

中小企業の セキュリティ対策

ファイル人質に

身代金を要求

今年の5月12日から世界規模のサイバー攻撃が発生し、その被害が相次いでいる。今回の攻撃に使われているのは、ランサムウェアと呼ばれる不正プログラムである。ランサムウェアとは、「Ransom（身代金）」と「Software（ソフトウェア）」を組み合わせた造語。感染したパソコンに保存されているオフィスドキュメントや画像ファイル、音楽ファイルなどへ勝手に暗号化処理を行い、読み取れない状態にしてしまう不正プログラムで、ファイルを暗号化した後に、そのファイルの復元と引き換えに金銭を要求するような文面が表示される。

この現象が、あたかもファイルを人質に身代金を要求するようであることからランサムウェア（身代金要求型ウイルス）と呼ばれている。

要求される金額はさまざまだが、数万円程度の額に相当するビットコイン（仮想通貨）の支払いを要求されるケース

が多い。ファイルを暗号化されてしまった後は、ランサムウェア自体を駆除してもファイルを復元することはできず、また、要求された金額を支払ったところで元に戻る保証もない。感染してしまうとパソコン内の重要なファイルを失ってしまうことになり、影響度の大きい不正プログラムといえる。

今回の攻撃に使われているランサムウェアは、WannaCryptor（またはWannaCryptなど）と呼ばれ、感染により暗号化されてしまった

ランサムウェアに注意

ファイルは拡張子が「.wncty」と表示される。感染経路はいまだ詳細が把握できていないが、分かっているのは、マイクロソフトのウィンドウズの脆弱（ぜいじゃく）性を悪用し、ネットワーク上に当該脆弱性が残る端末がないか探索、感染拡大を図る自己増殖型であることだ。

世界150カ国、30万件以上の被害が確認され、英国では医療機関において業務に支障が出るなどの深刻な影響が発生している。日本でも大手

製造業や鉄道会社など600カ所、2000端末以上が感染したと報道されている。独立行政法人情報処理推進機構（IPA）では、ホームページ（<https://www.ipa.go.jp/index.html>）にて「重要なセキュリティ情報」としてWannaCryptorに関する最新情報を提供しているため確認していただきたい。

対策ソフトと

OSは最新状態に

ランサムウェアによって暗号化されてしまったファイル

の復元は困難なことから、予防がとても重要である。ランサムウェアの感染対策として、以下を実施することを推奨する。

①ウイルス対策ソフトを導入し、定義ファイルを常に最新に保つことで、ランサムウェアの感染リスクを低減させる。
②OSおよびソフトウエアのバージョンを常に最新の状態に保ち、脆弱性をなくすことで、ランサムウェアの感染リスクを低減させる。なお、IPAではパソコンにインストールさ

感染した場合に表示される画面の一例



れているソフトウエアが最新の状態であるか、どのようにアップデートを行えばよいのかが確認できるツール「MYJVNバージョンチェッカー」を提供しているので活用していただきたい。

③不審なメールの添付ファイルの開封やURLリンクへのアクセスをしないことで、ランサムウェアの感染リスクを低減させる。不審なメールとは、日本語が不自然であったり、メールアドレスが見ず知らずのフリーメールアドレスであったり、本文がなく添付フ

イルだけ付いているようなメールのこと。また、不審なメールを確認した場合はシステム管理者などに問題ないか確認してほしい。

④基本的にはランサムウェアによって暗号化されたファイルは復元できない。そのため、重要なファイルについては、定期的にバックアップを実施する。バックアップの方法には、ウィンドウズのバックアップ機能を利用する、同一フォルダで管理して定期的に外部媒体やクラウドサービスへコピーするなどがある。万が一の場合に備えて定期的に外部へバックアップをとることを推奨する。

なお、今回の件に便乗した不審なメールやサービスが出る可能性があるため、引き続き不意なメールの添付ファイルの開封やリンクへのアクセスを行わないように注意いただきたい。また、ランサムウェアと疑われる症状が確認されたなど、パソコンのウイルス感染が疑われる場合は、IPAの「情報セキュリティ安心相談窓口」(<https://www.ipa.go.jp/security/anshin/>)に連絡していただきたい。

（独立行政法人情報処理推進機構・江島将和）

リレー随想

No.205

『トンネル』

ホテルテラスザスクエア日立

城戸 康



全霊で正々堂々とプレーすることを誓います」

石巻工業高にも津波が押し寄せ、校庭は水没。自宅が全壊し、小学校時代のチームメートを亡くした阿部主将にしかできない宣誓だった。日々の厳しい練習を繰り返すことで、体も心も鍛えられ成長した証がこの宣誓に込められている…。

寒い冬が過ぎて嫌な梅雨が過ぎると、今年も熱い高校球児の季節になる。

これまで高校野球の選手の方々は、地味な練習の毎日。そんな長い長いトンネルを抜けて、じりじりと熱い太陽の下、真っ黒に日焼けしたたくましい顔つきで、大好きな野球をただひたむきに、一生懸命にプレーする姿を見せて欲しい。私はその姿に感動し声援を送りたい。

「球団史上最悪の13連敗」

読売巨人軍は6月8日の対西武戦で2対13のスコアで大敗を喫してしまった。翌日の各新聞やニュース等の見出しで大きく取り上げられた。

「何故ここまで弱体化してしまったのか？」

「FA加入の選手が・・・」

「大砲不在・・・」

「投手陣崩壊・・・」

「オフシーズンに何十億円と大金を掛けて補強したのに」

等々、解説者は言いたい放題。挙句の果てには

「監督の采配ミス？」

「次期監督は誰に？」

でも、6月9日の日本ハ

ム戦に勝利し、やっと長い

トンネルを抜ける事が出来た。さらに14日の日本ハム戦では継投ながら、ノーヒットノーランを達成。プロ野球史上4度目の偉業を達成すると、

「高橋監督の継投術光る」

翌日の新聞では連敗中の時とは全く逆の評価。

1936年に日本初のプロ野球リーグ『日本職業野球連盟』が設立されて今年で81年。各テレビ局ではナイターゲームのテレビ中継が視聴率低下を理由に放映されなくなつて久しい。好きな野球を職業にして、ある選手は億のお金を稼ぐようになり、又ある選手は20

代前半で『クビ』を宣告さ

れる。好きな事でもそれを職業にする事は本当に大変な事だ。個々の選手は皆、子供の頃から野球漬けの毎日を通り、純粋に野球が好きで1個のボールに夢中になっていた。

東日本大震災から一年が経過し開催された第84回選抜高校野球は、甚大な被害を受けながら21世紀枠で選出された石巻工業高・阿部主将が選手宣誓を行い、感動的な宣誓で復興元年のセンバツが幕を開けた。

「宣誓。東日本大震災から1年。日本は復興の真最中です。被災された方々の中には、苦しくて心の整理も

つかず、今も当時のことや

亡くなられた方を忘れられず、悲しみに暮れている方がたくさんいます。

人は誰でも、答えのない悲しみを受け入れることは苦しくて辛いことです。

しかし、日本がひとつになり、その苦難を乗り越えることができるれば、その先に必ず大きな幸せが待っていると信じています。だからこそ、日本中に届けます。感動、勇気、そして笑顔。見せましょう、日本の底力、絆を。われわれ高校球児ができること。それは、全力で戦

い抜き、最後まであきらめないことです。今、野球ができることに感謝し、全身

ホテルテラスザスクエア日立
幸町1-20-13
TEL 0294(22)8831



白亜社

代表 菊地 利明 さん

日立市東滑川町2-16-6
電話 0294-22-5562
FAX 0294-22-0238
<http://www.hakuasya.com>

《営業時間》 8:30~17:30
《定休日》 日曜日 祝日

キラリ☆会員探訪 第108回

『景観として記憶される看板をめざして』

日立バイパス道路を車で走れば、誰の目にも飛び込んで来るピンクの豚の看板。豚はサーフボードに乗り耳にはヘッドホン、そして何やら笑顔。そんなユニークな看板を製作しているのが白亜社の代表・菊地利明さん(67歳)です。これまで、県北で数多くの大型立体看板や木製看板、モニュメントなども製作しています。国民宿舎鵜の岬に設置されている鵜のオブジェも白亜社によるものです。

者)の称号も得ています。さらに屋外広告の表現力アップのために、造型や木工も取り入れる看板職人なのです。

プロフェッショナルの極意は『守破離』

菊地さんは30歳のときに看板職人になろうと市内の工房に入社し、『現代の名工』に選ばれた師匠の下で8年間修業。昭和63年には独立し白亜社を創業しました。

しかしそのころから看板の世界は激変。パソコンが刷毛や筆に取って代わり、ペンキからカッティング



シートへ、そしてインクジェットプリントへと変わりました。菊地さんは守破離の精神でその流れに乗り、師の教えから大きく進化、他社にはない独自の世界を築きました。

現在、茨城県屋外広告美術協同組合の理事を務めている菊地さんは「看板は離れてみるもの。街の景観を壊さない様に基準を守り、見やすく多くの人に愛される看板を作り続けていきます」と話してくれました。

未来予想図

曾祖父の時代まで水車を作る車大工の家系でした。その影響か、私は木彫りでフクロウやクラシックカーなども作っています。看板も造型も木工も私の仕事です。お客様に喜んでもらえるのが一番嬉しいです。ご依頼に応えながら、生涯現役を貫き通したいと思っています。

ひとこと日立自慢

鵜の岬周辺。国民宿舎や温泉の他に伊師浜海岸や小さな碁石浦などあって散策コースとしておすすめです。



商工会議所さんへ

今、技術を継承してきた職人たちは従来からの仕事が減って苦労しています。職人の持つノウハウを別の世界で活かすこと、例えば漆(うるし)職人がスマホケースを作るなど、手仕事の世界でも新たなアイデアが求められているのです。そんな職人たちが参考にできるような講演やセミナー等を期待しています。

商工会議所より

お話しのとおりだと思います。職人の方々の技術革新はとても大事です。今後の講演・セミナー企画の際に参考にさせていただきます。ありがとうございます。



かいぎしよ☆往復書簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室(3F)



第4会議室(4F)



ドームホール(4F)



(単位：円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00～ 12:00	午後 13:00～ 17:00	夜間 17:30～ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,000	5,000	5,500
				一般	6,000	7,500	—
4	ドーム ホール	180㎡	120名	会員	13,000	15,000	16,000
				一般	19,500	22,500	—
	A	100㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—
	B	80㎡	50名	会員	6,000	7,000	7,500
				一般	9,000	10,500	—
	第4 会議室	108㎡	70名	会員	7,000	8,000	8,500
				一般	10,500	12,000	—

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第69回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

有限会社 エターナルコーポレーション 代表取締役 永岡 誠司 氏(商業部会)

(car ism=クルマ主義)を店名にした『カリスマジャパン』を訪れると、永岡誠司氏(46歳)がカフェ風の店内から明るい笑顔で迎えてくれた。店は21年前に車のオークション代行業で創業し、今では車のことなら何でもお任せの店に成長。でも、変わらないのは永岡氏がお客様に寄り添いながら、家族にも似た暖かさで楽しい関係を築いていること。

そんな人柄に惹かれる友人は多い。2015年にその友人たちと『ひたち夢元気プロジェクト』を立ち上げ、翌年にはNPO法人を取得。永岡氏が理事と事務局を務め、スポーツ教室の開催やペットボトルキャップの回収など、高齢者や子どもたち、障害のある人たちを影から支援する活動をしている。



仕事とNPO法人と忙しい永岡氏だが、楽しい夢がいくつかあるという。その一つが会社主宰の野球チーム『カリスマ・ベースボールクラブ』で、永岡氏が監督を務める。「県内全域から集まった素晴らしい選手たちと国体出場を目指しています」と、はにかみながらも自信を覗かせてくれた。

そんな永岡氏は、最近『地産地消より地消地産』という内容の講演を聞いて感銘を受け「地消地産は地域の消費文化を発見又は創出することです。それは日立市に新しい何かを作ることかもしれません。微力な私ですが産業振興のお手伝いができればと思っています」と、商工会議所新人議員の抱負を語ってくれた。

貴方の喜ぶ顔が見たいから
季節にあわせて様々な癒しの空間を演出します

I send a wonderful flower to you

花 福 : 日立市鹿島町1-15-6 (6国治)
TEL (21) 5055
FAX (21) 5054・(21) 5076

花 菱 : 平和通り常陽銀行前
TEL (22) 0003

はなびより
花日和 : 銀座通り
TEL (22) 7272

フラワーズ・
レ ナ : 日立駅前ロータリー
TEL (21) 8707



いきいき茨城ゆめ国体・いきいき茨城ゆめ大会の協賛を募集します



平成31年に、国民体育大会及び全国障害者スポーツ大会が開催されます。全国から訪れる多くの皆様をおもてなしの心であたたかくお迎えするとともに、国体開催の機運を盛り上げるため、物品等について協賛いただける企業・団体等を募集します。

■協賛内容、方法等

主な協賛内容は次の表のとおりです。方法は、物品等の提供若しくは貸与です。

用 途	例 示 品 目
広報活動用	のぼり旗、バス等への広告掲出、ポケットティッシュ、ボールペン等
市民運動用	ブランター、培養土、花苗、タオル、軍手等
歓迎装飾・おもてなし用	看板、歓迎アーチ、飲料水、参加記念品等
開催準備・大会運営用	スタッフ用ジャンパー、自動車・事務用機器の貸与等



いばらッキー

■協賛への謝意

感謝状等の贈呈とともに、日立市実行委員会ホームページに掲載します。また、協賛物品には、協賛いただいた方の意向に応じて協賛の表示を行います。

協 賛 者	評 価 額	ホームページ	協 賛 品	協賛者の呼称使用
企業・法人・団体・個人	30万円以上	協賛者ロゴ・リンク先貼付け、写真及び記事（協賛金額掲載可）	掲載可能物品に全て協賛者名掲載	○
	10万円以上 30万円未満	協賛者ロゴ・リンク先貼付け、写真		○
	10万円未満	協賛者名		○

※詳細な内容につきましては、日立市実行委員会ホームページをご覧ください。

■問い合わせ先

いきいき茨城ゆめ国体・いきいき茨城ゆめ大会日立市実行委員会事務局

(日立市総務部国体事務局国体推進課総務企画係)

TEL: 0294(22)3111 内線586、774

日立市実行委員会ホームページ <http://www.city.hitachi.lg.jp/kokutai/index.html>

特定健康診査+がん検診のセット健診のご案内

～特定健康診査と一緒にがん検診が受けられます～

対象者	年齢区分	検査内容 (必須)			
		特定健康診査	胃がん検診	大腸がん検診	肺がん検診 (胸部レントゲン検査) 対象者: 65歳以上
特定健診対象者 (40～74歳)	40～64歳	日立市国保加入者は1,000円 (※上記以外は受診券記載料金)	1,400円	500円	無料
	65～74歳		500円	200円	

【実施日程(3日間)】

平成29年8月22日(火)、9月28日(木)、10月28日(土)

※定員は各日100名

【申込期限】

平成29年9月29日(金)まで

(※先着順のため、定員になり次第終了)

【申込先及び問い合わせ先】

「平成29年度日立市健康カレンダー」巻末のセット健診申込書にてお申込みください。

不明な点は下記までお気軽にお問い合わせ願います。

日立市健康づくり推進課 電話21-3300

〒317-0065 日立市助川町1-15-15

一般社団法人日立市観光物産協会 会員募集

観光物産協会では、観光及び物産の振興を推進するため、商工観光に関連する事業者や団体・個人及び当協会の趣旨に賛同する個人を対象に会員を募集しております。

◆会員特典

- ・観光客・問合せ等への優先紹介
- ・会員限定の補助支援事業の実施
- ・見本市や物産展等の情報提供
- ・当協会ホームページでの紹介

◆年会費

正会員 年額 10,000円～

賛助会員 年額 1,000円～

◆入会申込み・問合せ

(一社) 日立市観光物産協会

日立市幸町1-21-1 日立シビックセンター 4階

TEL 0294-24-7978



雇用保険制度が変わります

3月に成立しました「雇用保険法等の一部を改正する法律」についてののご案内です。①失業等給付が拡充されます(倒産・解雇等により離職した30～40歳未満の者の所定給付日数の引き上げなど)②保育所に入れない場合等に限り育児休業給付の支給期間が延長されます。

(平成29年10月1日施行)

詳しくは厚生労働省ホームページに掲載されております。

<http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000160688.html>



「日本の『ものづくり』復活に向けた課題」

日本は伝統的に製造業が強い「ものづくり」の国だと考えられてきた。しかし、最近わが国では電機大手企業の一部が苦境に陥るなど、「ものづくり神話」が終焉(しゅうえん)したとの見方も浮上している。今後、日本の「ものづくり」は一体どうなっていくのであろうか？

わが国の製造業復権の鍵は「マーケティング力」の強化にある。すなわち、日本企業の根本的な問題は、「消費者が本当に欲しいものを、適正な価格でつくっていない」ことにあるのだ。

近年、韓国企業がマーケティング力をてこに、日本企業のライバルとして存在感を高めてきた。一方、日本企業は伝統的に社内製造部門の発言力が強い。マーケティングが軽視されがちである。

社長を中心とする経営幹部を輩出するのが製造部門であれば、発言力が強くなって当たり前だ。日本企業が製造部門主導で品質の高い製品をつくっているのは確かであるが、「ものづくり」へのこだわりが強過ぎて、最終的に「オーバースペック(過剰装備)」の商品

となる傾向が強い。

つまり、日本企業は「ほら、技術の粋を集めて、こんなに立派なものをつくりましたよ。欲しいでしょう」という「上から目線」で新商品を開発しているのだ。その結果、消費者から見ると、完全にピント外れの新製品も少なくない。

英国のダイソン社は、吸引力の強いサイクロン式掃除機を初めて開発するなど、わが国でも人気の高い家電メーカーである。同社のダイソン社長は、かつて来日した際、わが国の家電製品を皮肉って「掃除機が話をできる必要はありません。掃除機と話をする時間に時間を使ってください」と発言している。

日本企業は「技術で勝って、商売で負ける」と言われる。日本企業と対照的に、韓国企業は緻密なマーケティングに基づいて、売れる価格の範囲内で最良の製品をつくる。この結果、日本企業は価格面まで考慮すると、しばしば韓国企業に太刀打ちできなくなってしまうのである。

今後、日本企業は「マーケティング力」を従来以上に磨く必要がある。野球のピッチャーに例えれば「技術力」の高さは速い球を投げる能力である。日本企業は時速160km台の剛速球を投げる能力を持っている。しかし、韓国企業という球速は時速130〜140km台だが、絶妙のコントロール(「マーケティング力」)を有するピッチャーに苦戦しているという構図だ。

今後の日本企業の戦略としては、剛速球に一層の磨きをかける「最先端の「技術力」を磨く」と、コントロールを良くする「マーケティング力」を高めることの双方にあるだろう。

なお、マーケティング力強化に向けた鍵となるのが、「デザイン」の復権である。まず出発点として、デザインとは、商品開発、流通、営業などの各部門から生じた、経営上のさまざまな要求を総合的に調和させる行為であり、現代の「ものづくり」における「扇の要」であるとの意識改革が必要だ。

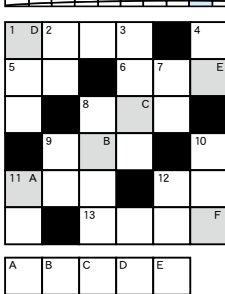
また、日本では、伝統的に製造部門の地位が高く、デザイン部門が低い。この仕組みを抜本的に改めるには、昇進な

どの面で、「デザイナー」の地位を上げる取り組みなど必要になるだろう。

筆者は、日本企業がデザインを中心とする「マーケティング力」で、最先端の「技術力」の向上にバランス良く取り組むことができれば、必ずや「ものづくり大国」として復活すると確信している。

株式会社大和総研
常務執行役員 調査本部 副本部長
チーフエコノミスト
熊谷 亮丸

クロスワードパズル



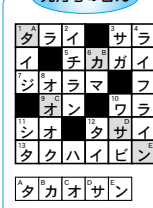
タテのカギ

- 1 ユーカリの葉を食べるオーストラリアの動物
- 2 といで炊飯器で炊く
- 3 樹(く)でとがしたり、ゴムで結んだり
- 4 冷いたら水を飲んで満ち
- 7 ある方面に精通していること
- 8 相撲で勝負がついたときの技
- 9 女性がメスなら、男性は?
- 10 生命線や感情線などを見る占い
- 11 金づちで打ち込むのは?
- 12 酒が飲めない人

ヨコのカギ

- 1 「ようか」と「とおか」の間
- 5 傘をさす天気
- 6 東京都は人口〇〇〇〇が最も高い都道府県
- 8 〇〇〇の敵は今日の友

先月号の答え



- 9 買った菓자에付いてくるシールや玩具など
- 11 医師から処方されて飲む
- 12 イカの足のこ
- 13 家庭の事情でクラスメイトとお別れ

絶景ビアガーデン! 県北唯一の屋上ビアガーデンでホテル天地閣の夏を☆

ビアガーデンで夏に乾杯!!

【メニュー】

飲み放題90分付お任せメニュー

①4,500円コース②5,500円コース

※席のご利用は120分です。

その他のメニューもあります。

【誰とでも楽しめます!】

お席のタイプはいろいろ。

お一人様席・カップル席・ファミリー席・
団体席〜貸切まで大歓迎!

【さらに! さらに!! 三大無料特典付】

夜景・潮風・270度の大パノラマ!

ホテル天地閣屋上6階 完全屋外

●期 間 8/31(木)まで

●営業時間 毎日17:30〜21:15
(L.O 20:30)

(雨天時は屋内ビアホール)
営業となります。

ホテル天地閣

TEL 0294 (22) 0188(代)

〒317-0074 日立市旭町2-6-13