

中小企業の セキュリティ対策

-17-

情報漏えいは人的ミスから

原因の1位は 「誤操作」

個人情報漏えいの事件や事故の報道が相次いでいるが、NPO日本ネットワークセキュリティ協会(JNSA)が公表した「2017年情報セキュリティインシデントに関する調査報告書【速報版】」によると、2017年に新聞やニュースサイトなどで報道された個人情報漏えいのインシデント件数は386件、漏えい人数は519万8142人、想定損害賠償総額は1914億2742万円であった。これは、1件当たりの漏えい人数が1万4894人、1件当たりの平均想定損害賠償額が5億4850万円という計算になる。

また、漏えい原因の1位は「誤操作」97件(25.1%)、

2位は「紛失・置き忘れ」84件(21.8%)、3位は「不正アクセス」67件(17.4%)、4位は「管理ミス」50件(13.0%)であった。「誤操作」「紛失・置き忘れ」「管理ミス」といった人的ミスによる情報漏えいが全体の約60%を占めていることから、人的ミスによる情報漏えいを対策することは最も重視すべき対策の一つであるといえるだろう。

(<https://www.jpaa.go.jp/security/keihatsu/>)
従業員研修に利用できる映像教材や啓発資料を無償提供しているので活用してほしい。

社内ルールの 策定が有効

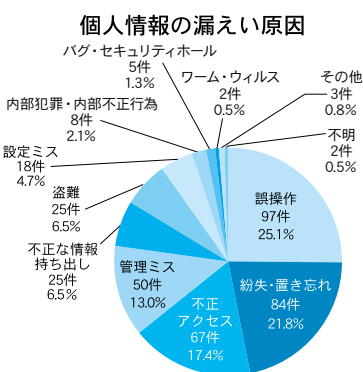
また、人的ミスによる情報漏えいが発生する原因を突き詰めることによって、どのような時にミスが発生しやすいのか、どうすればミスを防止することができるのかを検討し、対策として社内ルール化することも有効である。

JNSAの調査報告書からも情報セキュリティインシデントの発生が多いと考えられる情報の「保管」「持ち出し」「破棄」においてリスクと対策を検討すると次のようなことが挙げられる。

人的ミスによる情報漏えい対策としては、個々人の意識を高めるための情報セキュリティ教育が有効である。年1回程度は従業員研修を行い、また朝礼や社内報を活用して従業員の情報セキュリティへの接触頻度を高めることで社内情報セキュリティを守る風土づくりを行うことが望ましい。独立行政法人情報処理推進機構(IIPA)では、ホームページ

「保管のルール」重要情報の放置を禁止する机の上に放置された情報は、誰かに持ち去られたり、盗み見られたりする危険にさらされている。重要書類は鍵付き書庫に保管し、作業に必要な場合のみ持ち出し、終了後に戻すことを励行するなどの対策を講じる。

■持ち出しのルール
重要情報は安全な方法で持ち出す
重要情報を社外へ持ち出す場合、思わぬ盗難にあつたり、うっかり紛失したりすることがある。重要情報の持ち出しは許可制にする、ノートパソコンやUSBメモリなどはパスワードをか



ける、重要情報の入った荷物は肌身離さず持ち歩くようにするなどの対策を講じる。

■破棄のルール
重要情報は復元できないように消去する
重要情報が記載された書類をゴミ箱にそのまま捨てると、関係者以外の目に触れてしまう可能性がある。また、電子機器などに保存された情報は、ファイル削除の操作をしても復元される恐れがある。重要情報を廃棄する場合は、シュレッダーや消去用ソフトウェアを利用するなど、媒体ごとに適切な処分をするなどの対策を講じる。

ここに挙げたりスクと対策は一般的なものであるため、企業によってはリスクや対策を追加検討する必要があるだろう。検討に当たってはIIPAの啓発資料を参考にしてほしい。

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)

Random thoughts relay
リレー随想

No.219

『蹴球人生』

株式会社 日興

中山 奨平



私の蹴りが始まったのは6歳のころでした。2つ上の兄が地域のサッカー少年団に入ったのがきっかけで、兄とその同級生たちの練習に交り自分の身長に比べるとやたら大きいそのボールを蹴って遊んでいました。そして、私も小学2年生になり遂に入団の日が来ました。しかし当時私の周りでは全くというほどサッカーが流行つてなく、2年生で入団したのはなんと私一人だけでした。当然一人ではなんの練習にもならない為一学年上の練習や試合に混ぜてもらい、当然足手まとい状態のまま丸一年を過ごしました。ようやく3年生で五人、4・5・6年生で一人ずつ団員が増え、ある程度チームとして活動できましたが……卒団するまでに勝った試合はわずか四勝市内

の弱小チームとして有名でした。中学校ではサッカー部に二十人が入部し、激しいレギュラー争いが繰り広げられることに。特に隣接した強豪少年団から十人近くが入部したこともあり少年団時代を「玉蹴り」で終わらせてしまった為、はじめはほとんど試合になど出してもらえませんでした。一年生の夏のジュニアカップでは部員から何人か怪我人が出ていることもあり、たまたまレギュラーとして出場。小学生時代にほとんど勝ったこともなかったのに、訳も分からずそのまま県大会の準決勝まで進出。そこで県内屈指の強豪校に惨敗したものの中学校最初の、「玉蹴り」ではない「サッカー」としてのキャリアは県大会3位という華々しいものになりました。2年生の新人戦・

3年生最後の総体ともに県大会出場、特に総体では後に関東大会で優勝してしまう強豪校相手に延長戦までもつれ込む大接戦を繰り広げました。が、しかし私の姿はベンチにさえ無く後輩たちと一緒に応援席にありました。総体の地区予選に出場していた私は、全くもつてどうでもいいプレーで足を複雑骨折。その瞬間に華々しくスタートしたはずの中学サッカーに幕が下りました。あの県大会初戦でもし私が出ていたら……もしかしたら関東大会優勝……？笑。なんてほろ苦い思い出を振り返る日が今でもあります。

出てから通用する人間に成長して欲しいと規律などに特に厳しく、その方針に合わず辞めていく先輩や同級生の姿を横目に見ながらも3年最後の大会までやり抜きました。戦績こそ大したことありませんでしたが、センスあるチームメイトに囲まれ当時は愚痴や文句を毎日のように言いながらも楽しく3年間を過ごすことができました。

都内の大学へ進学し、サッカーこそやらなかったもののバイト先のパチンコ屋の仲間とフットサルをしたり、中学時代の仲間とフットサルチームを作ったりと相変わらず一番好きなボールを蹴ることからは離れないまま大学時代を過ごしました。そして大学を卒業しすぐさま家業の修行の為に塗料メーカーへ就職。修行中はボールに触れる機会はありませんでしたが、2年後いよいよ今の職場で業務開始。日立に戻ってきて最初にやったことは仕事ではなく足首に入れたままのボルトの切除手術。4時間の手術も無事成功し、今は中学時代の仲間とフットサルグリーンひたちの月曜リーグに登録。そして青年部入会と同時にサッカー部「エルニーニョ」へ入部し、「蹴球人生」をリスタートさせました。先日の全国大会は柏大会ではAチームに登録して頂き、たくさんの出場機会を与えて頂きました。結果は4位という悔しい成績でしたが、またサッカーを通じて新しい仲間ができたことをとてもうれしく思います。決して技術的に優れているわけでもないのでこれだけボールを蹴り続けるという事は、よほど好きなんだと改めて自分を見直すことができました。生涯現役・蹴球最高！

株式会社 日興
日立市会瀬町4-1-143
TEL 0294(35)7511

キラリ☆会員探訪 第122回

『カー・ボディを完璧に修復させるのは職人の勘と腕』



有限会社 旭自動車
鈴木 健三さんご夫妻

日立市本宮町3-22-10
電話 0294-23-2375
〈営業時間〉平日 9:00~19:00
〈休業日〉GW、お盆、年末年始



かみね公園で戯れる子ども達の声がかだまとなつて届く場所に、カーボディショップASAHI・有限会社旭自動車があります。社長の鈴木健三さん(71歳)は今から遡る事55年前、16歳の時に日立製作所の社員になりました。しかし無類の車好きのため「どうしても車に関われる仕事がしたい」という思いが膨らみ、19歳で板金塗装の会社に転職という大決心をしました。

その後、5年かけて技術を習得し25歳で自分の工場を創業。屋号はそのとき工場を建てた場所「旭町」からとりました。好景気もあつて6年後には現在の本宮町に工場を移転し、現在までお客様に信頼されるサービスと技術を提供しています。

理想の状態に仕上げたため、塗装乾燥装置室とフレーム修正機などの最新機械を導入してきました。ただ、どんな最先端の機材を揃えても、最後は職人の勘と腕で仕上げるのが板金塗装の世界です。その技術は一朝一夕で習得が不可能です。ご子息は板金塗装専門学校で学び、鈴木さんの後継として戻り10年が経ちました。お嬢さんも事務員として働き、家族一丸となつてお客様の愛車を直す鈴木さんの技術を支えています。

未来予想図
地域の皆様から仕事をいただきながら、これまで仕事を続けてくることができました。しかし、自動車は世界情勢や国の政策によって状況が随分変わります。若者の車離れや少子化問題、車そのものの変化など、今後どうなるのか分からないことばかりで安心できません。それでも、お世話になっている地域のお客様の信頼を裏切らないように、仕事を続けていきたいです。

ひとこと日立自慢
かみね公園。映画「旭山動物園物語」でロケ地に使われました。

商工会議所さんへ
私日立法人会女性部に所属しており、女性会に加入を勧められております。でも、仕事の都合で法人会女性部会の催しごとに満遍(まんべん)なく出席することができません。両会に加入しているメンバーから女性会のお話を聞くことで、満足しております。すみません...(妻みどりさんより)

商工会議所より
日立法人会女性部会とまた違った活動しておりますので、お時間に余裕が出来ましたら是非ご入会ください。また、ご子息には青年部をお勧めします。異業種のメンバーと交流してみたいか?是非ご検討ください。

かきしよ☆往復書簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

かいぎしよNEWS新年号の広告掲載事業所を募集します

当所では新年を飾るかいぎしよNEWS新年増大号を発行します。

発行日 平成31年1月21日(月)※原稿締切 平成30年11月30日(金)

発行部数 3,300部

広告の大きさ	と金額(税込)	■カラー	A4版1/2(裏表紙)	64,800円
			A4版1/2(裏表紙内側)	54,000円
■モノクロ	A4版1/3	21,600円		
	A4版2/3	43,200円		
	A4版1/2	32,400円		



●通常号(毎月20日発行)

広告の大きさ：タテ50mm×ヨコ170mm 広告掲載料：12,960円(税込)

チラシ折込サービス

B5・A4判	1枚折込につき 32,400円
B4・A3判(2つ折り)	1枚折込につき 48,600円

パンフレット(1部50gまで)

A4判まで	1部折込につき 108,000円
-------	------------------

◆申込・問合せ 総務課

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第83回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々があります。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

有限会社 内山味噌店 代表取締役 内山 庄栄 氏(商業部会)

バブルが崩壊した平成4年当時、26歳だった内山庄栄氏(53歳)は勤めていた証券会社を辞め、実家の味噌店に入社しました。以来、大手味噌メーカーとの差別化を図るため、既存概念に囚われない経営に注力、永く途絶えていた古式醸造味噌を復活させ、販売部門と飲食部門で成果を出しました。

これまで社内で強いリーダーシップを発揮してきましたが、中小企業である自社の危機感は常に抱えており、自己否定や情報収集を繰り返し、次のステップに進むにはどうするべきかを考え「ワンマンだった自分が変わらなければ」と思うようになりました。時には歩みを緩めしっかり従業員たちの意見を聞き、アイデアを出し合いながら全員で会社を運営していきたいと思っているそうです。

そんな内山氏は自身の改革を考えるうえで、趣味はあった方が良いと思っています。気分転換になるのは勿論、様々な思考に触れることで、視野を拓けることに期待がもてるからです。若い時は剣道をしていたものの止めてしまい、夢中になれる趣味を早く作りたいたと考えています。今、楽しいと感じているのは、市内で同年代の異業種の経営者たちと会って話すことです。彼等の考えや行動に驚いたり、共感したり、時には尊敬したり、仲間であったりライバルだったりしています。

異業種が揃う商工会議所の議員である内山氏は「元気な企業であり続けるのが議員としての条件だと思っています。健全な事業をベースにして地域に貢献することができればと考えます」と、抱負を話してくれました。



茨城労働局からのお知らせ

茨城県最低賃金が
改定されました。



お問合せ先: 茨城労働局賃金室
Tel 029-224-6216



11月は労働保険
適用促進強化期間です。

労働者(アルバイトを含む)を **1人**でも雇っている事業主は、労働保険(労災保険・雇用保険)に加入する**義務**があります。

労働保険とはこんな制度です。

労働保険は、労働者災害補償保険(通称・労災保険)と雇用保険を総称したもので、労働者とその家族、ひいては事業主を守るための制度です。

労働者を一人でも使用する事業主は、労災保険の加入が義務づけられています。パートタイム労働者の方でも、一定の要件を満たす方は雇用保険の加入が義務づけられています。

問合せ先: 労働保険徴収室
Tel 029-224-6213

日立市からのお知らせ

男女共同参画を
すすめるつどい2018

“そうだね! みとめ合い 寄りそう心”

夫への不満などで妻の体に不調が生じることを「夫源病」と命名した、医師で大阪大学招へい教授の石蔵文信さんをお招きし、心豊かに生きるための上手なコミュニケーションの取り方について、医師の立場からの体験も交えてお話しいたします。



石蔵 文信さん

と き 11月17日(土)午後1時~3時30分(正午開場)

と ころ 日立シビックセンター 音楽ホール

内 容 石蔵文信さん講演会 「人生100年時代を上手に生きるコミュニケーションの力」

「男女共同参画に関する小学生の絵画・中学生の作文」表彰と作文朗読

企画事業「ある町の高い煙突」の映画化に寄せて松村監督が語る

※就学前のお子さんの無料託児(要事前申込・先着10名)

入 場 料 無料(事前申込優先 ※当日入場も可能)

申し込み はがき・FAX・Eメールで、「つどい申込」と明記のうえ、住所・氏名・性別・電話番号、希望枚数を11月14日(水)までに女性青少年課(〒317-0073 幸町1-21-1 TEL 26-0315 IP 050-5528-4939 FAX 26-0317 Eメールjosei@city.hitachi.lg.jp)へ。

こだわりの住まい創りは

群馬・栃木で 2,500 棟の実績

“大ちゃんのおうち”



お客様のライフスタイルに合った、ご家族が幸せになるお家づくりをめざしています。



ライフスタイルに最適な自由設計の住まい

“大ちゃんのおうち”

株式
会社

大雄建設

日立支店

茨城県日立市大みか町4丁目22-5

TEL.0294-87-8455

□一級建築士事務所 群馬県知事第3550号□宅建業 国土交通大臣(5)第5730号□特定建設業 国土交通大臣(特-27)第17855号

イベント通信

『高い』と言われたらもっと高くできないか考えてみる

全国各地で商談会や事業相
談に参加させていただくと、
商品やサービスの価格の付け
方がズレているのではないか
と感じることがよくあります。
安過ぎると感じるものはこ
まれで、ほとんどは高過ぎる
場合です。

どうしてそんな売れそうも
ない価格が付いているかを聞
いてみると「こんなに手間が
かかっているのだから」とか
「こんなに希少な材料を使っ
ているのだから」といった理
由が多いのです。お客さまがい
くらなら買うかや、利用して
くれるかをきちんと考えない
と、売れるはずがありません。
驚くことに事業者さんとお話
していると、お客さまがどう
感じるかや市場でも競合商品
の状況や価格などにまったく
関心を払わない人もいます。
そのような中でうすうす
「高いのではないか」と思っ
ていたり、商談会で「高過ぎる」
と言われた経験のある事業者
さんで、どうしてもビジネス

にしたいと考えて努力する気
持ちもある人に対しては、「も
っと高くすることを考えてみ
たらどうでしょうか」とアド
バイスすることがあります。
「高い」と評価される商品やサ
ービスの中には、これ以上高
くなつては売れないだろうと
自分で判断して商品のつくり
込みが中途半端になつてしま
っているものもあるからです。
先日聞いたケースですが、
高知県でキンメダイの昆布締
めをつくっている事業者さん
がいます。地元で取れる高級
魚のキンメダイの切り身をス
ライスした昆布の根ではさみ、
保存性を高めたものです。味
はとても良いのですが、見た
目と食べ応えに問題がありま
した。もっと身を厚くして、も
っと昆布もふんだんに使つて、
とことんおいしくした方がよ
いと思われました。もちろん原
価は大幅にアップして売り値
もぐつと高くなります。

このケースでお客さまの心
理を考えてみると、そもそも
高級魚のキンメダイの昆布締
めが安い食材だと思つて注文
する人はいません。それを頼
む時点で価格が多少高いかど
うかは問題ではないのです。
むしろ本当の食通もうならせ
るようなおいしさを見た目の
ゴージャスさを追求すべきな
のです。伊豆や房総、八丈島な
どの島のキンメダイに慣
れた都市部のお客さまに、な
にがなんでも「うまい」と言わ
せないこの商品はそもそも
スタートラインに立っていない
です。とことん良いものが出
来上がれば、ターゲット層や
利用シーンを変えて、もっと
高く買ってくれる売り先を考
えることができます。ただし、
手抜きやごまかしは通用せず、
要求されるレベルは上がりま
す。

その一歩として、「高い」と言
われたら、「もっと高くして商
品価値を突き詰める」方向も
検討してみたいかがでしょ
うか。
日経BP総研マーケティング
戦略研究所 上席研究員
渡辺 和博

言葉の力 「表情」

僕らの表情は感情で変わる。
だとしたら逆に表情をよくすれば、
よい感情になり、よい人生になる。

書道家 武田 双雲



未来をつくる TO THE NEXT STAGE



総合建設業



鈴縫工業株式会社

代表取締役社長 鈴木 一良

本社 / 茨城県日立市城南町 1-11-31 TEL0294 (22) 5311(代)