

～社会への第一歩～ 新入社員研修受講者募集

学生という殻を破り、社会人としてプロとしての自覚を持つための意識転換を図るとともに、基本形であるビジネスマナー、報連相の習得や企業の持つミッションを把握し、ビジネスのプロとしての意識改革を行うことで自分たちの果たすべきことを明確にし、人間関係の構築力やチーム力の向上を習得し成功を促します。

- 日時 4月11日(火) 9:30～16:30
- 会場 日立商工会議所会館
- 定員 40名(定員になり次第締切)
- 参加費 4,000円(非会員6,000円)
- 主な研修内容

- 会社にとって社員とはどんな存在か
- 会社の持つ方向性とは
- 社会人としての行動マナーの基本
基本マナー(挨拶・お辞儀・姿勢・電話対応) 言葉づかい、来客、訪問対応
- 報告・連絡・相談・命令・指示の基本



講師

本間 義昭 氏

株式会社キャリアファクトリー 21
代表取締役

金融市場の営業や外資系生保エージェントとして経験を積み、税務・財務・法務案件を解決するコンサルティング企業では経営・医療コンサルの実務と知識を習得。ツウウェイ、実務中心を特徴とし大好評を得ている。

◆ 申込・問合せ 経営支援課 ◆

知って得る
ビジネスマナー

「ビジネスシーンでのマスク着用のマナー」

人財育成トレーナー 美月 あきこ



先日、JR品川駅のホームで新幹線を待っていると、あることに気がきました。ホームには、ビジネスパーソンらしき人がたくさんいたのですが、なんと、2人に1人がマスクを着用しているのです。なんとという「マスク着用率」でしょう。

今の時季、外出先でもオフィスの中でもマスク姿の人をよく見掛けます。厚生労働省では、「咳エチケット」や「マメにマスクでインフルエンザ予防」と、飛沫(ひまつ)感染予防としてマスクの着用を推奨しています。確かに、周囲にうつさないためにも、自分の喉を守るためにも、積極的にマスクを使うべきかと思えます。しかし、ビジネスシーンにおいては、医療関係者や食品製造業などを除いてマスクの着用は原則NGであることを覚えておかなければなりません。

マスクは顔の半分を覆ってしまい、表情が見えません。また、マスクを着用したまま話すと、言葉も聞き取りにくくなります。こうなると、表情というコミュニケーションツールを隠し、意思疎通を避けている印象を相手に与えてしまいます。初対面の相手なら、表情が見えないことに不安を覚え、声がこもって聞き取りづらいことに不快感を示すでしょう。

通勤時にマスクを着用していたとしても、オフィスに入る際には注意が必要です。特に、お客さまなど社外の人と話す際にマ

スクを着用するのは厳禁であると感じてください。

自分が風邪をひき、咳やくしゃみなどにより周囲に迷惑を掛けたくないという「他者への配慮」の場合は、ビジネスシーンにおいても例外的にマスクの着用が許されます。ですが、その際には「風邪をうつしてしまうと申し訳ありませんので、マスクを着用させていただきます」といった一言を添えなくてはなりません。表情が見えない分、余計に、現在の自分の状況やマスクを着用する理由などを言葉にして相手に伝える配慮が必要だからです。「自分は体調が悪いのだから仕方がない」と、何も言わずにマスクを着用しているのはマナー違反です。

また、お客さまなど社外の人と話す際など、いったんマスクを外すような場合には、そのまま机の上などに置かないよう気を付けてください。特に、風邪をひいているときに着用していたマスクは、菌がいっぱいです。不衛生なものを周囲の目に付くところに置く行為は、大変失礼です。マスクを外したら、内側に折り畳んで上着のポケットやかばんに入れます。使い捨てのものを使い、マメに取り替える方が衛生的にも見た目にもスマートです。また、マスクを片方の耳にだけ引っ掛けて、ブラブラさせている人を見掛けますが、だらしない印象を与えますので注意が必要です。

今回ご紹介したマスクのマナーに留意していただきつつ、風邪をひかれませぬよう、どうぞご自愛ください。

ホームページであなたの企業の売上アップ!

▶ 個性的なホームページにしたい

▶ 検索結果で上位表示させたい

▶ 定期的にメンテナンスしたい

悩み → 解決します



・ホームページ制作
・販売・生産管理
システム開発なら

ティ・エス・ネットワークス株式会社

0294-26-7271

<http://www.tsn.co.jp/>

〒317-0073 日立市幸町1-3-8

mail: tsnet@tsn.co.jp

リレー随想

No.201

「一円玉の情熱」

有限会社光和精機製作所

佐藤 貴之



”全日本製造業コマ大戦”をご存知だろうか？

直径20mm以下、長さ60mm以下、材質・重量不問のコマを製作し、直径250mmの土俵に投げ込んで勝敗を競う製造業の競技である。直径20mmとは1円玉と同じ大きさである。2012年2月に第1回の全国大会がバシフィコ横浜で行われる展示会の中で開催された。この日立市でも、2012年から5年連続で開催しており、多くの企業、学生が参加する大会となっている。普段表舞台に出ることがほぼ皆無な小さな町工場や旋盤職人にスポットライトが当たり、様々なメディア媒体を活用し、ものづくりへのモチベーション、宣伝、技術向上、各社の交流、そして何よりも中小企業製造業が元気で居られる場を作ることが目的に始まったが、目論見どおりのイベントに成長してきた。2016年の9〜11月だけでなく、国内外で約35大会が開催されており、週に最低2回はどこかで開催される規模となっている。

企画するのも運営するのも、こういったイベントとは無縁のド素人の製造業従事者達だ。TV等で取り上げられる回数が増えると思度が増し、数多くの大会が開催されてくると同時に、一生懸命に運営する方々に負担のしかかって来るようになってきた。継続した運営ができなくなれば、コマ大戦という企画をはじめた目的と現実が乖離してしまう懸念が出てきてしまったのだ。

そこで昨年より永続した活動が出来るよう、特定非営利活動法人(NPO)として新たな活動を開始した。町工場にスポットライトがあたり、イキイキとした職人が映し出される。そのような場を、簡単に誰でも開催できる環境を整備することに重きを置いて、日々メンバーは悪戦苦闘している。私はNPOで副理事長を拝命し、また多くの大会で行司としてこの1年全国各地で開催される大会を多く見てきた。その中で印象に残ったことを挙げたいと思う。

特に熱いのが、高校生だ。昨年11月の”全国高校生コマ大戦”には、中部地方を中心に100チーム以上が出場し、ガチンコの闘いを魅せてくれた。前年までは比重が重いタングステン等の材料を使っても良いレギュレーションであったが、如何せんタングステンは非常に高価だ。

高校生の大会でも高比重金属の使用が目立つようになり、『転がっている材料』で参加する学校との差が広がってきてしまった。そこを是正するために、前年度優勝校の教員から、”比重シバリ”の提案があり「比重10g/cm³以下」の材料でしか出場できない特殊ルールを採用することとなった。比重の差が無くなった結果、形状やトラップ?によるアイデア勝負のコマが多数エントリし、レギュレーションチェックをする社会人を驚かせた。普段自動制御の機械を扱っている社会人では想像もつかない、汎用旋盤ならではの技術を盛り込んだコマの出現には非常

に驚かされた。結果、前年優勝校が見事に優勝した。この高校はコマ製作を部活動とし、日々研鑽を積んでいるようだ。やはり、ものづくりに対する探究心・好奇心・情熱が一番の優勝への近道なんだろうと思った。

普段我々のような中小企業経営者と高校生の接点は、インターン受け入れや企業説明会、就職面接程度に限られるが、コマ大戦の場ではお互いが一技術者として対等の場で会話が多く交わされている。かなり多くの質問を投げかけてくる。この時の目が非常にイキイキしている。そのような眼差しを見ていると、自社でも社員がこのような眼差しをできるような環境づくりをしなくちゃならないと、あらためて感じさせてくれる。

何よりもこの1年で嬉しかったことは、コマ大戦に出場してくれた。彼は出場する度に常に上位に食い込んでくる。そして、その引率の先生は、彼を多くの大会に休日に

も関わらず連れ出してくれてくる。その彼が、私の母校(工業系大学)で開催された大会にも参加してくれた。私の母校はかなり専門的な工業系の技術を体得できる学校であるが知名度は低い。その彼が、私の母校に進学を決めてくれたと連絡が入った。涙が出そうになった。コマ大戦に関わってきた本当に良かったと感じられた瞬間だった。コマ大戦が始まって5年目になるが全国各地でこのような事が多く起きてきている。

未来の日本の製造業を担う学生のコマ大戦への熱は非常に真剣で熱い。熱すぎるが故に、その勝敗を裁く行司の立場で舞台に立つと、こっちまでプレッシャーでハゲそうになる。しかし、その熱い対戦で目頭が熱くなる場面に立ち会うことが出来ることは役得だと思ふ。今後このコマ大戦にかかわり、未来の技術者の成長を見届けられたいら幸せたいと思う。

4/1には、2016年度のチャンピオンを決めるG1ジャパンカップが、横浜のみなとみらい駅上のクイーンズスクエアで開催される。各地の予選を勝ち上がったチームの中に、高校生も3チーム残っている。彼らの熱い戦いを期待して止まない。

有限会社光和精機製作所
日立市諏訪町1-13-120
TEL 0294(34)5311

キラリ☆会員探訪 第104回



(有)中島ビニール加工

中島 政好 さん

日立市入四間町375
電話 0294-59-0646
FAX 0294-59-0667
http://torii.cc/
〈営業時間〉 8:00~17:00
〈定休日〉 土日祝日

『全国の神社が注目 新素材鳥居』

中里地区、御岩神社近くに中島政好さん(71歳)が営む『有限会社中島ビニール加工』があります。工場プラント用の塩化ビニール管の加工と取り付けを行う会社ですが、今、この会社から各地の神社から熱い視線が注がれています。

23年前、中島さんが町内4軒で祀る神社の役員を務めた際、ちょうど鳥居の建て替えの年でした。7年程で腐ってしまう木製鳥居の建て替えは、これまで数軒の氏子の手で、木の伐り出しから行ってきました。山の急斜面での作業は大変なもの。中島さんは負担軽減を考え、工場プラント用の大口径の硬質塩化ビニール管と溶接加工の技術を駆使し、鳥居を試作しました。朱塗りの剥げ落ちない特別な塗料も試行錯誤し開発。完成した鳥居は宮司と氏子たちの了承を得て神社に寄進しました。

すると軽くて設置が容易、安価、安全性と耐久性に優れた鳥居だと近隣で話題に。日立市内にとどまらず、今では全国各地、海外からも問い合わせが来るようになりました。老朽化や震災被災による神社の再建現場は多く、最初は寄進していたものの、あまりの多さに新たな自社製品として誕生することになりました。



▲会社入口には看板代りに鳥居 ▼製作中の鳥居



自らを「面倒くさがり」と称する中島さんですが、だからこそ効率化への創意工夫を怠らない発明家です。ごみ集積所に設置する自社製品もそのひとつ。軽量で積み易く、道をふさぐことなく設置できるよう設計したごみ収納庫は、支持を得て市内外で多数設置されているそう。周囲の困り事から自社製品を生み出す、そんな中島さんの発想はまだまだ尽きることがないようです。

未来予想図

神社は奥が深いので、鳥居以外にも境内の案内板や灯笼・小物まで塩ビ加工のできる製品を提案していきたいと思います。そうすれば製作過程で出る端材も少なくなり、エコにも良いと思います。将来は息子が後を継いでいると思いますが、私は変わらず便利な製品を開発していきたいです。

ひとこと日立自慢

パワースポットで評判の御岩神社は古代信仰の霊山。年々参拝客が増えていて人気です。



商工会議所さんへ

展示会など商工会議所主導のPRの機会をもっと利用できたらなと思っています。



商工会議所より

業種に制限はありますが、市外の企業展示会の出展募集のほか、会員の皆様の商品をしっかりPRできるよう、イベント出店の募集も随時行いますので是非ご参加ください。



かきしよ☆往復書簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

(単位：円)

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室(3F)



第4会議室(4F)



ドームホール(4F)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前	午後	夜間
					9:00～12:00	13:00～17:00	17:30～20:30
3	第2会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
4	ドームホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
第4会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500	
			一般	10,500	12,000	—	

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第65回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々があります。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

株式会社日立製作所電力ビジネスユニット日立事業所 庶務課長 水出 浩司 氏(工業部会)

昨年7月26日、都市対抗野球の決勝戦。日製野球部副部長の水出氏(49歳)は東京ドームの外で運営側として3万人の大応援団を入場させ、インカムから聞こえるチームの熱戦に手に汗にぎった。その前日、野球部は創設100年目で初の決勝進出を決め、その時ドーム外で受付担当の水出氏は4回目のハイタッチに欢喜。しかし翌日チームは優勝を逃してしまった。

むかし、子どもだった水出氏に「汗無き人生は墮落なり」と父は語って聞かせた。サッカー少年だった水出氏はその言葉を胸に練習で汗を流し、小学校、高校と全国大会で活躍。就職は実業団・日立製作所サッカー部(現：柏レイソル)に入団。しかしサッカー部がJリーグに加盟する前の平成2年に水出氏は退部。サッカー一筋の人生に別れを告げたのだった。

その後、生まれ育った日立市に戻り一般社員として汗をかくことを選んだ水出氏。サッカーで培ったチームプレーの極意は野球部を後方から支える。「去年の決勝戦敗退は辛かった。でも、今年のチームは確実に強くなっています。チームスローガン『Give me Five』はドームで5回ハイタッチする意味。期待できます」と胸をはる。

また商工会議所常議員でもある水出氏は「日立製作所としてこの地域で事業をしっかりとやっていくことが、この地域の雇用に繋がること。事業をとおして明るい話題を提供していきたいです」と話してくれた。



かいぎしよNEWS広告掲載事業所募集

当所発行「かいぎしよNEWS」への広告掲載事業所を募集します。年間5回以上掲載いただいた場合には、広告料は10%割引になります。

■通常ニュース

発行部数 3,500部 発行回数 年11回(毎月20日)※新年号除く
サイズ タテ50mm×ヨコ170mm 掲載料 12,960円(税込)

■市民版(新聞折込)

発行部数 61,000部 発行回数 年1回(7月中旬予定)
サイズ タテ50mm×ヨコ75mm 掲載料 25,920円(税込)

◆ 問合せ：総務課 ◆

かいぎしよNEWS 発送形態が変わります!!

当所の広報誌「かいぎしよNEWS」の発送形態が現状の二つ折りからビニール袋形態に変更されます。

4月号から新しい形態で発送いたしますので、よろしくお願いたします。





普通旋盤作業実技訓練の受講者募集

技能検定2級機械加工(普通旋盤作業)受検対策集中講座

日立産業技術専門学校では、「ものづくり」産業を担う若い技術者を対象に技能検定2級機械加工(普通旋盤作業)実技試験を合格できる技能を習得するための訓練を実施します。

この機会に将来を支える若手技術者のご参加をご検討ください。

■日時 平成29年5月から7月の間の土日祝祭日を除いた週2日(7月22日(土)及び23日(日)除く)の訓練日(25日間)を設定します。

訓練時間は、午前8時30分から午後4時30分(12時から午後1時までの休憩1時間を除く7時間の訓練)

■訓練場所 茨城県立日立産業技術専門学校

■対象者 機械加工に従事する初任者等

■募集人員 最大10名まで

■受講料 14,900円

■申込方法 所定の申込書に必要事項を記入のうえ、「茨城県立日立産業技術専門学校」まで提出願います。(郵送、FAX、E-mailいずれも可)

■申込期限 平成29年4月14日(金)

■その他 申し込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。助成金制度もありますので、是非ご活用ください。

問合せ 茨城県立日立産業技術専門学校

〒316-0032 日立市西成沢町3-9-1

TEL 0294-35-6449 FAX 0294-36-0454

E-mail hisansen1@pref.ibaraki.lg.jp

日立市ホームページに掲載する広告を募集します

日立市が運用する「日立市ホームページ」は、年間約500,000件アクセスされており、市内外の方に広く利用されています。

平成29年度に掲載する広告を下記のとおり募集いたしますので、是非、掲載をご検討ください。

1 広告の掲載ページと掲載位置

日立市ホームページのページ下部

・広告が掲載される順番は、ページにアクセスすることに無作為に切替わります。

・トップページの月間アクセス数は、約43,000件

2 掲載できる期間と単位

4月1日(土)から来年3月31日(土)までの期間で、1か月単位で掲載(最長12か月間掲載)

3 広告の規格

(1) バナー広告

大きさ:縦60ピクセル×横150ピクセル

形式:GIF(アニメ不可、透過GIF不可)・JPEG・PNG

データ容量:10キロバイト以下

(2) テキスト広告

テキスト広告は3行以内で表示する。

・見出し:広告を表す文字列で、全角10文字以内

・広告文:広告の内容を説明する文字列で、全角24文字以内(1行12文字以内)

4 掲載料 月額 20,000円

5 申込み受付期間

随時(掲載を希望する月の前月15日までに申込書を提出)

6 申込み方法

「日立市ホームページ広告掲載申込書」を、直接または郵送で、下記申込み先へ提出(詳細は、お問合せください。)

7 申込み・問合せ先

日立市市長公室

広聴広報課シティプロモーション推進室

電話 0294-22-3111 内線 712

IP電話 050-5528-5038(直通)

〒317-8601 日立市助川町1-1-1

協会けんぽ茨城支部 加入事業所さまへのお知らせ

協会けんぽ茨城支部 平成29年度保険料率について

平成29年3月分(4月納付分)からの保険料率は次のとおり改定されます。

平成28年度	健康保険料率	9.92%	介護保険料率	1.58%
平成29年度	健康保険料率 (都道府県ごと)	9.89%	介護保険料率 (全国共通)	1.65%

- ◆ 40歳から64歳までの方(介護保険第2号被保険者)は、健康保険料率に介護保険料率が加わります。
- ◆ 変更後の健康保険料率と介護保険料率は、3月分(4月納付分)から適用されます。賞与については、支給日が3月1日分から変更後の保険料率が適用されます。
- ◆ 健康保険料率(9.89%)の内訳は、基本保険料率(6.16%)と特定保険料率(3.73%)です。

なお、平成29年度の都道府県ごとの健康保険料率は、支部別に「引上げ」「据え置き」「引下げ」のある改定となります。

協会けんぽの
健診で

生活習慣病の芽を
がんの芽を **早期発見!!**

4月に届く健診の案内をぜひご覧ください!

生活習慣病予防健診(被保険者の健診)



- ◆ 対象は35~74歳の被保険者さま
- ◆ 補助があるから費用がおトク!
- ◆ 各種がん検診も同時受診!

事業所に一通届きます

特定健診(被扶養者の健診)



- ◆ 対象は40~74歳の被扶養者さま
- ◆ 市町村の集団健診や契約医療機関で手軽に受診できます!

ご自宅に届きます



全国健康保険協会 茨城支部
協会けんぽ

〒310-8502 水戸市南町3-4-57 水戸セントラルビル
【お問い合わせ】 ☎029-303-1500(代表)

《トレンド通信》

『世界遺産登録はされたけど』とならないために

2016年12月、国際連合教育科学文化機関(ユネスコ)は日本が提案していた「山・鉾・屋台行事」を無形文化遺産に登録することを決定しました。青森県八戸市の「八戸三社大祭の山車行事」や佐賀県唐津市の「唐津くんちの曳山行事」など18府県の33件で構成されたものです。私自身、昨年はここに登録された山形県新庄市の「新庄まつりの山車(やたい)行事」と愛知県津島市・愛西市の「尾張津島天王祭の車楽舟(たんじりぶね)行事」を実際に見ることができました。ともに何百年もの歴史を持つ素晴らしい催事です。ところが、どちらもいまひとつ世間での認知度は低いように思います。

先日、山形県の新庄商工会議所で地域の情報発信をテーマにしたセミナーでお話する機会がありました。無形文化遺産に登録されたこと自体はめでたいのですが、問題はその価値をこの先どう外に伝えていくかだと思います。ユネスコの世界遺産にはいくつものカテゴリーがあり、国内で登録認定

される地域や文化は次第に増えてきました。希少性はだんだんと薄らいできていくといえます。世界遺産に登録されたからといってすぐ観光客が押し寄せたり、土産物がばんばん売れたりするということは、もはやありません。厳しい言い方ですが世界遺産はユネスコが価値だと認めたことであって、地域に来てもらいたい人や買ってもらいたい人がその価値を認めなければいけません。歴史あるストーリーや文化でも、現代に暮らす人たちにとって意味がなければ、観光やブランドینگの資源にはならないのです。

発信すべき情報は、その間を埋めるものでなければなりません。地域が持つ独自性が誰(ターゲット)にとつて、どんな価値を持つのかを精査して、それを伝えていくことが第一歩になると思います。

例えばファミリ層なら「学び」に参加する喜び、30〜40代女性なら「癒やし」「幸運」などを旅に求める傾向があります。

新庄の情報発信セミナーでは(1)外から地域に関心を持つて来てもらうには「こちらが伝えたい情報と消費者が知りたい情報」のズレを意識すること、(2)地域に埋もれたストーリーを発掘して次の世代に伝えていくことで、地域の「誇り」を醸成すること、(3)地域の文化や情報ができるだけデジタル化・映像化して世界中のどこからでもアクセス可能にすること、などをお話ししました。

ともに「良い写真が撮れること」も現在では重要な要素です。こうした潜在ニーズに地域の資源がどう貢献できるかを整理して発信することがまず求められると思います。

いろいろな地域の話や「祭」はそれが開催される期間だけのものではなく、何カ月も前から練習や制作で準備を進めてきた結果だということが分かります。実はその目立たない部分こそが、地域や言語を超えて人を引きつける最強のコンテンツなのではないかとも感じています。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

クロスワードパズル

1 2 3 F 4
5 B
6 C
7 D 8
9 10 E
11 A 12
A B C D E F

ヨコのカギ

- 1 海外に送るのは「〇〇メール」
3 酒を飲んで盛り上がる
5 合格するのが非常に難しいこと
6 神社を支える地元の人
7 お笑い芸人の寸劇
9 「あしたのジョー」はこのスポーツの漫画
11 ニュージールランドの飛べない鳥
12 巨万の〇〇を得る

タテのカギ

- 1 偽物。〇〇学問
2 母親にべったりの子ども
3 ダウンジャケットの「ダウン」って?
4 「サイン、コサイン」の後に続く
8 鼻が高いこと
10 弾力のあるキャンディー

言葉の力 「気合」

気合は気を合わせると書きます。自分だけで気が高まるわけではありません。周囲との調和によって気は高まるのです。



書道家 武田 双雲

オ テ セ ベ
モ ン ガ イ カ ン
7 ア テ コ ボ ク
9 モ ウ シ イ
13 ム リ ナ ン ダ イ
ラ ギ テ

A B C D E F
テ ン ボ ウ ダ イ

先月号の答え

クイズ当選者に賞品を差し上げます。
応募方法: 官製ハガキに答え、NEWSへの意見・要望・感想等、住所、氏名(事業所)、TELを書いて応募してください。抽選で賞品を差し上げます。なお、応募は1事業所1人に限らせていただきます。
締切: ニュース発行月末(消印有効)
当選者: 賞品の発送に代えさせていただきます。