



日立市内の芸術作品⑫ 小堀 進《水郷》1968年(昭和48) 日立市郷土博物館蔵

1904年(明治37)に潮来で生まれた小堀進は、生涯にわたって水彩画の発展・振興に努め、その第一人者として活躍した画家です。故郷の水辺をはじめ各地に取材し、流動感のある筆致と明快な色彩による清々しい風景描写の境地を拓きました。

CONTENTS

■4月の常議員会／消費税軽減税率制度・キャッシュレス関連事業	2
■キャッシュレス決済に関するアンケート調査結果	3
■商工会議所の動き／高校生のインターンシップ事業／2019夏まつり情報を募集	4
■青年部会報 わいわいわい	5
■相談所だより	6
小規模事業者持続化補助金／融資制度のご案内	
■商工会議所共済制度	7
■リレー随想(その225: サインアシスト 鈴木元氏)	8
■会員探訪(第128回 (有)稲荷屋 瀬谷勇氏)	9
■会議所インフォメーション	10
チラシ折込サービス・広告掲載事業所募集／役員議員紹介『素顔』	
■国・県・市等からのお知らせ	11

「特別講演会開催のお知らせ」

市内大手企業3社による講演会を開催します。

- ・日 時 6月7日(金)午後2時から
- ・会 場 ホテル天地閣 2階
- ・テーマ 今期の状況と今後の方針(予定)
- ・講 師

JX金属株式会社日立事業所
株式会社日立製作所日立事業所
三菱日立パワーシステムズ株式会社日立工場の各代表者

聴講ご希望の方は、電話またはFAXでお申込みください。

〈申込み・問合せ:総務部〉TEL22-0128/fax22-0120



発行所 ●日立商工会議所 〒317-0073 日立市幸町1-21-2 発行人 ●鈴木昇

購読料 ●200円(購読料は会費の中に含まれています)

TEL 0294-22-0128 FAX 0294-22-0120 ホームページ <http://www.hitachicci.or.jp/>

4月の常議員会

4月22日、当所で常議員会を開催しました。

協議事項では3月の新入会員(別記)を承認。次に、当所の参与委嘱(案)について協議しました。この委嘱は企業等の人事異動に伴うもので、岡見安美氏(日立市産業経済部 部長)への委嘱を承認しました。

続いて、このほど永年に亘って役員・議員としてご尽力された五十嵐宏氏(株式会社タケムラ取締役会長)からの退任届を受理したことから、当所名誉議員として選定することを承認しました。最後に、当所の簿記検定試験委員(案)について協議し、委嘱を承認しました。



株式会社タケムラ
取締役会長 五十嵐 宏氏

報告事項では、三澤観光

委員長から「第57回日立さくらまつり関連事業」、女性会名倉会長から「さくらまつりでの「さくら茶無料配布・日立音頭流し踊り」、青年部吉成会長から「就活フェス in ひたち」と「第7回常陸ノ国グルメフェス」、鈴木専務理事から「議員の職を行う者の辞任・変更」、「当所事務局機構」について説明がありました。

新入会員紹介

キッチン&BAR きゃんてい

(飲食業)

弁天町2-5-4-2F

ワイエス情報サービス

(ソフトウェア業)

川尻町7-23-9

株式会社テトラズ

(ソフトウェア業)

大みか町1-2-10-2F

ILA美来学合同会社

(英会話教室)

末広町2-1-31

消費税軽減税率制度・キャッシュレス関連事業のお知らせ

令和元年10月、消費税10%引き上げと同時に、軽減税率制度が導入されます。事業者は複数の税率を同時に扱わなければならない、店舗業務、会社の経理業務への負担も増加します。また、消費税率引き上げに伴い、キャッシュレス手段を使ったポイント還元事業も実施されます。

当所では、キャッシュレス決済の関心度や導入の現状を把握する調査事業を行いました。あわせて軽減税率制度とキャッシュレス決済について理解を深めていただくため、下記により説明会・特別セミナーを開催します。

I : 調査事業

- ① 確定申告相談会場での聞き取り調査 (3月実施)
- ② 第57回日立さくらまつり会場での消費者聞き取り調査 (本誌3P 結果掲載)
- ③ 会員事業所現状調査 (商業、飲食業、サービス業等) (4月8日~26日)

II : 説明会 6月下旬開催予定

行政、金融機関、決済事業者と連携し、キャッシュレス決済に関しての説明会を実施します。

III : セミナー

- 6月18日(火) 軽減税率制度とキャッシュレスポイントの仕組み (本誌封入チラシ参照)
 7月30日(火) キャッシュレス決済のメリット、デメリット
 9月17日(火) 10月1日から気を付ける実務とは…軽減税率実務対応講座
 11月21日(木) 経理業務のよくある疑問

問合せ：商業観光課

未来をつくる

TO THE NEXT STAGE

100th
since 1918

総合建設業



鈴縫工業株式会社

代表取締役社長 鈴木 一 良

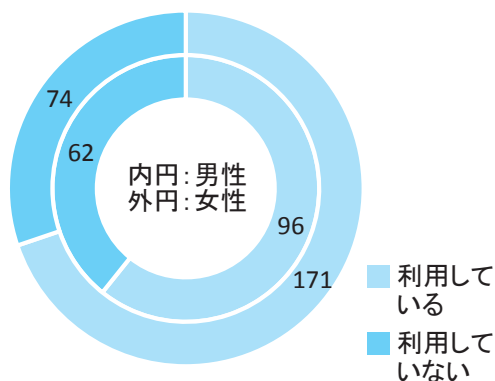
本 社／茨城県日立市城南町 1-11-31 TEL0294 (22) 5311(代)

キャッシュレス決済に関するアンケート調査結果 (消費者動向調査)

調査目的 会員事業所のキャッシュレス決済導入に必要な支援策を見極めるため、今後の事業指針の資料とする。
調査期間 4月6日、7日(日立さくらまつり会場での聞き取り調査)
回答件数 403名(男性158名、女性245名)

キャッシュレス決済利用の有無

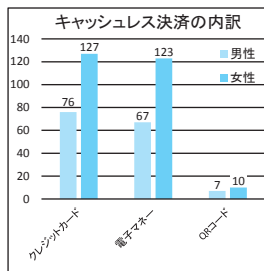
利用の有無



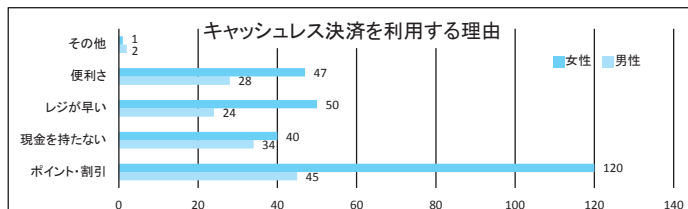
〇年代別

		利用している		利用していない		合計件数
		件数	割合	件数	割合	
10代	男性	6	85.7%	1	14.3%	7
	女性	9	69.2%	4	30.8%	13
	男女計	15	75.0%	5	25.0%	20
20代	男性	11	91.7%	1	8.3%	12
	女性	29	85.3%	5	14.7%	34
	男女計	40	87.0%	6	13.0%	46
30代	男性	30	68.2%	14	31.8%	44
	女性	56	72.7%	21	27.3%	77
	男女計	86	71.1%	35	28.9%	121
40代	男性	29	64.4%	16	35.6%	45
	女性	42	71.2%	17	28.8%	59
	男女計	71	68.3%	33	31.7%	104
50代	男性	12	50.0%	12	50.0%	24
	女性	17	63.0%	10	37.0%	27
	男女計	29	56.9%	22	43.1%	51
60歳以上	男性	8	30.8%	18	69.2%	26
	女性	18	51.4%	17	48.6%	35
	男女計	26	42.6%	35	57.4%	61
合計	男性	96	60.8%	62	39.2%	158
	女性	171	69.8%	74	30.2%	245
	男女計	267	66.3%	136	33.7%	403

利用しているキャッシュレス決済の内訳と理由

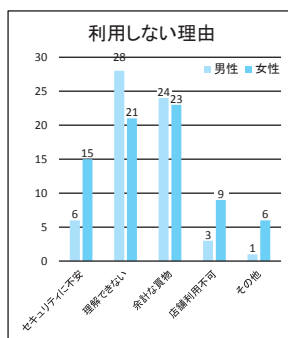


	男性		女性		合計	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
クレジットカード	76	50.7%	127	48.8%	203	49.5%
電子マネー	67	44.7%	123	47.4%	190	46.3%
QRコード	7	4.6%	10	3.8%	17	4.2%
合計	150	100.0%	260	100.0%	410	100.0%



	ポイント・割引		現金を持たなくてよい		レジが早い		利便さ		その他		合計
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	
男性	45	33.8%	34	25.6%	24	18.0%	28	21.1%	2	1.5%	133
女性	120	46.5%	40	15.5%	50	19.4%	47	18.2%	1	0.4%	258
合計	165	42.2%	74	18.9%	74	18.9%	75	19.2%	3	0.8%	391

キャッシュレス決済を利用しない理由



	男性		女性		合計	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
セキュリティに不安	6	9.7%	15	20.3%	21	15.4%
理解できない	28	45.2%	21	28.4%	49	36.0%
余計な買物	24	38.7%	23	31.1%	47	34.6%
店舗利用不可	3	4.8%	9	12.2%	12	8.8%
その他	1	1.6%	6	8.1%	7	5.1%
合計	62	100.0%	74	100.0%	136	100.0%

調査では何らかのキャッシュレス決済を利用している人は全体で267名(66.3%)と6割を超えた。当地域においてもキャッシュレス決済が、一般消費者の間で、ある程度普及していることが伺える。中心となるのは20代～40代の世代であり、日用品など買物頻度の高い世代での利用が目立ち、買物をする場所や使用金額によって複数の決済手段を使い分けていることが窺える。

キャッシュレス決済を利用する理由は、「ポイント・割引」と回答した人が全体の約4割を占め女性が中心。「利便さ」「現金を持たなくてよい」「レジが早い」といった利便性を重視する声も多く、男性に多い結果となった。

一方、キャッシュレス決済を利用していない人の理由では、「理解ができない」「余計な買物が心配」と回答した人が男女ともに多い結果であった。

当地域においてもキャッシュレス決済は幅広い世代の中で普及しつつあり、買物をする店舗や購入品目、ポイントや割引率によりキャッシュレス決済を使う場所と手段をうまく選択して利用していることが窺える。また、男性と女性による購買目的や重要視する事柄が違っても把握できた結果となった。

職場体験事業

高校生のインターンシップ受入事業所を募集

当所工業・建設・交通運輸業部会では、茨城県立日立工業高等学校で実施するインターンシップ事業の受入事業所を募集しています。

◇実施時期：【令和元年9月25日(水)～9月27日(金)】の3日間

◇対象業種：製造業、ソフトウェア、電気工事業、自動車整備業、運送業等

◇人数：各2～5名(1事業所)

◇申込締切：6月20日(木)

◇その他：生徒に対する要望がありましたらお知らせ下さい。また、受入申出後、人数等の調整をすることがありますのでご了承ください。

◇申込・問合せ：会員サービス並びに工業課



昨年は102名の生徒が会員企業51社で職場体験。

- 茨城県立日立工業高等学校の2年生の希望者が対象
- 体験者(高校生)は、保険(傷害、賠償責任)に加入し、交通費及び昼食は、体験者(高校生)が負担します。
- プログラムは、受入企業での作成をお願いいたします。(事業所において出来る範囲で検討して下さい。)

日立商工会議所の動き4月

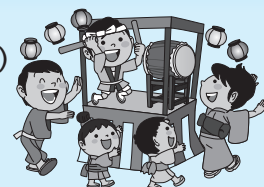
- 4月3日 汚染負荷量賦課金申告納付説明会 専門相談
- 4月5日 桐生商工会議所関係者との懇談会
- 4月6日 第57回日立さくらまつり花見茶屋・～7日 ボランティアガイド実施
- 4月8日 正副会頭会議
- 4月9日 新入・若手社員ビジネス基礎講座
- 4月10日 無料法律相談
- 4月17日 会頭杯野球大会 実行委員会
- 4月22日 常議員会
観光環衛業部会 正副部会長会議
観光環衛業部会 議員協議会
運営委員会 正副委員長会議
県連統一共済キャンペーン進発式
- 4月24日 日立創業支援ネットワーク会議
- 4月26日 ひたち立商塾



2019 夏まつり情報 を募集

「かいぎしよ NEWS」市民版では、市内各地域で開催する夏(7月～9月)のイベント特集を企画します。

- 掲載内容 ①名称 ②開催日時 ③開催場所 ④イベント内容(80文字以内)
⑤雨天時の対応 ⑥主催団体 ⑦代表者の連絡先(住所・氏名・TEL)
- 掲載料 無料 ■締め切り 5月31日(金)
- 発行日 6月下旬予定(読売・朝日・毎日新聞朝刊に折込)
- 申込方法 掲載内容をファクシミリ又はEメールでお送りください。
- 問合せ 総務課 TEL: 22-0128 FAX: 22-0120 Mail: h1204@hitachicci.or.jp



超大型天井ファン



大風量・低速回転 超大型天井ファン

違いは風にあります。

大風量・低速回転ファンは敷地内の風をより効率よく循環する事を目的としてデザインされています。
最適化された低速回転によりBladeTecファンは最も安いコストで最も大きなエリアの空気をより多く動かすようデザインされています。
最大で30%の空調コスト削減に繋がります。

【設置例】・流通センター・製造工場・体育館・倉庫・イベント会場・球場など

リースをご希望の際は、
BladeTecファン販売・取付・メンテナンス
ご相談ください。

前野商事株式会社

〒317-0063 茨城県日立市若葉町1-17-5 前野ビル
TEL (0294) 23-0233 FAX (0294) 23-0234
E-mail: shoene-plaza@maenoshoji.co.jp



YOUNG-YEAR-YARD 日立商工会議所青年部 会報

青年時代の良き情報交換の場(庭)として……

発行:日立商工会議所青年部 総務委員会

平成31年度がスタート

4月15日、日立商工会議所青年部第36回通常総会が開催され、吉成俊昭会長のもと平成31年度がスタートしました。

平成30年度の主な事業

- 4月 1日 第6回常陸ノ国グルメフェス
- 12月 2日 エンジェルタッチ勉強会
- 3月 8日 第38回全国大会
- ～10日 日本のひなた みやざき大会
- 3月17日 就活フェスinひたち
- 3月31日 第7回常陸ノ国グルメフェス

就活フェス
in
ひたち



「Connecting to the future」
～共に考え行動しよう～

日立商工会議所青年部
会長 吉成俊昭
(Car Audio Custom shop YOSHINARI)

30年間続いた平成が終わり、新しい元号が始まる2019年。回復傾向にあるといわれている景気も地方ではなかなか実感できるまでには至らない現状であります。このような状況のなか、この地で仕事や生活をしながら商工会議所青年部に所属している私たちにも、人口減少に伴う部員の減少や日々の生活に追われ、なかなか活動に参加できないなどそれぞれに問題も多々あると思います。現役として続けていく私たちは、これまでの歴史を築いてこられた先輩方の想いを引き継ぎながら、これからの青年部を創造し、時代に合わせた活動をしていくことが重要であると考えます。そのためには現役部員の皆様ひとりひとりの意識を高め、お互いに協力し切磋琢磨していくことが重要です。部員それぞれに仕事や家庭があります。自分には無理と決めつける前に、まずは青年部活動をしてみてください。活動すること、たくさんの方の仲間と繋がり、多くの気づきや学び、楽しさが必要と感じられるはずです。そして青年部で得たものを職場や家庭などで活用し広めてください。その積み重ねが最終的には地域の活性化にも繋がっていくと思います。部員とともに考え、行動することで「未来に繋げる」すばらしい日立商工会議所青年部、そして日立市になっていくと確信しております。一年間どうぞよろしくお願いいたします。

青年部って？

YEG(若き企業家集団)精神の下にお互いに啓発し合いながら、知識と教養、人と人との結びつきを深め、明日を目指して歩むグループです。

いっしょに

青年部しませんか？

青年部では十八才から四十五才までの方の入会をお待ちしています。地域を支える青年経済人として一緒に活動しましょう！

問合せ 日立商工会議所

青年部事務局



AXAは10年連続

世界NO.1の 保険ブランド

アクサ生命

10年連続
保険ブランド
世界第1位

※インターブランド社
「ベスト・グローバル・ブランド2018」より

AXA-A2-1810-0326/9F7

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

アクサ生命保険株式会社 水戸支社 日立営業所
〒317-0073 茨城県日立市幸町1-21-2 TEL 0294-21-5387

小規模事業者持続化補助金《平成30年度第2次補正予算》

▶▶▶▶ 公募受付中! ◀◀◀◀

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓等の取り組みや、あわせて行う業務効率化(生産性向上)の取り組みを支援するため、原則**50万円**を上限に補助金(補助率:2/3)が出ます。



相談所だより

◆計画の作成や販路開拓等の実施の際、商工会議所の指導・助言を受けられます。◆

《補助対象者》商工会議所の管轄地域内で事業を営んでいる

卸売業・小売業・サービス業(宿泊業・娯楽業除く) 常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業、製造業その他 常時使用する従業員の数 20人以下

《補助対象となり得る取組事例》

①地道な販路開拓等の取組について

- ・新商品を陳列するための棚の購入
- ・新たな販促用チラシの作成、送付
- ・国内外の展示会、見本市への出展、商談会への参加
- ・新商品の開発、成分分析の依頼
- ・店舗改装(小売店の陳列レイアウト改良等)

②業務効率化(生産性向上)の取組について

- ・業務改善の専門家からの指導、助言による長時間労働の削減
- ・従業員の作業導線の確保や整理スペースの導入のための店舗改装
- ・新たに労務管理システムのソフトウェアを購入し、人事・給与管理業務を効率化する
- ・新たにPOSレジソフトウェアを購入し、売上管理業務を効率化する



○補助事業終了後の実績報告書等の提出

補助金の採択・交付決定を受け補助事業の終了後は取り組んだ内容の実績報告書・支出内容の関係書類等を、定められた期日までに提出しなければなりません。

受付締切: 令和元年6月12日(水)【最終日当日消印有効】 ご相談はお早めにお願ひします。

今月の融資制度利率 (令和元年5月7日現在)

	【自治金融】	【振興金融】	【マル経制度】
○利率	1.11%	1.21%	1.21%
○利子補給	1.00%	1.00%	1.10%
○限度額	1,000万円	2,000万円	2,000万円
○返済期間	運転・設備7年	運転・設備7年	運転7年 設備10年

問合せ 経営支援課