

YOUNG-YEAR-YARD 日立商工会議所青年部 会報



● ● ● ●
青年時代の
良き
情報交換の
場(庭)として……

YI



発行：日立商工会議所青年部 総務委員会

平成28年度がスタート

4月19日、日立商工会議所青年部第33回通常会員総会が開催され、佐藤歳宣会長のもと平成28年度がスタートしました。

平成27年度の主な事業

4月4日～5日	日立さくらまつり出店
7月31日 ～8月2日	第13回全国サッカー 大会鹿児島大会出場
10月14日	事業承継セミナー
3月 3 日	就活フェスinひたち
3月20日	第4回常陸ノ国グルメ フェス



事業承継セミナー



就活フェスinひたち



to take a step

～YEGメリットを最大化させよう!～

日立商工会議所青年部
会長 佐藤 歳 宣
(株式会社ジュン・ホーム)

世界全体の景気減速によるありを受け、日本も円高株安が進み、大企業を含む全ての企業が大きくその影響を受けて、おります。それに伴い、日立市を見ても大企業の業績悪化や雇用人口の流出2014年転出超自治体で、全国2位にもなる人口減少により、当地域の経済も悪化の一途を辿っております。

このような状況の中当青年部ではこれまでの諸先輩方の尽力により約5年間で1・5倍以上の会員増を実現しました。今後はこの会員の参加率を向上させ、今まで以上に部員同士の交流を活性化させて、それぞれの企業活動へつなげていくことこそが、青年部に携わったメリットのひとつではないでしょうか。

しかしながら、実際の企業活動へつなげていく

青年部って？

いっしょに
青年部しませんか？

青年部では18才から45才までの方の入会をお待ちしています。地域を支える青年経済人として一緒に活動しましょう！

029412210128 日立商工会議所青年部事務局

までは、一朝一夕には
いかなるのが現実です
例会や研修会などへの参
加、時には酒を酌み交わ
しながら親睦を深めてい
き、お互いの信頼関係を
築いていく。自分が1歩
踏み出す。「totake a
step」その先に本当のビ
ジネスチャンスと仲間作り
があるのではないでしょ
うか。

青年部活動のメリットを
最大化させるべく、周りの
部員に声をかけながら、で
きるだけ多くの方が参加で
きるよう協力して活動して
いきたいと思えます。みん
なでこの一歩を踏み出すこ
とが、これからの青年部
そして我々中小企業と地域
の経済的発展につながって
いくことと信じています。
皆様の更なるご支援とご
協力を宜しくお願い申しあ
げます。

持病があってもOK! アクサの「OKシリーズ」

一生涯の医療保障

アクサの
一生保障の医療保険 OKメディカル

- ✓ 75歳までお申込みOK
- ✓ 悪化・再発もOK
- ✓ 先進医療もOK

限定告知型終身医療保険(無解約払戻金型)

長期の死亡保障

アクサの
長期保障の定期保険 OKライフ

- ✓ 最大4,000万円までOK
- ✓ 80歳までお申込みOK
- ✓ 解約した場合、払いもどし金があります

限定告知型定期保険(低払いもどし金型)

AXA-A1-1503-0533/9F7

保険に加入することを
あきらめていませんか？



- お引受には所定の条件があります。ご検討の際には、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。
- アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事務所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度／福祉制度でサポートしています。

水戸支社 日立営業所 317-0073 茨城県日立市幸町1-21-2 TEL 0294-21-5387



アクサ生命

redefining / standards

リレー随想

No.192

わかりあえない私達による
「プロジェクト」

鯉渕健太設計

鯉 渕 健 太



建築計画の仕事をしてい

ます。それらは主にプロジェクトベースです。例えば、個人住宅をつくるプロジェクト、店舗のインテリアを設計するプロジェクト、空き家の利活用プランを計画するプロジェクト、などです。プロジェクト単位は明確で、1棟(1店)1プロジェクト。1つ1つの建築プロジェクトを1つ1つ手がけていくことが私の仕事人生です。

私は「建築」に対して関心があります。またもう一方で「プロジェクト」という観念それ自体に対しても関心があります。

これを読んで頂いている皆様も仕事やプライベート

において何らかのプロジェクトに携わることがある

と思います。運動会の開催計画プロジェクト。日立市の地域創生計画プロジェクト。夏休みの旅行計画だつてプロジェクトだし、今日の夕食の献立プロジェクトだつてあると思います。世の中には大小様々なプロジェクトが溢れています。

これまで私は仕事上の様々なプロジェクトに携わってきた中、常々、その難しさと楽しさの両方を心に覚えてきました。プロジェクトとは些細なことでも取り扱い方ひとつでその成果の出来不出来は変わります。その出来不出来に伴って、私の気分は晴れた

り曇ったりします。私以外の方々の気分も晴れたり曇ったりします。

プロジェクトが難しくもあり楽しくもあることは、人と人は(私とあなたは)そう「わかりあえない」という点に起因している、と思います。私はこの点をよく見逃しそうになり、もう少しきちんと目を向けなければならぬと反省することがあります。「わかりあえない」という表現は何か悲観的に聞こえるかもしれないですが、決して悲観的な意味ではなく、他者と共に何事かに取り組む場合の大切な心構えである、私はそう思っています。

プロジェクト関係者同士

が合意形成し「わかりあう」

ことはもちろん大事なことです。しかし、「わかりあう」ことばかりに重点を置き過ぎてしまうと、気が合うわ

かりあいやすい者同士で、わかりあいやすい習慣化した事のみを合意するコミュニケーションに終始しがち、といった局面に陥りがちになります。そうした場合、プロジェクトは進みますが、プロジェクトは育ちません。

プロジェクトを育てるために本当に大切なことは、私達(プロジェクト関係者同士)の「わかりあえない」を基点とし、その中から少しでも共有できる部分を見つけることだと思っています。立場の違い、職種の違い、

意図の違い、知識の違い、習慣の違いといった様々な相違点をもった私達が、どのように「会話だけでなく対話」を交わせばよいのだろうか?どのように「習慣だけではなく計画」を企てればよいのだろうか?と少しずつ模索を重ねていくこと。その模索の中から少しでも今までにはなかった新しい共有できる何かを見つけることができたなら、それは喜びです。

人と人が何かに取組み合うことの難しさと楽しさ。その両極端さが今日も私を掴んで離しません。「プロジェクト」の必要性と魅惑性を今日も私は掴んで離しません。

(追記:真面目に仲良く、良い仕事を手がけたい。それだけです。)

鯉渕健太設計

日立市石名坂町1-33-31
TEL 0294(59)3004



肉の登利要日立店

古口 利博 さん

日立市幸町2-8-14

電話 0294-21-0971

FAX 0294-23-1616

〈営業時間〉 7:00~20:00

〈定休日〉 毎週日曜日

キラリ☆会員探訪 第95回

『常陸牛の老舗 店主、包装紙ともに味あり』

銀座通りとけやき通りの交差点そば、大きな『牛』の看板が目を引く精肉店『肉の登利要』。ピカピカの大きなショーケースに並ぶのは常陸牛をはじめすべて国産肉。さらに常陸牛のメンチカツやレトルトカレーなどのオリジナル人気商品も並びます。

店は高萩市で創業、2代目の時に日立店をオープンし、現在は3代目の古口利博さん(69歳)が4代目とともにお店を切り盛りしています。

精肉店を継ぐにあたっては大阪の精肉店で修業。関西では単に『肉』という場合には牛肉を指し、カツといえばビフカツ。そんな『牛肉の本場』で学んだ技術は、常陸牛取扱店としての信頼につながっています。

現在人気の常陸牛ですが、ブランドとして立ち上がったのは昭和51年。生産数もまだ少なかった当時、草分けとして県内でいち早く取り扱ったのが古口さんでした。以来コツコツとまじめに働き、衛生管理と経営が評価され農林水産大臣賞を受賞しました。

また、店自慢の包装紙は、マルチタレントの永六輔さん揮毫のもの。20年以上前、永さんがひよっこ来店し、肉を購入。肉のおいしさに加えて、古口さんの人柄故か永さんはその後またたびたび来店。親しくなり快く永さんが毛筆で店名を書いてくださったのだそうです。日立店ではその大きな直筆書が飾ってあり見

ることが出来ます。

『やなぎなぎ』の精神で商つ

商店会の会長も務め、長年日立の商店街を見てきた古口さんは、かつての街の賑わいを懐かしく思うことも。大店立地法施行以来、商店街は苦境の時代。一方で、これからの少子高齢社会を考えるなら小さなお店でいる方が商売しやすいと考えています。どこにでもある、いろいろ揃っているなど大型店としての強みとは別に、目の前のお客様を大切に、小さな地元の特産品を店としての強みを生かしてご商売をされてきた古口さん、これからも日立の名店として存在感を発揮してくれそうです。



未来予想図

街の活性化のために何かできないか? と思い、店の一角に『世界一小さな美術館』を設置しています。有名無名を問わず作品展示希望者の為のギャラリースペースです。今は、日本木彫刻保存会の協力で明治大正昭和の作家たちの作品を入れ替えながら展示中。精巧な彫刻に魅了されます。立ち寄るきっかけになり、賑わいにつながってくれたら嬉しいです。



ひとこと日立自慢

自分は仕事ばかりで
行けないけれど、かみ
ね動物園なんかいい
じゃないかな? 近くにな
かなかないしね。

商工会議所さんへ

商工会議所は神社みたいなものと思っています。自分の店は自分で守る、だから会議所も自分たちの仕事をしっかりやってくれば、これまで会議所がいろいろ頑張ってくれていることは知っています。だから私は、口は出さないけど会議所の企画には率先して参加しますよ。

商工会議所より

いつもご協力ありがとうございます。人が集まり楽しそうに過ごしている、そんな賑わいある街には、個々の繁盛店が欠かせないと思います。それぞれが自分のできることを頑張っていれば、という心強いお話をいただきました。ありがとうございました。

かいぎしよ☆往復書簡



会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室 (3F)



第4会議室 (4F)



ドームホール (4F)

(単位: 円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00 ~ 12:00	午後 13:00 ~ 17:00	夜間 17:30 ~ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
4	ドーム ホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
	第4 会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第56回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

有限会社カメブ呉服店 専務取締役 前 島 康 氏(商業部会)

「トラディショナルな柄の着物、数十年経ても古さを感じさせない、美しいと思える着物を扱っています」と言うカメブ呉服店の前島康氏。店は販売・レンタルだけでなく着物のメンテナンス・『洗い』『直し』なども積極的に行っている。伝統を守りながら時代の変化にも柔軟に対応できるような商売を心がけているのだ。前島家は先祖代々呉服商。常陸太田市鯨ヶ丘に明治5年創業の呉服店(本家)があり、昭和15年に康氏の祖父が分家して日立市に開業した。

それから3代目となる康氏の和服の着こなしは評判が良い。それもそのはず、20数年前に一時大手繊維メーカーの社員をしていたころ、社内で和服モデルを務めたことがあった。その時の写真が雑誌『日経トレンディ』に掲載されたのだ。47歳になった現在もモデル並みの体形を保持しているが、これには理由がある。8年前に腰痛を患ったことがあり、以来腰への負担を無くすために太らないようにしているのだ。毎朝の食事はヨーグルトとバナナだけで済ませ、ときどきヨガで身体も鍛えている。

康氏は常議員として「市の活性化のために何かしなければ」と考えている。何時何処でも何かしらアイデアが閃いた時には、透かさずスマホにメモを残している。いっぱいになったメモを読み返しながら「どうやったらこの街が元気になるのかを商業部会で話し合っています。例えば文化的な茶会・大風景の中で野点(のだて)をしたらどうかな」と、熱心にアイデアの一つを語ってくれた。



かいぎしよ NEWS 広告掲載事業所募集

当所発行「かいぎしよ NEWS」への広告掲載事業所を募集します。年間5回以上掲載いただいた場合には、広告料は10%割引になります。

問合せ: 総務課

	通常ニュース	市民版(新聞折込) 市内夏のイベント情報
発行部数	3,500部	61,000部
発行回数	年11回(毎月20日) 新年号除く	年1回(7月中旬予定)
スペース	タテ 50mm・ヨコ 170mm	タテ 50mm・ヨコ 75mm
広告料	12,960円(税込)	25,920円(税込)

「平成28年経済センサスー活動調査」にご協力をお願いいたします。



総務省と経済産業省は、平成28年6月1日を調査期日として、商店や工場、営業所、事務所、私立の学校、旅館、学習塾、寺院、飲食店、介護サービス事業者など、全国すべての企業・事業所が対象となる『経済センサスー活動調査』を実施します。

各事業所へは、5月下旬から調査員が調査票をお届けするか、または、国の契約する民間事業者から調査票が郵送されますので、調査票が届きましたらご回答くださるようお願いいたします。紙の調査票による回答のほか、インターネットによる回答も可能です。

なお、調査員をはじめとする調査関係者には、統計法により調査で知り得たことを他に漏らしてはいけないう守秘義務と、これに反したときの罰則が定められています。調査票に記入された内容は、統計法に定められている利用の目的以外(課税の資料など)には、絶対に使用しませんので、安心して御回答ください。

調査票の結果は、国や県、市区町村において、これからの行政を考える貴重な基礎資料として広く活用されます。

【主な調査項目】

経営組織、事業所の開設時期、従業者数、事業所の主な事業の内容、売上及び費用の金額、事業別売上金額など

【調査についてのお問い合わせ】

<平成28年経済センサスー活動調査 コールセンター>

調査全般について 0120-143-150 (通話料無料)

インターネット回答について 0120-671-937 (通話料無料)

設置期間: 5月6日～9月30日(土・日・祝日を含む)

受付時間: 午前9時～午後8時

<調査員・市への連絡>

日立市総務部総務課庶務統計係

電話: 0294-22-3111 (内線334、335)

IP電話: 050-5528-5034 (直通)

平成28年度労働保険 年度更新の申告・納付のお知らせ

- 平成28年度の労働保険 年度更新の申告・納付期限は、6月1日(水)から7月11日(月)までとなります。申告の際は、年度更新申告書受理相談会、コールセンターをご利用ください。
- 平成28年4月1日より雇用保険料率が引き下げられました。なお、料率の詳細については、下記問合せ先まで照会願います。
- 労働保険料の納付については、口座振替制度をご利用ください。申請手続きを一度行えば、翌年度以降も継続して口座振替により納付ができ、納期限も延長されます。

参 考

雇用保険料率

上段28年度、下段27年度

事業の種類	労働者負担	事業主負担	雇用保険料率
一般の事業	4/1000 (5/1000)	7/1000 (8.5/1000)	11/1000 (13.5/1000)
農林水産・清酒製造の事業	5/1000 (6/1000)	8/1000 (9.5/1000)	13/1000 (15.5/1000)
建設の事業	5/1000 (6/1000)	9/1000 (10.5/1000)	14/1000 (16.5/1000)

納付日

納 期	第 1 期	第 2 期	第 3 期
口座振替利用無の場合	7月11日	10月31日	1月31日
口座振替納付日	9月 6日	11月14日	2月14日

問い合わせ先

茨城労働局 総務部 労働保険徴収室
〒310-8511 水戸市宮町1丁目8番31号
TEL 029-224-6213
(HP) <http://ibaraki-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp/>
または、各労働基準監督署・各公共職業安定所



国家公務員の再就職規制にご協力を

■公務員やOBの再就職をあっせんする行為

現役の国家公務員が企業等に対し、他の現役公務員・OBの再就職を依頼することや、国家公務員・OBの情報提供等を行うことは禁止されています。

■利害関係のある企業への求職活動

現役の国家公務員が、職務として携わる契約や処分などの相手方となっている利害関係企業等に対し、在職中に求職活動を行うことは禁止されています。

■再就職した公務員OBが契約や処分に関して元の職場に働きかける行為

再就職した国家公務員OBが、再就職先の契約や処分に関し、便宜を図ろう元職場(省庁)に働きかけることは禁止されています(ただし、原則として退職後2年間に限ります)。

☆各企業へのお願い

企業の皆様におかれても、規制違反を未然に防ぐ観点から、国家公務員・OBにこうした行為を求めないようご協力をお願いいたします。また、規制違反が疑われる行為を見聞きした場合には、下記連絡先まで情報提供をお願いいたします。

連絡先

内閣府再就職等監視委員会事務局

電話: 03-6268-7660 ~ 7668

URL: <http://www5.cao.go.jp/kanshi/index.html>

《トレンッド通信》

「つくり手目線のご当地グルメはなぜダメなのか」

新潟県の燕三条エリアといえば銀食器など金属加工工業の集積地として知られるエリアです。最近では燕商工会議所が仕掛けた「磨き屋シンジケート」によるメイド・イン・ツバメというブランドも市場で知られてきました。このエリアは最近「燕三条系」とマニアの間から呼ばれるラーメンのブランドとしても知られるようになりました。燕市と三条市と近隣の加茂市まで合わせると200軒近くのラーメン屋さんが営業している激戦区です。「燕三条系」の特徴は魚介だしこつり豚骨スープに背脂は極太です。地元の人にとっては観光客にとっても大きな魅力となっています。

先日、取材でお伺いした燕市産業史料館の主任学芸員・齋藤優介さんに燕三条ラーメンにまつわる面白い話を聞きました。この地域のラーメンもともとはしょうゆ味がベースで細麺の中華そばだったそうです。それが、戦後の高度成長期に地元の金属加工工業が活況になると注文に応じるために食事にいく暇も惜しんで生産していたため、出前の需要が急増したそうです。その際に、スープは工員さんたちが好むしつかりした味付けになり、麺も、腹もちが良くて延びにくい極太麺になったとのこと。スープが冷めないうようにスーパの表面を背脂で覆うスタイルも出前のニーズから生まれたものだそうです。

こうしてみると、燕三条ラーメンはまさに金属加工工業のまちだからこそ生まれたご当地グルメといえます。70年以上の歴史を重ねいまや老若男女に慣れ親しんだ味として地域に定着して

います。

実はこうした職人の生活ニーズが生んだご当地フードというのは他のエリアにもあります。織物の二大産地である山梨県の富士吉田市と群馬県の桐生市にはそれぞれ吉田のうどん、桐生うどんがあります。もともとは農家の日常食でしたが織物産業の興隆とともに、職工さんの賄いとして食べられてきたものがベースになって定着しました。地域の生活や風土に根付いて生まれてきた料理には、そのストーリーに加えて今後も地域に産業がある限り続くでしょうし、そこで働く人の生活や嗜好(しこう)の変化に合わせて進化し続けていくでしょう。

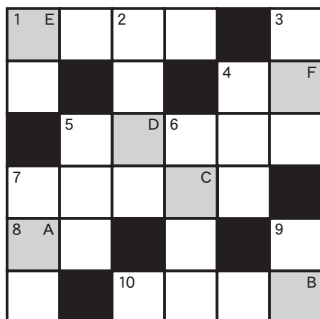
ここがイベントのために企画されたご当地グルメのメニューとの違いです。あちこちの地域を訪ねると農作物や海産物を組み合わせた焼きそばや丼ものを開発している場面に出合います。コンテストに出すにはどうしても「一度に大量につくれる」「盛りつけに時間がかからない」といったものになってしまいがち。ご当地色を出すには結局土地の食材を組み合わせるしかなくなります。これでは「つくり手目線のもの」しかできません。先に挙げた地域の風土や生活から生まれてきた食べ物とは本質的に違います。無理やりつくったメニューではなく、地域の人々の幸せを支え続けてきた食べ物、幸せのお裾分けのかたちで全国に広がっていくことを望みます。

日経BPヒット総合研究所

上席研究員

渡辺 和博

クロスワードパズル



A	B	C	D	E	F
---	---	---	---	---	---

ヨコのカギ

- 1 「ありがとう」の気持ち
- 4 1位を獲得ともらえるメダル
- 5 小麦を細かく挽いた粉

タテのカギ

- 1 寺で「ゴーン」と鳴る
- 2 合格して〇〇〇〇会を開催
- 3 フライやカツの衣に使う
- 4 〇〇〇の早い薬を服用する
- 5 〇〇〇万丈の人生
- 6 保養に適した行楽地
- 7 知能、物価、不快
- 9 「尾頭付き」といえばこの魚

- 7 白から黒に戻すヘアカラー
- 8 一〇〇の虫にも五分の魂
- 10 苦手、上手にできません

言葉の力

「心配」

心配という字に、ひらがなの「り」を加えるだけで【心配り】になります。頭であれこれ心配するより具体的にできることに着目していくことが大切だと思います。

書道家 武田 双雲



A	B	C	D	E	F
---	---	---	---	---	---

先月号の答え

クイズ当選者に賞品を差し上げます。

応募方法：官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。

締切：ニュース発行月末(消印有効)

当選者：賞品の発送に代えさせていただきます。

誇れる仕事を未来へ… 笑顔あふれる街づくりにチャレンジ



総合建設業
すずめい

鈴縫工業株式会社

代表取締役社長 鈴木 一良

本社／茨城県日立市城南町1-11-31 TEL 0294 (22) 5311 (代)