよう、楽しんで生きましよう。

合同会社アズオン
日立市弁天町1-9-7
お問合せ asonhair@gmail.com

キラリ☆会員探訪 第87回

『夏本番! 海と親しみ、海で遊ぶ』



有限会社 大貫マリン

社長 大貫 迪 さん

日立市留町2699-7
 電話 0294-53-6575
 F A X 0294-52-4392
 〈営業時間〉 8:00 ~ 19:00
 〈定休日〉 水曜日
 〈HP〉 <http://www.gaia21.co.jp/ohnuki>
 〈e-mail〉 super333@jasmine.ocn.ne.jp

マリンレジャーの季節を迎え、久慈川河口周辺では水上バイクを楽しむ人が多く見られます。

日立港・久慈川まで車で1分もかからない場所にある『有限会社大貫マリン』。昭和50年、先代の父が『大貫モーター販売』としてバイク店を創業したのが始まりです。その後、R245・R293が開通したことを機に店舗を現在地に移転。迪さんが引き継いだ後、取扱商品をバイクからボートに変え、昭和63年に『有限会社大貫マリン』と社名を変更しました。

ヤマハ発動機株式会社のマリン製品を中心に国内マリンメーカーのボート・船外機・漁船用ディーゼルエンジン・マリン用品の販売及びメンテナンスを行っています。ヤマハの認定を受けた県内の小型船舶プロショップは大貫マリンを含め3店舗しかないそうです。

北は大津港、南は瀬沼までと営業範囲も広いですが、息子の昭一さんと2人でサポートしています。

ボートを愛するすべての人のために

震災後約2年半は、船大工さんと一緒に被災漁船の修理・整備をしたり、波の強さや波長が同じ九州から中古漁船の仕入れに奔走したそうです。

近年のプレジャーボートの増加で河川や漁港内への放置が社会問題となり、県内でも11年前に条例が改正され、県知事の許可を受け、使用料を納付する『係留許可制度』が導入されました。大貫さんは、漁協と久慈漁港利用協議会を立ち上げ、久慈漁港内に保管場所を造ることができ、その窓口も担当していました。

また、久慈マリンクラブの事務局を務める傍ら、ボートフェアやフィッシング大会の



各種イベントの他、清掃活動や救難活動(海上パトロール)などボランティア活動もしています。

マリンレジャーを楽しむ人たちが漁業を営む人たちにとって、今や欠かせない存在となっています。

❖ 商工会議所さんへ ❖

太平洋に面した海岸線が多い日立市なので、海のレジャー、マリン業に力を入れてもらいたいのです。また、海に関する参考になるものを紹介してもらいたいのです。

茂宮川の河口周辺は、マリナー(保管場所)に絶好の場所なので、この立地を活かした町の活性化や観光客の集客につながるようなアイデアやきっかけ作りをお願いしたいと思っています。

未来予想図

弊社の取扱い商品は、水上バイク、プレジャーボート、漁船と幅広い営業です。常にお客様の要望にお応えするよう、地域密着型で接しております。大津波で流失した漁船も沢山あり、未だ船を手にすることが出来ない漁師さんが沢山あります。中古艇を四国・九州より取り寄せ、お渡ししたこともあります。美しい日立の海です。早く漁業、レジャー共に元の海に戻りますよう、清流、久慈川を含め水辺の整備を関係機関にお願い致します。これからも安全航海と楽しいマリンレジャーが出来ますよう頑張ります。



エールを送ります!

日立市水木町 有限会社菅原工務店 代表取締役 菅原 均 さん

大貫マリンさんとの出会いは、もう24・5年前になります。私の趣味が高じて、プレジャーボートを求めた時が初めてで、それ以来2世代に渡り、お世話になっております。

ボートのノウハウや安全に対する知識を教えて頂きました。ボートは人の命を預かる大事な乗物です。それを万全に修理・点検し、お客様にお渡しする大変で大事な職業です。

社長、専務そして奥様方が常に笑顔で対応して下さい、とてもアットホームな会社です。これからも素晴らしい技術や安全を提供して下さいますよう応援します。



会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



特別会議室 (3F)



第2会議室 (3F)



ドームホール (4F)



第4会議室 (4F)

(単位: 円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00 ~ 12:00	午後 13:00 ~ 17:00	夜間 17:30 ~ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
	特 別 会議室	182㎡	40名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,000	—
4	ドーム ホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
	第4 会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第48回

株式会社 花金 代表取締役 大森 孝之 氏(商業部会)

家族を介護するというのは、介護サービス事業が幾らあったとしても、する方の負担は大きいものです。しかし株花金の大森孝之氏は義父の介護を積極的にしています。2003年、創業者で社長だった義父が突然の脳梗塞で倒れ危篤状態に。後に生還しましたが、半身に麻痺が残り介護が必要になりました。

幼いころ家族縁が薄かったという義父は57年前に株式会社花金を創業。義父の計り知れない苦勞の人生を感じながら、孝之氏は2003年に社長を継ぎました。でも、当初は引き継ぎ事項無しの突然の事態でしたから、仕事で分からないことが多く大変だったそうです。それでもやってこられたのは、商店会・取引先そしてお客様の助けがあったからでした。

12年経った現在も孝之氏はその時の気持ちを忘れていません。「これまで多くの皆さんにお世話になった。とても感謝している。小さな花屋ですが、店頭販売から葬儀用の供花に至る花の専門店として精進し、商工会議所の皆さんと一緒に活動して商店街と街の未来に繋がりたい。花で皆さんに喜びと感動をお伝えしたい」と、孝之氏。ダンディーなお髭と目元が微笑みました。



ホームページであなたの企業の売上アップ!

❗ 個性的なホームページにしたい

❗ 検索結果で上位表示させたい

❗ 定期的にメンテナンスしたい

悩み

解決します



・ホームページ制作
・販売・生産管理
システム開発なら

ティ・エス・ネットワークス株式会社

0294-26-7271

<http://www.tsn.co.jp/>

〒317-0073 日立市幸町1-3-8

mail: tsnet@tsn.co.jp

2016年3月卒業予定者を採用したい人事・採用ご担当者様へ「関東の元気な企業を大学生に紹介します！」

採用情報メール配信サービス

このたび、関東1都8県(茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県)にある102商工会議所では、就職ナビサイト「日経就職ナビ2016」に登録している就職活動中の大学生、および大学のキャリアセンターに、貴社の採用情報をメール配信するサービスを開始します。

サービス概要

- ◆配信日：2015年8月～12月末までの毎週月曜日(ただし月曜日が休日の場合は翌営業日)
※申込多数の場合は、火曜日以降に配信を行う場合があります
- ◆配信対象：2016年3月卒業予定の首都圏の大学生、大学のキャリアセンター
- ◆申込方法：東京商工会議所のHPより申込フォーマットをダウンロードいただき、メールに添付してお送りください
(<http://www.tokyo-cci.or.jp/person/adoption/mail>)
- ◆申込締切：メール配信希望日の2週間前まで(休日の場合は前営業日)
- ◆定員：1回の配信で10社、1日につき最大50社まで(先着順)
※受付状況によっては、配信時期が貴社のご希望に添いかねる場合もありますので、ご了承ください
- ◆配信料金：10,800円(配信1回分、税込)

サービスの特徴

- ①就職活動中の大学生にメールを直接配信します！
「日経就職ナビ2016」に登録している首都圏の大学生1万人に、貴社の採用情報をメールで直接配信します。就職活動中の大学生に配信することで、貴社の知名度向上およびエントリー増加につなげることができます。
- ②大学のキャリアセンターにも配信します！
1都8県の商工会議所に加入している大学のキャリアセンターにも、メール配信します。大学のキャリアセンターに配信することで、各大学で就職活動中の学生にも情報提供されます。

【本事業に関する問い合わせ】東京商工会議所人材支援センター 電話03-3283-7640

日立市国民健康保険に加入されている 働く世代(40歳代・50歳代※1)の皆様へ
時間予約による特定健診(集団健診)を受けてみませんか？

※1 対象者:昭和31年4月1日～昭和51年3月31日生まれのかた



40歳ごろから、自覚症状がなくても、血圧、血糖、コレステロールの値等が高くなり、生活習慣病が発症しやすくなります。忙しい毎日ですが、健康への気配りが必要です。

市では、40歳代・50歳代のための時間予約健診の日程をご用意しました。
通常の集団健診よりも待ち時間が少なく、スムーズな健診受診ができます。
※時間予約健診に要する時間は、受付終了後40分程度です。

この機会に是非とも健診を受けて、ご自身の健康状況を確認してください。

<予約健診日程>

実施日	実施受付時間(定員)	実施場所
平成27年 8月29日(土)	7時40分～7時55分(10人) 8時40分～8時55分(10人)	日立メディカルセンター (日立市幸町1-17-1) ※右の地図を参照してください。
9月15日(火)	9時40分～9時55分(10人)	
10月3日(土)	10時30分～11時00分(20人) 11時00分～11時30分(20人)	
10月16日(金)	13時30分～14時00分(20人) 14時00分～14時30分(20人) 14時30分～15時00分(20人)	
		自己負担金
		1,000円

<健診内容などの詳細について>

平成27年5月下旬にお送りしました「平成27年度 日立市健康診査受診券」の裏面でご確認ください。健診受診券をお持ちでないかたは発行いたしますので、上記へご連絡ください。

<予約受付期限>

平成27年9月30日(水)

※定員に達し次第、受付を終了します。

<予約申し込み・お問い合わせ先>

日立市健康づくり推進課

電話21-3300

受付時間:8時30分～17時15分

※土・日曜日、祝日を除きます。

【地図】

日立メディカルセンター



世界初

ハイブリット型
空調システム

エコウィンハイブリットは日立をはじめ各メーカーの
エアコンとつながることができます

エコウィンによる空調は、超微風運転でも充分に
能力を発揮するので無風に近い暖房が可能です。
ウイルス等の拡散防止 最大34%の省エネ！

エコウィンHYBRID代理店

前野商事株式会社

住所 日立市若葉町1-17-5 前野ビル1F
TEL 0294(23)0233 FAX 0294(23)0234
<http://www.maenoshoji.co.jp>

《トレンド通信》

「地域ブランドを育てる3つのチェックポイント」

最近、地域ブランドについて相談を受けることがありました。地域ブランドとは、ある地域の資源を生かしてつくられた、モノや技、場所、さまざまな商品やサービスに冠せられた看板のようなもので、厳密な定義はなく、エリアの広さや内容に関しても幅広いものです。「有名になりさえすればいいのだから」と捉えている人もいます。

相談を受けて感じるのは、「有名になりたい」知名度を上げたい」と

方言や横文字を使ったネーミングは、違和感をフックに「何だろう」と

と興味を持ってもらうために採る手法です。しかし、分かる、腑に落ちるという面では逆効果です。また、なじみのない言葉は覚えづらいという面でもマイナスです。

「知名度を上げる」知ってもらう↓覚えてもらう↓ためには何が必要なのでしょう。皆さん、試験勉強をしていたときのことを思い出してください。物事を覚えるにはコツがありませんでしたか？ 例えば、「知る↓興味を持つ↓理解する(分かる、腑に落ちる)↓覚える」といった順番なら覚えやすいのです。これをブランドづくりに応用すると、興味を持ってもらうと同時に良さを伝える

努力が必要なこと、覚えやすいネーミングであることなどが重要だと分かります。地域ブランドが成立したり定着したりする経緯はさまざまです。マスコミなどのメディアに取り上げられてあつという間に有名になることもありますが、これは宝くじに当たるといったものです。じわじわと長い期間をかけて知られるようになった地域ブランドも数多くあります。きちんとした方針を立ててじっくり育てていくことが大切だと、私は思います。

消費者は、地域ブランドに対して何を望んでいるのでしょうか。「限

日経BPI総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

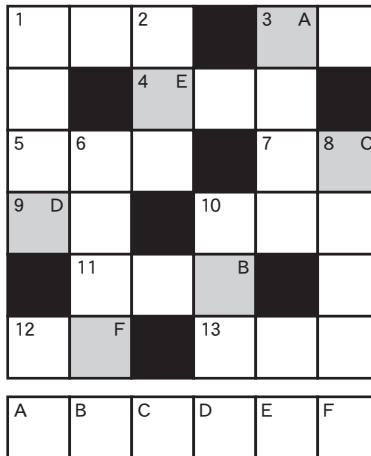
7月の書籍ベストセラー

Enjoy Time

	書 籍 名	著作者名	出 版 社	価 格
1	火 花	又 吉 直 樹	文 藝 春 秋	1,296円
2	ラ プ ラ ス の 魔 女	東 野 圭 吾	KADOKAWA	1,814円
3	極 悪 専 用	大 沢 在 昌	文 藝 春 秋	1,566円
4	流	東 山 彰 良	講 談 社	1,728円
5	な り た い	畠 中 恵	新 潮 社	1,512円
6	オールド・テロリスト	村 上 龍	文 芸 春 秋	1,944円
7	ま っ た な し	畠 中 恵	文 藝 春 秋	1,404円
8	ほんとうの贅沢	吉 沢 久 子	あ さ 出 版	1,404円
9	君の臓腑をたべたい	住 野 よ る	双 葉 社	1,512円
10	松岡修造の人生を強く生きる83の言葉	松 岡 修 造	ア ス コ ム	1,080円

(日立書店組合調べ)

クロスワードパズル



タテのカギ

- かき氷にたくさん掛けたい
- 「問い」に対して?
- 別人の姿になること。ルパン三世が得意?
- ダイエット中、食事の〇〇〇〇計算が重要
- ラブレターの古風な言い方
- 3人組みのグループ



ヨコのカギ

- アメリカの都市、サンフラン
- ナスの食べられない部分
- 地域情報盛りだくさんの〇〇〇誌
- ホッ! 胸の〇〇〇が取れた
- 容器の一番下のところ
- 玄人です
- 甘くて飲みやすい「〇〇〇錠」
- 道徳、モラル
- 専用サーバーで飲み放題のドリンク
- 旅館の女主人

先月号の答え

A B C D E F
ホ リ ダ シ モ ノ

クイズ当選者に賞品を差し上げます。

応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。

締切：ニュース発行月末(消印有効)

当選者：賞品の発送に代えさせていただきます。