



日立商工会議所青年部からのお知らせ



常陸ノ国グルメフェスを開催します

青年部では、平成28年3月20日(日)に第4回常陸ノ国グルメフェスを開催します。

このグルメフェスは、市内はもとより県内各地の美味しいものを通じて茨城県を知ってもらうことと街の賑わいづくりを目的とし、昨年に引き続き日立さくらまつりのプレイベントとして開催します。

是非ご来場いただき、日立市内をはじめ県内各地のグルメを味わいつくしてください。

詳細はグルメフェスホームページをご覧ください。青年部事務局 (TEL0294-22-0128) までお問合せください。

・日 程 平成28年3月20日(日)(予備日21日(月祝))

・場 所 日立市新都市広場

(グルメフェスホームページ:

http://www.net1.jway.ne.jp/hitachi_no_kuni/index.html)



▲去年の様子

就活フェス in ひたちを開催します

中小・小規模企業と大学生とのマッチング事業として「就活フェス in ひたち」を開催いたします。この事業は、平成28年3月時点の大学3年生・大学院1年生などを対象にした就職説明会です(第2新卒も対象とし、企業求人人も実施いたします)。

詳細は、ホームページをご覧ください。か青年部事務局までお問合せください。

(TEL0294-22-0128)。

・日 程 平成28年3月3日(木)

・場 所 日立商工会議所会館内

(就活フェスホームページ:

[http://www.net1.jway.ne.jp/](http://www.net1.jway.ne.jp/shukatsu_fest/index.html)

[shukatsu_fest/index.html](http://www.net1.jway.ne.jp/shukatsu_fest/index.html))



第54回 日立さくらまつり 花見茶屋等出店者を募集します

期 日 平成28年4月3日(日)予定・9日(土)・10日(日)

場 所 平和通り

ブース数 18ブース(飲食店)

※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます

○詳細については当所商業観光課もしくは当所ホームページで確認ください。

■問合せ 商業観光課



▲去年の様子



「日本のブランド戦略 — 健康・長寿は世界に誇るジャパン・ブランド —」

これまで何度となく日本のブランド戦略は議論されてきた。しかし、その議論の多くは、ブランドを生み出すというより、むしろ地方の産品やアニメなどのコンテンツをいかに世界に売り込むかというプロモーション戦略で終わっていた。確かに、日本には世界に知られていない埋もれたコンテンツがまだまだ多くあり、これを世界にPRすることは重要なことである。

しかし、既存のコンテンツをばらばらに売り込むだけではブランド戦略とはいえないのではないかと。ブランド戦略とは、単に個々の商品を売り込むのではなく、共通の価値観を構築し、商品に優先順位を付けて体系的に売り込むことではないかと。オリンピック・パラリンピック誘致を巡って「おもてなし」という言葉がもてはやされたが、これは日本のイメージ(価値)を象徴するブランド戦略だったと断言していいのではないかと。ただし「おもてなし」では抽象的すぎる。この点、最近の地域おこしの動きを見ると、単に地元の産品をばらばらに売り込むだけでなく、個々の産品やコンテンツの関係を整理し、分かりやすいストーリー仕立てにして売り込んでいこうとする動きが見られるようになってきている。

では、国全体ではどうだろうか。昨年の外国人の訪日旅行者数は2年続けて大幅に増加し、1974万人に達した。こうしたインバウンドの増加は、近隣国の経済力が向上する一方で、日本はデフレで物価下落が続いたことや、円安などによって、日本が割安な国になったことの影響が大きい。しかし、それだけでなく、日本の持つさまざまな良さがネットや口コミなどで広がった結果でもあり、日本のブランド力が上がっていることの証でもある。しかし、日本の良さが強みが体系的に整理され、コンテンツがつけられ、ストーリーに基づいて優先順位を持って売り込まれるという段階には至っていない。

例えば日本の健康・長寿は世界に誇る日本のブランドである。日本の食文化や食料品はもとより、国民皆保険の下に整備された医療制度、心と体を癒してくれる温泉や娯楽の多様さ、安心・安全に対する意識やモラルの高さ、ハイブリッド技術の開発に象徴される省エネ・省資源やクリーン・エネルギーへのこだわり、さらにはいたわりに溢れ、支え合う国民性など、ハードからソフトに至るまでさまざまなコンテンツや価値が、日本の健康・長寿を支えている。日本のシステムから生み出された健康・長寿が、さまざまなコンテンツに形を変えて、日本の価値、魅力として世界に映っている。この日本のシステムから生み出される製品やサービスに世界は憧れている。中国を見れば、なぜ中国人が自国の食品や製品などを信用せず、日本でつくられた日本製品を欲しがるのかがよく分かる。このブランド力を活用すれば、日本はまだ世界にモノとサービスを売り込むことができるはずだ。

その日本は世界に先駆けて高齢社会に突入しつつある。人口減少、労働力不足、経済活力低下などはマイナス材料であるが、他方で社会基盤は安定し、民度も高く、高い技術力も健在だ。健康・長寿といった日本のブランド力に磨きをかければ、日本は高齢社会を乗り切る知恵をいくらかでも生み出すことができる。例えば、高齢者になっても希望に応じて働ける社会をつくる。また生活支援ロボットの助けを借り、AIを駆使するなど工夫を凝らせば、決して暗くない高齢社会をつくることできるはずだ。また、車の自動走行システムがあれば、高齢者になって免許を返上しても、移動手段を確保できる。高齢化を逆手にとって、日本が世界をリードする社会をつくることができれば、これこそが究極のジャパン・ブランドになるのだ。

日本総合研究所 理事長 高橋 進

Random thoughts relay

リレー随想

No.189

酒と櫂の話

有限会社小蘭江商事

小蘭江 政 勝



本酒業界。旨い酒がひっきりなしに誕生しています。是非、旬の日本酒をお楽しみください。

歴史や伝統を引き継いできたタスキ。悠久の歴史の中、つながってきたものを次世代に引き継ぐのが今を生きる私たちの役目です。

タスキは、現代では駅伝などで見る斜めがけの帯を思い浮かびますが、古くは、和服の袖や袂が邪魔にならないようにたくし上げる為の紐や布のことで、漢字で「櫂」、「衣偏」に「挙げる」と書きます。私も今、積み上がった仕事の山を前に、袖をまくりあげ、「いつちよ

やったらか」という気持ちになりました。さて、これから手をつけていいのやら私のところで、引き受けたタスキが滞ってしまわぬよう、今日も徹夜です。

新春の母校が出場する年の箱根駅伝は、私の正月休みの楽しみのひとつであり、伝統のタスキをつなぎながら走る姿に、一年の活力をもらいます。そして昨年末、私が鹿志村さんにこの「リレー随想」のタスキをわたされた次第であります。

私は、日立市の若葉町で酒、米の小売販売を生業としており、創業76年目となります。先代からのタスキを受け継ぎ、伝統を守りながら、革新に挑戦し発展できるように、日々励んでおります。

まして、若い層でも日本酒にハマる方が、多くいることです。皆さん、たくさんの銘柄を知っており、感心する次第です。ですがここでは、ちよつと違う視点から、今の日本酒についてしたためてみます。

昨今、少子高齢化の波にめれず、蔵元でも、杜氏さんの高齢化が進み、平均年齢は過去最高齢の現在です。と言われると、暗い話のように思われそうですが、実はそうではありません。というのも、日本酒造りというのは、経験と勘、そしてデータが非常に重要な要素なのです。毎年変わる気候や、原料米の状態、それに

伴う麹の発育状況の推移など、杜氏さんの勘や経験による判断が、美味しい酒に仕上げます。その杜氏さんの経験値が現在、最高潮に達していると考え、今現在、最高の日本酒が造られているということにもなります。さらに、機械の技術革新が進み、米の精米がとて細かくできるようになりました。米を削り、芯に近くなるほど雑味がとれ、洗練された味わいになります。それを精米歩合と呼ぶのですが、その精米の技術が、かつてないほど進んでいます。

すなわち、今、私たちは伝統技術と最新の技術が調

和した、過去最高の日本酒を楽しむことができます。ことになるのです。江戸時代の将軍様よりも、近代の内閣総理大臣よりも、言っ

てしまえば美味しい日本酒が飲めるという、とても幸せな時代に生きています。また逆に、蔵元の若い跡取りが、自ら杜氏として、現代のセンスを活かして新しい趣向やチャレンジを行っていきます。ときにはうまくいかないこともあるでしょうが、日本酒界に旋風を起こしている方も多くいます。

そんな、新旧いりまじりながら、品質を追い求める方向に大きく進んでいる日

有限会社小蘭江商事

日立市若葉町3-8-10

TEL 0294(21)2075



ドッグサロンクロバー

鶴岡 悦子 さん

日立市中成沢町4-16-17-B113

電話 0294-38-7533

FAX 0294-38-7533

〈営業時間〉

10:30~16:00(予約制)

〈定休日〉

土・日曜日、祝日、第2・4水曜日

キラリ☆会員探訪 第92回

『愛犬家に寄り添い、身近な存在へ』

日立市民球場の交差点を六号国道方面へ。道沿いのアパート一階が鶴岡さんの店・ドッグサロンクロバーです。一步入るとふわりといい香りが。ティーツリーというハーブの動物専用シャンプーの香りなのだそうです。

職。そこで働くなかで動物相手のコミュニケーションの難しさ等を学び、また先輩の独立していく姿に触発されて、平成19年に地元に戻り起業しました。現在、お客様の大部分は店舗周辺にお住まいの方々。周りの人に助けられながら、地元をしっかり根付いた店を目指して頑張っています。

地元のお客様に支えられて

あるお客様に「ここから暴れないでシャンプーができる」と言っていたのが、とてもうれしかったとのこと。仕事が多忙に忙しいときにも、丁

寧にお客様の要望に応えたいという鶴岡さんの人柄がうかがえました。私生活では起業後に結婚。出産と育児の大変さに、一度は店を続けるのは難しいかとも考えました。産休中店を閉めた鶴岡さんでしたが「ずっと待っているから」というお客様の声に、再開を決意。まだまだお子さんが小さいので以前のように予約を受けられないそうですが、まずは家庭と店とをしっかりと両立させることを目標に、仕事に励んでいらつしやるようです。



未来予想図

今のところは、まだ小さな子供との時間を大切にしたいと考えているのでできませんが…、土日や夜間にしかいられないお客様もいるので、営業時間を増やしていきたいです。また営業時間内のみ対応している預かりも、ペットホテルなどに広げていければ。ゆくゆくはお店を大きくできたらいいと思います。



ひとこと日立自慢♪

近隣に比べて、気候が安定していて住みやすい街だと思います。かみね動物園もいいですね。我が家では、年間パスポートを取得していて、家族でよく出かけます。

商工会議所さんへ

なかなか行く機会がありませんが、確定申告でお世話になります。相談事があって連絡すると、すぐ来てくれるので助かります。

商工会議所より

ご利用ありがとうございます。商工会議所では、女性起業家の方々の交流グループ『みゅーずnet』も活動しています。女性向けの講座や出店イベントなど、単発での参加が可能なものもあります。ホームページで随時ご案内しておりますので、お時間が出来ましたらぜひご利用ください。

かぎしよ☆往復書簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室(3F)



第4会議室(4F)



ドームホール(4F)

(単位: 円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00 ~ 12:00	午後 13:00 ~ 17:00	夜間 17:30 ~ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
4	ドーム ホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
	第4 会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第53回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

JX金属(株)日立事業所 総務課長 田代 俊太郎 氏(工業部会)



元旦より社名がJX金属となった。「日鉱の名がなくなり寂しい、という地元の声をお聞きます。地域との共生を大切にする伝統は、これからも大切にしないでと思っています」と、話す田代氏は東海村出身。1992年の入社以来本社勤務だったが、2013年に日立事業所に転勤となった。休日の楽しみは散歩。「街歩きが多いですが、たまに近所の山に足を延ばし豊かな自然を満喫しています」お気に入りには神峰山頂から見渡す太平洋や街並・大煙突の風景で、いつか日立アルプス(風神山～鞍掛山の山々)を縦走してみたいと思いを巡らす。

ヤマ(日立鉱山)の跡地に日鉱記念館が開館して今年で30年となる。会社の現況に関する展示を一新し、記念式典も開催する。5月には来館者に記念品を進呈するキャンペーンを実施するという。「事業の発展と地域との共生にける創業者の意気込みには、並々ならぬものがありました。是非この機会にご来館のうえ、その思いに触れていただければ」と田代氏。「鉱山の発展は日立市発展の礎ともなりました。改めてご覧いただくことで市の歴史や魅力の再発見にも繋がるのでは」と期待を寄せる。

商工会議所では、多くの経営者から刺激を受け元気をもらっているという。「日立市を盛り上げていこうという皆さんの思いに負けないよう、緊張感をもって常議員の仕事をしていきたいと思っています」と語ってくれた。

ホームページであなたの企業の売上アップ!

- ▶ 個性的なホームページにしたい
- ▶ 検索結果で上位表示させたい
- ▶ 定期的にメンテナンスしたい

悩み

解決します



・ホームページ制作
・販売・生産管理
システム開発なら

ティ・エス・ネットワークス株式会社
0294-26-7271

<http://www.tsn.co.jp/>
〒317-0073 日立市幸町1-3-8
mail: tsnet@tsn.co.jp

商工会議所からのお知らせです

地域経済を支えている企業・事業者の皆さまへ

1. 経営リスク、事業リスクへの備えはできていますか ☐ YES ☐ NO

2. 大切な従業員の生活を支える備えはできていますか ☐ YES ☐ NO

ひとつでもNOに✓された企業・事業者の皆様には、

「商工会議所の保険・共済制度」へのご加入をオススメします。ぜひご検討ください。

企業の「もしも」に備える商工会議所保険制度 ～全国制度だから割安な保険料で充実した補償を実現～

国内PL訴訟のリスクに備える

PL法(製造物責任法)に基づく賠償責任だけでなく、民法上の賠償責任[不法行為責任・債務不履行責任]もカバー。製造業だけでなく、販売業、飲食業、工事業、請負業等幅広い業種が加入対象！

① 中小企業PL保険制度

★ 特約で製品(商品)リコール関連の費用も補償

② 全国商工会議所PL団体保険制度(中堅・大企業向)

★ 高額賠償に備える安心保険(最高5億円まで補償)

輸出関連企業の海外展開のリスクに備える

③ 中小企業海外PL保険制度

★ 直接輸出の完成品・部品メーカーはもちろん、委託生産(OEM)メーカーや輸出商社も加入必須

④ 輸出取引信用保険制度

★ 海外取引先の倒産や取引先の天災などの理由で回収不能となった売掛債権の一定割合を補償

情報漏えい訴訟のリスクに備える

⑤ 情報漏えい賠償責任保険制度

★ 個人情報(マイナンバー含む)の漏えいにより、法律上の損害賠償責任を負担する際に発生する損害賠償金、争訟費用(弁護士費用等)のほか、見舞金・社告費用などもカバー
★ 法人情報の賠償責任もカバー

業務災害のリスクに備える

⑥ 業務災害補償プラン

★ 業務中の事故による死亡・後遺障害・入院時等の保険金のほか、「ケガ」や「過労死」が原因で労災認定され、法律上の賠償責任が生じた場合の民事上の賠償金(慰謝料等)、争訟費用(弁護士費用など)もカバー(労災賠償に備える「使用者賠償責任保険」を標準セット)
★ 契約は、原則無記名式。短期労働者やパート・アルバイトも包括補償

就業不能時のリスクに備える

⑦ 休業補償プラン

★ 従業員や会社経営者(個人事業主含む)が大ケガや重い病気就業不能となった時に、休業前の所得と公的補償の差額をカバー。生活水準を落とさず働き続けたい
★ 自宅療養による休業も補償。家事従事者も補償(入院時のみ、自宅療養は対象外) ★ 国内・海外・業務中・業務外を問わず補償(24時間いつでもサポート)

平成28年7月
制度スタート!

ビジネス総合保険制度 (総合補償型)

- 事業活動を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブルを解消し、一本化してご加入いただけます!
- PL、リコール、施設・事業遂行、情報漏えいなど賠償に関するリスクを総合的に補償します!
- さらに事業休業補償の付帯により、災害時の万が一の備えとして事業継続資金を確保することができます!
- 全国商工会議所のスケールメリットによる割安な保険料水準を実現しました!
- 本制度(総合補償型)と「業務災害補償プラン」で事業活動リスクを包括的にカバーします!

【※】本制度には情報漏えいリスクに限定した「賠償補償型」もあります(平成28年3月スタート)
【※】本制度における補償範囲(内容)の詳細は、引受保険会社(代理店)にご確認ください。

従業員の生活を支える商工会議所共済制度 ～安価な掛金で福利厚生の実現～

「もしも」や「まさか」に備えて安心! 商工会議所の

生命共済制度

役員および従業員の福利厚生にご活用いただけます。

- 病気・災害による死亡、事故による入院を365日24時間保障。
- 医師の診査なしで簡単にお申し込みいただけます。
※ 健康状態の告知が必要です。
- 掛金は全額損金または必要経費に計上できます。
※ 記載の職務の取扱は、平成26年7月現在の税制に基づくもので、将来において保証するものではありません。
- 余剰金があれば配当金として還元されます。
- 商工会議所独自の給付制度(祝金・見舞金など)もあります。
※ 一部の商工会議所では本制度を設けていない場合があります。本制度の有無は最寄りの本共済実施商工会議所にご確認ください。

※ 不正行為や不法行為があった場合、保険金・給付金をお支払いできない場合がありますので、ご注意ください。
※ この制度は商工会議所が生命保険会社と締結した「(補給)団体定期保険契約」に基づいて運営されます。

従業員の退職金を、計画的に積み立てる商工会議所の

特定退職金共済制度

退職金制度の確立は従業員の確保と定着化をはかり、企業経営の発展に役立ちます。

- POINT1 掛金は、従業員1人につき月額1,000円(1口)から30,000円(30口)まで1,000円刻みで設定できます。
- POINT2 過去勤務期間の通算の取扱ができます。
※ 一部の商工会議所では本取組を設けていない場合があります。本取組の有無は最寄りの本共済実施商工会議所にご確認ください。
- POINT3 退職一時金・遺族一時金・退職年金のいずれかが従業員ご本人(またはご遺族)に直接給付されます。
- POINT4 国の制度(中小企業退職金共済制度)との重複加入も認められています。
- POINT5 事業主が負担する掛金は全額損金または必要経費に計上できます。
※ 記載の職務の取扱は、平成26年7月現在の税制に基づくもので、将来において保証するものではありません。

この制度に加入するしないかは事業主の任意ですが、加入する場合は全従業員を加入させなければなりません。なお、期限を定めて置かれている意、採用期間中の意、季節的な仕事の為に置かれている意、パート・タイマー、休職中の者、非正規の者などは加入させなくても差しつかえありません。

※ この制度は商工会議所が生命保険会社と締結した「(新企業年金保険契約)」に基づいて資産運用されます。

商工会議所とは
<http://www.jcci.or.jp/aboutccci.pdf>

商工会議所は、その地区内における商工業の総合的な発展を図り、兼て社会一般の福祉増進に資することを目的に民間の発意で生まれた地域総合経済団体。全国に514の商工会議所があり125万の会員を有しています。地域の商工業者の意見を集約し、政策提言、経営支援、地方創生等、様々な活動に日々取り組んでいます。

【お問い合わせ先】各地商工会議所

商工会議所名簿

検索

言葉の力

「優世界」

世界は優しさに溢れている。

あらゆる物は誰かによって、よりよいものをと考えて作られている。

改善の連続の結果、今こうして目の前にある。

優しさがつまっている

書道家 武田 双雲



《トレンド通信》

「そのカラーは誰を幸せにしていますか？」

「地域からの商品は色使いが、いまひとつなものが多いですね。先日、藤巻百貨店を運営する株式会社 carano の中村社長と話していて、そんな指摘を受けました。藤巻百貨店は、伊勢丹のカリスマバイヤーとして知られた故、藤巻幸大氏がプロデュースしたネット通販サイトで、全国各地からセレクトした品々をストーリーとともに消費者に届けています。このビジネスを藤巻氏と一緒に立ち上げたのが中村さんです。中村さんの言葉の真意はこうです。「木の肌をそのまま生かしたようなもの

は仕方がないが、それ以外の素材の雑貨や小物類は、商品企画の段階でカラーについてあるべき姿がきちんと追求されていないのではないのか」。茶色やベージュ、黒やグレーといった地味で当たり障りのない色が、さしたる理由もなく安易に選ばれているという指摘です。その見方の背景には、藤巻百貨店の商品選択に関するポリシーがあります。

「藤巻さんはとても色にこだわった人でした。中村さんによると、これだけ生活の中にモノがあふれている時代で、さらに自分たちの安くない価格の商品を

買ってもらうには、それが単に機能に優れているだけではダメで、買うこと、持つことによって深い満足感や幸せを感じるようなものでないといけないというのです。そのためには商品のデザイン、とりわけカラーはとても重要な要素です。いろいろな地域の商品が集まる展示会で「うちが扱っている商品が出ていたらすぐ分かります。他とは色使いが違うからです」と中村さんは言います。

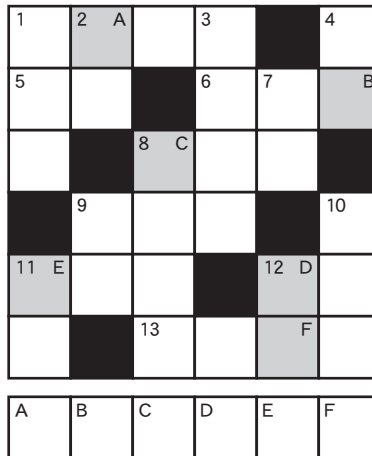
藤巻百貨店の通販サイトを見ると、見せ方と商品が持つストーリーの伝え方にこだわっていることがすぐ分かります。アマゾンや楽天に代表される普通のネット通販と言えば、ネットの持つ検索性を生かして、消費者がいかに低価格で買いたい物ができるかという機能を提供している。そこに新店しているお店もサイトも価値は価格勝負と品ぞろえです。藤巻百貨店はそれと真逆のコンセプトで、そこにしかない品物を多少高くても納得して買ってもらいたい、満足してリピーターになってもらうことを主眼としています。地域発のヒット商品開発においては、価格勝負のものをつくってはいけません。地域に持続的なビジネスをもたらし、これはできないからです。

中村さんと商品開発の話をする、まず「それは、誰をどんな場面で、どう幸せにしますか？」と問われます。バイヤーに相談する前にそれだけは明確にしたいと言います。ターゲットと利用シーンと提供する価値の設計です。それを実現する重要な要素としてカラーがあるのです。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員

渡辺 和博

クロスワードパズル



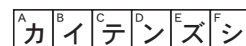
タテのカギ

- 1 これに荷物を入れて出掛けよう
- 2 まけば芽が出る
- 3 アメリカを漢字2文字にすると?
- 4 3の2〇〇は6
- 7 ゼロとツウの間
- 8 会いに来たのに留守だった
- 9 男子は思春期に低くなる
- 10 ヘディング攻撃
- 11 鍋の〇〇は 麺? それとも雑炊?
- 12 〇〇を持しての登場です

ヨコのカギ

- 1 歴史を言葉で後世に伝える人
- 5 らせん状で伸縮します
- 6 快気〇〇〇、内〇〇〇
- 8 根も葉もないこと、事実
- 9 息子、娘が何人もいます。〇〇〇さん
- 11 共有します。〇〇〇ハウス
- 12 竹や梅と並んで縁起が良いとされる植物
- 13 一年を三カ月ごとに区切る

先月号の答え



クイズ当選者に賞品を差し上げます。

応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。

締切：ニュース発行月末(消印有効)

当選者：賞品の発送に代えさせていただきます。