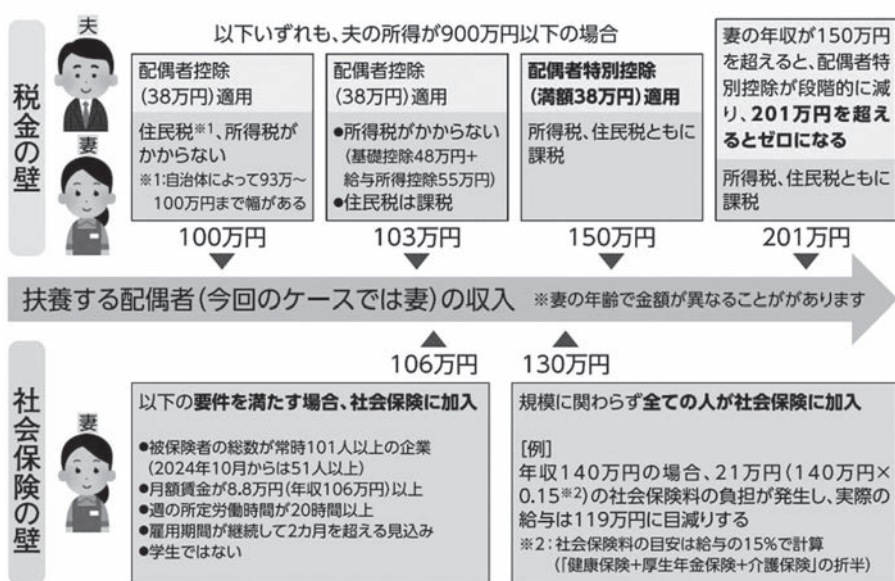


誤解していませんか?『年収の壁』を正しく知ろう

パートタイム労働者の就労調整によって人員が確保できないケースが多発しています。その背景にあるのが「年収の壁」の存在です。「**年収の壁**」とは、**それ以上働くと税や社会保険料が発生する年収のライン**を指し、「税金の壁」と「社会保険の壁」に分かれます。今回は内容を分かりやすくするため、パートタイマーとして働く妻と、その妻を扶養している会社勤めの夫のケースで見えていきます。

<図表>「年収の壁」とは?



誤解の解消に向けて

就労調整は主に「103/130万円の壁」でされることが多いです。しかし、「税金の壁」の影響は小さく、例えば年収104万円の場合、所得税のインパクトは超過分1万円×所得税率5%で、500円です。収入以上の税金は発生しません。一方で「社会保険の壁」の影響は大きいですが、将来の年金受給額も増えるので、一概に「損」とは言えません。

ただ、配偶者に家族手当を支給している企業のうち、約8割は配偶者の年収103/130万円を基準に制限をしています (出典: 人事院『令和4年職種別民間給与実態調査』)。「年収の壁」対策には、企業での家族手当の見直しも含めた総合的な議論が必要と言えます。

■執筆者紹介:

七田総合研究所 代表・中小企業診断士・特定社会保険労務士 七田 亘 氏 (しちだ・わたる)
経営改善や人事戦略・人事制度構築などのコンサルティング業務に従事。商工会議所をはじめとしたセミナーや企業研修の講師としても活躍。日本商工会議所の第31期規制・制度改革専門委員会学識委員等を歴任。

Random thoughts relay

リレー随想

No.269

『キッチンカーで

あなたの街へ』

きっちん三角巾

圓 佛 郁 子



2021年10月にキッチンカーで開業しました、圓佛郁子です。実際にキッチンカーでの出店は1年余り、まだまだ駆け出しで日々奮闘中というのが現状です。

私がキッチンカーを始めようと考えたのは、2020年明けからの新型コロナウイルス感染症が、

日々の生活を震撼させたことがきっかけでした。目に見えない恐怖、飛び交う情報に右往左往する私自身。

その年の秋に、ある病院を受診した際の待合スペースでの患者さんたちの会話から、何か背中を押されたような気持ちになりました。

「身体の調子も思わしくない中で外出も怖いけど、それでも誰かに会って、お茶

でも飲みながら世間話のひとつでも楽しみたいね」

「外は寒いし、かと言って誰かの家の上がってのお茶飲みもできないしね」

などというマスク越しの会話。それは私自身も同じ気持ちだったのです。

このような状況下で少しの時間でもホッとして楽しめることは何だろうか？寒さと疲れの帰り道で思い浮かんだのは、一杯のぜんざいでした。

北陸で生まれ育った私は、寒い時の祖母の手作りぜんざいがとっても楽しみでした。学校から帰ると、「寒かったね、あったかいぜんざいあるよ」と出迎えてくれた祖母の優しいまなざしと優しい甘さの手作りぜん

ざい。あの時の嬉しさは還暦を過ぎた今でもしっかりと私の心に残っています。今こそこのようなささやかで温かい喜びが大切なのではと実感しました。この時から、私のキッチンカー事業の第一歩が始まったのです。

なかなか出歩けない状況の中でこちらから出向いていくことを考え、キッチンカーを選択しました。車体探し、キッチン部分の製作、販売する商品決定や試食での感想聞き取り、販路市場調査その他諸々、事業を始めるとはこんなになりたいへんなことだったのだと痛感し、挫折感を味わい、それでもあの病院待合スペースでの声が私を前へ前へと押して

くれました。商工会議所の創業塾受講では、起業を志す仲間との出会いや講師の先生方からのご指導をいただき、開業に至りました。沢山のご縁や励ましをいただいたことに感謝しています。

出店先ではお客さんとの会話を大切にしながら、このことと煮込んだぜんざい、最中の皮に餡子を詰めて、サクツと感を楽しんでもらう、その場で作るサクツと最中、糍の甘味を伝えたくて糍甘酒、季節の限定商品などを僅かながら販売しています。手作りお弁当も販売したいのですが、ひとりの作業は想像以上に時間がかかり、まだまだ理想とは程遠いところ。ここは焦ることなく、赤い車のぜん

ざい屋さんと呼ばれることも多くなってきた昨今、県北産の小豆を素材として優しい甘味商品を届けることが私の喜びであり、この事業の軸だと思います。

「キッチンカーであなたの街へ」を看板に掲げて、割烹着を身に付け三角巾を被った私がお客さまをお待ちしています。

60歳を目前にしての起業は、人生の仕上げとして細く長く継続していけることが第一の目標です。そして、出店先での出会いの喜びに、その目標を支えてもらっていることに感謝する毎日です。

出向いて行きたい場所は沢山ありますが、一台のキッチンカーと私は少しずつ出先を増やしながら事業を進めて参りますので、どうぞよろしく願っています。

きっちん三角巾

日立市石名坂町

TEL 090(9956)7671

営業日等の情報↓

instagram @sankaku_kin

『商工会議所福祉制度キャンペーン』 実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を5/1～6/30に実施いたします。

本キャンペーンは、『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。

商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。



※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

会員サービス並びに工業課 **0294-22-0128**

茨城県と日立商工会議所会員向けの福利厚生事業推進保険会社 アクサ生命保険(株)が包括連携協定を締結

茨城県とアクサ生命保険(株)は、下記の6項目について、緊密な相互連携と共同による活動を推進し、地域の課題に迅速かつ適切に対応して、地域社会の活性化および茨城県民の安全安心なくらしの確保に資することを目的に、4月18日『包括連携協定』を締結しました。

連 携 事 項

- (1) 健康づくりの推進に関すること
- (2) ダイバーシティ・インクルージョンの理解増進に関すること
- (3) 地域振興・産業振興に関すること
- (4) 未来を担う子どもの育成に関すること
- (5) 防犯対策に関すること
- (6) その他、県民サービスの向上及び地域活性化に関すること



大井川知事あいさつ(要旨)

アクサ生命株式会社様は特にダイバーシティに対する理解が大変深いことに注目しております。茨城県が全国の中で最も熱心に取り組んでいるLGBTQの問題、その他、がん検診受診率の向上など課題が沢山ありますので、ぜひお力添えを頂き、全国に誇れるダイバーシティ社会や健康長寿日本一の県を目指していきたいと思っております。よろしくお願いいたします。

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会議室使用について

会員事業所の会議などに当所会館内の会議室をご利用ください。会員事業所には、料金の割引特典があります。使用に際しては、総務課へお問い合わせください。



第2会議室 (3F)



第4会議室 (4F)



ドームホール (4F)



(単位: 円)

階	室名	面積	収容人員	区分	午前 9:00 ~ 12:00	午後 13:00 ~ 17:00	夜間 17:30 ~ 20:30
3	第2 会議室	86㎡	20名	会員	4,200	5,200	5,700
				一般	6,300	7,800	—
4	ドーム ホール	180㎡	100名	会員	13,600	15,700	16,800
				一般	20,400	23,600	—
	A	100㎡	40名	会員	7,300	8,400	8,900
				一般	11,000	12,600	—
	B	80㎡	30名	会員	6,300	7,300	7,800
				一般	9,400	11,000	—
	第4 会議室	108㎡	40名	会員	7,300	8,400	8,900
				一般	11,000	12,600	—

※令和5年5月8日より、収容人員を変更しました。夜間は会員のみ利用できます。

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第131回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う“議員”の方々がいます。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせてまいります。

株式会社常陽銀行日立支店 支店長 大山 誠二郎 氏(金融財務業部会)

「お客様の課題や目指しているものに対し、どのようにお手伝いできるかを、常に考え行動するのが、銀行員として大事なことです」と、語る大山誠二郎氏(54歳)は、豪雪地帯で知られる秋田県湯沢市の出身です。

小さい頃から野球が好きで練習に明け暮れ、高校時代の夢は野球部の監督もする体育教師になることでした。夢の実現のために大学で一心に勉強していましたが、1ヶ月ほどの教育実習中に、教師の実像と自分の思い描いていたものに違いがあることに気づき、悩んだ末に「自分は教師に向いていない」と結論。大学のある茨城県内で、改めて就職先を探し常陽銀行に入行後、野球部に所属し、31歳で引退するまで続けました。

「スポーツをしてきたお陰で、いろいろな人と繋がり、全国各地に交流を広げることができました。特に日立市内には、かつて野球で活躍された凄い方や、同時期に野球をしていた方、熱心な野球ファンの方が多くいらっしゃるの、お会いできるのがとても嬉しいです」と、笑顔を見せます。

一年前に赴任してきた日立市の印象については、以前に大みか支店に勤務していた時にも感じたことで、温暖な気候と紳士的な人が多いことが、とても良いなと思っています。

「日立市は非常に住みやすいところです。そのことを上手に発信する方法を皆様と考えながら、銀行ができることで、市内を盛り上げるお手伝いをしていきたいと思っています」と、商工会議所議員の抱負を話していただきました。



日立市からのお知らせ



ポイ捨て禁止やごみ拾いなどの環境美化活動に取り組む/ 『ひたちごみゼロウィーク』にご協力をお願いします!

日立市では、環境省が定めている5月30日から6月5日までのごみ減量・リサイクル推進週間を「ひたちごみゼロウィーク」として、ごみの減量や資源の有効利用などに取り組むとともに、ごみのポイ捨て禁止を通じた環境美化の意識向上を市民、企業、行政の協力により推進します。

企業の皆様には、事業所内で発生するごみの分別の徹底、事業所周辺のごみ拾いなどの環境美化活動にご協力をお願いします。

「みんなでまちをきれいに」を合言葉に、環境にやさしい、美しいまちを目指しましょう。

【問合せ】

資源循環推進課 内線569



令和5年度日立市中小企業等エネルギー価格高騰対策事業支援金の募集を開始しました!

日立市では、令和4年度に引き続きエネルギー価格高騰の影響を受けた市内中小企業者等を支援します。

※「令和4年度日立市中小企業等エネルギー価格高騰対策事業支援金」の交付決定を受けた方は対象外です。

- ① 交付対象者 市内で事業を営む中小企業者等 ② 交付額 1事業者当たり15万円(定額)
③ 申込締切 令和6年2月29日(木)必着 ④ 交付要件 次の①～③の要件を全て満たすこと

- ① 令和3年1月から令和4年12月までの任意の1か月に、市内の事業所、事務所その他の事業用の施設で使用したエネルギー経費の額(ガス代、電気代の合計額若しくはいずれか一方の金額)が5万円以上であること。
② ①の月と同じ年の任意の1か月と、その翌年又は翌々年(※)の同じ月の、市内の事業所、事務所その他の事業用の施設で使用したエネルギー経費を比較して、25%以上増加していること。※翌々年は令和3年と令和5年の比較に限る
③ 交付申請時点において事業を継続し、引き続き事業継続の意向があること。

- ⑤ 申請に必要な書類 交付申請書、エネルギー経費(電気代・ガス代)の金額が確認できる書類など

- ⑥ 申請窓口 日立市産業経済部商工振興課(担当:草野、根本)
(日立市役所5階海側) 受付時間:平日8:30～17:15

電話:050-5528-5104

Eメール:shoko@city.hitachi.lg.jp



詳細はコチラ↑

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



～さらなる企業の発展のために～

アクサ生命

健康経営に取り組みませんか?

健康経営は、アクサ生命がサポートします!

健康経営優良法人認定の
申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

日立営業所

☎ 0294-21-5387

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

AXA-A2-2004-0144/847 2020.04.17

トレンド通信

『アップサイクル』を形にしてみせた今治のホコリ

「アップサイクル」という言葉をメディアなどでよく見かけるようになりまし。本来ならば捨てられてしまうものを再利用して、新しい価値をつくり出すという意味です。似たような言葉に「リサイクル」がありますが、こちらは捨てられてしまうものをもう一度原料の形に戻して再利用しようという考え方です。捨てられてしまうものをそのままの形で、別の場所で再利用するのは「リユース」といいます。

アップサイクルは、捨てられてしまうものを、これまでとは別の視点で捉え直して新しい付加価値を生むところにポイントがあります。そのため創造的再利用と呼ばれることもあります。言葉だけではイメージしにくいかもしれませんが、このような事例があります。いまや愛媛県を代表する産品としてブランドになった今治タオル。色とりどりのタオルを染色して乾燥する際に発生してしまう糸くずが、いま、意外な用途とシーンで話題を呼びヒット商品になっています。「今治のホコリ」というネ

ーミングで発売されました。

なんとということのないカラフルな糸くずというか、綿ぼりをそのまま透明なプラスチックの筒に詰め込んだだけの商品です。これがアウトドア用のたき火やバーベキューの着火剤として、新たな市場価値と捉えられてヒットしています。もともと空気を大量に含んだふわふわな糸くずなので、火を付けるとすぐに燃え上がります。実は、アウトドアでたき火やバーベキューのために火をおこすのは、それなりにテクニックが必要です。それが簡単にできて見た目もカラフルというのが、この素材がうまくはまった理由でしょう。

捨てられるものは、本来ならば一つの物差しで測ったときに価値がないと結論づけられたものですが、ところが、それが持つ別の機能性や特徴が生きるシーンとマッチングすれば、新しい価値を持つた商品に生まれ変わるという構造です。まさに「捨てる神あれば拾う神あり」といえます。

実は、こうした捨てるものを付加価値の源として再活用する

考え方は、これまでに小さくさんの分野で試みられています。例えば、大分のかぼすブリや愛媛のみかん鯛、広島サーモンのようにご当地の特徴的な柑橘類を絞った皮を餌として与えて育てた魚は、同じ魚種でも柑橘類が持つ成分によって臭みが低減される上、先にブランド化している柑橘との組み合わせで地域性を持たせることができるため、新しい地域ブランド商品に育っています。

魚に関しては、魚種としてあまり知名度がなかったり鮮度維持が難しかったりするため、水揚げされてもあまり利用されなかったものが未利用魚として缶詰になる、食料定期便に採用されるなど、SDGsの文脈の中で新たな価値として注目されるようになってきました。これまでの物差しでは捨てるものでも、時代によって物差しが変化したり、残存する機能や成分などが生かせる新たな市場が生まれたりしています。

日経BP総合研究所 席研究員

渡辺 和博

言葉の力 「春夏秋冬」

季節の微細な変化を楽しめる
心のゆとりをもって生きていきたい。

書道家 武田 双雲

春夏秋冬



あなたの企業の売上アップ!!

集客できるホームページ制作いたします!

初期費用無料

安心サポート

運用・管理

スマホ対応*

パンフレット制作*

月々

16,500

円 (税込) ~



運用・管理もお任せください!
WEBの知識が無くても全面的にサポートいたします!

※オプションは別途費用がかかります。

まずはお気軽にお電話ください! ☎ 0294-26-7271

ティ・エス・ネットワークス株式会社
〒317-0073 茨城県日立市幸町1-3-8 <http://www.tsn.co.jp/>

