

DX

## デジタル技術で、組織や ビジネスモデルの変革を!



### 日本商工会議所「中小企業におけるサイバー攻撃の実態と対処能力の向上」動画が公開されました!

「まさか、こんな地方の小さな中小企業が狙われるなんて!」と置いていっしやる経営者や社員様に向けて、攻撃する側の目的や意図を解説するとともに、どのような手法の攻撃で、どれだけの被害にあったのか等を実際の中小企業の事例を交えてご紹介します。中には知らない間に攻撃側に加担して加害者になってしまい、親事業者から取引を停止される事例などもあります。そのうえで、「では中小企業はどうすればいいのか?」について、サイバー対策に必要な視点をご説明いたします。(約25分間)



伴走型小規模事業者支援推進事業

日立商工会議所の  
ホームページより

無料でご覧いただけます!

## WEBセミナー 配信スタート!

社員研修にも活用できる今月のおすすめ講座をご紹介します!

### 中小企業のためのパソコンセキュリティ



岩見 誠(いわみ まこと)

株式会社プレーン パソコンセミナー専任講師

企業におけるセキュリティ対策では、社内で働く人たちのパソコンに関するセキュリティが非常に重要な要素を占めます。ウイルス対策はもちろん、より安全にパソコンを使用するための注意点を解説します。

### 新しい生活様式で求められ続ける 新・接客対応と事例紹介



橋本 泉(はしもと いずみ)

中小企業診断士

接客が必要な店舗において重要である徹底した新型コロナウイルス感染症対策。この新しい生活様式下で求められる基本的な接客対応を再確認します。コストアップや座席効率ダウンによる利益低下への対処策は? 売上アップにつながる「挽回の戦略」は? 実際の店舗事例を交えてわかりやすくお話しします。

### 結果を出せる営業力研修 ～営業力は「思考力」と「行動力」～



北 宏志(きた こうじ)

株式会社ポールスターコミュニケーションズ 代表取締役

アポイントの数は多いのに売上が上がらない…見込み客ばかりが増えていく…クロージングができない…。営業職でよくある悩みを解決するためのポイントをお伝えします。思考と行動を変えることで、理想の「優秀な営業パーソン」に近づかず、ぜひ実際のお客様を頭に浮かべながら学び、視聴後すぐに実践してみましょう。

Random thoughts relay  
**リレー随想**  
 No.262

『日立の街の「職業訓練」  
 1000にあり』

特定非営利活動法人 フェイスアップひたち

照内 和江



皆さま、こんにちは。NPO法人フェイスアップひたちの照内と申します。私は生まれも育ちも日立市神峰町、生粋の日立っ子です。そして、いわゆる就職氷河期世代です。大学卒業後に上京し、2016年11月に日立に戻るまでの15年間、様々な仕事に就きました。日立に戻り素敵なご縁を頂き、とある職業訓練校の就職支援担当として採用いただきました。入社当時の私は、恥ずかしながら「職業訓練」と言う制度をよく知りませんでした。しかし、入社してすぐに就職支援の授業や個人面談(キャリアアコンサルティング)を担当し、たくさんの方と接していく中で一人ひとりと真剣に向き合い続けることの

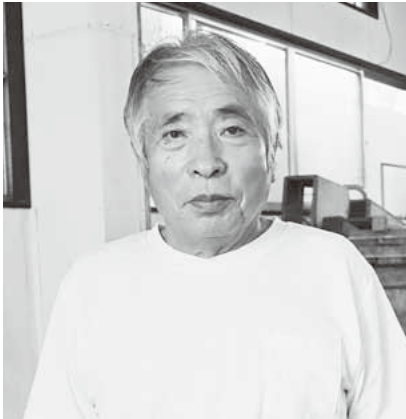
難しさ、そして何よりも自分自身と向き合う大切さを実感しながら日々奮闘していました。その間、実家で理髪店を営む父の勧めもあり、日立商工会議所主催の『女性のための創業塾』に参加し、『女性起業家交流グループみゆーずnet』にも参加しました。そうした中、当時の社長から「日立教室を事業譲渡するからやってみないか?」とのご提案を頂き、当所在籍していた仲間3人と共に2019年10月にNPO法人フェイスアップひたちを設立しました。時は奇しくも新型コロナウイルス感染が拡大し始めた頃で、何もかもが手探り状態でしたが、たくさんの方々のご協力やご支援を頂きながら翌年4

月1日に活動を開始し、今年で3年目のまだまだひよつこの法人です。私たちが実施している「職業訓練」は、ハローワークに登録している求職者の方が(再)就職する為に役立つ知識やスキルを基本的に無料で習得することのできる公的な制度で、正式には「公的職業訓練」(ハロートレーニング)といわれています。当法人の職業訓練内容は、パソコンスキルや社会人スキル(挨拶・ビジネススマナー、コミュニケーション等)、そして就職支援(応募書類作成指導、面接対策、キャリアアコンサルティング)です。当法人には2つの教室がありまして、概ね2か月ごとにどちらかの教室で入講式を迎え、3〜4か月間の訓

練期間を経て修了式を迎えます。修了後は、3か月以内の(再)就職を目指し就職活動の支援をして参ります。ここで言う就職とは、雇用保険に加入し、安定した雇用契約の基で働くことを意味します。訓練対象は、何かしらの理由により失業し、ハローワークで求職登録している18歳〜64歳までの幅広い年齢層の方々です。失業・転職と言うと、終身雇用が当たり前だった日本では、どうしてもネガティブな印象がありますが、海外では、キャリアアップのための転職が当たり前です。私たちは「退職して職業訓練に通っている」ことはネガティブではなく、ポジティブなことだと考えます。なぜなら、「職業訓練」を通し

て、表情が変わり、行動が変わり、自ら持っている力や個性を再発見し、顔を上げて歩み進める受講生・修了生をたくさん見てきているからです。制度上、失業した方を対象としていますが、今後は働く人全てのキャリアアップや学び直しの機会となる存在の一つになれたらとも思っています。また、一人でも多くの方に「職業訓練」を知って頂き、縁ある全ての人が目線・口角を上げて顔を上げ、一緒に歩んでいける存在になりたいと考えています。そして日立っ子の一人として大好きな地元や地域に少しでも貢献し、「日立の街にNPO法人フェイスアップひたちの職業訓練あり!」と皆さまに言って頂けるようスタツフと共に明るく楽しく朗らかに活動をして参ります。

特定非営利活動法人  
 フェイスアップひたち  
 日立市幸町1-11-3  
 TEL: 0294(59)36222  
<https://faceup-hitachi.org/>  
 営業時間: 平日9時〜17時



### 石井食品

代表  
石井 孝直さん

日立市諏訪町1-8-22  
 TEL 0294-33-3374  
 FAX 0294-33-3475  
 ■営業時間 7:00-19:00  
 ■定休日 日曜日  
 ■駐車場 店舗前3台

## キラリ☆会員探訪 ..... 第165回 『良品にこだわり 一心に作り続けて59年』

諏訪町の工場地区の一角に、蒟蒻と心太(トコロテン)の石井食品があります。代表の石井孝直さんが中学生だった昭和38年に、お父様が創業しました。食品製造の素人ながら、お父様は1ヶ月程度の修行後に開業。しかし、蒟蒻も心太も気温と湿度の変化で、微妙に分量や水の温度、その他諸々を変える必要があり、本来その習得には、10年くらいの経験が必要だったのです。

都内の蒟蒻製造所に就職し、製造法を身につけ帰って来ました。以来、最新の製造機械を導入するなど、慎重派のお父様を驚かせながらも、仕事は順調に伸びて行きました。

**原材料を厳選 味、香り、歯応えに違い**

20年ほど前から、巷では大手の安売り商品が台頭。それまでであった市内の蒟蒻屋は、どんどん姿を消し、現在は北茨城市から水戸市までを見渡しても、残っているのは石井食品だけです。

石井さんの良いものを作りたいという精神は、貫しており、原材料を厳選中には、高価なホタテの貝殻から精製した凝固剤(石灰)を使用した商品があり、味、香り、弾力とも抜群です。

また、心太はブロック状の商品も製造。「味や歯応えがたまらない」「食べる直前に「トコロテン突き器」を使って出すと、誰からも喜ばれる」と、大人気です。

「今は妻と弟の3人で製造しています。良いものができるかと確信した時が嬉しい瞬間です」と、明るく語ってくれました。



### 未来予想図

私が食品製造をするようになって55年が経ちます。この間、ひたすら良い蒟蒻、良い心太が作れるよう、心血を注いで来ました。その甲斐あって、個人のお客様が「美味しいから」と、直接買いに来てくれるようになりました。学校給食用にも提供できて幸せです。これからも皆様の食卓に、安心で良いものを届けたいと思っています。

### ひとこと日立自慢

海が近くて、気候がいいこと。



### 商工会議所さんへ

市民や商店会が元気になるイベントができるよう頑張ってください。



### 商工会議所より

感染防止に充分対策を施し、出来るスタイルを検討していきたいと考えています。  
今後ともご協力ご支援をお願い致します。



かぎしよ☆往復書簡

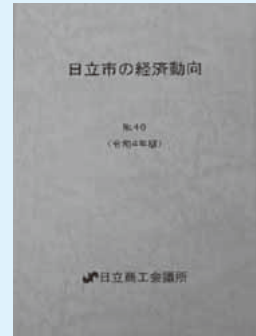
# 会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

## 日立市の経済動向No.46を刊行

最近の経済指標を一冊にまとめた「日立市の経済動向」が出来ました。日立市の概要、商業関係の年間販売額や大型店出店状況、工業関係の業種別統計や大手企業の概要等がA4版にまとめられています。

- ◆価格：1冊 1,100円(税込)
- ◆問合せ：総務課



## 人材確保・再就職・出向をサポート

約500人のコンサルタントが全国対応。利用料・紹介料無料

産業雇用安定センターとは  
人材を送り出す企業と人材を受け入れる企業との間で様々な  
人材マッチングを支援している公的機関です。

約23万人の  
実績

### サービスのラインナップ

#### 1 人材確保・再就職の 人材マッチング

専門性の高い人材を雇いたい、  
人材を確保したい

マッチング

事業の整理・縮小を  
検討している

#### 2 キャリア人材バンク

能力・技術を有する  
高齢者の雇用を検討

マッチング

65歳以降もまだまだ  
働きたい

#### 3 人材育成・企業間交流の ための出向支援

新規分野開拓のために  
経験者を受け入れたい

マッチング

他企業での就業経験により  
従業員の能力・技術向上を  
図りたい

#### 4 セミナー事業(有料)

- 新入社員研修フォローアップ研修
- リーダーシップスキルアップセミナー
- マネジメントスキルアップセミナー
- ハラスメントセミナー など

公益財団法人 産業雇用安定センター 茨城事務所

〒310-0803 水戸市城南1-1-6 サザン水戸ビル4階  
TEL 029-231-6044 FAX 029-233-3602

産業雇用

検索



## 「BSよしもと」で日立市のPR番組が放送中!

「ひたち観光大使」の、お笑いコンビ・尼神インターの渚さんが、仲の良い芸人と市内の観光スポットなどを紹介し、日立市の魅力を全国に発信しています! ぜひ、ご覧ください!

※BSよしもと265Ch/無料放送

■放送日時 9月25日(日) 16:30~17:00

※毎月最終日曜日の

16:30~17:00に放送

■番組名 「渚の日立なかよし倶楽部」

※渚さんのYouTubeチャンネル『渚のいっぷく』も併せてご覧ください!

<https://youtube.com/channel/UCqyzijpKDTTr4XnJpvEIPZBw>



## 日立市からのお知らせ



## 地域の草刈りやごみ拾いなどの環境美化活動に取り組む 「ひたち・くさゼロ大作戦」にご協力をお願いします

市では、ごみのポイ捨て禁止や環境美化の意識向上を推進するため、9月30日(金)を「くさゼロの日」とし、市民、企業、行政が一体となって、地域の草刈りやごみ拾いなどの環境美化活動に取り組む「ひたち・くさゼロ大作戦」を実施します。

草が生い茂っていると、見通しが悪くないり、防犯上も良い環境とは言えません。地域の道路や公園、河川などの環境美化活動にご協力をお願いします。(活動範囲は、地域の道路や公園、河川等です。)

活動にご協力いただける場合は、ケガのないようにご留意ください。また、体調管理には十分に注意して、無理のない範囲で行ってください。

### 「ボランティア・公用袋」をご活用ください

道路や公園などのボランティア清掃で、刈った草や拾った燃えるごみを入れる袋として、「ボランティア・公用袋」を無償で配布しています。

\* 配布場所 各交流センター、資源循環推進課、南部支所

令和4年9月24日(土)から10月1日(土)までは環境衛生週間です。“みんなでまちをきれいに”を合言葉に、みんなで協力し、環境にやさしい、美しいまちを目指しましょう。



### 問合せ先 日立市生活環境部資源循環推進課

電話 22-3111(内線547、569) / FAX 24-5301  
Eメール recycle@city.hitachi.lg.jp



### 日立市男女共同参画強調月間事業

## 誰もが自分らしく生きられる社会をめざして 男女共同参画をすすめるつどい2022

1 と き 10月22日(土) 午後1時30分～3時40分

(開場 午後0時30分)

2 と ころ 日立シビックセンター 音楽ホール

3 内 容 (1) 露の団姫(つゆの まるこ)さん(落語家・僧侶) 落語と講演会

演題:「女らしくなく 男らしくなく 自分らしく」

性別にとらわれることなく、望む生き方を自由に生きるためのヒントを講師が分かりやすくお話しします。

(2)「男女共同参画に関する小学生の絵画・中学生の作文」表彰と作文朗読 等

4 就学前のお子さんの無料託児(先着10名、10月14日(金)までに申込み願います。)

5 入 場 料 無料(事前申込優先 ※当日入場も可能)

6 事前申込 QRコードを読み込むか、はがき・FAX・Eメールで、「つどい申込」と明記のうえ、①住所、②氏名、③電話番号、④入場券の希望枚数を記載して10月19日(水)までに申込み願います。



### 問合せ先 日立市生活環境部女性若者支援課

〒317-0073 日立市幸町1-21-1(日立シビックセンター 6階)  
TEL 26-0315 FAX 26-0317 IP 050-5528-4939  
Eメール josei@city.hitachi.lg.jp

イベントの  
詳細はこちら

申込みは  
こちら



トレンド通信

「アフターコロナ時代の『サードプレイス』」

酒屋さんで買ったお酒を持ち帰る前に店頭で一杯飲んで飲む。スタイルのことを角打ち(かくうち)といいます。その昔、通い徳利を持ってお酒を酒屋に買いに行くのが普通だったころ、持ち帰るまで待ちきれず酒屋の升の角から飲むことから生まれた言葉だともいわれています。スーパーやコンビニで酒類が売られるようになり、それまで酒販の中心だった酒屋さんがお店の付加価値向上のサービスとして、缶詰やナッツなどのおつまみとともに場所を提供しているところが多いようです。

私の住んでいるところの近くにも、古くからの酒屋さんと、数年前に開業した販売店の二つが角打ちを営んでいます。どちらも平日は勤め帰りの人たちで、休日には犬を連れた散歩がてらのご近所さんなどでにぎわっています。新型コロナウイルス感染症流行の影響で、お酒の飲み方も随分と変化しました。大きな傾向として、繁華街に出かけて何軒も回りがつつり飲むというよりも、住まいの近場で軽く飲む方向へシフトしたと考えられます。

NTTグループが約3万人の社員を対象に、原則在宅勤務の制度を導入しました。全ての働き方がテレワークにはなりません。一定の割合でこの先も在宅勤務が定着すると考えられます。そうなったときに、注目されるのが「サードプレイス」という概念です。

サードプレイスは「自宅でも職場でもない居心地のよい第三の場所」という意味で、米国の社会学者が提唱した概念です。自宅と職場をひたすら往復するような生活を続けていると、ストレスを開放する機会がなく、趣味の世界や広い人間関係を築く機会が少なくなります。第三の場所を日常の中に取り込むことで、人生の幅が広がり豊かになるという考え方は、職場と自宅間の往復でさえ世界が狭くなってしまっているのに、テレワークが定着して仕事も住まいも自宅となれば、ますます世界は狭くなってしまいます。自宅近くでの買い物が増えて、ちょっと立ち飲みができて、職場や家族とは違った人たちと交流が持てる角打ちは、アフターコロナ時代のサードプレイスとして、恰好の条

件を備えているといえそうです。私が角打ちに注目しているのは、自宅近くでイートインできるという場所以外にも理由があります。角打ちは酒屋さんがそれぞれにこだわりを持っていて、幅広い品ぞろえだけでなく、お酒や販売している食品に対する情報や文化をその場で発信しようとしているケースが多いからです。酒屋さんが物としてお酒を売るだけのスーパーやコンビニに対抗して、それぞれに生き残りを図っているからだと思います。ですから角打ちへ行けば、お酒に関してより深く面白い情報に出合える可能性が高いのです。

もう一つは、角打ち自体の進化・多様化です。従来の酒屋さんだけでなく、都心部から地方まで広がったクラフトビールの醸造所や、自然派ワイン専門の販売店が角打ちを始めるなど、角打ちの世界は広がっています。人が集う場所と情報を提供しつつ、お酒だけでなく、物売る角打ちスタイルは、他の業種でも広がる可能性があると思います。日経BP総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

言葉の力 「上機嫌」

上機嫌を保つことが、人生を豊かにする1番の近道だ。

書道家 武田 双雲



あなたの企業の売上アップ!!

集客できるホームページ制作いたします!

初期費用無料

安心サポート

運用・管理

スマホ対応\*

パンフレット制作\*

月々

16,500

円 (税込) ~



運用・管理もお任せください!

WEBの知識がなくても全面的にサポートいたします!

\*オプションは別途費用がかかります。

まずはお気軽にお電話ください! ☎ 0294-26-7271

ティ・エス・ネットワークス株式会社

〒317-0073 茨城県日立市幸町1-3-8 http://www.tsn.co.jp/

