

中小企業のセキュリティ対策 不正アクセス 被害状況公開



独立行政法人情報処理推進機構(IPA)では、経済産業省の告示に基づき、コンピュータウイルスなどによる被害の状況把握や対策検討を目的として、コンピュータウイルス・不正アクセスに関する届け出を受け付けている。2022年下半期(7~12月)に届け出のあった被害について全体を通して見ると、これまでと同様に、一般的によく知られたセキュリティ対策を実施していれば、被害を防ぐことができたと思われるものが多かった。

今回は届け出の中から特徴的な被害事例を二つ紹介する。

【事例①】VPN装置の脆弱性を悪用したサイバー攻撃

届け出企業の複数台のサーバーとパソコン上のファイルが暗号化され、脅迫文とみられるテキストファイルが残されていたことに従業員が気付いた。脅迫文や暗号化されたファイルの拡張子などから、Criling(クリング)と呼ばれるランサムウェアの攻撃を受けたものと推定している。原因については、不審なVPN(仮想専用線)接続ログが見つかつたことから、VPN装置の脆弱(ぜいじゃく)性を悪用して社内に侵入されたものと推測している。発覚後、ファイルが暗号化された機器はネットワークから切断した上で、全ての機器に対してセキュリティソフトでのフルスキャンを実施した。被害を受けたサーバーは、約2週間前のバックアップデータを基に復旧作業を行った。再発防止策として、従来のセキュリティソフトに加え、不審なプログラムの動作を検知し、抑止する機能を持つ別のセ

キュリティソフトを導入した。さらに、資産管理ソフトの導入により、管理者によるアプリケーションの利用制限を行う仕組みとした。

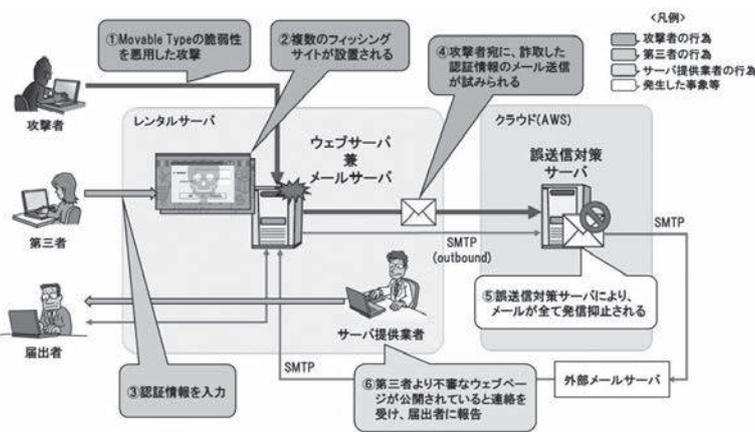
【事例②】初動対応後に再度の攻撃と複数の影響が発生した被害届け出企業が運用するレンタルサーバーのウェブサイトに不審なページが公開されていることを社から連絡があった。調査の結果、サーバー内に複数のフィッシングサイトが設置されており、さらに、フィッシングサイトに入力された認証情報を外部にメール送信しようとした痕跡も確認された。しかし、メールは導入していた誤送信防止システムにより、外部への送信には至らなかった。その後、届け出企業が復旧作業を進める中で、サーバーが動作不能な状態となったため、再調査を行ったところ、サーバー上のシステム領域も含めたファイルの消去が行われたことが判明した。原因は、脆弱なバージョンのCMS(Movable Type)を使用していたため、その脆弱性を悪用し

た攻撃を受けたものと推測している。対応として、当初脆弱性の存在に気付かず、不正に作成されたサイトを削除するなどの措置であったため、再び不正アクセスが確認されたことから、ウェブサイトを停止し、社外からウェブサーバーへのアクセスを遮断した。再発防止策として、ウェブサイトを閉鎖し、不正アクセスの原因に対する対策を実施した上で、セキュリティが強

化されたサービスへと移行した。

事例の詳細や、その他の被害事例については、IPAのホームページに報告書が掲載されているので確認してほしい。同様被害の早期発見や未然防止といったセキュリティ上の取り組みの促進につながることを期待する。

(独立行政法人情報処理推進機構・江島将和)



商工会議所では会員の為の『情報漏洩賠償責任保険制度～サイバーリスク補償型』もご用意しています。お問い合わせは、
会員サービス並びに工業課まで



コンピュータウイルス・不正アクセスに関する届出について

キラリ☆会員探訪 第170回

『ひたすら美味しいパンを追求する』



パステリア

オーナー 庄司 和利さん

日立市神峰町1-10-25
〈電話〉21-5876
〈営業時間〉8:00~18:00
〈定休日〉日曜祝日

日立市民会館の斜向かい、赤いオーニングが目印のパン屋さん「パステリア」は、庄司和利さん(70歳)が創業し、今年で45年になります。創業前の庄司さんは、お母様が営む惣菜店兼タバコ店で、冷凍生地を使った焼き立てパンを製造販売していました。その中で、一から「自分のパン」を作りたいという想いが募り、一念発起し上京。当時人気を博していた、ピザハウスの製パン部門で修業し、その後日立市に戻り開業しました。

店内に焼き立ての調理パンや菓子パンを陳列すると、お客様の一人がそれを見て「パステリア(たくさんの小さいケーキを並べたスペース)のケーキ店(のよう)だ」と、喜ぶ言葉にひらめき、店名を『パステリア』にしました。『パンとワインの』
「パンとワインの」
「マリアージュも探求」
パンの食感や風味を決める酵母や作業工程には強いこだわりがあり、用途別の生地は10種類以上を数えます。そのため毎日、多種多様なパンを焼くことができます。さらに20年前には親交を深めていたフランス料理と、イタリア料理の複数のシェフから刺激を受け、ソムリエの資格を取得。パンとワインの相性、マリアージュを求め、同店2階にワインバーを開設しました。ワイン好きの間で評判になりましたが、早朝に仕込み



「その代わり、新たなパンの開発と試作の時間が取れるようになりました」と喜ぶ、研究熱心な庄司さん。「身近なコンビニやスーパーではなく、わざわざ来てくださるお客様のため、これからもパン作りで嘘の無い仕事をしていきたいです」と、真摯な姿勢を見せてくれました。



午前中が種類多めです



フランスパンは2種類



イタリアのパン「シャバッタ」

未来予想図

自分のパン作りの技術は、まだまだだと思っているので、もっと腕を磨きたいです。最近ふわふわなパンが人気ですが、昔ながらのクリームパンが好きという方もいらっしゃるの、昭和の味も大切にしながら、私のパンも進化させていきたいです。

ひとこと日立自慢

気候風土が丁度いいところ。



商工会議所さんへ

コロナ禍を乗り越える、まちの賑わいづくりのために頑張っています。



商工会議所より

コロナ禍では、ご商売上の様々な困難に直面した会員様が多いと思いますが、一方で課題を見つけ、IT技術を活用するなど時代に合わせて工夫をされる会員様も。本誌でもそういった情報を多く提供できればと思います。



かぎしよ☆往復書簡

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会員増強運動実施中!!

お知り合いをご紹介ください!

会員の皆様へ

お取引先やお知り合いの方で、経営にお悩みの方がいらっしゃいましたら、ぜひ商工会議所をご紹介ください! 下記の方法またはお電話でも承ります。

インターネット ▶ ホームページ仮入会申込フォームよりご送信ください

http://www.hitachicci.or.jp/about/admission_form/index.html



— 会員サービス委員会・アクサ生命保険(株)との共催 —

健康経営共済フォーラムを開催しました

少子高齢化時代、持続的な企業の発展の為、企業が従業員の健康に配慮した制度を設けることで、生産性の向上や人材確保に寄与する健康経営®への取り組みが始まっています。5/29当所において、健康経営優良法人認定を受けた会員事業所様((有)宇野自動車整備工場・日立総合防災(株)・(株)ヒロエンジニアリング)の協力を得て、お話を伺いました。各社それぞれの取り組みがありますが、いずれも社員のモチベーション向上、職場の良い環境づくりに大きく貢献していることがわかりました。ご聴講、ご参加ありがとうございました。



アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



～さらなる企業の発展のために～

アクサ生命

健康経営に取り組みませんか?

健康経営は、アクサ生命がサポートします!

健康経営優良法人認定の
申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

日立営業所 ☎ 0294-21-5387

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

令和5年10月開始 **インボイス制度の実施を契機とした取引条件の見直しにおいて、どのような行為が独占禁止法・下請法上問題となるか、ご存じですか?**



・どのような行為が独占禁止法・下請法上問題となるか知りたい

▶ インボイス制度の実施に伴い、発注事業者と免税事業者との取引で想定される独占禁止法・下請法上問題となり得る行為について、Q&A形式で解説しています。

(URL) https://www.jftc.go.jp/dk/guideline/unyoukijun/invoice_qanda.html

(QR)



独占禁止法・下請法関係はQ7参照

・取引条件を見直す際の留意点について動画で詳しく知りたい

▶ 東京国税局と共同でインボイス制度に係る解説動画を作成し、公正取引委員会の公式チャンネル(YouTube)で公開しています。

(URL) <https://www.youtube.com/watch?v=gbNRYV6Dgqq>

(QR)



・公正取引委員会が実際に注意を行った事例を知りたい

▶ インボイス制度の実施に関連し、公正取引委員会が注意を行った事例について、その概要をイラストを用いた分かりやすい形で公表しています。

(URL) https://www.jftc.go.jp/file/invoice_chuijirei.pdf

(QR)



・インボイス制度に関する相談窓口を知りたい

▶ インボイス制度に関連する関係省庁の相談窓口を一覧にして掲載しています。

(URL) https://www.jftc.go.jp/file/invoice_soudan.pdf

(QR)



下請法・優越的地位の濫用規制に係る相談窓口

公正取引委員会事務局経済取引局取引部
企業取引課 [TEL] 03-3581-3375 (直)

公正取引委員会ウェブサイト

インボイス制度関連コーナー
<https://www.jftc.go.jp/invoice/index.html>

(QR)



か 公
ら 正
の 取
お 引
知 委
ら 員
せ 会



役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第132回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う“議員”の方々があります。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせてまいります。

日立地区通運株式会社 代表取締役社長 小林 英文 氏(交通運輸業部会)

「お客様の荷物を確実に丁寧に運ぶことが、我が社が最も大事にしている品質なのです」と話す小林英文氏は、その品質向上に向けて頑張る社員に「無理をしなければならない時もありますが、肩の力を抜いてやることも必要です」と、アドバイスしています。

そんな小林氏の座右の銘に、室町時代の能楽者・“世阿弥”の「秘すれば花となり、秘せずは花なるべからず」の名言と、漫画家でエッセイストの“みうらじゅん”が発したとされる「人生は長い暇つぶし」の2つがあります。

密かに努力する人生と、所詮、暇つぶしと言い切る人生。ふたつの哲学的な言葉を、小林氏は仕事の現場だけでなく、趣味の世界でも実践しています。

学生時代、趣味の釣り好きが高じて、渓谷登攀(沢登り)のサークルに入会。以来、釣竿と40mのザイル(登山ロープ)を携行し、川や滝を遡行。現在まで全国の沢をめぐり、標高2,200mの地でイワナを釣ったこともあるそうです。



大自然が相手なので爽快感がある反面、危険が伴うため、トレーニングや、地図、天気チェック、熊対策、露営への入念な準備、沢を登る直前には山の神様への安全祈願は怠りません。

素敵な「暇つぶし」には「秘すれば花となり」という、他人には見えない努力があるようです。

しかし、数年前体調を崩したことから、今は救急車がすぐ呼べる場所限定で釣りを楽しむようになりました。

2年前に当所の議員に就任。「安心安全という私どもの品質は、お客様の事業展開に貢献できる。ひいては地域の課題も解決できると信じ、交通運輸業部会で出来ることをしていきたいと思っています」と抱負を語っていただきました。

日立市からのお知らせ

事業者のみなさまへ

お近くのごみ集積所を使っていませんか？



事業所、商店、飲食店、美容室など、事業活動に伴って発生するごみ（事業系一般廃棄物）は、「廃棄物の処理及び清掃に関する法律」及び「日立市廃棄物の処理及び清掃に関する条例」により、自らの責任において適正に処理することが義務付けられており、集積所に出すことができません。自ら清掃センターに搬入するか、日立市一般廃棄物処理業許可業者に収集運搬を依頼して処理してください。ごみの正しい処理に、ご協力をお願いします。



↑詳細はコチラ

以下の行為はできません！

- ①日立市指定ごみ処理袋を使用して地域の集積所にごみを出すこと。
- ②ごみを野外で焼却すること。
- ③日立市一般廃棄物処理業許可業者以外の業者へごみ処理を依頼すること。



問合せ

- ◆資源循環推進課
22-3111(内線569)
- ◆清掃センター
24-5353

令和5年度労働保険 年度更新の申告・納付のお知らせ

☑令和5年度の労働保険年度更新の申告・納付期間は、6月1日(木)から7月10日(月)までとなります。

申告の際は、年度更新申告書受理相談会や電子申請をご利用ください。

☑令和4年度および令和5年度の雇用保険率は下表のとおり改定されています。

	令和4年4月1日 ～令和4年9月30日	令和4年10月1日 ～令和5年3月31日	令和5年4月1日～
一般の事業	9.5/1000	13.5/1000	15.5/1000
農林水産等の事業	11.5/1000	15.5/1000	17.5/1000
建設の事業	12.5/1000	16.5/1000	18.5/1000

詳しくは、厚生労働省ホームページをご覧ください。

☑労災保険率は令和4年度と同率となります。

☑労働保険料の納付については、口座振替制度をご利用ください。

申請手続きを一度行えば、翌年度以降も継続して口座振替により納付ができ、納付期限も延長されます。

(参考)

納付期限(令和5年度)

	第1期	第2期	第3期
口座振替利用無の場合	7月10日	10月31日	1月31日
口座振替納付日	9月6日	11月14日	2月14日

問合せ

茨城労働局 総務部 労働保険徴収室 〒310-8511 水戸市宮町1丁目8番31号
TEL 029-224-6213 HP <https://jsite.mhlw.go.jp/ibaraki-roudoukyoku/>
または、各 労働基準監督署・各 公共職業安定所

トレンド通信

「川上思考、川下思考のすすめ」

「明日は千葉で田植えです」。打ち合わせをしていた高島屋の和菓子バイヤーさんがそう言うので事情を聞くと、同じ部署の人たちと交代で毎年田植えに参加しているとのこと。そこで育てたもち米は老舗の和菓子屋さんに納入され、それを原材料につくられた和菓子が高島屋で販売されているそうです。普段和菓子を売る立場の人が、原材料づくりの第一歩から体験することで、商品に対する知識が深まり愛着も湧きます。こうした経験に基づいて、商品やその原材料をつくってくれる人への感謝の気持ちを持って販売に臨めるという事です。

た商品をひっくり返して原材料や生産地、生産事業者を確認します。それだけ商品の上流をさかのぼるトレーサビリティに対する要求を持つ消費者が多いということ。一方で、食品の分野でも普段消費者と接することのないB to Bの事業では、自社の製品をずっと川下まで追いかけて行く例は少ないような気がします。最終的にどこへ行くのか把握できないケースも多いためです。

近年、地方発のものづくりでは、従来B to B向けのビジネスしか手掛けてこなかった事業者が、消費者向けの商品に進出する例が増えていきます。農業や水産、畜産でいえば生産者が原材料を加工して商品をつくる、いわゆる「6次化」もその流れの一つです。6次化をうたう商品が多いのは、消費者の感じる価値と価格の関係を、生産者がよく理解できていないことが原因の一つではないかと思えます。

中国の故事成句「飲水思源」とは、受けた恩や物事の基本を忘れないという意味ですが、まさにそれを地で行くようなエピソードだと思いました。小売業やサービス業など直接お客さんに接する業態では、こうした考えで生産者さんを訪ねたり、自らものづくりを経験したりする例はたくさんあります。特に食品で顕著ですが、スーパーやコンビニだけでなくどんな売り場でも、消費者は手に取っ

たん商社に売ってしまつたら、その先はどうなっているか知ること、コントロールすることもできません。つくり手としては、本来どのチャンネル、どの地域でも高級な原材料というブランドを確立したいのです。

原材料の生産から加工、製造販売とさまざまな立場があります。時には自分のビジネスの上流や下流を徹底的にたどること、価値の発生源を再確認してはいかががでしょう。

国内向けには高品質のブランドとして売られる梅酒に使われていますが、海外市場ではデイスカウントシヨップのルートを通じて、格安の梅酒という位置付けで売られていたそうです。

これは、海外向けの梅酒製造を手掛けるメーカー向けに原材料を卸している商社が、まとまった量を安く仕入れて、特に高品質というブランディングも出来ないまま酒造メーカーに売ったためです。生産者としてはいっ

日経BP総合研究所 首席研究員 渡辺 和博

言葉の力 「謙虚」

あの太谷翔平選手でさえ
おごらず、謙虚なのだから、
私も常にそうありたいと思う。

書道家 武田 双雲

謙虚



あなたの企業の売上アップ!! 集客できるホームページ制作いたします!

初期費用無料 安心サポート 運用・管理

スマホ対応※ パンフレット制作※

※オプションは別途費用がかかります。

月々 **16,500** 円 (税込) ~

運用・管理もお任せください!
WEBの知識が無くても全面的にサポートいたします!

まずはお気軽にお電話ください! ☎ 0294-26-7271

ティ・エス・ネットワークス株式会社
〒317-0073 茨城県日立市幸町1-3-8 <http://www.tsn.co.jp/>