

(p6.WEBセミナー続き)

市場を理解する簡単テクニック ～誰でも実践できる調査の初歩～



橋本 規宏(はしもと のりひろ)
アックスタイムズ株式会社 代表取締役

市場調査はビジネスの重要な要素である商機やリスク回避を捉えるのに役立ちます。現在、調査をするには多大な費用がかかるため、大企業が行うことがほとんどです。しかし、ちょっとした知識があれば誰でもできる分析もあります。このセミナーでは食パンを対象とする市場調査の進め方を紹介します。(29分)

必見! 人を動かす3つの極意

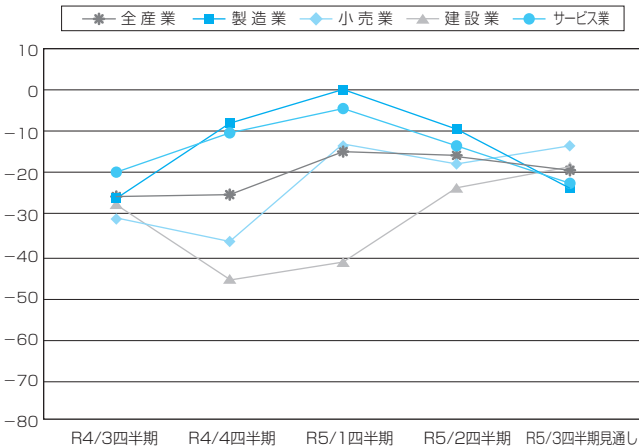


生駒 正明(いこま まさあき)
ビジネス交渉コンサルタント / 元プロボクサー商社マン

なぜか部下が、自分の思い通りに動いてくれない…。コミュニケーションの方法や自らの心構えを変えることで、その悩みは解決するかもしれません。人が動くようになる環境・関係性の作り方や、誰もがができる効果的な伝え方・聴き方を身につけ、社内の人材活用・人材育成・生産性向上・営業力強化に繋げていきましょう。(44分)

業況DIの推移

	令和4年度		令和5年度		
	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	今後の見通し(10~12月)
全産業	▲ 27.6	▲ 25.6	▲ 14.6	▲ 16.3	▲ 19.8
製造業	▲ 28.6	▲ 9.1	0.0	▲ 9.5	▲ 23.8
小売業	▲ 31.6	▲ 36.8	▲ 13.6	▲ 18.2	▲ 13.6
建設業	▲ 28.6	▲ 45.5	▲ 40.9	▲ 23.8	▲ 19.1
サービス業	▲ 20.0	▲ 10.5	▲ 4.5	▲ 13.6	▲ 22.7



令和5年度第2四半期
早期景気観測調査
日立商工会議所

調査概要について

調査時期 10月(四半期毎に実施)
調査基準 四半期毎の景況感を対前年同期と比較

業況DI値について

業況DI値は、対前年同期と比較しての景況判断状況を表し、強気・弱気等景況感の相対的な広がり意味着。DI = (好転の回答割合) - (悪化の回答割合)

調査対象並びに回収状況

	製造業	小売業	建設業	サービス業	計
対象件数	25	25	25	25	100
回収件数	21	21	22	22	86
回収割合(%)	84.0	84.0	88.0	88.0	86.0



4P **ふるさと日立検定 問題に挑戦!** の解答は……

答 『筑波山からの夜景』でした!いかがでしたか?

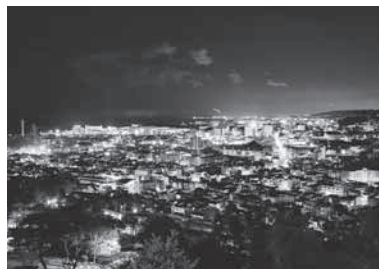
解説 (ふるさと日立検定公式テキストブック改訂版より)



P253 観光⑭ 夜景

日立市の夜景は、その代表格である「かみね公園からの夜景」が、令和元年(2019年)9月、筑波山に続き、県内2つ目の「日本夜景遺産」に選定されました。

日立市の冬は、乾燥した季節風の影響により、空気中のホコリなどが払われ空気が澄みわたります。夜になると、西に連なる山々から東の太平洋まで続くなだらかな斜面を自然のキャンバスに、南北に細長く密集した住宅や学校、工場、港湾などの建物、走行する車などから放たれる



かみね公園からの夜景

多彩な光が織りなす、日立ならではの美しい夜景を楽しむことができます。

かみね公園以外にも、S字に沿って車の光跡が鮮やかな「日立シーサイドロード」、シーサイドロードと市街地を結ぶ「浜の宮らせん橋」、美しいガラス張りの橋上駅舎を透過する光により幻想的に浮かび上がる「JR日立駅」などがあります。



日立シーサイドロード

表紙写真の「Hitachi Starlight Illumination」は、日立シビックセンター新都

市広場や日立駅周辺で開催される、日立市の冬の風物詩です。色とりどりの様々な光が幻想的に輝き、期間中は野外コンサートなど様々なイベントも行われます。また、日立駅自由通路は、桜の花びらをイメージしたステッカーでデコレーションされ、夜になると桜色にライトアップされる「冬のさくらまつり(11/18~1/8 16:30~22:30)」も。



冬のさくらまつり

美しい夜景の写真は、ぜひオールカラーの「ふるさと日立検定公式テキストブック」で!

『ふるさと日立検定
公式テキストブック改訂版』
好評発売中です!

定価(税込)1,000円
[購入できる場所]

- 日立商工会議所
- ぶらっと日立(日立駅)
- 郷土博物館



新ふるさと日立検定

試験日 令和6年1月27日(土)

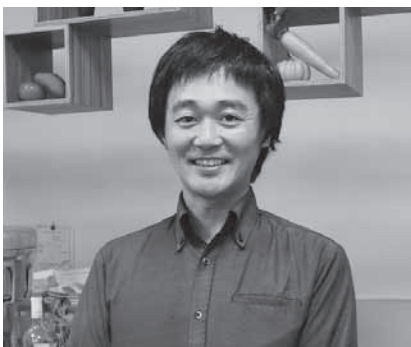
申込期間 令和5年11月20日
~令和6年1月12日

受験料 (税込)1,000円

申込方法 申込用紙に記入して、窓口(検定料持参)、またはFAX(検定料振込)にてお送りください。

※申込用紙はこちらからダウンロードできます





株式会社 要建設

まちステーション日立事業部
まち庵・ピオハーヴェスト店長
児島 暢弘さん

- ◆蕎麦処まち庵シーマークスクエア店
東滑川町 5-1-3 (電話) 32-7088
(営業時間) 平日 11:30~14:30
土日祝 11:30~17:30
- ◆蕎麦処まち庵日立駅店
幸町 1-1-3-3 (電話) 33-8838
(営業時間) 11:30~14:30 (日曜定休)
平日 17:30~21:00 土祝 18:00~21:00



- ◆Bio Harvest レストラン
幸町 1-1-3-4-1 (電話) 33-8897
(営業時間) ランチ 11:30~14:30
ディナー 完全予約制
- ◆エステサロンBio Harvest
幸町 1-1-3-4-2 (電話) 87-6576
(営業時間) 完全予約制 (10:00~19:30)



キラリ☆会員探訪 第172回

『自社生産有機野菜で健康食を提供』

水戸市にある創業50年の株式会社要建設が、『まちと環境と人々の健康に尽くす』ことをパーパス(企業の存在意義)に、日立市内に展開しているのが、常陸秋そばの『蕎麦処まち庵』と『Bio Harvest(ピオハーベスト)』です。

日立駅中央口の『まちステーション』にその両店舗が並び、『日立シーマークスクエア』でも『蕎麦処まち庵』が営業しています。その3店舗の店長を務めるのが、料理人も兼務する児島暢弘さん(44歳)です。

コンセプトは

『いつまでも美と健康を』

『Bio Harvest』は、『いつまでも美と健康を』がコンセプトです。エステサロンと健康食が、食べられるレストラン

を併設しています。エステの施術も女性客に人気ですが、新鮮野菜を使用した大豆ミートのハンバーガーや、キノコのクリームパスタは身体に優しいと評判です。

児島さんは「お客様には美味しいだけでなく、身体に良い情報を一言添えて、料理をお出ししています。そうすることで会話が生まれ、安心感と満足感が増し、一層美味しさが感じられると思います。私たちが食をとおして、まちに貢献していきたいです」と、話してくださいました。

日立さくらまつりの際には、たくさんお客様が日立駅を利用されるので、店も忙しくなります。そんなまちステーションの恵まれた立地に甘えず、これから先は『日立の顔』になれるよう、食を通じてお客様の健康や地域に尽くしたいです。

未来予想図

ひとこと日立自慢

子育てにピッタリな環境がある。



商工会議所さんへ

市内の飲食業者を盛り上げるような集まりがあったら参加したいです。

商工会議所より

コロナ禍で減少した厳しい環境にある飲食業を応援するため、イベントの企画を検討しています。その際はぜひご参加ください。

かぎしよ☆往復書簡



会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

令和6年 商工会議所 カレンダーができました

会館にて配布中です!

毎年ご好評をいただいている商工会議所カレンダーが、今年も完成しました!茨城県内の8つの商工会議所が共同で作成している茨城県のご当地カレンダーです。今年は地域のよりすぐりのイベントをテーマにしました。各地域の伝統あるお祭りや、特色あふれるイベントをご覧ください!カレンダーは、日立商工会議所会館にて配布しています。ご希望の方はご来所いただくか、ご連絡ください。



経営支援課 ☎22-0128

役員・議員紹介コーナー

『素顔』 第135回

現在当所には商工会議所の運営について意思決定を行う“議員”の方々があります。議員の皆さんには地域における商工業の振興と地域社会の進展にご尽力いただく重要な役割を果たして頂いています。このコーナーではその“議員”の皆さんにスポットをあて、その素顔にせてまいります。

日立南工業団地協同組合 代表理事 株式会社創和工業 取締役会長 吉村 正男 氏(工業部会)

吉村正男氏(64歳)は4人兄弟の末っ子、3歳で父を亡くして以来、シングルになった母と兄や姉に囲まれ、貧しいながらも明るい家庭で育ちました。

15歳になり、義兄が創業した佐藤彫刻(現在：株式会社創和工業)に就職を決め、故郷の高知県を後にする日、母から「自分でできることは、自分でしなさい。道を拓いていきなさい」と励まされ、はるばる日立市に来ました。

作業現場に入った1日目、悩んだのは茨城弁でした。親切に教えてくれる先輩の言葉が、早口でさっぱり解らず、申し訳ない気持ちになりました。「早く仕事を覚えたい、茨城弁に慣れたい」と強く思いました。

18歳になり自動車運転免許を取得し、憧れの車を購入。それまで一度も帰省できなかった実家へ、ひたすら車を走らせました。当時は本州と四国を結ぶ橋が無かったため、一般道路、高速道路、フェリーを使って、到着するまで22時間以上かかりました。長旅は疲れましたが、母の幸せそうな顔が見られたことと、ふるさとの味のカツオのたたきに舌鼓を打つことができました。

その後も母の言葉どおり、会社で自分のできることを真面目にコツコツ続けてきました。

2004年に初代社長が病で倒れたことで、2代目社長に就任。受注量を減らさないように苦心しながら、2019年に現社長が就任するまで頑張りました。

「高知を出てから50年近く経ちます。すでに茨城弁が自然に口から出ますし、カツオのたたきも土佐醤油ではなく、すり下ろしニンニクと生醤油で食べる方が好きになりました。すっかり茨城県民です。だからこそ地域のため、それぞれの町工場が、これからも信用され、利益を出せる環境作りに尽力したいと思います」と、議員の抱負を語っていただきました。



日立市からのお知らせ



『eスポーツ×ゴウセツ in 日立』開催のお知らせ

市内事業者・大学生・高校生等が交流できるeスポーツイベントを開催します。eスポーツ未経験の方でもお気軽にご参加ください。予約不要で当日観戦することもできますので、観戦のみの方も是非ご来場ください。

開催日時	令和5年12月16日(土) 午後1時から午後4時まで(受付 正午から)
会場	日立シビックセンターマープルホール
参加料	無料
申込締切	11月30日(木)
募集内容	市内事業者・学生 各12チーム 2~3名で1チームを編成します。1名参加の方は他社との混合チームとなります。
会社PR	会社PRのお時間があります。(3分程度) 動画・スライドがある方は事前に事務局へご提出ください。無い方は、事務局で作成しますので、ヒアリングへのご協力をお願い致します。また会社パンフレットがありましたら、当日ご用意ください。対戦前には名刺交換の機会を設けております。



★プログラム

予選ラウンド 自由に相手を選んで対戦、勝利ポイントが多い上位4チームが決勝進出!

- グランツーリスモ(レーシングゲーム・ドライビングシートで対戦できます)
- ぶよぶよ(パズルゲーム) eFootball(サッカーゲーム)

決勝ラウンド 予選を勝ち抜いた4チームによるトーナメント戦

- グランツーリスモ(レーシングゲーム)

事業者用受付
フォームはこちら



お問い合わせ 日立市産業経済部 商工振興課 TEL 0294-22-3111(内線471,8881)

令和5年度「日立市ゼロカーボンアクション表彰」募集のお知らせ

日立市内で工場や店舗等の省エネ化や、資源循環に寄与する製品の開発や商品サービスの提供など、ゼロカーボンシティへ貢献する取り組みを募集します。また、優れた取り組みに対しては、一社につき10万円の奨励金を交付し、表彰いたします。

募集要項

応募資格	市内に本社・事業所等を有する事業者(規模・業種不問)
奨励金	10万円/1社(20件予定)
募集期限	令和5年12月28日(木) 必着
応募方法	(1) 応募用紙 (2) 取組内容が分かる資料(写真・新聞記事・報告書等) ※市の広報物やホームページに掲載可能なものをご提出ください。※内容確認のため、追加資料の提出をお願いする場合があります。以上2点を、電子メールまたは郵送でご提出ください。
応募先	(郵送) 〒317-8601 日立市助川町1-1-1 日立市商工振興課 (電子メール) shoko@city.hitachi.lg.jp

対象事業

例

1. 省エネ設備の導入または切替	LED照明・再エネ電気への切替、高効率空調機によるZEB化など
2. エネルギー転換	ヒートポンプボイラーへの転換、社用車の電気自動車、燃料電池車への転換など
3. エネルギー使用量の見直し	温室効果ガス排出量の可視化、脱炭素に向けた専門家による省エネ診断の受診など
4. 脱炭素に資する製品や商品、サービスの開発	水素ビジネスなど脱炭素型製品・部品の開発など
5. 脱炭素に向けた社内体制の整備・事業所全体での環境活動	脱炭素に向けた事業計画の策定、社員向けの脱炭素に関する勉強会の開催など
6. その他脱炭素に資する取組	

お問い合わせ 日立市産業経済部 商工振興課
TEL 0294-22-3111(内線 471,775)

詳細・応募用紙の
ダウンロードはこちら



トレンド通信

「重富さんのビール体験がもたらす『モノやコト』以上のもの」

東京・銀座の広島県アンテナショップに、「ビール注ぎ名人」と呼ばれる重富寛(ゆたか)さんが4年ぶりに出張したので、訪ねてきました。普段は広島市の繁華街で、家業である重富酒店の一角で「ビールスタンド重富」という角打ちを拠点にしています。今年5月のG7広島サミットでは、国際メディアセンターでその名人芸を披露し、内外のメディアで話題になりました。

や液体中の炭酸ガスの量などを制御しています。味わいや口当たりに影響する要素を注ぎ方で物理的に変え、その結果生じる微妙な違いを再現性高くコントロールしているのです。実際に何種類か飲んでみると、それに驚かされます。

重富さんのビール体験の神髄は、ビールを通じて世の中の人々が幸せを感じてほしいという思いにあります。普通ではあり得ないすごいビール(モノ)と、面白いお話やお店での人との出会いなどの体験(コト)以上に、こうした姿勢や考えに触れることで1杯のビールが客にとって特別なもの変わっているのです。

戦前からある注ぎ口を復刻したサーバーと現代のビールサーバーを駆使し、注ぎ方を変えるだけで、一つの銘柄の生ビールの味わいや口当たりをさまざまに変化させて提供します。それぞれの異なった味わいは、注ぎ方の違いでメニュー化されており、今回の東京遠征では6種類を出していました。

重富さんが繁華街の一角で営むビールスタンドは、営業時間が午後5時から7時まで。食事やつまみも出さず、一人2杯までの制限もあります。それでも時によっては数十人が行列をつくり、開店早々に行っても1時間以上待つことがあります。これだけ人気店なのに、客単価を上げようとはしないのは、そもそもの営業目的が自身の店の売り上げではなく、お客さ

誰にでもできることではありませんが、どんなサービス業にも通じる大切な要素を含んでいると感じます。重富さんは、客が店を出る時「行ってらっしゃい」と声を掛けます。その声の背中を聞いて、客は少し前向きになっている自分に気付くのです。私もそうでした。

「注ぎ方で味が変わる」という話を初めて聞いた時はとても信じられず、実際に広島を訪ねて体験する前は「催眠術かオカルトの類いか」と思っていました。どうしてそんなことが可能なのか。かいつまんで言うと、注ぐ時グラスに入る流量や流速を変えて、発生する泡の密度

んを集めて近隣の繁華街に回遊させる「ポータル」の役割を指しているからです。また、その知識やテクニックを惜しげもなく同業者に伝えていて、広島県の重富酒店の近くだけでなく、全国で重富さんの弟子や生徒に当たるビール注ぎ職人を育てています。

日経BP総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

言葉の力 「平和」

平和を祈る。
外の世界だけじゃなく、
自分の心の平和も含めて
祈ることが大事だと思います。

書道家 武田 双雲



あなたの企業の売上アップ!!

集客できるホームページ制作いたします!

初期費用無料

安心サポート

運用・管理

スマホ対応*

パンフレット制作*

月々

16,500

円 (税込) ~



運用・管理もお任せください!
WEBの知識が無くても全面的にサポートいたします!

*オプションは別途費用がかかります。

まずはお気軽にお電話ください! ☎ 0294-26-7271

ティ・エス・ネットワークス株式会社
〒317-0073 茨城県日立市幸町1-3-8 http://www.tsn.co.jp/

