

中小企業の  
セキュリティ対策

-16-

認識が不十分な  
小規模組織

今や企業や組織においてウェブサイトの利活用は、事業展開や重要な経営戦略の一部として機能している。特に電子商取引(E・C)サイトによるウェブ通販を生業としている組織においては、ウェブサイトの公開が停止すると収益に大きく影響してしまう。

さらに、企業情報のみの公開で重要な情報は保有していないウェブサイトの場合でも、ウェブサイトの利用者にウイルスを配布するサイトに改ざんされてしまうといった被害が考えられる。このような被害が発生すれば、ウェブサイトの公開停止のみならず、企業や組織の信用失墜につながる。

独立行政法人情報処理推進機構(IPA)では、2004年7月からソフトウエアの脆弱(ぜいじゃく)性関連情報の届け出を受け付けているが、これまでに受け付けたウェブサイトの脆弱性のうち、修正などが完了していないものが329件ある。

サイトの運営体制に注意

こうしたウェブサイトは、主にセキュリティ対策への認識が不十分な小規模組織による運営である。対策のための体制やコストなどの準備がないことから、開設後に問題が指摘されても、修正も、廃棄もできない。これが、攻撃を受けてしまうウェブサイトの放置につながっている。

そこでIPAは、主に小規模組織を対象に、ウェブサイトの新規開設および刷新において、クラウドサービスなどの運用形態別にメリット・デメリット、およびセキュリティ対策に必要な確認項目を整理したIPAテクニカルウォッチ「ウェブサイト開設等における運営形態の選定方法に関する手引き」を本年5月に公開した。小規模組織においては、ウェブサイトの開設などを外部へ委託するケースが多い。発注者と受注者の両者がこの手引きを活用することで、安全なウェブサイトの開設に必要な確認項目などの合意が容易になる。

形態別に  
対策の確認を

手引きでは、ウェブサイトの運営

形態について、①モールドASP、PaaS型クラウドサービス、③PaaS型クラウドサービス・レンタルサーバー、④IaaS型クラウドサービス、⑤ハウジング、⑥オンプレミスの6種類に分類しているが、どの運営形態を採用するかによって、運営にかかる費用が変化するものももちろん、運営者が実施する作業内容が異なるため、運営者に求められる技術レベルも変化する。

また、運営形態ごとにウェブサイト上でのような機能を提供できるか、ウェブサイトをどこまで自由に変更できるか、どのようなセキュリティ対策が必要になるかについても異なる。特に企業のウェブサイトでは個人情報を取り扱うことも多く、サイト運営者はセキュリティが継続的に維持され、最新の脅威に対し対策ができていくかどうか気に配る必要がある。

運営者はウェブサイトで提供したいサービスや運営形態の手軽さだけでなく、日々の運営でセキュリティを維持し続けることができるかといった点についても目を向けていただき、安全なウェブサイトの運営が可能な運営形態を選定するようにし

てほしい。  
530.html)を確認してほしい。

手引きの具体的な内容はIPAのホームページ(<https://www.ipa.go.jp/security/technicalwatch/20180>)

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)

運営形態ごとに検討すべきセキュリティ対策

区分	セキュリティ対策項目		運用形態				
	分類	代表的対策例	モールドASP SaaS	PaaS レンタルサーバー IaaS	ハウジング	オンプレミス	
システム セキュリティ 対策	技術的対策	物理	・サーバー室 ・入退管理			○	
		ネットワーク	・FW ・IDS/IPS ・WAF ・VPN ・ウイルス対策製品 ・サンドボックス型製品 ・DDoS対策		△	△	○
		アプリケーション	・改ざん検知 ・認証 ・アクセス制御 ・データ保護		○	○	○
	運用管理的 対策	セキュリティパッチ	・パッチ適用 ・仮想パッチ適用		△ (アプリ)	○	○
		監視	・ログ収集・分析		△	○	○
		インシデント対応	・バックアップ ・切り分け ・抜線		△	○	○
	人的対策	要員教育	・ポリシー教育 ・技術教育		△	○	○
業務 セキュリティ 対策	社員教育	・リテラシー教育	○	○	○	○	
	ユーザー・顧客管理	・ポリシー教育 ・情報取り扱い教育	○	○	○	○	
	コンテンツ管理	・コンテンツ更新ルール	○	○	○	○	

○: 対応の検討が必要  
△: 一部対応の検討が必要

Random thoughts relay  
リレー随想

No.218

『古いもの、失われたもの、  
滅びゆくもの』

株式会社 富士塗装店

鈴木 将 嗣



たいびつさとか、聞いたことのないメーカーの器具とかがあつて面白い。

古本も好きである。署名本や希少本など値段の高いものにはあまり興味はないが、面白くても絶版になっていたり、手に入りやすくなっていたりするもので、それほど高くなく買える本がいい。ある特定の本を探すのもいいが、古本屋の棚を眺めている時に、思いがけず目に飛び込んでくる偶然の出会いも面白い。

新しいもの、便利なものは、放っておいてもいつの間にか世の中に浸透する。かといって、古いものはなくし、すべて新しくすればいいというのでは能がない。古いものは古いもので、価値や魅力があるので大切にしていかなければならない。それは家や建物だって同じで、古いものでも直したり塗り替えたりして保護し、見た目もキレイにすることで、長く大事に住んでもらえればいい、とそんなことを思っている。

株式会社 富士塗装店

日立市東金沢町316-17

TEL 0294(36)1571

今年の夏は異常に暑かった。台風もあつたが、暑いだけではなく天気もよかつた。あだち充の漫画に出てくるような入道雲を何度も見た。暑かつたので2歳になつたばかりの息子を河原子の海へ連れて行った。息子は海に入るのは初めてだ。波打ち際に立たせると、波が引いていく感覚が気持ち悪いのか嫌そうな顔をしていたが、抱っこして一緒に海に入り、泳ぐ真似などしてやると、キヤッキヤツと声を出して喜んでいた。

河原子の海も以前は砂浜が長くのびており、夏になれば海水浴客のパラソルやレジャーシートがたくさん並んだものだつた。だが東日本大震災の津波の影響なのか、北浜は今では遊歩道のあたりまで波が打ち寄せるようになり、砂浜の部分がすっかり減つてしまつた。

私が中学生くらいまではまた、海沿いの道には夏の間だけジュースや軽食、お土産を売る店、民宿などが開いていた記憶がある。祖父母らの話では、その昔は河原子十字から海へと続く道沿いにはいろいろの店があり、夏になると海水浴の行き帰りの人たちがぞろぞろと列をつくつていたらしい。今となつては建て替えられたり、取り壊されたりせずにかろうじて残っている建物を眺めて過去の賑わいに思いを馳せるしかないが、廃れてしまったもの、失われたもの、滅びゆくものには昔からなぜか心惹かれる。

映画化によつて再び俄かに盛り上がっている日立の大煙突もそう。ライトアップで注目されたところでさえ相当に古かつたが、倒壊して短くなつた今の姿は、日立市の

の現状を体現しているようで興味深い。

映画といえば映画館も好きだが、いま全盛のシネコンよりは昔ながらの映画館の方がよい。できればスクリーンの前に、学校の体育館のステージについていたような緞帳のある映画館がよい。私は幸いにも？日立市内の映画館で映画を観ることのできた最後の世代なのかもしれない。小学生のときは友人たちと相賀館やセントラルで、ドラゴンボールやドラえもん映画を観た。イトーヨーカドーと伊勢甚の中に映画館があつた。2、3度しか行ったことはないが、多賀の大学通りにあつた映画館も、映画館らしい映画館だつたように記憶している。子供だつたからかもしれないが、とても大きく感じた。

いろいろな映画館へ行った。池袋の新文芸坐や早稲田松竹、神保町シアターで、小津安二郎や成瀬巳喜男の映画を観て昔の日本映画に夢中になり、モノクロの昭和の風景や当時の俳優も好きになつた。また、つげ義春の気分がひなびた古い温泉街などを選んで旅行したりもした。以前は社員旅行や町内会の旅行などで賑わつたのだろうが、今ではその大きさを持て余して古びていくままになっているホテルや旅館、営業しているのかどうかわからない喫茶店やスナック、遊技場を眺めて歩くのも嫌いな。新築のビジネスホテルはなるほど機能的で泊まるには快適で申し分ないが、面白くない。古くて改築を重ねたような旅館やホテルだと、無駄に手の込んだ装飾とか、無理やりの改築で生まれ

キラリ☆会員探訪 ..... 第121回

『お客様にリラックスを！代々続くアットホームな床屋さん』



HAIR MAKE HATANO

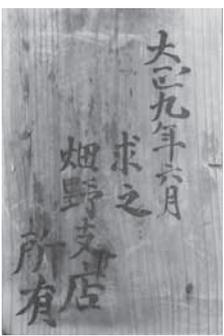
代表 畑野 俊一さん

日立市川尻町1-14-14
電話 0294-43-5864
(営業時間) 平日 9:00~19:00
日・祝日 9:00~18:00
(定休日) 火曜日
第1・第3月曜日

HAIR MAKE HATANO 代表の畑野俊一さん(61歳)が店の奥から持ってきたのは、『大正九年六月』と筆で書かれた長方形の古い板。これは「はいちやんの道具箱の蓋。店の創業年は不明ですが、大正9年にはすでに仕事をしていたという証です」と話してくれました。

お祖父様が川尻海岸近くに開業した畑野理髪店(理容店)は、3代目の畑野さんまでお客様に最高のリラックスを提供するアットホームな床屋さんとして営業しています。12年前に美容師の御子息・智広さんが東京から帰ってきたのを機に、店をリニューアルしHAIR MAKE HATANOに

しました。そして今年5月、畑野さんが4代目の技術とセンスを認め、立上りで独立を勧め、店内を仕切り理容室と美容室に分けました。今も智広さんは毎月行われる美容師の講習会や研究会に参加し研鑽を積んでいます。その姿に畑野さんは目を細め「何でも吸収できた若い頃の自分に重なる。息子は研究会で良い仲間と出会って急速に腕を上げていった」と話します。



NPO法人JHD&C (ジャパン・ヘアドネーション&チャリティ)と出会い賛同。現在も病気等で髪を失った子どもたちのために、医療用カツラを完全無償で提供する活動に協力しています。「理美容師の成長には良い出会いが不可欠。これからも理美容師として邁進していきたい」と話す畑野さんでした。



未来予想図
息子が辿る道は、先代の親父と私が体験してきた道です。いつの世もお客様のニーズは時代とともに変化するので、息子には頑張ってもらいたいです。私も元気なので永く仕事はしていきます。しかし、60歳を過ぎたころから考えが変わり、一日一日を大事に、そして楽しもうと思うようになりました。

ひとこと日立自慢
川尻海岸。水戸光圀の別荘もあったそうです。
(Illustration of a beach scene with a boat and a parasol)

商工会議所さんへ
最近、職員の方から小規模企業共済を勧められました。そんな制度を知らなかったの、初めて商工会議所の会員で良かったと思いました。そういうのはもっと宣伝した方がいいと思います。
(Illustration of a man and a woman)
商工会議所より
宣伝不足で大変申し訳ございません。かぎしよnewsやホームページにてPRすると共に、会員事業所の皆様が必要と感じるタイムリーな情報を提供できるように職員一同心掛けます。
(Illustration of a man reading a book)
かぎしよ☆往復書簡

# 会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

## かいぎしよNEWS チラシ折込サービス・広告掲載事業所募集

当所発行「かいぎしよNEWS」へのチラシ折込、広告掲載事業所を募集します。

「お店のPR」「新製品・新商品のご紹介」「展示会・イベントの告知」等の広報に利用してみませんか？

◆毎月20日・3,300部発行

○チラシ折込サービス

チラシ

B5・A4判	1枚折込につき 32,400円
B4・A3判(2つ折り)	1枚折込につき 48,600円

パンフレット(1部50gまで)

A4判まで	1部折込につき 108,000円
-------	------------------

○広告掲載

サイズ：タテ50mm×ヨコ170mm

掲載料：12,960円

(年間5回以上掲載の場合、10%割引になります。) ※料金は全て税込み

問合せ：総務課



### 役員・議員紹介コーナー

## 『素顔』 第82回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々があります。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

### 株式会社 喜聞屋 代表取締役 川村 昌弘 氏(観光環衛業部会)

「昔、俺はアホなバンドマンだった…今頃はテレビの中の人になっていたかもしれない(笑)」と、型破りな半生を振り返る川村昌弘氏(44歳)。中学時代からバンド活動にのめり込み、高校3年生になる前に中退を決意。親の反対を押切って上京したため、昼間は建設現場でアルバイト、夜は“超ヤバイやつら”とバンド演奏をする日々でした。しかし、いよいよこれからという20歳の時、病に倒れてしまったお父様の願いを聞き入れ、バンド仲間と別れ日立市に戻りました。

その後、飲食店で働き25歳で自分の店を開業。当時、何事も軽く受け流せない一本気の川村氏は、昔気質の大人たちからなかなか認めてもらえませんでした。でも少年のような心に内在した熱い反骨精神と根性で、そんな大人たちにも次第に受け入れられていきました。

現在の川村氏には「ヤンキーとニートは世界を救う」という持論があり、精神障害者の社会参加や雇用にも熱心に取り組んでいます。「もし自分の子どもに障害があって、その子の将来を考えたら、きっと死んでも死にきれない」と話し、障害者が自立できる仕組みを真剣に考え取り組んでいます。

「社会貢献をするにはそれなりの余裕がないとできないと思う。全ては自分の仕事をしっかりやるのが基本。その上で俺は仲間たちといろいろ企画するのが好きだから、市内で永続的に行える企画を考えてみたい」と、商工会議所議員の抱負を語ってくれました。



## 日立市からのお知らせ

給与支払者(事業主)の皆様へ

# 個人住民税は給与からの特別徴収が原則です!

個人住民税の特別徴収とは、給与支払者(事業主)が、アルバイト、パート、役員等を含むすべての受給者(納税義務者)に代わり、毎月受給者に支払う給与から個人住民税を差し引き(給与天引き)し納入する制度です。

県内すべての市町村では、平成27年度から、特別徴収の実施を徹底する取組(一斉指定)を行っております(注意)。ご理解・ご協力をお願いします。



茨城県と県内すべての市町村から重要なお知らせです!



(注意)

日立市では、下記の経過措置を設定し、受給者総人員数(給与支払を受けている総従業員数)により段階的に実施していましたが、平成31年度からはすべての事業者が特別徴収対象となります。

実施年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度
対象事業者	受給者総人員10人以上		受給者総人員5人以上		全事業者

詳しくは、日立市ホームページをご覧ください。

【お問い合わせ先】

- 日立市財政部市民税課  
電話 0294-22-3111(代表)  
内線 239・235・236  
ホームページ  
<http://www.city.hitachi.lg.jp/>
- 茨城県総務部市町村課 税政担当  
電話 029-301-2481(直通)

## 厚生労働省茨城労働局からのお知らせ

2019年(平成31年)4月1日から働き方改革関連法が順次施行されます。

### ポイント1 労働時間法制の見直し

働き過ぎを防ぐことで、働く方々の健康を守り、多様な「ワーク・ライフ・バランス」を実現できるようにします。

### ポイント2 雇用形態に関わらない公正な待遇の確保

同一企業内における正規雇用と非正規雇用(パートタイム労働者・有期雇用労働者・派遣労働者)の間にある不合理な待遇の差をなくし、どのような雇用形態を選択しても「納得」できるようにします。

詳細・お問合せ先

茨城働き方改革推進支援センター(水戸市桜川2-2-35 茨城県産業会館2階)

☎フリーダイヤル 0120-971-728



## 経済・産業団体、ハローワーク等と提携し 人材の確保、従業員の再就職支援に努めています。

# 出向・移籍をサポート!

### 全国ネット

全国47都道府県の事務所で取扱っております。

### 信頼と安心

経済・産業団体と国の協力で設立された公益財団法人です。

### 無料

情報の提供、相談、あっせん費用はかかりません。

### 登録

在職中の登録が必要です。

また、ニーズの高い「人事労務管理・キャリアデザイン・メンタルヘルスセミナー」やご要望に応じた「オーダーメイドセミナー」なども実施していますので、お気軽にお問い合わせください。(有料)



## 公益財団法人 産業雇用安定センター 茨城事務所

〒310-0803 茨城県水戸市城南1-1-6 サザン水戸ビル4階

TEL 029-231-6044 FAX 029-233-3602

URL <http://www.sangyokoyo.or.jp/>



# 組織の『退化』防止に必要なことは……

経済発展が著しいインドネシアの首都ジャカルタ。この首都圏鉄道では日本の鉄道会社の整備・点検ノウハウが生かされている。かつては出発前の車両点検や整備などはおざなりで、部品は駄目になつたら交換すればよいという現場の状況だった。しかし、今は作成された整備・点検マニュアルを順守し、これをさらに改善する取り組みもされている。この鉄道は多くの乗客の信頼を得て通勤通学に必要な足として定着してきた。

組織にとって、マンネリ化、陳腐化は、「退化」といえるが、皆さんの会社ではいかがだろう。「始業時点検記録には、「異常なし」と書かれているのに、設備にヒビが入っている。現場担当者に実情を確認すると、ずいぶん前からヒビが入っていたとの答えが返ってきた」といったことはないだろうか。なぜ、始業時点検箇所と決めているのかという情報が伝わらずに点検するという、作業だけが指示されているといったことはないだろうか。点検ルールを決めた背景には、実際に事故が起きたり、設備の不

具合による製品の異常が発生していたのかもしれない。その後、設備の材質や強度が改善されたり、使う頻度が変わるなど、始業時点検をしても、異常が見つかることのない日々を過ごしているうちに、点検がおろそかになり、ある日突然事故が起こる。日常業務のマンネリ化である。組織が経験を踏まえて適応したことが、ノウハウや固有技術として蓄積されていない状態ともいえる。

人による点検ではなく、ハード面から異常を検知する管理指標を設けて測定し、警告を出すことも可能になってきた。目視では確認できないが設備に生じているわずかなヒビも、圧力の変化で検知できる場合がある。異常に対するハード面での対応といえる。しかし、その警告でさえ、「いつも警告が出ているが、実際は何も起こらない」と捉えてしまったら、意味がない。これは異常への対応の必要性や優先度を判断する人や組織としての「退化」といえるだろう。本来、日常の業務の手順として事故を未然に防ぐように組み込むことが組織内で求められる。教

育だが、昨今では、この教育もeラーニングとして、専門業者が作成するプログラム化が進んでいる。外部の専門家に委託すること自体は有効な面もあるが、そうすることのメリットやデメリットを認識し、上手に活用することが重要である。さらに組織内に必要なノウハウが残らなくなるデメリットもあり、ノウハウが残るように教育をする工夫も求められる。

人手不足、機械化が進む現状にあつて、「失敗しない仕事の方法」だけではなく、「失敗を大事にする仕事の方法」にも目を向ける必要がある。今一度、「この点は見落としがちなので、複数の方法で確認する」、「過去にこのようにしたから事故が発生した。だから、今はこのようになってる」、「なぜ、今失敗してしまったのか」を伝える取り組みも重要だ。そして、失敗の経験も「なぜ」を分析し、「再発防止策に必要な情報を把握する機会」と捉えることが大事だ。「なぜ」を知り、伝えていくことが組織の退化防止には必要ではないだろうか。このような目立ちにくいことではあるが、原点に立

ち返った組織の活動や経営の方針が消費者の信頼につながる。そして、このような組織は、いつまでも存続してほしいと消費者は考える。

公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会(通称NACS)  
消費生活研究所長  
戸部 依子

## 言葉の力 「感謝」



感謝を期待するのではなく、  
まず感謝する。  
感謝の心で森羅万象と触れるんだ。  
書道家 武田 双雲

貴方の喜ぶ顔が見たいから  
季節にあわせて様々な癒しの空間を演出します

I send a wonderful flower to you

花 福  
花 菱  
はなびより  
花日和  
フラワーズ・レナ

- 日上市鹿島町1-15-6 (6国沿)
- TEL (21) 5055
- FAX (21) 5054・(21) 5076
- 平和通り常陽銀行前
- TEL (22) 0003
- 銀座通り
- TEL (22) 7272
- 日立駅前ロータリー
- TEL (21) 8707

