

相
談
所
だ
よ
り

販路開拓や業務効率化に取り組む小規模事業者の皆様へ

小規模事業者持続化補助金は、地域の雇用や産業を支える小規模事業者等の生産性向上と持続的発展を図ることを目的とし、小規模事業者等が自ら策定した経営計画にもとづく販路開拓等の取り組みを支援するものです。昨年度の個別相談会等で経営計画の策定を行った方、また販路開拓や業務効率化に取り組もうとお考えの方は、是非ご検討ください。ご希望の方は、経営支援課(TEL 22-0128)へお問合せ下さい。

小規模事業者 持続化補助金 (一般型)

第19回公募 申請受付開始 2026年3月6日(金) ※事業支援計画書(様式4) 発行受付締切
申請受付締切 2026年4月30日(木) 17:00 2026年4月16日(木)

■対象(小規模事業者とは)

業 種	常時使用する従業員の数
商業・サービス業(宿泊業・娯楽業除く)	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	20人以下
製造業その他	20人以下

■補助率等

補助率	2/3
補助上限	50万円 (特例を活用した場合は最大250万円)

■対象となる経費

※補助事業実施期間内に終了する補助事業であることが必要です。
(交付決定予定:2026年7月頃～事業実施期限:2027年6月30日までの期間)

※インボイス特例は50万円上乘せ、賃上げ特例は150万円上乘せ、特例の両方を満たす事業者は200万円が上乘せとなります。特例要件の詳細は、公募要領をご確認ください。

① 機械装置費	補助事業の遂行に必要な機械装置等の購入に要する経費
② 広報費	パンフレット・ポスター・チラシ等を作成および広報媒体等を活用するために支払われる経費
③ ウェブサイト関連費	販路開拓等を行うためのウェブサイトやECサイト、システム(オフライン含む)等の開発、構築、更新、改修、運用をするために要する経費
④ 展示会等出展費 (オンラインによる展示会・商談会等を含む)	新商品等を展示会等に出席または商談会に参加するために要する経費
⑤ 旅費	補助事業計画(様式2)に基づく販路開拓(展示会等の会場との往復を含む。)等を行うための旅費
⑥ 新商品開発費	新商品の試作品や包装パッケージの試作開発にともなう原材料、設計、デザイン、製造、改良、加工するために支払われる経費
⑦ 借料	補助事業遂行に直接必要な機器・設備等のリース料・レンタル料として支払われる経費
⑧ 委託・外注費	上記①から⑦に該当しない経費であって、補助事業遂行に必要な業務の一部を第三者に委託(委任)・外注するために支払われる経費(自ら実行することが困難な業務に限ります。)

■申請には「gBizIDプライム」アカウントが必要です。お待ちでない方はご準備ください。



■本情報は、1/28公開の公募要領(第5版)によるものです。詳しくはホームページをご確認ください。



お問合せ

商工会議所地区 小規模事業者持続化補助金事務局<一般型>
03-6634-9307 受付時間 9:00~12:00、13:00~17:00
(土・日・祝日年末年始の休業日を除く)

表紙 ふるさと日立検定 問題に挑戦! の解答は……



『「角 彌太郎が桜を植えた」ことを
忘れないようにと石碑を建てた』

でした!
いかがでしたか?

解説 (ふるさと日立検定公式テキストブック改訂版より)



P.141 産業編②7 ソメイヨシノと桜塚(抜粋)

■社宅や鉱山電車周辺に植える

オオシマザクラの育苗が順調に進むことを知った角彌太郎は、煙害により殺風景になっていた周辺の環境を何とかしたいと考えました。そこで目を付けたのが白い花のオオシマザクラと違って華やかなピンクに染まるソメイヨシノです。さいわい農場には接木の名人がいて、オオシマザクラの苗を台木にソメイヨシノを接ぎ木して苗木を作り出しました。そこで角は、大正6(1917)年に1200本のソメイヨシノを宮田町・諏訪台や本山の社宅周辺、それに日立鉱山電車の線路脇に植えさせたのです。もちろん日立においてこれだけのソメイヨシノが植えられたのは初めてのことでした。



桜塚

■桜塚

昭和9(1934)年になって、日立製作所日立工場長(のちに副社長)の高尾直三郎は、この美しい桜を人々が愛でるのはよいが、これを植えた日立鉱山の角彌太郎のことを忘れられては困ると考えました。高尾は角を深く尊敬していました。そこで自費でこの石碑を作り「桜塚・大正六年角彌太郎諏訪台に桜樹を植う」と刻ませ、付近の子どもたちを集めて除幕式をしました。その後日立製作所は、工場や社宅・寮などを作るたびに周辺にソメイヨシノを植えました。一方、学校など公共施設には鉱山から桜の苗木が寄贈されました。こうして日立はソメイヨシノが多い町となったのです。桜塚は日立のサクラの原点といっ

もっと詳しく、日立を知りたくなったら

「ふるさと日立検定
公式テキストブック改訂版」
好評発売中です!

定価(税込)1,000円

【購入できる場所】

- 日立商工会議所
- ぶらっと日立(日立駅)
- 郷土博物館



いでしょう。

なお、ソメイヨシノの学名「Prunus × yedoensis」(プルヌス・エドエンシス)は高萩市出身の松村任三がつけて世界に紹介されました。

アクサ生命は商工会議所と協力して健康経営を推進しています。



～さらなる企業の発展のために～

アクサ生命

健康経営に取り組みませんか?

健康経営は、アクサ生命がサポートします!

健康経営優良法人認定の
申請までサポート

お問い合わせ先

アクサ生命保険株式会社

日立営業所 ☎ 0294-21-5387

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

第61回 日立さくらまつり実施概要

日立市の春を彩る風物詩!「日立さくらまつり」が開催されます。

◇平和通り会場

期 日	時 間	主なイベント内容
4月4日(土) 4月5日(日)	4日(土) 10時から19時30分まで 5日(日) 12時から19時まで	<ul style="list-style-type: none"> 日立風流物(両日) 公開時間 4日 13時、16時、19時 5日 13時、15時 日立のささら(5日のみ) 公開時間 5日 12時、14時 歩行者天国 自主参加団体(出展、イベント) 花見茶屋 日立太鼓連盟(4日のみ) 野点茶会(4日のみ) みこしパレード(5日のみ)
4月1日(水)から 4月12日(日)まで (桜の開花状況による)	18時から23時まで	夜桜ライトアップ

◇かみね公園会場

期 日	時 間	主なイベント内容
3月20日(金・祝)から 4月12日(日)まで	—	スプリングフェスティバル
4月1日(水)から 4月12日(日)まで (予定)	18時から21時30分まで	ほんぼり点灯

問合せ先:公益財団法人日立市公園協会 TEL0294-22-4737

◇十王パノラマ公園会場

期 日	時 間	主なイベント内容
4月12日(日)	10時から14時まで	子供向けイベント、キッチンカー等
4月1日(水)から 4月12日(日)まで(予定)	18時から21時まで	ちょうちん点灯

◇日立駅自由通路

期 日	時 間	主なイベント内容
3月29日(日)から 4月12日(日)まで	—	全国さくらまつりポスター展

◇さくらまつり at ひたちぎんざもーる

期 日	時 間	主なイベント内容
4月4日(土) 10:00~19:30、 4月5日(日) 12:00~19:30	ひたちぎんざもーる、 まへのうち児童公園	キッチンカーやライブパフォーマンス

問合せ ひたちぎんざもーる商店会 21-2011

◇関連イベント

◆常陸ノ国グルメフェス:市内外各地のご当地グルメを集めた食のイベントです。

●日 時 3月29日(日) 午前10時30分~午後4時30分 ●場 所 日立シビックセンター新都市広場
問合せ先 日立商工会議所青年部 TEL0294-22-0128

◆第26回日立さくらロードレース:1万人を超えるランナーが桜並木を走り抜けます

●日 時 4月5日(日) ●種 目 ハーフ・10km・5km・2.2km・1.8km
問合せ先 公益財団法人 日立市スポーツ協会 TEL0294-36-6661

◆春のさくらとパン祭り2026:さくらまつりメインイベントと同日に楽しめるパン好きのためのお祭りです。

●日 時 4月4日(土)、5日(日) 11:00~16:00 パン等はなくなり次第終了になる場合があります。
●場 所 平和通り沿い常陽不動産付近「まちの拠点BUILD.」近隣駐車場など
問合せ先 株式会社常陽不動産 TEL0294-22-2325



主なイベント内容

◇平和通りの交通規制

日 付	時 間	車両通行止め(歩行者天国) 区間
4月4日(土)	午前10時から午後8時30分まで	平和通り(国道6号⇄日立駅)
	午前10時から午後7時30分まで	ひたちぎんざもーる商店街
	午前10時から午後6時まで	常陽不動産、スマートフィット周辺
4月5日(日)	午前8時30分から午後8時まで	平和通り(国道6号~日立駅)
	正午から午後7時30分まで	ひたちぎんざもーる商店街
	午前10時から午後6時まで	常陽不動産、スマートフィット周辺

※日立さくらロードレース実施中は、けやき通りも通行止めとなる時間帯があります。交通規制に際し、御迷惑をお掛けいたしますが、御協力をお願いします。また、現地係員の指示に従って通行してください。

◇バス路線変更

期 日	迂回運航する路線/バスの地時刻
4月4日(土)、5日(日)	始発から最終便まで



※平和通りの交通規制に伴い、バス停の位置が変更となります。また平和通りと市民会館通りを経由する迂回バスの運行は、日立セメント前からあんず通り等に迂回します。
※4月1日(水)から4月12日(日)までの期間、桜のライトアップを実施します。桜の開花や渋滞の状況によってバス路線を変更する期間が変更になる場合があります。バス路線変更の詳細は茨城交通へお問合せください。

問合せ:日立さくらまつり実行委員会
(一般社団法人 日立市観光物産協会内)
TEL 0294-24-7978

解説:容リ法 特定事業者の再商品化義務の履行方法は?

これまで容器包装リサイクル制度(容リ制度)の背景や内容について説明し、家庭から排出される容器包装ごみを資源として再商品化(リサイクル)する義務は特定事業者が負い、再商品化委託料を日本容器包装リサイクル協会へ支払うことで義務を果たしていると解説してきましたが、一方で、その義務を果たしていない事業者も存在します。こうした事業者は容器包装リサイクル法(容リ法)の「義務不履行事業者」になるため、「ただ乗り事業者」とも呼ばれます。今回はこの「義務不履行事業者」について解説します。

Q 義務不履行事業者とは、どのような事業者ですか?

- A 事業者の認識、手続きによって次の五つに分類されます。
- ① 再商品化義務があることを認識できていない事業者
 - ② 再商品化義務があるが、当協会に履行義務を負う事業者としての登録(以下、事業者登録)をしておらず、かつ自主回収など他の方法での再商品化も行っていない事業者
 - ③ 当協会に事業者登録しているが、再商品化委託申し込みをしていない事業者
 - ④ 当協会に事業者登録し、再商品化委託申し込みをしているが、支払いをしていない事業者
 - ⑤ 当協会に事業者登録し、再商品化委託申し込み・支払いをしているが、過少申告である事業者。

Q 義務不履行事業者によってどんな影響があるのですか?

- A 義務不履行事業者は容リ法に違反しており、放置すれば再商品化義務を適正に果たしている事業者に過剰な費用負担を強いることとなります。義務不履行事業者が本来支払うべき分まで他の事業者が負担しているわけですから、公平さを欠き、リサイクル制度の根幹を揺るがす事態にもなりかねません。

Q 義務不履行事業者は誰が取り締まるのでしょうか?

- A 特定事業者の違法行為への対応は役割が分担されており、主務省庁である経済産業省、財務省、国税庁、厚生労働省、農林水産省がそれを担います。容リ協会は、容リ制度の運営を担う組織として、特定事業者はじめ関係主体の一層の理解と協力

を得るために主務省庁と協働し対応に取り組んでいます。具体的な取り組みとしては、

- ① 申し込みや支払いのない事業者に対して年に複数回督促状を発送し、その状況を主務省庁に報告
- ② 各種業界団体への働きかけや訪問を積極的に行い、会員企業への周知につき協力を依頼
- ③ 公益通報窓口に相談が寄せられた場合には、主務省庁と対応を協議

なお、委託料を完納し再商品化義務を果たした特定事業者名は協会ホームページで公開しています。また、同意を得た場合には、その支払金額も公表しております。

義務履行者リスト



「解説容リ法容リ法って何だろう?」公益財団法人日本容器包装リサイクル協会
 会議所ニュース2022年9月21日号(日本商工会議所発行)「解説容リ法容リ法って何だろう?容リ法の「義務不履行事業者」とは?」より転載

容器や包装を使って商品を販売する事業者、容器の製造業者等は、容器包装リサイクル法によってリサイクルの義務を負います。ただし、リサイクルの義務を負う特定事業者には、売上額や従業員数、容器包装の素材によって、対象外となる場合もあります。自社が特定事業者に該当するかどうかのお問合せは、公益財団法人日本容器包装リサイクル協会コールセンター(T E L : 03-5251-4870、平日10:00 ~ 17:00)まで。

会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

会費の口座振替は **4月14日(火)**です

令和8年度上期(4月～9月)分会費の口座振替を行いますので、ご協力をお願い致します。(商工会議所会費は、消費税不課税です)

問合せ 総務課 22-0128

TDB電子認証サービス(TypeA)2026年7月末発行終了のお知らせ

(株)帝国データバンク(TDB社)が発行するTDB電子認証サービスTypeAは、2026年6月12日に申込受付を停止し、7月末をもって発行を終了するとの発表がありました。これに伴い、日立商工会議所でも取り扱ってきました、電子証明書の割引サービスについても、TDB社は終了となります。(セコム社に関する割引サービスは継続致します)なお、発行済みの証明書は有効期限までご利用いただけます。

(問合せ 総務課22-0128)

◆スケジュール◆

- 2026年6月12日 WEB申込受付を停止
(この日までにWEB上で書類作成が完了していないと申込できません)
- 2026年7月17日 申し込み書類の受付終了(割引クーポンの利用終了)
- 2026年7月末 電子証明書の発行終了

協会けんぽ茨城支部 令和8年度保険料率のお知らせ

令和8年3月分(4月納付分)からの保険料率は次のとおり改定されます。

健康保険料率【都道府県ごと】 (全国平均保険料率の0.1%引下げ効果を含む)		介護保険料率【全国共通】	子ども・子育て支援金率 (令和8年4月分より新たに開始)	
令和7年度 9.67%	令和8年度 9.52%	令和7年度 1.59%	令和8年度 1.62%	0.23%

- ◆ 40歳から64歳までの方(介護保険第2号被保険者)は、健康保険料率と子ども・子育て支援金率に介護保険料率が加わります。
- ◆ 変更後の健康保険料率と介護保険料率は、3月分(4月納付分)から適用されます。賞与については、支給日が3月1日分から変更後の保険料率が適用されます。
- ◆ 健康保険料率(9.52%)の内訳は、基本保険料率(6.28%)と特定保険料率(3.24%)です。

皆様の取組で保険料率は変わります!

協会けんぽの令和8年度の全国平均健康保険料率は9.9%です。協会けんぽの健康保険料率は、都道府県ごとに異なっており、各都道府県の医療費等で決められています。健康づくり等によりその都道府県の医療費を下げる事ができれば、保険料率の伸びを抑えることができる仕組みとなっています。

～令和8年4月から新たに人間ドック健診が始まります!～

生活習慣病予防健診 3月下旬頃に事業所宛に送付予定	人間ドック健診 (令和8年4月から新たに開始)	令和8年度から補助を実施 補助額(1人当たり) 最高25,000円
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 血液検査や尿検査などの一般的な検査に胃、大腸、肺のがん検診を加えた健診です。 ※眼底検査・喀痰検査は条件あり ➢ 対象者: 35～74歳の被保険者 ➢ 自己負担額: 最高5,500円 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 一般健診の検査項目に血液の詳しい検査や眼圧検査、当日の医師による健診結果説明や特定保健指導も含まれる総合的な健診です。 ➢ 対象者: 35～74歳の被保険者 ➢ 実施機関: 30機関(詳細はHPをご覧ください) 	



トレンド通信

「短所を短所で終わらせない工夫と考え方」

愛知県碧南市の石川鑄造という鑄物製造会社が販売している「おもいのフライパン」というヒット商品があります。2017年の発売以来9万枚以上売れていて、一時は注文から納品まで3年待ちという状況もあったといわれています。このフライパンは鑄物で鉄の塊ともいえるつくりになっており、20cmの小ぶりのサイズでも重さは1.2kgもありです。しかも価格は1万2650円と、フライパンとしてはかなり高価です。

BOBの事業を中心にしていく会社が、持っている技術を生かしてBOC(消費者向け)の新規事業を目指す事例はよくあります。重く高いにもかかわらず異例のヒット商品になった「おもいのフライパン」には、さまざまな成功の鍵が含まれています。

このフライパンは「世界で一番お肉がおいしく焼けるフライパン」を標榜(ひょうぼう)していて、その機能をアピールしています。重さの原因である、厚めの鉄でつくられている特性がありますが肉を焼くにはメリットとなり、重いのは長所になるのです。商品名の

「おもいの」という言葉も、つくり手や使い手の「思い」と引っかけ重さをプラスの意味で使っています。

フライパンが重くて困るのは、普段使いで調理中の料理をひっくり返したり、洗ったり、後片付けしたりするときには扱いにくいからです。また、足の上には落としたり、調理台や家具などにぶつけてしまったりする恐れもあります。この課題に対して、フライパンを軽くするのではなく、肉を焼くという特定の用途に使うための工夫、非日常をより特別にするものだと提案しています。

ヒットした後の成功を持続させる工夫も注目されます。このフライパンを使い続けてもらうためには、上質の肉を持続的に食べてもらう必要があります。そのため全国各地の肉屋さんと提携して、肉を家庭に届ける「お肉のサブスク(定期便)」のサービスを始めました。肉を定期的に購入する客にはフライパンをレンタルするコースも設定しています。

「おもいのフライパン」は通常なら注文から手元に届くまで時間が

かかるのですが、提携している肉屋さんならすぐ買えるようにしています。また、とりあえず商品を知りたい、試してみたいという関心を持った人には、フライパンの製造拠点となる工場の見学と、フライパンを使った料理を体験できる施設をつくりました。動画を使った情報発信や経営者のメディア出演、ふるさと納税の返礼品など、さまざまな接点を用意して、新規顧客にアプローチしています。

「重い」と並んでもう一つの短所である「高い」という点については、ある種の趣味の道具であるという位置付けで提案しています。いわばゴルフクラブや釣りざおと同じようなポジションにフライパンを持つてきたのです。趣味の領域なら高価であっても「道具から入る」人も多くいます。こうしたさまざまな提案や工夫を繰り返すことにより、短所を逆に長所へと転換するよう位置付けを変えたのが、この商品の成功の秘訣(ひけつ)であるといえます。

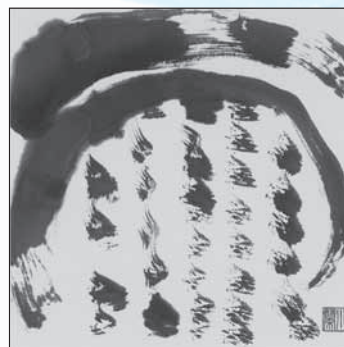
地域経済アナリスト/コンサルタント

渡辺 和博

魂に響く書「雨」

「今日は雨が降るから天気は悪いね」と言うと翔子は「雨は悪くない」と言い張る。そうか雨を悪いと思う私たちはなんと傲慢(ごうまん)なのだろう。

書道家 金澤 翔子



デザイン の力で、ビジネスをもっと強く。
ホームページ なら、私たちにお任せください。

さらに差をつけたい方へ
フルオーダー形式の
プレミアムプラン
¥200,000*

サクッと制作
\\ セミオーダー形式の /
ベーシックプラン
¥90,000*
保守サポート込みの分割払いもOK

分かりづらいドメインやサーバー周りの事前調査・契約のサポートが、今だけ無料!!

*プラン基本料金の税別価格。ページ追加などご希望の場合、オプション費用が追加になります。

ティ・エス・ネットワークス株式会社 公式HP
☎ 0294-26-7271
✉ tsnet@tsn.co.jp

