

## 省力化投資を検討中の会員の皆様

## 中小企業省力化投資補助金のご活用を



清掃ロボット、配膳ロボットなど、人手に頼っていた作業を削減する設備導入に対し経費の一部が補助される本制度(カタログ注文型:補助対象としてカタログに登録された製品)において、令和7年度からは一般型として、オーダーメイド性の多様な設備やシステムが導入可能となっています。カタログ注文型は申請随時受付中、一般型は現在第5回応募申請を受付中です(2/27まで)。この機会に制度のご活用をご検討ください。

詳細は、ホームページをご確認ください。



問合せ

中小企業省力化投資補助事業コールセンター 0570-099-660  
9:30~17:30/月曜~金曜(土・日・祝日除く)

## ■今月の融資制度利率(令和8年2月1日現在)

	自治金融	振興金融	マル経制度
利率	2.20%	2.30%	2.40%
利子補給	1.0%	1.0%	1.10%
事業者実質負担	1.20%	1.30%	1.30%
限度額	1000万	2000万	2000万
返済期間	運転・設備7年		運転・設備10年

※マル経融資(小規模事業者経営改善資金)は商工会議所の経営指導を受ける小規模事業者が、無担保・無保証で経営改善資金を利用できる制度です。

## 確定申告無料相談会(要予約)のお知らせ

申告期限(所得税3/16(月)、消費税3/31(火))に合わせて、確定申告の無料相談会を実施いたします。相談を希望する方はお申込みをお願い致します。

期間 3月2日(月)~3月16日(月) ※土日を除く  
会場 日立商工会議所会館  
申込方法 今月号に同封のチラシをご確認ください  
問い合わせ 経営支援課(22-0128)

## ■以下の条件に当てはまる方が対象となります

- ① 従業員数：商業・サービス業5人以下、製造業その他20人以下
- ② 前年専従者控除前の合計所得金額が300万円以下
- ③ 前年売上金額が3000万円以下



## 解説:容リ法 特定事業者の再商品化義務の履行方法は?

これまでの号では、容器包装リサイクル法(容リ法)における再商品化(リサイクル)の対象は、商品を入れる容器や商品を包む包装で、ガラスびん、PETボトル、紙製容器包装、プラスチック製容器包装の4種類であること、また、中身の商品と分離された後に家庭ごみとして廃棄される容器包装を利用、製造、輸入する特定事業者に再商品化の義務が生じることを説明しました。今回は、特定事業者の再商品化義務の履行方法を解説します。

.....  
**◎ 特定事業者は再商品化義務をどのように果たすのですか?**  
 .....

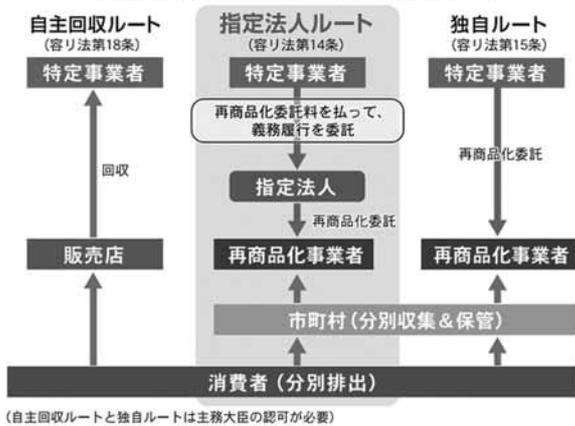
**▲ 再商品化義務を果たすには、複数のルート(方法)があります。大きくは、指定法人ルートと主務大臣の認定によるルートで、いずれかのルートを選んで行います。① 指定法人ルートは、市町村が分別収集・保管した容器包装ごみの再商品化委託料(リサイクル費用+事務運営経費)を、容リ法の指定法人である当協会(日本容器包装リサイクル協会)に支払って再商品化を委託する方法です。② 主務大臣の認定によるルートには二つあります。一つは自主回収ルートで、酒びんや牛乳びんなどのリターナブルびんを特定事業者が自ら、または回収事業者に委託して回収・再利用などを行う方法です。2022年8月現在、50社が認定を受けています。もう一つは独自ルートで、**

市町村が分別収集・保管した容器包装を特定事業者が再商品化事業者に委託して(または自ら)再商品化を行う方法です。全国各地で廃棄される自社商品の容器包装ごみを再商品化することは現実的ではなく実施困難なため、採用している事業者は現在ありません。

.....  
**◎ 指定法人ルートを利用する方法はどのようなものですか?**  
 .....

**▲ 特定事業者は、1年間に利用、製造、輸入する容器包装の重量を基に再商品化義務の対象量と委託料の金額を自身で計算し、委託料を当協会に支払うことで再商品化義務を果たすこととなります。再商品化義務を負う特定事業者のほとんどは、指定法人ルートを選択し、当協会に委託料金を支払うことで再商品化**

特定事業者の再商品化義務履行方法



義務を果たしていますが、支払わない事業者も存在します。次回は、こうした義務不履行事業者について解説します。

◎「解説容リ法 容リ法って何だろう?」公益財団法人日本容器包装リサイクル協会

会議所ニュース2022年8月21日号(日本商工会議所発行)「解説容リ法 容リ法って何だろう?」第5回特定事業者の再商品化義務の履行方法は?」より転載

容器や包装を使って商品を販売する事業者、容器の製造業者等は、容器包装リサイクル法によってリサイクルの義務を負います。ただし、リサイクルの義務を負う特定事業者には、売上額や従業員数、容器包装の素材によって、対象外となる場合もあります。自社が特定事業者に該当するかどうかのお問合せは、公益財団法人日本容器包装リサイクル協会コールセンター(T E L : 03-5251-4870、平日10:00 ~ 17:00)まで。

表紙 **ふるさと日立検定 問題に挑戦!** の解答は……

**答** 『**徳川 齊昭**』<sup>なり あき</sup> でした!いかがでしたか?

**解説** (ふるさと日立検定公式テキストブック改訂版より)



**P.250 観光編⑨**

※2月号掲載の問題は、令和7年1月に行われた「新ふるさと日立検定試験」実際の問題です。

江戸時代末期、当地にあった水戸藩<sup>はん</sup>所有の「梅の木御林」がはじまりとされ、水戸藩第九代藩主徳川齊昭<sup>なり あき れつこう</sup>(烈公)が、この地に梅の木を数百本株植栽し、「梅の木御林」を造営したおりに、烈公自ら手植えを行ったと伝えられています。当時の株は枯れてしまい、現在のものは二代目となっています。



諏訪梅林(表紙写真)

明治時代以降は国有となり、梅の名勝地「諏訪梅林」として保存されていましたが、明治40(1907)年に旧鮎川村<sup>あゆ</sup>が払い下げを受け、今日に至っています。

明治時代に活躍したアララギ派歌人<sup>ながつか</sup>長塚<sup>ながつか</sup>節<sup>ふし</sup>は明治35(1902)年にこの地を訪れて歌一首「雪降りて寒くはあれど梅の花 散らまく惜しみ 出でて来にけり」を残しており、園内の石碑にも刻まれています。現在は鮎川沿いに県道常陸太田線をはさんで南北に分かれ、早春の梅、春の桜、夏の川遊びなど、四季を通じて多くの市民が訪れる憩いの場となっています。

もっと詳しく、日立を知りたくなったら

『ふるさと日立検定公式テキストブック改訂版』好評発売中です!

- 定価(税込)1,000円  
 [購入できる場所]  
 ・日立商工会議所  
 ・ぶらっと日立(日立駅)  
 ・郷土博物館



🚲 自転車で巡る

第2弾が開催中です!

**ふるさと日立検定 クイズラリー**  
開催期間も残りわずか!

令和8年3月1日(日)まで



◆遊び方

1. 専用アプリ「Travero」をダウンロード(無料)
2. イベント「自転車で巡るふるさと日立検定クイズラリー」にエントリー
3. コースは2種類。スタート地点(日立駅情報交流プラザ or 久慈サンピア日立)を選択
4. 各スポットにチェックインし、検定クイズに正解すると、次のスポットへのルートが表示され、ゴールを目指します
5. すべてのクイズに正解し、コース完走で、アプリ内の通貨を獲得、チケットと交換して「完走賞品」をGET!

自転車から街を眺めて、あらためて日立の魅力を発見しませんか。

# 会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

## ◆ 労働保険事務組合のご案内 ◆

労働者(パート・アルバイトを含む)を一人でも雇っている事業主は、労働保険(労災保険・雇用保険)に加入する義務があります。日立商工会議所では、労働保険の事務処理を受託する労働保険事務組合を設置しておりますので、対象となる事業所の方は加入をご検討ください。

### ●メリット

- ①労働保険料等の申告・納付等の事務を事業主に代わって処理しますので、事務の手間が省けます。
- ②通常では労災保険に加入することが出来ない中小事業主や家族従事者なども、労災保険に加入することが出来ます。(特別加入)
- ③労働保険料の額にかかわらず、3回に分割して納付できます。(委託しない場合は、一定額を超えないと分割納付はできません)

### 料金(年間委託手数料)

従業員規模	委託料(消費税10%・税込)
1~4人	4,400円
5~15人	6,600円
16から30人	11,000円
31人以上	13,200円

### ●加入できる方

- ①金融・保険・不動産・小売業：従業員50人以下の事業主
- ②卸売り・サービス業：従業員100人以下の事業主
- ③その他の事業：従業員300人以下の事業主

## ■問合せ 会員サービス並びに工業課 ■

## 従業員退職金を、計画的に積み立てる商工会議所の 特定退職金共済制度

退職金制度の確立は従業員の確保と定着化をはかり、企業経営の発展に役立ちます。

- POINT 1** 掛金は、従業員1人につき月額1,000円(1口)から30,000円(30口)まで1,000円刻みで設定できます。
- POINT 2** 過去勤務期間の通算の取扱ができます。
- POINT 3** 退職一時金・遺族一時金・退職年金のいずれかが従業員ご本人(またはご遺族)に直接給付されます。
- POINT 4** 国の制度(中小企業退職金共済制度)との重複加入も認められています。
- POINT 5** 事業主が負担する掛金は全額損金または必要経費に計上できます。(詳細は担当税理士か所轄の税務署にご相談ください。)

この制度に加入するかしないかは事業主の任意ですが、加入する場合は全従業員を加入させなければなりません。なお、期間を定めて雇われている者、試用期間中の者、季節的な仕事の為に雇われている者、パートタイマー、求職中の者、非常勤の者などは加入させなくてもさしつかえありません。

お問合せ **日立商工会議所** 日立商工会議所 **検索**

※この制度は商工会議所が生命保険会社と締結した「新企業年金保険契約」に基づいて資産運用されます。

※本制度のお見積り、ご加入手続きは「制度引受保険会社」にお問合せください。  
※本広告は、制度概要を示したものです。詳細および「制度引受保険会社」は最寄りの本共済実施商工会議所にご確認ください。

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



~さらなる企業の発展のために~  
**健康経営に取り組みませんか?**

アクサ生命

**健康経営は、アクサ生命がサポートします!**

健康経営優良法人認定の  
申請までサポート

お問合せ先

アクサ生命保険株式会社

日立営業所 ☎ **0294-21-5387**

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

## 茨城県からのお知らせ



まもなく受付締め切り(2/27)です!

## 令和7年度 省エネルギー診断のご案内

## 省エネによるコスト削減・利益率改善に取り組んでみませんか?

茨城県では、中小規模事業所における節電や省エネルギー設備対策を支援するため、「省エネルギー診断(無料)」を実施しています。省エネの専門家による診断を受けることで、「省エネ余地の発掘」や「省エネ対策による光熱費削減効果の見える化」が期待できるほか、省エネルギー診断で提案された設備(LED照明やエアコンなど)の改修・更新にかかる費用に補助金が利用できる場合があります。

- (1) 対象：年間エネルギー使用量が原油換算で1,500kL未満の中小規模事業所  
 ※ご不明な場合はお調べ致します ※1年分の電気や燃料の使用実績が必要です  
 ※複数事業所のお申込みも可能です
- (2) 費用：無料
- (3) 受付期間：令和8年2月27日(金)(先着90事業所)
- (4) 必要事項：「茨城エコ事業所」、「いばらきエコチャレンジ賛同事業所」へのご登録
- (5) 申込先：茨城県省エネ診断事務局  
 TEL：03-6824-6810 FAX：03-6800-5556  
 E-mail：ibaraki-shindan@kmri.co.jp (担当 藤崎)  
 WEB申し込み：https://forms.gle/4u8KC95MvJm6Ug3i6



◎詳しくは県HPをご覧ください。

茨城県 省エネ補助金

検索

## 日立市からのお知らせ

## 事業者の皆様へ

## 企業等による奨学金返還支援制度のご案内

独立行政法人日本学生支援機構では、企業が従業員の奨学金返還を支援する際、従業員に代わって企業から直接同機構に送金できる「企業等の奨学金返還支援(代理返還)制度」を行っています。

この制度のポイントは、従業員の返還に関する経済的負担の軽減、企業にとっては「若手人材確保」へのアプローチや、「人材定着」による離職率低減、代理返還分を経費にできる「課税優遇」、企業の「イメージ向上」など、従業員・企業の両者にメリットがあります。

詳細については、日本学生支援機構のHPでご確認ください。

☆お問い合わせは  
こちら

ナビダイヤル 0570-066018

電話受付：月曜～金曜：9時00分～17時00分  
 (土日祝日・年末年始(12月29日～1月3日)を除く)



トレンド通信

「当たり前」の営業時間を見直してみる

広島市から東に車で1時間ほど、福山市との間に竹原市というまちがあります。以前NHK連続テレビ小説『マッサン』の主人公のモデルとなったニッカウヰスキーの創設者・竹鶴政孝の生家だった酒蔵などが、重要伝統的建造物群保存地区として美しいまち並みを残しています。

この竹原市に「御幸(みゆき)」という老舗のお好み焼き屋さんがあります。1972年の創業から50年以上にわたって地元のお客さんに支えられてきました。広島のお好み焼きといえば、クレープのように薄く敷いた生地の上に大量のキャベツや中華麺、豚肉や海鮮などを乗せてつくるのが一般的です。御幸では、創業者が大阪で修業したこともあって、キャベツなどを混ぜ込んだ生地をホットケーキのように厚く焼く、関西スタイルのお好み焼きも提供しています。

御幸が面白いのは、コロナによる落ち込み期間が明け、多くの飲食店が通常営業に戻す中、「コロナによって自宅での飲食が当たり前になったお客さんの消費行動は元には戻らない」という判断に基づいて、店舗の営業時間を大幅に短縮したところです。具体的には、夜営業をやめ、ランチ営業を16時までとし、19時まで通販やテイクアウトで販売するためのお好み焼きをひたすら焼くという営業スタイルに変えました。16時以降は、テイクアウトの注文には対応しますが、接客を伴う食事提供の営業はしません。

商品は提供するけれど、サービスとして人手のかかる時間と空間の提供を減らし、その分を店舗であれ通販であれ「わざわざ買いにきてくれる客のためのものづくりに充てる」というビジネスモデルの転換を試みました。同時に、ウェブ

ブサイトやSNSなどを通じ、商品の魅力やくつろぎの雰囲気などを伝える情報発信を充実させることも取り組みました。家庭的で老舗のお店が持つ懐かしい世界観を表すキャラクターを中心に、デザインテイストやコミュニケーションに一貫性を持たせ、きちんとブランディングしました。

情報発信の強化と並行して、広島県のアンテナショップを通じて、東京や大阪など、遠方の都市部へ積極的に営業や出張販売に出かけ、地道に遠隔地のファンを増やしていきました。

客の理解や定着まで少し時間はかかったものの、夜の営業をやめたことで逆に昼の営業時間は混んできました。土日には駐車場に県外ナンバーの車が多く押し寄せ、行列ができる店になっています。人手不足の中で限られたリソースを効率的に使い、次世代につながる事業への転換も見据えて取った作戦が「当たり前」の営業時間を見直す「だったのです」。

地域経済アナリスト/コンサルタント

渡辺 和博

の商品ラインアップを持ったことにより、クール便での通販のほか、あらかじめ商品を送って催事や出張販売に遠くまで行くことが可能になりました。ここまではコロナの影響を受けたほかの多くの飲食店にも共通する話です。

商品の魅力やSNSなどを通じ、商品の魅力やくつろぎの雰囲気などを伝える情報発信を充実させることも取り組みました。家庭的で老舗のお店が持つ懐かしい世界観を表すキャラクターを中心に、デザインテイストやコミュニケーションに一貫性を持たせ、きちんとブランディングしました。

客の理解や定着まで少し時間はかかったものの、夜の営業をやめたことで逆に昼の営業時間は混んできました。土日には駐車場に県外ナンバーの車が多く押し寄せ、行列ができる店になっています。人手不足の中で限られたリソースを効率的に使い、次世代につながる事業への転換も見据えて取った作戦が「当たり前」の営業時間を見直す「だったのです」。

魂に響く書「極」

言葉少なく、心が澄み、祈りだけを胸に孤高の魂が鍛錬を重ねてたどり着く所。そこから生まれたような「極」です。

書道家 金澤 翔子



デザイン の力で、ビジネスをもっと強く。ホームページ なら、私たちにお任せください。

さらに差をつけたい方へフルオーダー形式のプレミアムプラン ¥200,000\*

サクッと制作 \ セミオーダー形式の / ベーシックプラン ¥90,000\*



ティ・エス・ネットワークス株式会社 公式HP 0294-26-7271 tsnet@tsn.co.jp



分かりづらいドメインやサーバー周りの事前調査・契約のサポートが、今だけ無料!!

\*プラン基本料金の税別価格。ページ追加などご希望の場合、オプション費用が追加になります。