

78,000人のオーディションを
勝ち抜いた元女優に学ぶ

ビジネスマナー習得セミナー

新入社員
研修スタートダッシュで差をつける！
楽しく学ぶビジネス実務

◆【主な内容】

◆新入社員として
の心構え
・学生から社会
人へ

◆職場でのエチケ
ット
・挨拶の基本
・身嗜み
・立居振舞い
など

企業を取り巻く
環境が急激に変化
する今、新入社員
にはいち早く即戦
力になってもらう
ことが期待されま
す。

当セミナーでは、
順調な社会人生活
を始められるよう
ビジネスマナーや
社会生活の基本を
習得し、企業にお
ける重要な実務者
となる基礎養成を
目指します。

- 日 時 4月12日(火)
9:30 ~ 16:30
- 会 場 当所会館4階
- 講 師 元女優 Officeアイム
代表 森川あやこ氏
- 受講料 会員4,000円 非会員6,000円
- 定 員 40名

申込問合せ 当所経営相談課

- ◆仕事をスムーズにするコミ
ュニケーション10カ条
- ◆職場での関係をスムーズに
する印象実践
- ◆心をつかむ会話、対話のポ
イント
- ◆察する力、協力し進める力
目標達成に進む力など
- ◆絆を結ぶチームワークとコ
ミュニケーション
- ◆ビジネスマナー
・電話対応、ビジネス文書
など



『社員と家族の絆をより強くし、快進撃を強くする『エイト』』

企業経営の使命と責任は、企業に関わる人々の幸せを追求・実現することだ。関係者の中でもとりわけ重要な人は「社員」と「その家族」である。

それもそのはず、社員が心身ともに健康な状態で、仕事に専心するためには、何よりも家族の支えが必要だからだ。それゆえに、社員のみならず、その家族に対しても愛情のこもった福利厚生制度の充実・強化は重要といえるだろう。

こうした面で参考になる企業の一つが本社を八王子市に置く「エイト」という社名(社名も八王子市に由来するという)の中堅企業だ。同社の主事業は、不動産、建物総合管理、建築・土木・造園、さらにはマンションなどの管理だ。創業は今から28年前の1988年。現経営者である白柳雅文氏が、仲間と一緒に不動産業をスタートさせた。

この間の努力と苦勞が実り、今や非正規社員を含め全社員数は760人という企業にまで成長している。創業当初は「イケイケどんだん」の経営であった。しかし私が2008年に書いた『日本でいちばん大切にしたい会社』を読み、業績重視の経営を改め、社員とその家族第一主義経営に方向転換したと白柳社長は言う。同社の快進撃の始まりは、その方向転換と時を同じくする。

同社が現在まで実施している社員と、その家族のための

愛情あふれる独自の福利厚生制度は30以上に及ぶ。今回は、そのうちの一つ「家族の誕生日や命日などの特別休暇制度」を紹介する。

この制度は「家族」という名の通り同居している・いないは問わず、両親・配偶者・子どもの誕生日や、その命日に法定有給休暇とは別に、特別休暇を付与する制度だ。この制度を活用すれば、社員一人当たり、少なくともみて6日程度は特別休暇が取得できる。

とはいえ、制度があっても活用されなくては意味がないので、同社では、これまで雰囲気づくりに注力するとともに、全社員が持っている経営計画書(手帳サイズ)のカレンダーの欄に、全社員の特別休暇を記載している。そればかりか、数日前に、総務や上司が該当する社員に休むよう指示しているという徹底ぶりだ。

こうした努力があいまって、今や社員の取得率はほぼ100%という。白柳社長は、「大切な家族の大切な日に休暇をとり、家族と一緒に過ごすことで、家族の絆は一層深く、強くなる。社員みんなが喜んでくれているので、今後この制度は継続していきたい」とニコニコ顔で語ってくれた。

法政大学大学院政策創造研究科
教授 坂本 光司

ホームページであなたの企業の売上アップ！

- ▶ 個性的なホームページにしたい
- ▶ 検索結果で上位表示させたい
- ▶ 定期的にメンテナンスしたい

悩み

解決します



- ・ホームページ制作
- ・販売・生産管理
システム開発なら

ティ・エス・ネットワークス株式会社

0294-26-7271

http://www.tsn.co.jp/

〒317-0073 日立市幸町1-3-8
mail: tsnet@tsn.co.jp

Random thoughts relay

リレー随想

No.190

桜の日々

株式会社ティーワイケー

遠山 唯



告白します。

私は小学生の時に、お姉ちゃんが書いた作文に自分の名前を書いて、私は入賞しました…

そんな、文章を書くことが苦手な私が、このような場所ですべて書いたのは恐縮ですが、今回このような機会をいただいたので、今度は自分の文章を書かせていただきます。

2013年5月〜2015年4月までの2年間、私は日立市の観光大使『日立さくらメイツ』となり、リーダーまで務めさせていただきました。私にとって大切な2年間になったので、そのことについて思い出してみます…

きっかけは、河原子海水

浴場と久慈浜海水浴場でライフガードのアルバイトをしていて、たくさんの観光客の方々と関わる機会があり「もつと、たくさんの人に日立市の良いところを自慢したい!」と思ったことでした。

面接で披露した、ア●パ●マンのモノマネが似ていたからか、アツい思いが伝わったからなのかは、わかりませんが無事に合格し、リーダーにもなり、さくらメイツではたくさんの経験をさせていただきました。

イベントやテレビ、ラジオ、新聞取材等でのPR活動はどれも、今まで経験した事のない事ばかりで、今回はどんな事ができるだろう…と、毎回ワクワクして

活動していました。

でも、経験したことがないことからくる、困難もたくさんありましたので、

・イベントでの活動では、お客様に少しでも楽しいと思って頂けるよう、普段はあまりテンションが高くないのにテンションを上げたり…

・テレビでは、うまくコメントが言えなくて、相手に嫌な思いをさせてしまったことがあったり…

・ラジオでは、昔から話すのが遅いと言われていたし、自分の話し方にコンプレックスがあったのであるべく速くわかりやすく話せるようにしたり…

・新聞取材では、毎年イベント毎に同じ話を聞いて

いるはずの記者さんに少しでも今までになかった情報を伝え、日立市の魅力を少しでも多く伝えられるようにしたり…

と、自分なりに考えて行動してきました。

そして、リーダーの経験：「リーダーがメンバーをまとめなきゃ!」「引っぱっていかなきゃ!」

と思い、でしゃばりすぎたこともあり、後から人づてに不満を聞いたこともあり

でも、「誰かがまとめなきゃ、まとまらなかった。」と私は思うので後悔はしません!

辛い、悔しい思いをしたこともあって、途中で挫折してしまいうようなこともあり

ましたが、それ以上に楽しいことばかりで、市役所の方や、さくらメイツとして関わった、たくさんの方々の支えや協力があり、さくらメイツの2年間は、桜の季節のように短かったけれど、すつごく楽しくて、特別な2年間でした。

さくらメイツの経験を経たから、何かをするときはいつも、

・もつといろんなことを覚えて、できるようにしたい!

・いろいろなことを経験するのは、おもしろい!

・自分のやりたいことができることが楽しい!

・今年も日立市が、桜色に染まる季節が近づいて来ましたね。日立桜まつりも、もうすぐです!

・今年も日立市が、桜色に染まる季節が近づいて来ましたね。日立桜まつりも、もうすぐです!

株式会社ティーワイケー

日立市留町字北河原2435-28

TEL 0294(52)9321



一般社団法人 さくらカフェまちづくりプロジェクト 山田 優さん

日立市幸町1-15-9
電話 0294-33-5171
HP <http://www.cafe-sakura.com>
〈営業時間〉
10:00~18:30
~21:30 (金曜日のみ)
〈定休日〉 毎週月曜日



キラリ☆会員探訪 第93回

『子育てサポートからまちづくりへ』

平成25年6月、パティオモールの一角にオープンしたさくらカフェ。ガラス張りの店内は明るく、木のぬくもりを感じる内装に、子どもがなめても安心な蜜蝋仕上げのテーブル。キッズスペースがあるのももちろん、自動ドアのスイッチの高さに至るまで、子連れ客への細やかな心配りが見られます。ここが市民の声に応えて造られたカフェだからこそのこだわりです。

平成24年、日立化成の社会貢献事業の一環として社内でまちづくりプロジェクトが企画されました。現在代表を務めるのが立案者である山田さん。当初は、コミュニティビジネスとして高齢者向けの買い物代行サービスなどを想定して行っていました。しかし事前に行った日立市民16000世帯へのアンケートでは、子連れで安心して出かけられる飲食店がほしいという結果に。コミュニティビジネスとは、「地域の課題を地域住民が主体的にビジネスの手法を用いて解決する取り組み(関東経済産業局)」のこと。山田さんたちの作ったカフェはまさにそのもの。どこにでもある画一的な地方都市になるのではなく、自分たちの手で住みやすい街を創ろうという、新しい可能性が感じられます。

日立のまちに賑わいを

かつて日立市の銀座通りと言えば、その賑わいがある名でした。その時代を知る山田さんにとって、商店街はもともとたくさんの人で賑わっていてほしいそうです。商店街の活性化の為に、新しいお店の outlet が必要と考え、カフェでは「ワンデイシェフ」「小箱ショッブ」などの取り組みで起業を応援しています。また、街の活性化を地域の力で成し遂げたことを考えていて、今後はカフェをそのための場所に作り上げることが目標とのことです。

未来予想図

カフェに続き、青葉台でサロンをオープンしましたが、ここだけでなく市内の各所に人の集まる場所を創っていきたいです。住んでいる人がこの街に住んでいてよかった!と思えるような日立市にするための、まちづくりの基地になりたいです。



ひとこと日立自慢♪

海の景色!鵜の岬や湯楽の里など、海を見ながら入浴できるところでは、ちょっとした殿様気分が味わえます。日立駅も海の眺めがすばらしい、青葉台サロンから戻るときなど、高台からはまた違った海の景色が見られます。

商工会議所さんへ

日立市内でいろいろなイベントを行うためのワークショップを、多く企画してほしいです。

商工会議所より

ご提案ありがとうございます。商工会議所では、日立の賑わい・活性化のためにどんなことができるのか、みなさまの知恵やアイデアを事業に反映できるよう、ご意見をお待ちしています。ご協力どうぞよろしくお願いいたします。



かいぎしよ☆往復書簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室 (3F)



第4会議室 (4F)



ドームホール (4F)

(単位: 円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00 ~ 12:00	午後 13:00 ~ 17:00	夜間 17:30 ~ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
4	ドーム ホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
	第4 会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第54回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

株式会社岡部工務店 取締役営業第一部長 岡部 高二 氏(建設業部会)

岡部氏(57歳)の趣味は読書。愛読書は今野敏・佐々木譲・葉丸岳などの警察小説で、開いたページの行間から見える人間模様に想いを馳せるのが楽しみな様子。そんな岡部氏は「仕事以外で、ですが…」と断りを入れて、自分にはストイックなところがあると話す。大学時代の4年間は体育会弓道部に所属し連日練習。当時の弓道師範から「真剣になっても、深刻になるな」と指摘されるほどだった。

卒業後は営業職で札幌・大阪・東京と転勤暮らしが続いた。その中で故郷の日立市で暮らす両親を2人だけにしておけないと悩むように。平成元年30歳で積水ハウスを退社し日立市に戻ることを決断。『家族も人付き合いも大事』が身上の岡部氏は(株)岡部工務店に営業職で入社した。

35歳からマラソンを始め各大会に出場。つい熱心になりタイム短縮を狙うあまり、風でも雨でも雪でも休日は20km走った。走らないと気持ち悪さを感じるまでに。岡部氏は「ストイックになって走るのは7年間の限界だった」と、43歳まで走った当時を振り返る。

現在日立商工会議所の常議員を務める岡部氏。「商工会議所は様々な業種が集まる貴重な場所。異業種の経営者からヒントを得たり、学べることもある。他にそのような場はありません。常議員としてそれぞれの会員企業が伸びていけるような後押しのお手伝いをしていきたい」と話してくれた。



茨城が誇る高級ブランド 常陸牛

創業昭和49年 焼肉 ステーキ 韓国料理専門店

肉のレストランくらた

日立さくらまつりに合わせて限定で
昼の部の営業を致します!

メイン会場となる平和通り裏のKURATAでソメイヨシノと常陸牛のコラボレーションを愉しんでみては如何でしょうか・・・

営業時間

9日(土) 17:00~22:00

10日(日) 11:45~21:00

※営業時間は状況により変更になる場合があります。



詳しくは

twitter

「常陸牛 焼肉」

「常陸牛 ステーキ」で検索

nikunokurata.jimdo.com/

歓送迎会、お花見会のご予約受付中!

☎: 0294-21-1387

住所: 茨城県日立市弁天町1-2-6

営業: Open 17:00~LO 21:45

日・祭日: LO 20:45

定休日: 火曜日

個室: 和室2タイプ完備 (要予約)

大宴会場完備

アクセス: 日立駅中央口より徒歩7分

日立中央1Cより7分



平成28年7月制度スタート!

全国商工会議所

ビジネス総合保険制度

総合補償型

会員事業者を取り巻く様々な事業活動リスクからお守りします。



賠償補償

給排水設備からの漏水により、階下テナントを水浸しにさせた。



事業活動でのトラブルで高額な損害賠償金支払いとなるケースもPL、リコール、情報漏えいのほか、施設・事業遂行の賠償も補償

自転車を使用して営業活動中に、歩行者と衝突してケガをさせた。



事業休業補償

大型台風による河川の氾濫で、店舗が浸水し、3か月間休業した。



火災が発生し、店舗を1年間休業した。



自然災害や火災による事業休業で売上が減少、事業継続資金の確保や人材流出の防止

- 特長① 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブリを解消し、一本化してご加入
- 特長② 賠償責任(PL、リコール、情報漏えい※1、施設・事業遂行等)リスクを総合的に補償
- 特長③ 事業休業補償により災害に遭った際の事業継続資金を補償
- 特長④ 全国商工会議所のスケールメリットによる割安な保険料水準
- 特長⑤ 保険会社の早期災害復旧支援※1により事業継続を後押し

賠償責任の補償

PL、リコール、情報漏えい※1、施設・事業遂行、受託物

事業休業の補償

火災、落雷、爆発、食中毒、風災、水災、雪災など、地震※2

財産の補償※1

建物※2、屋外設備装置※2、設備・什器等、商品・製品等

工事の補償※1

建設工事、組立工事、土木工事

※1印はあいおいニッセイ同和損害保険株式会社では、補償対象となっております。

※2印は引受保険会社のうち、東京海上日動火災保険株式会社のみのラインナップなど、補償内容が引受保険会社で一部異なりますのでご注意ください。

ビジネス総合保険制度と業務災害補償プラン※3で事業活動リスクを包括的にカバーします!

※3印は業務中の事故による死亡・後遺障害・入院時等の補償のほか、労災賠償に備える使用者賠償責任の補償を標準セットした保険制度です。

制度運営 日本商工会議所

<http://www.jccci.or.jp/aboutccci.pdf>

お問合せ先 各地商工会議所

商工会議所名簿

検索

◎この広告は、本制度の概要を示したものです。ご加入にあたっては必ず「重要事項のご説明」をご覧ください。詳しくは引受保険会社の約款、パンフレットに付します。

引受保険会社(中小企業PL保険等既存制度の取扱件数順)

東京海上日動火災保険株式会社
損害保険ジャパン日本興亜株式会社
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社

◎この広告は、日本商工会議所が有限会社石垣サービスの協力のもと、作成したものです。

※上記「総合補償型」とは別に賠償責任リスクに限定した「賠償補償型」(平成28年3月スタート)の保険制度があり、引受保険会社は三井住友海上火災保険株式会社と損害保険ジャパン日本興亜株式会社の2社です。

協会けんぽ茨城支部 加入事業所さまへのお知らせ

協会けんぽ茨城支部 平成28年度保険料率について

平成28年度の健康保険料率・介護保険料率は、平成27年度と同じ率に据え置かれます。

平成27年度	健康保険料率	9.92%	介護保険料率	1.58%
	据え置き		据え置き	
平成28年度	健康保険料率	9.92%	介護保険料率	1.58%

- ◆ 40歳から64歳までの方(介護保険第2号被保険者)は、健康保険料率に介護保険料率が加わります。
- ◆ 変更後の健康保険料率と介護保険料率は、3月分(4月納付分)から適用されます。
- ◆ また、賞与については、支給日が3月1日分からはなります。
- ◆ 健康保険料率(9.92%)の内訳は、基本保険料率(6.25%)と特定保険料率(3.67%)です。

なお、平成28年度の都道府県ごとの健康保険料率は、支部別に「引上げ」「据え置き」「引下げ」のある改定となります

協会けんぽの健診で

生活習慣病の芽を がんの芽を

早期発見!!

4月に届く健診の案内をぜひご覧ください!

生活習慣病予防健診(被保険者の健診)



- ◆ 対象は35~74歳の被保険者さま
- ◆ 補助があるから費用がおトク!
- ◆ 各種がん検診も同時受診!

事業所に一通届きます

特定健診(被扶養者の健診)



- ◆ 対象は40~74歳の被扶養者さま
- ◆ 市町村の集団健診や契約医療機関で手軽に受診できます!

ご自宅に届きます



全国健康保険協会 茨城支部
協会けんぽ

【お問い合わせ】

☎ 029-303-1500 (代表)

〒310-8502 水戸市南町3-4-57 水戸セントラルビル

協会けんぽ 茨城

検索

言葉の力

「違」

長い間様々な夫婦観察をしてきて、気づいたことは仲のよい夫婦と悪い夫婦は、すべてのカップルにある価値観の違いをプラスにとらえ喜びとするか、マイナスにとらえ不満になるか、の差でした。

これは、すべての人間関係に応用
できることです。

書道家 武田 双雲



「ブランドを育てるための4つのステップ」

「フリンッド力があればもつと売れるんですが――」。織物や皮革、木工などの素材をつくる各地の事業者さんに会うと、そう言う方が結構います。よく聞いてみると有名ブランドの下請けなどをされた経験のある人が多いです。同じ技術や素材でモノをつくっても有名ブランドと自前のブランドでは売りが大きく大きく違うことを経験されているためです。ではお客さんが喜んでお金を払ってくれるブランドは、どうやってつくればいいのか。デザインを切り口に

ものづくり職人の創業をサポートしている台東デザインーズビレッジの鈴木淳村長にうかがったブランドづくりの話をご紹介しませう。

東京・下町の廃校を改造した場所で若いデザインナーや職人を数多く育てている鈴木さんによればブランドづくりには4つの段階があるといいます。まず商品やつくり手を広く「知ってもらうこと」として「関心を持ってもらうこと」と。そして「関心を選んでもらい「買ってもらう」こと。最終的には「一歩進んで商品

地域発のもののづくりはまず知ってもらうことが大切です。そのためにやるべき手段は情報発信です。基本的に地産地消ではなく「地産外需」を目指すわけですが、モノより先に情報が出回っているのが、モノの勝負は始まりません。発信する本身は商品やサービスがどのようなにつくられているか、つまり手がどんな考えを持っているかです。次のステップである関心を持つてもらうに至るために、ターゲットとする消費者が何を求めているか、何に価値を感じているかを知

ませんが、お客さんに選ばれるだけの魅力がなければなりません。先に挙げたターゲットが購入してくれるための販売チャネルに乗っている必要もあります。

最後の「ほれ込んでもらう」ですが、これは一言でいうと「絆づくり」です。ブランドはお客さんのの心の中に形成された信頼や満足の集積です。お客さんとモノやサービスを通じて絆が形成されていなければなりません。圧倒的に品質が良いか、サポートで忘れられない体験をしたとか、サポートで消費者との間に絆

日経BPヒット総合研究所 上席研究員

渡辺 和博

《トレンド通信》

ではありません。

とです。必ずしも価格が安い必要はありません。

ところがいく

クロスワードパズル

1	A	2		3	C	4	5
6						B	
				7			
8		9					
10		E					11
12			D		13		F
A	B	C	D	E	F		

タテの力キ

- 1 内側の反対
- 2 個人・団体を支援する組織
- 3 めずらしい出来事
- 4 仕事をしたのに給料0円
- 5 監査○○○、民生○○○、学級○○○
- 8 ポスから命令を受けて働く人たち
- 9 計画が途中で行き詰ってしまふこと
- 11 頭隠して○○隠さず

ヨコのカギ[®]

- 1 株価の「〇〇割れ」は予想
がつかない
- 3 安全〇〇〇、無風〇〇〇、
緩衝〇〇〇
- 6 実物と同じサイズの〇〇
〇〇〇〇パネル
- 7 選挙で当選するのに必要

な「三バン」の一つ

- 8 キャンプの時の即席ハウ
ス
10 隙間を掃除するデンタル
ケア用品
12 向かい合って座ります
13 高級たんすの材料として
有名な樹木

先月号の答え

1	カ	2 ^A	タ	リ	3	ベ	4	バ
5	バ	ネ			6	イ	7	ワ
	ン		8 ^C	ム	コン			
		9	コ	ダ	ク		10 ^G	ズ
11 ^E	シ	エ	ア			12 ^D	マ	ツ
	メ		13	シ	ハン		14 ^F	キ

A	B	C	D	E	F
タ	イ	ム	マ	シ	ン

クイズ当選者に賞品を差し上げます。

応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの
意見・要望・感想等、住所、氏名(事業
所)、TELを書いて応募してくださ
い。抽選で賞品を差し上げま
す。なお、応募は1事業所1人に
限らせていただきます。

締 切：ニュース発行月末(消印有効)

当 選 者：賞品の発送に代えさせていただきます。