

会員事業所の皆様の経営支援をインターネットを通じてサポートします。

商工会議所の
ホームページより
ご覧いただけます

WEBセミナー お勧めプログラムのご案内

WEBセミナーは、インターネットで映像コンテンツを視聴することにより、様々な経営情報が取得できるサービスです

視 聴 方 法

利用者は
専用IDとパスワードを入れて
ログインする事で
コンテンツが視聴可能となります

日立商工会議所のホームページから無料でセミナーがご覧いただけます <http://www.hitachicci.or.jp>

経営に役立つ無料の
Webセミナー

日立商工会議所のホームページから
こちらのバナーをクリック!

IDとパスワードは

ID:k0095 パスワード:0128

日立商工会議所女性起業家交流グループみゅーずnet 主催

講演会開催のお知らせ 2016.8.27(土) 13:30~15:30 日立商工会議所会館4F ドームホール

「夢を叶える!時短整理収納術」



- ・今、やってみたいことはなんですか? ・かたづけって「後」片付け?
- ・動きやすい!探さない!ストレスフリーの収納方法
- ・無理なくできるスッキリお部屋の続けかた

受講料無料

収納って面倒!でも散らかっているとイライラする!そんなプチストレスを解消して、お部屋を快適空間にしちゃいましょう。毎日続けられる整理収納方法をご紹介します。

講師:塚本 英代氏

整理収納アドバイザー・インテリアコーディネーター NPO法人 ハウスキーピング協会認定講師

1971年、茨城県生まれ。整理収納下手な中での子育てから整理収納アドバイザーの資格を取得。子供が小学校入学後、住宅会社に勤務、同時にインテリアコーディネーター資格を取得。現在は新宿のインテリアスクールでの講座や自宅での収納カウンセリングのほか、「昨日より一歩前進が感じられる」整理収納作業、プラン提案をしている。体と心に負担のないシンプルで使いやすい収納がモットー。講師HP <http://www.ho-ha-ba.com/>

お申込み・問い合わせ 日立商工会議所みゅーずnet 事務局 TEL 0294-22-0128 FAX 0294-22-0120

リレー随想
No.194

『車の魅力を追って』

株式会社瀬谷製作所

瀬谷 高平



が精神的後継モデルという位置づけになったように思います。

こうした思いを持ちながら高校・大学を終え、選んだ職業は全く迷いもなく祖父母・両親が築いてきた事業に兄と共に進み現在に至っています。

これからの車は、環境に優しいHV車・PHV車・燃料電池車へと、また、人々が求めている広い・遠い空間を・自由に・早く・しかも老いも若きも安全に行動ができる、人に優しい自動運転システムへと技術の変遷はとどまるところなく進んでいます。

こうした進歩する技術変遷の中で、自分にとっても技術を磨き、人々が、また、自分が求めている車の魅力を追い続けて微力ながら地域・社会に貢献して行きたいと考えています。

事業家の子として生まれ、子供のころから父母や従業員の方々に寄り添いながら成長してきました。学校から下校すると直接工場へ、帰宅は工場でした。我が社の主力製品は、家電品や自動車部品の製造が主で、このような環境の中で幼少時代を過ごした影響からか、何時しか車への関心を強く持ち始めるようになりました。また、車で兄・姉・家族で好きなどころ・自由・速くへ両親に連れて行ってもらった事などが興味を更に大きくしていきました。

車は誰もが快適な空間を自由で便利に活用できるので一度所有したら手放せない魅力溢れる商品だと思えます。

小学生の頃は、車のスタイルにも興味を持ち、特に車種グロリアに魅力を感じたものでした。

車種グロリアは、1959年〜2004年まで販売されており、11代の長きに亘った製品でした。

このグロリアはセドリックと共に、同クラスのトヨタ・クラウンと自家用車を始めタクシー、ハイヤー、パトカー、教習車など法人需要でも長年に亘って使用された車種でした。

私が魅かれたのは、6代〜9代で、特に9代目のY32型系で、エンジンはガソリンエンジンがVG30DET型、V30DE型、VG30E型が、

ディーゼルエンジンはRD28型が搭載されていて、高い走行性能を支える強固な骨格も実現されていました。

トランスミッションはMT(マニュアル)がラインナップから無くなり全車AT(オートマ)のみとなりVG30DE型、VG30E型は電子制御5速ATが搭載されました。VG30DET型、RD28型には電子制御4速ATが搭載されるなど魅力満載の車でした。

ちなみに、車名の由来は宮内庁と車両納入でつながりの深かった当時の富士精密工業(後のプリンス自動車工業)が、皇太子明仁(現・今上天皇陛下)様と正田美智子(現・皇后陛下)様のご成婚を記

念して、ラテン語で「栄光」を意味する「グロリア」の名がつけられたと言われています。

中学生の頃のお気に入り、人気ドラマ「あぶない刑事」に使われていたレパードでした。この車名「Leopard」の由来は英語で「豹」(ひょう)を意味しており、刑事が乗り突つ走る姿は何とも言えない格好良さでした。しかし、レパードそのものは一貫したコンセプトを持ち続ける事は出来ずに、確固たるブランド力を構築できなかったのですが、その後のシーマ、フーガ、スカイラインをはじめとした高級パーソナルカーに生かされており、この3車

株式会社瀬谷製作所
日立市東大沼町1-4-140
TEL 0294(33)0777

キラリ☆会員探訪 第97回



(有)柏屋商店

前澤 博之 さん

日立市鹿島町1丁目7-5
電話 0294-22-1462
FAX 0294-22-1403
〈営業時間〉 9:30~18:00
〈定休日〉 毎週木曜日

『本物に出会える呉服店』

銀座通りと6号国道の交差点近く、大きな暖簾のかかる呉服店『柏屋』。創業88年、今の場所に店舗を構えて61年になります。店主は3代目、前澤博之さん(75歳)。大学では物理学を専攻するほどの科学好きで、さらに機械好きでしたが、卒業後は父の経営する呉服店へ。

そのころは着物も人気で、外商に回っても多くのお客様に恵まれ、商いの面白さを感じたそうです。呉服の知識は仕事をしながら身につけたという前澤さん。接客しながら流行の柄を研究。生地や織などの工程も勉強し、また陶器や美術工芸品も鑑賞することでも感性も磨きました。買付は、そうした柏屋のセンスの見せ所。厳選した商品が並びます。



くれるお店です。

『着物を楽しめる場所も提供』

近頃は若い人の着物離れもあり呉服業界としては難しい局面も。少しでも興味がある人のために、着付けや着物にまつわる約束事などを学ぶ『きもの教室』を開いています。また着物でお茶を楽しんだり、遊びに出かけたりのサービスも。「文化的なことも楽しんでもらえるよう、そのきっかけとなる場所や企画を提供していきたい」と、前澤さん。

これからの展望を語ってくださいました。

未来予想図

『きもので集う文化サロン』と言ったらいいのかな。お客様の中には茶道や日本刺繍をする方などもいるので、たとえばちりめん細工の会だったり、みんなでお茶をいただく体験をしたり、そういう着物を着て楽しむ場所を作っていきたいと考えています。



ひとこと日立自慢

小貝浜から鵜の岬のあたり。日本唯一の鵜の捕獲場があって、海もきれい。



商工会議所さんへ

個々のお店同士のコミュニケーションが少ないように感じます。会議所を中心に商店の交流の場所を作ってもらって、交流を生み日立をよくするためにどうしたらいいかという話し合いができればと思っています。



かぎしよ☆往復書簡

商工会議所より

これまでこのコーナーで、何度か頂いているメッセージです。皆様のご意見を集めるのも会議所の大切な仕事です。会議だと日程や開催数も決まってしまうので、ご意見がありましたら、ぜひ気軽に会議所に来てお話しください。お待ちしております!



会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

(単位：円)

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室(3F)



第4会議室(4F)



ドームホール(4F)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前	午後	夜間
					9:00～12:00	13:00～17:00	17:30～20:30
3	第2会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
4	ドームホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
第4会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500	
			一般	10,500	12,000	—	

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第58回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々があります。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

藤和建设株式会社 代表取締役 三澤 俊介 氏(建設業部会)

『和を以て貴しとなす』は先代の父が好きだった言葉。2代目社長の三澤俊介氏は、先代からの仕事は勿論、その志も忠実に受け継いでいる。創業60年の藤和建设株式会社は安全・品質規格・工期で評価を受け、日立市から優秀建設工事事業所として何度も表彰をうけている。「お蔭さまで、弊社はこれまで無事故です」と、静かに語る三澤氏。

プライベートでの三澤氏は手先が器用で凝り性なため、登山・スキー・写真・つり・木工等々と趣味が多彩。登山歴は小学校3年生時の高鈴山ハイキングから。その後は仲間や家族と登山を楽しんでいるという。現在でも65周年を迎えた常北山水会山岳部に所属。最近では仕事が忙しくてなかなか登れていないが、それでも年1回程度の登山はしている。

また他人から頼まれ易い性格でボランティアもしている。中でも助川海防城跡保全にまつわる活動は、以前に建築士会日立支部の青年部会が行っていた三澤氏もそこに在籍していた。平成10年から助川海防城跡保全会が発足し、現在三澤氏はその事務局長を務める。「保全会の活動から日立市は山形県山辺町と友好都市になりました。日立商工会議所も小さなことでも地道に長く続けていれば、積み重なって結果が出ると思います。私は常議員として、そんな活動が道に逸れないようにしていくのも役目だと思っています」と、優しく話してくれた。



美しすぎる
日本の家

カーサ バッソ
casa basso

【家】 【低い】

資料請求はこちらから

ジュンホーム

検索



0120-355-347



「障害者就職面接会」開催のお知らせ

厚生労働省茨城労働局・茨城県・日立市・高萩市・北茨城市・ハローワークでは、前期「障害者就職面接会」を開催します。

参加を希望される方は、ハローワーク日立までお問合せ下さい。

- | | |
|--|--|
| <p>1 日時 平成28年9月28日(水)
受付 12時30分 面接会 13時00分～15時30分</p> <p>2 場所 高萩市総合福祉センター(萩っこ・はまなす)
高萩市春日町3-10</p> | <p>3 問合せ ハローワーク日立
(日立公共職業安定所)
電話 0294-21-6441</p> |
|--|--|



職場でつらい思いしていませんか？ 職場のハラスメントの解決を労働局がお手伝いします

職場でのあらゆるハラスメントは許されません!

●職場でのセクシャルハラスメント(セクハラ)とは

職場において、性的な冗談やからかい、食事やデートへの執拗な誘い、身体への不必要な接触など、意に反する性的な言動が行われ、拒否したことで不利益を受けたり、職場の環境が不快なものとなることをいいます。

●職場のパワーハラスメント(パワハラ)とは

同じ職場で働く者に対して、職務上の地位や人間関係などの職場での優位性を背景に、業務の適正な範囲を超えて、精神的・身体的苦痛を与えられたり、職場環境を悪化させられる行為をいいます。

●妊娠・出産・育児休業・介護休業等を理由とする解雇等不利益取扱いなど

(いわゆるマタニティハラスメント(マタハラ)を含む)とは

妊娠・出産したこと、つわり等妊娠が原因の体調不良で休んだり、医師等の指示で休業したこと、産前産後休業や育児休業を取得したこと(あるいは申し出たこと)、妊娠・育児や介護のための制度を利用したこと(あるいは申し出たこと)等を理由として、事業主が解雇、減給、降格、不利益な配置転換、(契約社員の場合)契約を更新しないとといった不利益な取扱いをすることは、違法です。

ご存じですか?職場のセクシャルハラスメント対策は事業主の義務です!

男女雇用機会均等法において、事業主には次のことが義務付けられています。

- 1 事業主の方針の明確化及びその周知・啓発
セクハラの内容、「セクハラが起きてはならない」旨を就業規則等の規定や文書等に記載して周知啓発する
 - 2 相談(苦情を含む)に応じ、適切に対応するために必要な体制の整備
セクハラの実害を受けた者や目撃した者などが相談しやすい相談窓口(相談担当者)を社内に設ける
 - 3 職場におけるセクシャルハラスメントに係る事後の迅速かつ適切な対応など
セクハラが相談があった時、すみやかに事実確認し、被害者への配慮、行為者への処分等の措置を行い、改めて職場全体に対して再発防止のための措置を行う
- ※これらの措置は、業種・規模に関わらずすべての事業主に義務付けられています。



問合せ 茨城労働局 雇用環境・均等室 電話029-277-8294
日立総合労働相談コーナー(日立労働基準監督署内) 電話0294-22-5187

あきらめず
保険に加入
することを
検討して
いませんか?



持病があってもOK! アクサの「OKシリーズ」

一生涯の医療保障

アクサの **一生保障** の **医療保険** **OKメディカル**

- ✓ 75歳までお申込みOK
- ✓ 悪化・再発もOK
- ✓ 先進医療もOK

限定告知型終身医療保険(無解約払戻金型)

長期の死亡保障

アクサの **長期保障** の **定期保険** **OKライフ**

- ✓ 最大4,000万円までOK
- ✓ 80歳までお申込みOK
- ✓ 解約した場合、払いもどし金があります

限定告知型定期保険(低払いもどし金型)

AXA-A1-1503-0533/9F7

- お引受には所定の条件があります。ご検討の際には、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。
- アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事務所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。



水戸支社 日立営業所 317-0073 茨城県日立市幸町1-21-2 TEL 0294-21-5387

《トレンド通信》

「情報、モノ発信の次は『コト』を届ける」

以前にも地域からの情報発信の大切さについて取り上げました。地域発のモノを都市部の市場で売るためには、それよりも先に情報を消費者に伝えておく努力が必要です。今回は一歩進んだ発信について考えてみます。

先日、東京・二子玉川の高島屋で開催された和菓子のイベントを訪ねてきました。WAGASHI「和菓子老舗 若き匠たちの挑戦」と題したもので、全国各地の伝統ある和菓子屋の若い後継者が会場に来て、その場で和菓子をつくって提供する催しです。今年に入って日本橋、大阪に続き3回目の開催で、集客と売り上げを誇る同百貨店の人気イベントになっています。

和菓子は、地域発のヒット商品を考える者にとっては最も難しい練習問題だといえます。地域の食材と風土を背負った意匠、何百年も受け継がれた伝統の技がそこに凝縮されています。地域資源の粋を集めた地域産品ともいえます。問題はこれが日持ちしないことです。上生菓子の賞味期限は普通、製造日当日限り。蒸したのもや焼き菓子は多少長いものの、他の加工食品に比べて短いのです。つまり、地域の良いモノを大消費地である都市部に運ぶことが難しく、在庫リスクを考えると、なかなか普通のお店では扱えないのです。

出るのは当然ともいえます。このイベントの重要な点は単にモノを運ぶだけでなく、その場で美しい和菓子が手づくりで出来上がる様子を見せることで、商品の持つストーリーや伝統の技を消費者に直接訴えていることです。消費者は、次に地方に旅行したときに訪ねたり、土産に買ったたりしたくなります。モノだけではなく感動という「コト」を東京に運んできているのです。

東京・神楽坂にある離島キッチンも同じような考えです。島根県海士町を中心にくっつかの離島の食材や地域の料理を離島出身の人が提供している飲食店です。情報や食材を東京に出すだけでは伝わらない、本来なら島を訪ねたときだけ体験できる感動を東京で提供することによって、その地域の情報、モノ、人のファンになつてもう狙いです。

「日経トレンド」のヒット商品ランキングのここ数年の傾向をみて、モノからコト(体験や感動)の要素が増えています。モノは市場にあふれているのです。モノのスペックの少しばかりの違いで消費を喚起できる時代は終わっています。モノやサービスを売るときに「体験提案」が重んじられるのも、消費者はモノそのものよりも自分を感動させたり満足させるコト(出来事や納得感)を求めているといえます。

自分が扱っている商品やサービスで消費者の心の中にどんな「コト」が起こせるかをもう一度考えてみてはいかがでしょうか。日経BPヒット総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

知って得る ビジネスマナー

「叱り方の心掛け」

人財育成コンサルタント 美月 あきこ



「褒めて育てる」という考え方が、世の中に広く定着して久しいです。確かに、子育てにおいてもわが子を叱らない親が増えていき、少年スポーツなどにおいても指導者が選手をやたらと褒めるようになったと感じます。

ですが、仕事においては、経営者や上司が社員・部下を叱る場面がどうしても出てきます。「褒めて育てる」の考え方が良いか悪いかはさて置き、厳しいビジネスシーンでは褒めてばかりもいられません。叱る行為はビジネスに必須といっても過言ではないでしょう。

だからこそ、叱る側にある経営者や上司は「叱り方」に気を配る必要があります。同じ「叱る」でも、良い叱り方と悪い叱り方があることに留意しましょう。

たとえば何かのお店で、お客であるあなたの目の前で上役が店員を叱るシーンに出くわしたことはないでしょうか。あれは、最悪の叱り方です。その店員がどのようなミスをしたにせよ、客前で叱ることは店員のプライドを傷つけ、モチベーションを奪うだけです。ともすれば、人格否定といえる行為です。それに場の雰囲気も最悪になります。こうなると、叱る上役の人格や器の小ささ、そのお店・会社の社風などが疑われてしまうだけです。

叱られる側の気持ちや立場、それに、叱られた後のモチベーション

まで考えた上で、叱る。感情のまま、憂さ晴らしのように叱らない。これらは、叱る側である経営者・上司に求められる叱り方であると心得るようにしましょう。

このような心得がある経営者・上司は、失敗をしてしまった社員・部下を長々と叱り続けたりはしません。失敗の内容や原因を理解している相手には、長々と叱り続ける必要がないからです。むしろ、長々と叱っても相手の反発心をあおり、負の連鎖を招くだけです。何のメリットもありません。経営者・上司の座に就くような人であれば、言わずもがな、そんなことは分かっているはず。それなのに長々と叱り続けてしまうのは、自分の感情をコントロールできていない証拠です。

「はい、叱るのはここまで」「次から気を付けてな」。そんな風に、端的にサッパリと叱られれば、叱られる側としてはきちんと反省をした上で、前向きな気持ちになれます。私の元上司の大阪出身の方は、よく叱っていただきましたが、その後「な、あとは頼むで」と期待の言葉と笑顔で締めてくださったものです。それ以降は、何も無し。翌日になって「昨日の件、反省したか」と言ってきたりもしません。おかげで、私も前向きな反省ができたものです。

良い叱り方には、愛情が感じられます。愛情を受けて育った部下は、愛情をもって次の部下を育てます。そんなポジティブな連鎖を生むためにも、感情をコントロールし、愛情を込めた叱り方を心掛けてみてください。

クロスワードパズル

タテのカギ

- 1 風呂やサウナで流すもの
2 和風のカレンダー
3 パチンコ台に打ってある
4 韓国の辛い白菜漬
6 一汁一菜の「菜」って?
8 英語で言うとスリーフ
9 餅をのせた「○○○○うどん」
10 静岡県では黒はんぺんが定番の具
11 進水式で水上に浮かべる
12 将棋盤の上で動かします

15x15 crossword puzzle grid with numbers and letters A-F.

ヨコのカギ

- 2 帰化により取得する場合もある
5 仰向け状態で進む泳ぎ方
7 白くふたり抜けたりするもの
8 千里の○○も一歩から
9 広げて建物の位置を確認
10 甲と丙の間にある
11 筆記用具をしまう携帯ケース
13 ○○○○のことをいうと鬼が笑う

4x4 grid for the previous puzzle with letters G-P.

先月号の答え

クイズ当選者に賞品を差し上げます。応募方法: 官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。締切: ニュース発行月末(消印有効) 当選者: 賞品の発送に代えさせていただきます。