

中小企業の セキュリティ対策

-19-

パスワードは 安易に設定しない

インターネットバンキングやウェブメール、オンラインストレージ、SNS(ソーシャル・ネットワークキング・サービス)などの各種ウェブサービスの拡大に伴い、独立行政法人情報処理推進機構(IPA)の情報セキュリティ安心相談窓口には、それらサービスへの不正ログイン被害に関する相談が継続して多く寄せられている。

ウェブサービスへの不正ログインによる影響は、提供しているウェブサービスの機能によって変わる。例えば、インターネットバンキングの場合は、不正送金により金銭被害が発生する。SNSの場合は、成り済ましによる書き込みやスパムメッセージの送信により信

不正ログインに注意

用低下を招く。先日は、ウェブメールに不正ログインされたことで、メールでやり取りしているさまざまな情報が閲覧された後、サイバー攻撃を受けて約2カ月 にわたりシステム停止の被害に陥った組織の報道もあった。

ウェブサービスへの不正ログインの理由として、利用者の安易なパスワード設定が挙げられる。例えば、IDとパスワードが同一、パスワードに単純な単語や「123456」や「abcdef」のような連続した英数字を使用している場合、攻撃者にパスワードを推測される恐れがある。

サービスで同じIDとパスワードを使い回している場合、一つのウェブサービスのIDとパスワードが漏れただけで、他のウェブサービスにも被害が拡大する。働き方改革を進めていく上で、リモートワークによる柔軟な働き方を確保するためウェブサービスを活用する機会は増えていくと考えられるが、利便性と同時に安全性の確保も考慮する必要がある。

二段階認証の 利用も有効

ウェブサービスの不正ログインの被害に遭わないためには、ウェブサービスを利用するユーザーが自身自身で対策を実施することが必須となる。具体的な不正ログイン対策として、まずはパスワードを「長く」「複雑」にするなど推測されにくいものにして、さらに複

数サービス間で「使い回しをしない」ことが重要である。

例えば、パスワード管理ソフトを利用し、ウェブサービスごとに異なるパスワードを設定する。また、パスワードには推測されにくい文字列を設定する。

パスワード管理ソフトが利用できない場合は、普段使用しているパスワードの最初か最後にウェブサービスごとに数字や記号を加えるだけでも対策として有効である。また、厳重に管理された紙のメモにパスワ

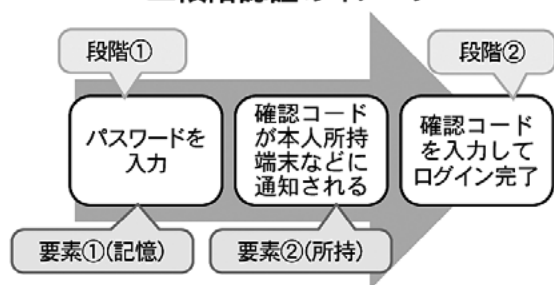
ードを記載しておくこともよい。

さらに、ウェブサービスが「多要素認証」を提供している場合は利用する。多要素認証とは、パスワードの記憶だけでなく、ワンタイムパスワード(1回しか使えないパスワード)を作成するトークンなどの端末の所持や、指紋、顔、静脈、虹彩といった生体情報など複数の要素を用いた認証方式である。「二段階認証」と呼ばれることもある。これを利用することで不正ログイン防止に効果がある。また、仮にIDやパスワードが窃取されても、金銭などの最終的被害を回避することもできる。

IPAでは相談が多い不正ログイン対策について特集ページを公開している。詳しくはウェブサイト(https://www.ipa.go.jp/security/anshin/account_security.html)を確認してほしい。

(独立行政法人情報処理
推進機構・江島将和)

二段階認証のイメージ



Random thoughts relay

リレー随想

No.222

『つながりの大切さ』

有限会社 玉宝

赤須 哲也



私の趣味といえば、ゴルフ。

25才から始めましたので、20年程やっています。親の勧めで始めたものですが、始めてみると面白く、今では唯一の趣味となっています。

このゴルフとのつながりで、いろいろな出会いができました。仕事・趣味・友人関係など、挙げればきりがありません。

最近では、明秀学園日立高等学校ゴルフ部の後援会に入る機会をいただきました。

た。自分の子どもの世代と言える彼ら、彼女らとの交流は、同世代や年上の世代の中では、とても新鮮であり貴重で、先日その後援会活動に参加し交流を深めました。

私の中に、「関わる方みんなが幸せになるように」との想いがあります。後援会に入ることで、子どもたちがゴルフを通してこれからの日立を担っていくための応援ができればと思っています。また、個人的には、その

中からプロになっていく子どもたちがたくさん出ることも期待しています。

ゴルフでのつながりといえば、私は近年、商工会議所の青年部に入り活動しています。もともとゴルフなどでつながりのあった池澤歴

代会長に誘っていただいたことが、入部のきっかけでしたが、今年度は副会長と青年部のビックイイベント「常陸ノ国グルメフェス」の実行委員長の大役を受けることになりました。不慣れではありますが、飲食業に

も関わっている身としては、これからの日立の活性化のためにも、私に関わる多くの人たちのためにも食べ物への熱い想いをこのイベントにぶつけ、是非成功させたいと思っています。

常陸ノ国グルメフェスは3月31日(日)に日立新都市広場で開催しますので、是非ご来場いただき口福を感じていただければと思います。お待ちしております。

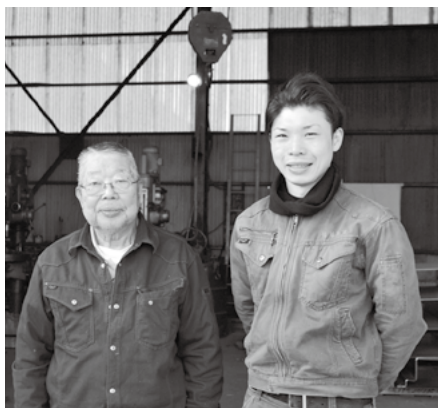
このように、趣味などのちよつとしたつながりから、多くのことに参加させてい

ただいております。また、参加させていただくということは、前述の方々から私を支えられ、今の自分が形成されてきていると考えています。これからも、もっともつとつながりを広げ、自分を支えてくださる方々への恩返しにつながればと思いますし、更に良いつながりを増やしていけるのではないかと思います。

皆さんつながりを大切にしましょう。



有限会社 玉宝
日立市金沢町7-13-16
TEL 0294(35)3940



株式会社 佐藤工業

取締役会長 佐藤 吉幸さん
代表取締役 米川 将太さん

日立市田尻町 2-32-1
電話 0294-43-3660
FAX 0294-43-3660
〈営業時間〉 8:00~17:00
〈休業日〉 土日祝日

キラリ☆会員探訪 第125回

『お祖父ちゃんの鉄鋼場は僕が継ぐ!』

佐藤工業は佐藤吉幸さん(81歳)が創業して50年。昨年の12月に事業を個人から法人に変更し、孫の米川将太さん(28歳)が社長に、吉幸さんが会長になりました。変更した経緯は8年前の吉幸さんの「廃業するしかない」と、将太さんに思わずつぶやいたことが始まりでした。気丈なお祖父ちゃんの寂しげな言葉に、とてもショックを受けた将太さんは、翌日「祖父の鉄鋼場を継ぎたいから」と、5年間勤めてきた会社に退職届を出しました。

ここで家族にとっては寝耳に水。特にお祖母ちゃんには吉幸さんの奮闘を見てきたので大反対しました。吉幸さんも一緒に反対しましたが、内心「今までの苦労が報われたよううれしい」と思っていたそうです。周りの何を言おうと将太さんの決意は強固でした。その後他所の釜の飯を喰ってみなくてはと考え、同業の他社に就職し製缶溶接を5年間修業し、2年前から晴れて吉幸さんの下で働くことになりました。

50年の事業経験を若き社長に伝授する会長

現在、将太さんはついつい熱中し残業してしまうため、吉幸さんは「仕事は一生続くもの、身体のためにも休むべき時は休むこと」と諭し、妻と8ヶ月の長男(吉幸さんのひ孫)が待つ家への帰宅を促します。かつての自分を省みて将太さんに意見しますが、そこは同じDNAを持つ2人。仕事熱心で一旦こうと決めたら曲げないところ、優しい性格がとても似ており、しばしば反発し合います。それでも達者な職人の吉幸さんは「ものづくりは人づくり。仲間と十分に相談して仕事することだ」と教え、叩き上げの長い事業経験で新社長を支えるのでした。



未来予想図

社会的信用と福利厚生がしっかりした会社にするために株式会社にしました。時代のニーズに合った製品づくりを目指します。これからの現場はベテランと若手が、それぞれの持ち味を出し合い協力することで、良いものが作れると思っています。そのための環境づくりも社長の務めだと思っています。

ひとこと日立自慢

鵜来来の湯。
吉幸さんお気に入りの温泉。



商工会議所さんへ



事業を長く続けていく中で、いろいろと困難はあると思います。商工会議所に相談することもあるかもしれませんので、一層よろしくお願いします。

商工会議所より

どのようなことでも構いません、何かありましたらお気軽にご相談ください。内容によっては専門の相談員(税理士・弁護士など)にも無料でご相談いただけます。



かいぎしよ☆往復書簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

かいぎしよNEWS チラシ折込サービス・広告掲載事業所募集

当所発行「かいぎしよNEWS」へのチラシ折込、広告掲載事業所を募集します。

「お店のPR」「新製品・新商品のご紹介」「展示会・イベントの告知」等の広報に利用してみませんか？

◆毎月20日・3,300部発行

○チラシ折込サービス

チラシ

B5・A4判	1枚折込につき 30,000円＋消費税
B4・A3判(2つ折り)	1枚折込につき 45,000円＋消費税

パンフレット(1部50gまで)

A4判まで	1部折込につき 100,000円＋消費税
-------	----------------------

○広告掲載

サイズ：タテ50mm×ヨコ170mm

掲載料：12,000円＋消費税

(年間5回以上掲載の場合、10%割引になります。) ※料金は全て税込み

問合せ：総務課



役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第86回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う110名の“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせまっています。

水戸信用金庫日立支店 支店長 田口 勝彦 氏(金融財務業部会)

「2年前に初めて支店長になり、やり甲斐と責任を感じながら日立支店に来ました」と、穏やかに話す 田口勝彦氏(53歳)。忍耐強い性格の持ち主で、趣味はそれを反映するような登山とマラソンです。

特に大自然の中で楽しむ登山は、身体中の細胞の1つひとつが活性化していくような気持ち良さがあるとのこと。「機会があったら市内で人気の御岩山に登りたいと思っています」と話してくれた理由は、以前麓の入四間町まで車で行きながらひどい混雑ぶりに驚き、引き返したままになっているからだそうです。

一方のマラソンは、勝田やかすみがうら、横須賀ハーフマラソンなど、長年県内外の大会に参加し、走行中の景色やゴール後の達成感を楽しんできました。ところが、日立支店に赴任する直前に、ストレート・ネックが原因で頸椎(けいつい)を傷めてしまいフルマラソンは休止しています。そのため体重が5kg増加してしまったそうですが、それを反省し数ヶ月前からスポーツジムに通い10kgの減量を目指しています。



そんな田口氏は10年ほど前に、水戸信用金庫から1年半の間、他の会社に出向したことがありました。一言で語れないほどの貴重な経験で、金融機関を外から見たことは大きな収穫になりました。物事を一層多角的に考えられるようになったからです。「温かみのある、実のあるサービスを提供するのが“みとしん”らしさです。そのらしさを持って地域の活性化を図り、皆さんのお役に立ちたいと考えています」と、議員としての抱負を語ってくれました。

青年部からのお知らせ

日立商工会議所青年部創立35周年記念事業
「第7回 常陸ノ国グルメフェス」

青年部では、日立市を中心とした地域グルメの再発見と「日立くらまつり」のプレイベントとして常陸ノ国グルメフェスを開催いたします。

■日 時 平成31年3月31日(日)
10時30分～16時30分

■場 所 日立新都市広場

■出店店舗数 40店舗程度

詳細については「常陸ノ国グルメフェス公式ホームページ」にてご確認ください。



就活フェス in ひたち2019

地域企業と学生とのマッチング事業として開催します。2020年3月に、大学・専門学校・高校を卒業予定の方を対象にした企業説明会です(一部、第2・第3新卒も対象)。参加



ご希望の方は、事前登録をお願いいたします。

■日 時 平成31年3月17日(日)
13時～16時まで

■申込期限 平成31年3月16日(土)

*公式ホームページ「事前受付フォーム」からご登録ください。

■場 所 ホテル テラス ザ スクエア日立

■企業数 20企業(予定)

■参加費 無料

詳細についてはホームページをご覧ください。

検索ワード「就活フェス 日立」



お問合せ先 青年部事務局 TEL0294-22-0128

日立地区産業支援センターからのお知らせ

ジェットロ茨城の無料相談会



海外とのビジネスで悩んでいることはありませんか? 「輸出実務をどうやって進めたらよいのか?」など、ほんの小さな疑問でも貿易・投資の実務に詳しい専任のアドバイザーが、みなさんの悩みや課題を個別に解決します! 日立地区産業支援センターではジェットロ茨城の協力により、貿易・投資相談会を開催します。

◆開催日: 3月15日(金)・4月19日(金)・5月17日(金)
6月21日(金)・7月19日(金)

◆時間: ①10:30～ ②13:00～ ③14:30～ (1社60分まで)

◆場所: 日立地区産業支援センター

◆申込み: 開催日の3日前までに日立地区産業支援センターへお申込みください。

◆連絡先: (公財)日立地区産業支援センター

TEL: 25-6121 E-mail: info@hits.or.jp



風邪・インフルエンザ対策はお済みですか?



加湿の専門会社

霧のいけうち 潤霧

病院の待合室や特養・介護施設など人の
出入りが多い大空間の加湿にも



- ・これ1台で約100畳を加湿
- ・1日の電気代は約19円
- ・給水は1日2回(6ℓ×3本×2回)
- ・4.7ℓ/時のパワフル加湿

お急ぎの方はご注文後3日でお届け!

★下記の関連機器もご検討ください

- ・水道直結大空間対応除菌加湿機
- ・クボタのピュアウォッシャー200㎡対応!!
- ・パナソニックのジアイーノは
13㎡、16㎡、25㎡、40㎡、66㎡の5機種
菌・ウイルス・ニオイに対応!!

病院・介護施設・事業所の除菌、消臭対策

前野商事株式会社

〒317-0063 日立市若葉町1-17-5 前野ビル1F
TEL 0294-23-0233 FAX 0294-23-0234

トレンド通信

「インスタで使い捨てにされない観光地の条件を考える」

全国各地の観光地や名所旧跡などが話題になると、「インスタ映え」が最近のキーワードになっています。見栄えのするスポットで撮った写真が写真投稿SNSであるインスタグラムなどに載ることによって、観光客がどつと訪れるというものです。インスタグラムがはやり始めて3年ほどになりますが、この傾向はすっかり定着しました。

その場所を訪れた人が自発的に周りに発信してくれるため、認知度を高めるにはとてもありがたい傾向です。ところが、地域のことを伝統的に応援してくれるファンを増やすという視点で見ると、人気スポットになったといっても危うさをはらんでいると私は思います。

インスタ映えを求める観光客が次に求めるのは、さらにインスタ映えする別のスポットです。インスタ映えする観光スポットの最大の価値は、文字通り「絵になる」ことです。

観光客は写真が撮ればそれだけで達成感があります。一度訪れた観光地を気に入ってリピーターになるには、別の要素が必要だと思っています。

分かります。例えば「訪れるたびに新しい発見がある場所」というのが理想です。もちろん地域資源には限りがありまして、次から次へと新しいスポットを訪問者に紹介していくのには限りがあります。

場所に関りがあるなら、次々と提供できる「新しい発見」とは何でしょうか。

私は訪れる人自身が成長したり学んだりするための、変化や刺激を与えてくれる経験が大事な要素だと考えています。例えば、農作物の収穫体験で感動した人は、次のシーズンもできればまた訪れたいと考えます。同じ体験でも繰り返し訪れていくと、農作物や自然風土に関する知識や見方も深く広く変化していきます。自然にはまったく同じ状況というものがないため、

体験を重ねるだけ得るものがあります。学びや成長とは単に子どもやファミリーにとって役立つものという捉え方ではありません。地域の復興支援ボランティア活動なども参加した人には大きな学びがあるようです。

観光地の魅力をどう設計してファンをつくっていくかという課題に対して、これまではその地域の「食」や「自然環境」「名所旧跡」などの情報をいかにPRするかが施策の中心でした。消費者が求める価値は「モノからコト」に向かって

います。これからの観光開発では一度訪ねて満足する消費されるだけの観光地と、繰り返しをさまざまな角度から考えていく必要があると思います。体験型観光が期待されるのはこうした要素があるからです。中でも農業や水産業など自然を相手にする第1次産業に今後の観光開発の鍵があると私は考えています。そればかりでなく、実はこうした視点はサービス業や店舗などについても当てはまります。いつも学びと発見があるお店には良質のリピーター(常連さん)が育っていくからです。

日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員 渡辺 和博

言葉の力 「決 断」



決断とは、
決めるに断つ。
ひとつ決めるには、
ひとつ断つこと。

書道家 武田 双雲

「静かな時限爆弾」—アスベストの入った屋根材の葺き替えに！

安全 安心な
石綿飛散防止工法

シールドサクシヨン工法

関東初！
県内唯一！

お宅の屋根は
大丈夫ですか？

屋根の葺き替えをお考えの方、まずはお気軽にお電話でご相談ください！

※平成16年以前に製造された屋根材(カラーベスト)には
アスベストが含まれております。
(ご心配な方は当店にご相談ください！)

屋根・外装・板金工事 宮原瓦工業株式会社
■本社 〒319-1234 茨城県日立市大和田町627 ■いわき営業所
TEL 0294-52-5482(代) FAX 0294-53-1805