

伴走型小規模事業者支援推進事業



初鹿野 浩明先生

中小企業診断士の初鹿野浩明先生による「各種事業計画策定」のマンツーマン指導を開催します。事業計画は、小規模事業者持続化補助金や事業再構築補助金の申請等にも役立ちます。ご希望の方は電話にてご予約をお願いします。定員になり次第締め切りとなります。

- ◆開催日 1月16日(月)、1月23日(月)、2月1日(水)
①13:00～ ②15:00～ (最大2時間、予約制)
◆ご予約 0294-22-0128 (経営支援課)

伴走型小規模事業者支援推進事業

日立商工会議所の
ホームページより

無料でご覧いただけます!



WEBセミナー配信中!



\\ 今月はインボイスセミナーをご紹介します。会社や自宅で視聴したい方はぜひこの機会に! //

インボイス制度の概要と電子帳簿保存法のポイント



川口 宏之(かわぐち ひろゆき)
公認会計士 コンサルタント

インボイス制度と電子帳簿保存法改正について



大岡 百合子(おおおか ゆりこ)
税理士

令和5年(2023年)10月から導入される適格請求書等保存方式(インボイス制度)。一定の事項が記載された請求書の保存が、消費税の仕入税額控除を受ける必要条件のひとつになります。本セミナーでは令和4年(2022年)1月に改正された電子帳簿保存法のポイントと、インボイス制度への対応について解説いたします。

インボイス制度まるわかり講習会 ～今知っておきたいポイントを徹底解説!～



小澄 健士郎(こすみ けんしろう)

税理士・行政書士・税理士法人フューチャーコンサルティング 代表社員

2023年10月施行予定のインボイス制度(適格請求書等保存方式)。「言葉は知っているけど、どのような制度なの?」、「何をどう準備すればいいの?」という方がほとんどではないでしょうか? 制度が始まり、消費税の免税事業者であるという事で取引ができなくなってしまうと大変です。今から制度の基本を知って、準備を整えておきましょう!(収録:2022年5月23日武蔵野商工会議所)

インボイス制度については、**2023年2月16日(木)**にセミナーを開催予定です。(リアル開催)

テーマ **『インボイス制度と2023年10月に備えた経営力強化』**

講師 初鹿野 浩明 先生 14:00～ 日立商工会議所会館にて(定員30名、無料)

※詳しくは、次号チラシ折込・ホームページをご覧ください

Random thoughts relay

リレー随想

No.265

『アップサイクリング

(Upcycling): 創造的再利用』

株式会社みろつく

海老沢 貴志



昭和・平成・令和と3つの時代を47年生きた。その間、日本経済は大きく変化した。昔を懐かしみながら日本の歩みをタイムリープしてみようと思う。昔話を書いて面白くないので、一つテーマを設定する。

テーマ「アップサイクリング(Upcycling): 創造的再利用」

経済の成長と共に大量生産大量消費型社会は、現代社会にいろいろな遺産を作り出した。代表的な物として最近話題になっているのが産業遺産(バブル期の建てられたホテルや旅館、観光パーク、学校、行政施設が解体されずに廃墟パークとなっている。次の遺産は大量ゴミ社会である。ゴミや廃墟の処理問題、処理場最終処分場の不足。

ここから過去を学び未来を創造する。30年前にタイムリープ・・・1992年、

高校2年のクリスマス、初めての彼女との恋愛とバイトに明け暮れ、ろくに勉強もせず青春を謳歌していた。社会的にはバブル経済が崩壊し始めた時期である。そして次の年にJリーグが開幕となり私は高校を無事に卒業した。過去を振り返りその時代を調べてみると1994年から2005年

までの13年を「第一期就職氷河期時代」という。私は進学希望であった。その理由は単純で都会に住みたかったからである。しかし、私の家は経済的に裕福な家庭ではなかった。そのため新聞奨学生、毎朝毎晩新聞を配る仕事をする中で学校の入学金・生活費・寮などを提供してくれるありがたい仕組みを利用して専門学校に通った。1996年春、社会は景気後退のまっただ中であつたが私が選んだ業界は人材不足のため就職氷

河期の影響少なく無事に就職。この時期から携帯電話が一般的に普及し始める。私も初任給で携帯電話を購入入。

2000年、ITバブルとファストファッションの時代がやってきた。高級品がよく売れたバブル期が崩壊し安いものが売れる時代になった。究極は2001年に始まった牛丼戦争(外食産業の価格競争)である。吉野家は280円、マクドナルドハンバーガー50円時代である。振り返ってみると、このあたりから大量生産大量消費のデフレ社会が始まった。

タイムリープはこのへんで現代に戻って現状を調査する。現在日本衣類の廃棄量は年間100万トン、食品ロスは2550万トン、産業廃棄物の排出量は3.86億トン(環境省令和2年調べー我が国の物質フロー

(2017年度)資料より)である。

現状から分析した未来提案、アップサイクリングII創造的再利用である。アップサイクリングとは、副産物や廃棄物、役に立たないまたは不要な製品をより良い品質と環境価値の新しい材料または製品にアップグレードして役立てるプロセスである。このプロセスを各企業・各個人のライフスタイルに至るまで浸透させる。

例えば、建築廃材の再利用家を一軒建てるために不要になる材料がある。これらを全て有効的に再利用する。これらを元に製品を作り、売る。特に処分の困る資材は積極的に再製品化する。逆に燃えるものは積極的に焼却処分とする。この際に一つ行政で検討する必要があるのが焼却炉の発電所化である。参考データとして

東京23区のごみ処理熱利用サイトの資料から抜粋した令和元年データ、年間の総発電量13億470万kWh、売電量7億8,237万kWh、売電収入額106億5,936万円(新エネルギー等電気相当量売却金額(環境価値分)を含む)である。30年を振り返り、未来を考え大量消費社会から脱却し持続可能な創造的再利用社会へ向かうべきではないだろうか?時代は、その方向へ向かつて進んでいる。ブレイクさせるキーポイントは、不用品を使用した人に繋ぐ上手い仕組み。現状分析し幅広い視野で未来を創造する「株式会社みろつくーHuman Dream Linkー」

◆(株)みろつく(測量業)

日高町1-14-13

TEL 0294(42)2138

https://www.big-advance.

site/c/177/1410

◆フォレストピア七里の森(キャンプ場)

東茨城郡城里町徳蔵399

TEL 0296(88)3245

営業受付時間 9時~17時

https://www.7satocamp.

com/



大みか不動産株式会社

専務取締役 橋 英太郎さん

本 店:大みか町1-3-11(定休 火曜日)
 日立店:幸町1-8-10(定休 水曜日)
 売買センター:大みか町3-23-4
 (定休 火・水曜日)
 おうちの相談窓口:大みか町3-23-4
 (定休 火・水曜日)
 電 話 53-5878
 営業時間 9:30~18:00

キラリ☆会員探訪 第167回

『住まいのあらゆる悩みを解決!地域密着の不動産会社』

大みか不動産株式会社は、地域を知り尽くし、地域の不動産のことなら何でも相談できる会社です。創業は昭和41年、現社長の橋雄一郎氏(77歳)のお父様が創業し、その2年後から当時23歳だった雄一郎氏も加わり、以来家業として現在まで56年続き、市内に3店舗を構える会社になりました。

英太郎さんは、大学卒業後2年間はお父様の下で働いていましたが、ぬるま湯の環境に飽き足りず、広い世間で本物の仕事を学びたいと考え、会社を飛び出し、他県で不動産会社に就職しました。そこはある意味虎の穴ともいえる厳しい環境でしたが、厳しくも温かい師に恵まれ、仕事の極意を徹底的に叩き込まれたそうです。そして、お客様の期待に応える喜びや、達成

仕事はゲームのよう

仕事を自ら楽しむ会社

することの楽しさを知ることができました。3年間奮闘していたところに、雄一郎氏から家業を頼むと懇願され、戻ることを決意。それ以来、社内の課題とお客様の悩みに向き合い、一つ一つ解決していくことで、会社も人も成長してきたと言います。当時7名だった会社が、この16年間で32名(パート含48名)に増え、家業から企業へと変貌を遂げました。『仕事とは問題解決であり、ゲームやパズルを解くことと同じ。ゲームを楽しむかのようにならなければ』をモットーとし、日々成長を続けています。



未来予想図

大みか発祥の地域密着の会社ですが、市内北部にも自社の知名度を上げたいと思っています。会社は成長拡大してこそ面白いと思っています。自ら仕事を楽しむ仕事好きが集まり、互いに高め合いつつ成長していける、そんなプラットフォームのような会社になりたいです。

ひとこと日立自慢

市内から見える山のスカイライン(稜線)



商工会議所さんへ

地元の人だけでなく他所の地域の人でも、市内で天職を見つけられるような、きっかけ、流れを会議所さんに作って欲しいです。

商工会議所より

日立は生活しやすく、仕事もしやすいまちということを様々な場面で発信していきたいと思っています。



かいじしよ☆往復書簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会員増強運動実施中!!

お知り合いを
ご紹介ください

会員の皆様へ

お取引先やお知り合いの方で、経営にお悩みの方がいらっしゃいましたら、ぜひ商工会議所をご紹介ください！ 下記の方法またはお電話でも承ります。

インターネット

▶ ホームページ仮入会申込フォームよりご送信ください

http://www.hitachicci.or.jp/about/admission_form/index.html


役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第127回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にさせていただきます。

Car Audio Custom Shop YOSHINARI 代表 吉成 俊昭 氏(商業部会)

「創業者のお父様に、ご自身は似てるとおもいますか？」の質問に、「父はカー・オーディオの仕事に関して、こだわりが強い人でしたが、私は父より仕事も性格もマイルドな方だと思います」と話す吉成俊昭氏(48歳)。

そうは言っても車好き、機械好きのDNAはしっかり受け継いでいます。幼い時から、取り付け作業に奮闘するお父様を見て育ったため、車の構造を熟知し、中学生の頃には、進んでお父様を手伝うほど、車いじりが大好きな少年でした。

大学卒業後は家業に就き、親子で意見を戦わせながら、お客様の車に合ったオーディオ環境を、ひたすらつくり上げてきました。

そんな仕事三昧の日々に、変化が生まれたのは、義兄の勧めで、日立青年会議所に入ってからです。人見知りで大人しい性格でしたが、仲間との交流を続けるうちに、今まで以上に人と関わることが好きになり、地域を盛り上げるイベントには、積極的に関わってきました。

2011年、大震災後の爪痕が残る河原子海岸で、ひたちサンドアートフェスティバルの開催を決断。実行委員長として、例年より多くの困難と向き合いながら、懸命に奔走した半年間。フェスは成功に終わり、たくさんの笑顔と地域の人々の人情に出会い、喜びを新たにしました。

その後は、当所青年部でも活躍し会長を務めました。「青年部ではたくさんの方々に支えられ、やり遂げることができました。感謝しかありません」と話し、また議員の抱負として「日立市が観光客で賑わうようにするためにも、商業をもっと盛り上げる必要があると思います。そのためにも商工会議所の仲間と、最前線で頑張ることができればと思っています」と、語ってくださいました。



日立市からのお知らせ



中小道路貨物運送事業者支援金

貨物自動車運送事業者で次の要件を全て満たす方に対し、事業の継続を支援するため支援金を交付します。

○対象者

令和4年1月24日時点で次のいずれかの事業許可を受けている、または届出を行っている事業者

- ・一般貨物自動車運送事業者
- ・特定貨物自動車運送事業者
- ・貨物軽自動車運送事業者

○交付対象車両

- ・令和4年1月24日時点で緑ナンバーか黒ナンバーを取得している事業用車両（二輪自動車・被牽引車を除く）
- ・所有もしくはリースしており、自社の事業に用いている車両
- ・令和4年10月6日時点で車検証の日付が有効期限内であり、使用の本拠の位置が市内である車両

○交付額

事業用車両1台あたり2万円×交付対象車両台数（上限50万円（25台分））

○申請期限

令和5年1月31日（火）まで

○申請方法

必要書類や申請方法など、詳しくはQRコードをご覧ください。下記までお問合せください。



○問合せ

日立市商工振興課 0294-22-3111 内線775

感染症予防対策 支援事業補助金

感染拡大防止対策に必要な備品の購入などの経費を補助し、事業者の皆さまの事業の継続を支援します。

○対象経費

感染拡大防止対策のための備品等を日立市内の事業所に導入する際に必要な以下の経費

- ・消毒費用（業務用備品の除菌装置、空気清浄機など）
- ・飛沫対策費用（アクリル板、パーテーション、防護スクリーンなど）
- ・換気費用（換気扇、サーキュレーターなど）
- ・体温確認用品費用（体温計、サーモカメラなど）
- ・接触回避用品費用（自動水洗機など）

※令和4年4月1日（金）から交付申請日までに購入した備品等が対象です。

○補助率

補助対象経費の2分の1（補助限度額10万円）

○申請期限

令和5年1月31日（火）まで

○申請方法

必要書類や申請方法など、詳しくはQRコードをご覧ください。下記までお問合せください。



○問合せ

日立市商工振興課 0294-22-3111 内線471

新型コロナウイルス感染症に係る支援制度のお知らせ

来年1/31まで期間延長

ひたちのまちでお買い物事業 子育て応援チケット

9月3日から実施している「ひたちのまちでお買い物事業」の実施期間を来年1月31日まで延長します。また、子育て世帯を対象に配布した「子育て応援チケット」の利用期間についても同期間まで延長します。

割引実施期間 来年1月31日（火）まで

*上記利用期間内でも早期に割引キャンペーンが終了となる店舗があります。

割引対象者 市民または市内に通勤・通学する方

割引率 最大3割引

- *一会計当たりの割引上限額は3,000円です。
- *同一店舗での割引は1人1日1回までです。

対象店舗 対象店舗のリストを商工振興課、各支所・交流センターなどで配布しています。また、右記QRからもご覧いただけます。



問合せ 日立市地元買物推進委員会事務局（商工振興課内） ☎ 内線 616 FAX 24-1713

キャンペーンのご利用方法

STEP 1

対象店舗で商品を選択！

STEP 2

商品をレジへ！

STEP 3

お買い物内容を
専用用紙で報告！

STEP 4

最大3割引に！

STEP 5

お支払い！



トレンド通信

「ブランドとは『ひき手と消費者との約束』」

この春に香川県観音寺市を訪ねたとき、港のそばの魚屋さんで地域の名産「伊吹いりこ」を買いました。それから麺類を食べるときのだしなどに使っていました。が、しつかりしたうまみがありながら、上品ですっきりした味わいにすっかりファンになってしまいました。それまでいりこといえば臭みを減らすために、頭やはらわたを取り除いてから使うものと思っていました。「伊吹いりこ」はそうしなくてもおいしいだしが取れます。観音寺市の沖合10kmにある伊吹島で水揚げされたカタクチイワシをすぐ加工していりこに仕上げたり、鮮度にこだわる製法によって臭みが少ないものになるそうです。こうした品質を維持する製法やブランドを伊吹漁業協同組合が管理しています。

ブランドの起源は、家畜の所有者が自分と他人の家畜を判別するために押した焼き印だといわれています。それが、消費者から見て生産地や生産者を見分けるための役割も果たしてきたといえます。消費者にとってブラ

ンドの「ありなし」では何が違うのでしょうか。生産者や生産地の違いによって期待される品質や満足に差があることを表現しているのがブランドです。私たちがその後も「伊吹いりこ」を選んで購入しているのは、そのブランドで得られる機能やデザインによる満足が約束されていると感じるからです。つまり、ブランドとは「つくり手と消費者の間で交わされる約束」の象徴だといえるでしょう。

地域ブランドにはさまざまな種類があります。沖縄〇〇や北海道〇〇のように、地名そのものが独特の意味を持つ場合や、焼き物の有田や金属食器の燕三条のように産業が集積した歴史や背景があり、地名自体が特定分野でブランド化している例もあります。さらに細分化されてつくり手そのものがブランド化する例として、宮崎の和牛ブランド「尾崎牛」などがあります。いずれにしろブランドにとって大切なのは、ただその場所で作られているというよりも、モノづくりを通じてどのような

満足を提供できるか消費者との間で約束されているかだと思います。地域のブランドづくりに関わっていると、時に違和感を覚えることがあります。地域ブランドづくりを推進する人たちが、「ロゴマークやネーミング」そのものがブランドだと思ってしまう、売り込みたい内容について「まず消費者との間に交わす約束を決めましょう」と言っても、理解してもらえないことがあるのです。

「伊吹いりこ」の例で言えば、消費者が手軽に上質なだしが取れるという価値を約束するものが「伊吹いりこ」というブランドであり、それを実現するモノづくりのルールとして、特定のつくり手が「鮮度にこだわる」という要素が決まっています。ロゴマークやデザインは後回しでも、消費者との約束が守られていればブランドは確立できているのです。

日経BP総合研究所
上席研究員

渡辺 和博

言葉の力 「整える」

心身を整えてから、森羅万象と接する。
すると人生が整う。

書道家 武田 双雲

整える

双雲



あなたの企業の売上アップ!!

集客できるホームページ制作いたします!

初期費用無料

安心サポート

運用・管理

スマホ対応*

パンフレット制作*

※オプションは別途費用がかかります。

月々

16,500

円 (税込) ~

運用・管理もお任せください!

WEBの知識がなくても全面的にサポートいたします!

まずはお気軽にお電話ください! ☎ 0294-26-7271

ティ・エス・ネットワークス株式会社
〒317-0073 茨城県日立市幸町 1-3-8 <http://www.tsn.co.jp/>

