



YEG INFINITY

～日の立ち昇るところ領内一、無限の可能性を今ここに～

令和8年度日本商工会議所青年部 第46回関東ブロック大会

!!! 日立市にて10月23日・24日 開催! !!!

日本商工会議所青年部(YEG)の「関東ブロック大会」は、関東エリアのYEGメンバーが一堂に会する年に一度の大規模イベントです。各地との交流を深め、研鑽を積む機会として、関東ブロック圏内88青年部が持ち回りで開催し、令和8年は日立市での開催が決定しました。大会では、テーマ別の研修や見学、体験型プログラムなど、毎年多彩なプログラム(分科会)が組まれます。青年部メンバーは日々の業務と並行しながら、大会成功に向け、準備に奔走しています。本記事では、大会に向け準備を進める様子や大会に向けた想いを、メンバー自身に語っていただきます。



令和7年度 青年部会長

株式会社ここまーる
代表取締役
清水 友康 氏

令和8年10月23日・24日に、日本商工会議所青年部第42回関東ブロック大会「BARAKI」日立大会が、ここ日立市で開催されます。

関東ブロック大会は、関東エリアの各地から多くの青年経済人が集い、学びと交流を通してそれぞれの地域の未来について考える、非常に重要な事業です。

この大会では、ビジネス交流事業や分科会、地域課題についての各単会の取り組み事例の共有などが行われます。異なる地域で活動する仲間たちと意見を交わすことで、新しい発想や視点を得ることができ、自社の経営だけでなく地域づくりに活かすヒントを持ち帰ることがができます。

また、青年部ならではのネットワークづくりの場でもあり、志を同じくする仲間との出会いは、今後の活動やビジネスにも大きな財産となります。関東という広いエリアの中で、多様な業種や地域で活躍する青年経済人が集うことで、新たなつながりや可能性が生まれることも、この大会の大きな魅力の一つです。



関東ブロック大会 PRキャラバンの様子

日立市は、海と山に囲まれた自然豊かなまちでありながら、日本のものづくりを支えてきた歴史ある産業都市でもあります。現在のJX金属として日立製作所の創業の地として発展してきた背景を持ち、長年にわたり技術と産業の力で地域経済を支えてきました。また、太平洋を望む美しい海岸線や四季折々の自然、春には多くの観光客が訪れる桜の名所など、豊かな地域資源にも恵まれています。

こうした日立市の魅力や歴史、そして地域が育んできた産業の力を、今回の関東ブロック大会を通じて多くの参加者の皆様に感じていただきたいと思えます。大会をきっかけに、日立というまちの魅力を知っていただくとともに、地域の可能性や未来について共に考える機会になればと考えています。



日本商工会議所青年部 吉田会長が
当所を表敬訪問(4月8日)

私自身、この大会に参加することで、多くの仲間と出会い、さまざまな考え方や取り組みに触れたいと思っています。普段の活動では自分の地域や業種の視点に偏りがちですが、広い視野で物事を見ることで新たな気づきや可能性が生まれると感じています。そして、その学びを仲間たちと共有しながら、より良い地域づくりへとつなげていきたいと思えます。

関東ブロック大会は、多くの仲間とともに学び、交流し、地域の未来について考える貴重な機会です。日立の地で開催されるこの大会が、参加するすべての青年経済人にとって実りあるものとなり、新たなつながりと挑戦が生まれる場となることを期待するとともに、私自身も積極的に参加し、多くの学びと交流を得ていきたいと思えます。

表紙 ふるさと日立検定 問題に挑戦! の解答は……

答 『根本 甲子男』 でした!
いかがでしたか?

解説 (ふるさと日立検定公式テキストブック改訂版より)

P.185 文化編② 日立風流物の歴史と仕掛け(抜粋)



■日立風流物の歴史

日立風流物の起源は、江戸時代の前期には宮田村の鎮守であった神峰神社の祭礼行事として奉納されたことが伝わっています。その当時は、風流物の名はまだなく、笠鉾といわれる山車に有名な物語の所作人形を乗せ、村内を練り歩いて悪霊退散と五穀豊穰を祈願したといえます。やがて、人形浄瑠璃が流行した享保年間(18世紀前半)には、笠鉾に操り人形による芝居が演じられるようになったとのことです。そして、幕末期には、笠鉾は2層から3層立てとなり、館(人形芝居舞台)の「開き」も登場します。風流物の名は、人形芝居の出し物が「風流太閤記」や「風流源平盛衰記」など「風流」の名が冠せられたことから呼ばれるようになったものです。以後、戦争などの社会情勢により中断した時を除いて、神峰神社の祭礼の折には曳き出されます。そして、現在のような5層構造になったのは、明治時代の半ば以降といわれています。



日立風流物

風流物は、宮田地区の本町、北町、東町、西町のそれぞれ1台ずつ所有され、互いに山車や人形の工夫を競いながら大型化したといわれています。しかし、太平洋戦争終戦前の戦災で風流物の大半が焼失してしまいます。戦後しばらくして復活の願いも高まり、根本甲子男(のちに名誉市民第1号/平成元年)が中心となって宮田風流物保存会を立ち上げ、残った人形の首を補修したり、新たに製作したりなどの努力を積み重ね、昭和33(1958)年に見事復活します。

平成21(2009)年にはユネスコ無形文化遺産に登録されています。

日立風流物は、毎年4月上旬のさくらまつりの折に、平和通りで1台が交替で公開されています。また、7年ごとに開催される神峰神社大祭禮(※)では、おまつりロードで4台が一斉に公開となります。

もっと詳しく、日立を知りたくなったら

『ふるさと日立検定
公式テキストブック改訂版』
好評発売中です!

- 定価(税込)1,000円
- 【購入できる場所】
- 日立商工会議所
- ぶらっと日立(日立駅)
- 郷土博物館



※令和8年5月3日(日)~5日(火)

神峰神社『大祭禮』斎行

日立風流物の公開他、詳細は神峰神社のホームページでご確認ください。



ITツール導入を検討中の中小企業・小規模事業者の皆様へ

自社の課題やニーズに合ったITツールを導入するための経費の一部を補助することで、みなさまの労働生産性の向上をサポートする補助金です。補助対象となるITツール(ソフトウェア、サービス等)は事前に事務局の審査を受け、補助金HPに公開(登録)されています。本補助金の活用は、登録された「IT導入支援事業者」によるサポートを受け共同で申請を行います。

デジタル化・AI 導入補助金 2026 (通常枠/セキュリティ対策推進枠)

- スケジュール
 - 申請受付締切 2026年5月12日(火) 17:00
 - 交付決定日 2026年6月18日(木) 予定
 - 事業実施期間 交付決定~2026年12月25日(金) 17:00 予定
 - 事業実績報告期限 2026年12月25日(金) 17:00 (予定)
- 補助率等

	通常枠		セキュリティ対策推進枠
補助率	1/2以内		中小企業 1/2以内 小規模事業者 2/3以内
補助額	5万円~150万未満	150万円~450万円以下	5万円~150万円
機能要件	1プロセス以上	4プロセス以下	独立行政法人情報処理推進機構が公表する「サイバーセキュリティお助け隊サービスリスト」に掲載されているいずれかのサービス
補助対象経費	ソフトウェア購入費、クラウド利用費(クラウド利用料最大2年分)、導入関連費		サービス利用料(最大2年分)

- 申請には「G BizIDプライム」の取得、「SECURITY ACTION」の宣言が必要になります。
- 本情報は、2/27公開の公募要領によるものです。ITツールやIT導入支援事業者の検索など、詳しくはホームページをご確認ください▶



■お問合せ デジタル化・AI導入補助金事務局
0570-666-376 受付時間 9:30~17:30(土・日・祝日年末年始の休業日を除く)

日上市からのお知らせ

自治・振興金融制度をご利用ください



融資期間が 7年以内から10年以内 へ延長となりました。

自治・振興金融制度は日上市の融資制度であり、市内中小企業者の事業経営に必要な資金調達を円滑にし、経営の安定を図ることを目的とした茨城県信用保証協会(以下、保証協会)の保証付きの融資です。

令和8年4月1日から、自治・振興金融の融資期間を延長しました。

融資の概要

〈融資対象〉

日上市内で、保証協会の信用保証対象業種である同一の事業を3か月以上営み、市税を完納している中小企業者

(*利率については、令和8年4月1日現在)

〈融資条件等〉

制度名	資金の種類	融資期間	融資額	利率	担保
自治金融	設備資金	10年以内(6か月以内の据置期間含む)	1,000万円以内	2.00%	原則不要
	運転資金	10年以内			
振興金融	設備資金	10年以内(1年以内の据置期間含む)	2,000万円以内	2.10%	原則不要
	運転資金	10年以内			

優遇措置

〈利子補給〉

借入者が、金融機関に支払った利子のうち年利1%相当額を3年間補給します。ただし、遅延損害金、借換残債分、融資実行から3年が経過した分の利子を除きます。

〈保証料補給〉

保証協会の保証に係る保証料を全額補給します。



【申込み・問い合わせ先】 日立商工会議所 日立市幸町1-21-2 電話 22-0128
日立市十王商工会 日立市十王町友部1596-3 電話 39-2086

日立市からのお知らせ

日立市企業ガイドブックの掲載企業を募集します!



日立市内の中小企業を紹介する企業ガイドブックの掲載企業を募集します。高校生や専門学校生の採用を希望する企業の方はぜひ掲載をご検討ください。

- ① 募集期間 令和8年4月20日(月)～ 令和8年5月29日(金)
- ② 募集数 15社程度
- ③ 掲載費用 無料
- ④ 対象者 高校生や専門学校生を採用する意欲のある中小企業
- ⑤ 申込方法 QRコード(1)から必要事項をご記入の上お申し込みください。
- ⑥ その他



申込フォーム



過去のガイドブック

- (1)過去のガイドブックは、QRコード(2)又は日立市のホームページで「企業紹介冊子」と検索してください。
- (2)応募多数の場合、抽選により決定します。
- (3)過去に掲載がない企業を優先します。
- (4)作成したガイドブックは、いわき市から水戸市までの間に所在する高等学校、専門学校など約60校に配付されます。

⑦ 問合せ先 商工振興課 雇用労働対策室 TEL:0294-22-3111(内線429、8880) IP:050-5528-5103

茨城県からのお知らせ

茨城県最低賃金と茨城県特定最低賃金改正のお知らせ

茨城県内で働く労働者とその使用者に適用される最低賃金が、下表のとおり改正されました。

最低賃金名		時間額	効力発生日
茨城県最低賃金		1,074円	令和7年10月12日
茨城県特定最低賃金	鉄鋼業	1,166円	平成26年12月31日
	はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具製造業(機械器具製造業等)	1,105円	
	計量器・測定器・分析機器・試験機・理化学機械器具、医療用機械器具・医療用品、光学機械器具・レンズ、電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機械器具、時計・同部分品製造業(電機・精密機械器具等製造業)	1,115円	
	各種商品小売業	1,074円	令和7年10月12日

労使双方が合意した上で「最低賃金額」未満の賃金で労働契約を結んでも、法律により、その賃金は無効とされ、最低賃金額で契約したものとみなされます。

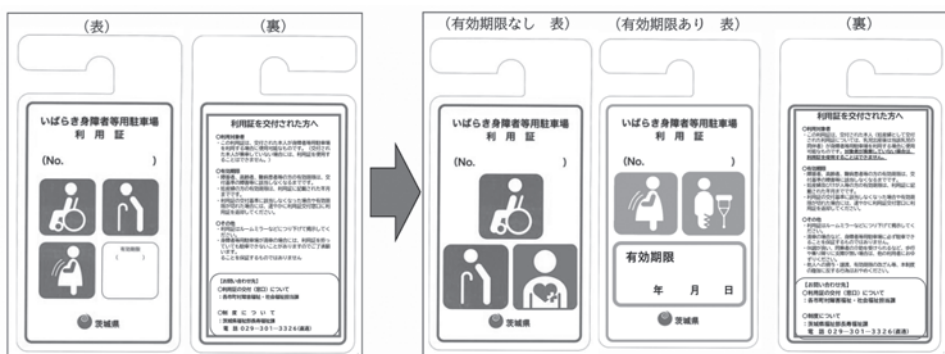
〈お問合せ先〉茨城労働局賃金室(Tel.029-224-6216)

令和8年4月1日から

いばらき身障者等用駐車場利用証制度が改正されます

新たに「けが人等」が対象に加わり、多胎妊産婦の有効期限も延長されるなど対象者が拡充されました。利用証のデザインも2種類に変更されます。

詳しくは県のHPをご覧ください。



日上市からのお知らせ

事業者向けの補助制度をご利用ください

事業者の皆様の取組を応援する各種補助制度をご案内します。
申請の受付は、令和8年5月11日(月)より開始いたします。

No.	補助金名	内 容	補助上限額
			(補助率)
1	中小企業競争力強化支援事業補助金	販路開拓に関する活動や特許の取得など、自社の競争力を強化する取組に要する経費の一部を補助します。	80万円 (1/3以内)
2	中小企業課題解決支援事業補助金	事業承継や技能伝承、事業継続力強化、組織マネジメント強化など、自社の乗り越えるべき課題の解決に向けた取組経費の一部を補助します。	80万円 (1/3以内)
3	中小企業人的資本経営支援事業補助金	兼業副業人材や研修訓練、働きやすい職場環境づくりなど、人材の活用、育成、定着に資する取組に要する経費の一部を補助します。	30万円 (1/3以内)
4	中小企業脱炭素設備導入促進事業補助金	CO2排出量削減に向けたロードマップに基づき、省エネ設備の導入等を実行する場合に、経費の一部を補助します。	100万円 (1/3以内)
5	店舗・オフィス開設支援補助金	商業地域又は近郊商業地域に新たに店舗・オフィスを開設する者に対し、土地・建物取得費、改装費、備品購入費等、事業開始に必要な経費の一部を補助します。	50万円 (1/3以内)
6	住宅手当支給支援事業補助金	日上市内在住の29歳以下の従業員(正社員)に対して支給した住宅手当の額の一部を補助します。	24万円 (2万円/月) (10/10)
7	日上市高等学校等新規卒業者就職祝金 ※従業員向け	高等学校等を卒業し、市内の事業所等で正社員として就労開始後6月を経過した方に祝金を支給します。	20万円

○詳細な申請手続等については、右記QRコードをご覧ください。以下のお問合せ先にご連絡ください。

問合せ先：日上市 商工振興課 TEL22-3111 内線775、471



事業者向け
支援制度一覧



トレンド通信

「逆張り」が持続性を生む

『ローインパクト』なビジネスモデル

首都圏を中心に店舗数を増やして注目されている新しいラーメンのカテゴリーに「ちゃん系」があります。この〇〇系というのは、ラーメンの種類や提供スタイルなどを定めたある種の「流派」です。他に横浜発祥でとんこつしょうゆスープをベースにした「家(いえ)系」や、野菜や肉などの具材を山盛りにしたポリウム勝負の「二郎系」などがあります。

ちゃん系ラーメンはもともと東京・神田駅のガード下にある店を発祥としており、あつさりしうゆ味で、具材もチャーシューやメンマなど実にオーソドックスな昔ながらの中華そばといった趣です。コロナ禍を乗り越えて店舗数は順調に増え、ちゃん系ラーメン店の互助組織「ちゃんのれん組合」に属する店舗は20店舗以上に達しています。

ちゃん系ラーメンが人気を得ている理由は、あくまでも「普通だけれどおいしい」ラーメンを徹底して追求したところにあります。ラーメン店は比較的容易に开店できるため競争が激しく、開業・閉業が絶えない業種です。そのため、他店との差別化のために、スープのう

まみのもととなるだしの素材や種類にこだわったり、麺のつくり方や素材にこだわったり、またのせる具材にもこだわってお店が数多くあります。これらのこだわりは各店舗でどんどんエスカレートし、お客さんの記憶に残るような目立った特徴を持たせるのはとても難しい状況になっていきます。客の方も味よりもこうしたこだわり情報を評価するようになっていきます。

ちゃん系が注目されるのは、ほとんどエスカレートする競争には乗らず、昔ながらのシンプルなラーメンで長年人気を得ている店を研究しそのノウハウをシステム化して、お店にとっても無理なく持続可能な運営マニュアルをつくり上げたところからです。例えば、トッピングのチャーシューは注文のたびに切り分けてフレッシュな状態で提供する、スープは冷めにくいように井の縁までたっぷり入れる、といったオペレーションで対応できておいしさに直結する要素をしっかり押さえています。しかもこれらをマニュアル化することで、

店員には特別な熟練を求めなくても、安定しておいしいラーメンを提供できるようにしています。店のデザインや世界観も奇をてらわない安心感のあるものを採用しています。

珍しい特徴を持ったラーメンは、一度食べる分にはとてもおいしく満足感も高いのですが、それを毎回食べようとは思われない傾向があります。またこうしたものを求める客は、次はもっと面白い特徴あるラーメンはないかと次のお店に行ってしまう。同じ人が次にまた来てくれるのは、しばらく間を置いてからとなります。

一方でちゃん系は一時のインパクトよりも、普段使いで満足できるラーメンを目指しています。リピーターの中には1週間のうち何度も足を運ぶ人もいるようです。地味だけど持続的に利用しなくなる、もうかるビジネスをつくるには、インパクト勝負ではなく、あえて「ローインパクト」であることが秘訣(ひけつ)なのかもしれません。

地域経済アナリスト/コンサルタント
渡辺 和博

魂に響く書「祈」

遠く離れていても近くにいても深く愛し、
真剣に守ると言うことは「祈ること」に尽きるのだろう。

書道家 金澤 翔子



デザイン の力で、ビジネスをもっと強く。
ホームページ なら、私たちにお任せください。

さらに差をつけたい方へ
フルオーダー形式の
プレミアムプラン
¥200,000*

サクッと制作
\\ セミオーダー形式の /
ベーシックプラン
¥90,000*
保守サポート込みの分割払いもOK



ティ・エス・ネットワークス株式会社 公式HP
0294-26-7271
tsnet@tsn.co.jp



分かりづらいドメインやサーバー周りの事前調査・契約のサポートが、今だけ無料!!

*プラン基本料金の税別価格。ページ追加などご希望の場合、オプション費用が追加になります。