

繰越控除措置

減税額を翌年以降に繰り越せます!!

例えば

給与等支給額を200万円増加
(対前年比2.5%増の賃上げ)を実施本来なら最大70万円の減税
が受けられるはず…

ケース1 今期が赤字の場合

▶ 法人税額が0円のため、賃上げしても減税が受けられない。

ケース2 繰越欠損金が残っている場合

▶ 今期の当期純利益を前期までの繰越欠損金と相殺し、課税所得がない場合、法人税額は0円になるため、賃上げしても減税が受けられない。

ケース3 控除上限で控除しきれなかった場合

▶ 例えば、法人税額が100万円だった場合、控除できる額は20万円※となり、差額の50万円は税制が適用できず、減税額が限定されてしまう。

(※) 法人税額 100 万円 × 控除上限 20%

繰越控除措置を使えば、賃上げを実施した年度に
減税しきれなかった金額を最長5年間繰越可能!!

※繰越税額控除をする事業年度において、全雇用者の給与等支給額が前年度より増加している場合に限り、適用可能

※未控除額を翌年度以降に繰り越す場合は、未控除額が発生した年度の申告において明細書の提出が必要。

(発生した年度だけではなく、2年目以降に繰り越す場合や、黒字となり繰越控除を行う場合も、明細書の添付が必要)

よくある
質問

Q

賃上げをしたけど、退職者が出て、給与等支給額が要件を
満たさなかった場合、中小企業向け賃上げ促進税制は使えないの？

A

「全雇用者の給与等支給額」が要件となっているため中小企業向け賃上げ促進税制は
使えませんが、「継続雇用者の給与等支給額」の要件を満たせば、
中堅企業向けの賃上げ促進税制が活用できます。

※中堅企業向けの賃上げ促進税制には繰越控除措置はありません。

※中堅企業向けの賃上げ促進税制においても、税額控除額の計算は「全雇用者の給与等支給額」で行います。

「中堅企業向け賃上げ促進税制」の概要

対象：従業員数2,000人以下の企業 (※)

(※) 資本金10億円以上かつ従業員数1,000人以上の企業はマルチステークホルダー方針の公表およびその旨の届出が必要

	内 容	税額控除率
要 件	継続雇用者の給与等支給額が 対前年度と比べて+4%以上増加	10%
	継続雇用者の給与等支給額が 対前年度と比べて+5%以上増加	or 15%
	継続雇用者の給与等支給額が 対前年度と比べて+6%以上増加	or 25%

※両立支援等に係る上乗せ措置 (+5%)

2026年度末まで
適用可能!制度の詳細
については
こちらをご覧ください中堅企業向け
賃上げ促進税制
(経済産業省HP)賃金増加分の
最大30%を税額控除
(控除上限は法人税額等の20%)

賃上げ促進税制に関するご相談は、各窓口にお問い合わせください

税務に関するご相談
お近くの税理士へ賃上げ促進税制の適用など、税務に関するご相談は、お近くの
税理士までご相談ください。経営改善に関するご相談
商 工 会 議 所賃上げに向けた経営改善の相談や専門家派遣等を実施しております。
詳しくは地域の商工会議所(右記)までお問い合わせください。

■■■ 令和7年第4四半期 ■■■

L O B O 調 査

日立商工会議所早期景気観測調査

【調査期間】

令和8年1月～3月

【調査時期】

4月(四半期ごとに実施)

【回収件数】

82/100件

<景気判断指数>

さわめて好調
(DI値 ≥ 30)好 調
($30 > \text{DI値} \geq 10$)普 通
($10 > \text{DI値} \geq \blacktriangle 10$)不 振
($\blacktriangle 10 > \text{DI値} \geq \blacktriangle 30$)さわめて不振
($\blacktriangle 30 > \text{DI値}$)

※景気判断指数(DI値)は、調査項目の増加(好転・不足)の回答割合から、減少(悪化・過剰)の回答割合を引いた値であり、ゼロを基準としてプラスの値の場合は、景気の上向きを表す回答が多く、マイナス($\blacktriangle$)の値の場合は景気の下向きの回答が多いことを示します。したがって売上等の上昇率を示すものではなく、景気の強気・弱気等の景況感の相対的な広がり意味着。

>>第4四半期調査概要

令和8年1月～3月における全産業の業況は、マイナス37.0ポイントで前回調査時よりも16.5ポイント悪化しました。各業種すべて、前回調査時よりも悪化の回答となり、特に小売業はマイナス23.8ポイントで、大幅に悪化しました。向こう3カ月の見通しも、すべての業種において悪化を見込んでいます。

>>業種別景況判断

製造業($\blacktriangle 33.3$)

- 金属価格の上昇による売上増加。(非鉄金属製造業)
- 原材料・仕入単価上昇分の売値転換により売上増加。売上水準は向こう3か月横ばいの見込み。(輸送用機械器具製造業)
- 自社製品の売上高増加。中東情勢によるナフサ使用関連製品に関して、今後、入手困難に対する対策が必要になると思う。自社製品に関する部品等の備蓄を検討。(電気機械器具製造業)

小売業($\blacktriangle 57.1$)

- 値上げによる売上増加。昨年より納入業者から価格改定を要求され、検討のうえ販売価格を値上げした矢先に納入業者から更なる価格改定を伝えられた。販売価格は何度も急には上げられず、対応に苦慮している。また秋には最低賃金も昨年に引き続き大幅な上昇が見込まれる。賃金上昇と価格改定のタイミングの難しさが悩ましい。(食料品製造小売業)
- 中東情勢の影響により、販売製品の入荷目途が立たない。各メーカー、一定数の販売量で抑えているため、現場側で資材の確保が過剰になっており、適正な数量の把握が難しい状況。本来販売している取引先に販売できない事による客離れの可能性が危惧される。(燃料小売業)
- レジ袋・ニトリル手袋・トレー・プラスチック製品などの資材の値上げ依頼があり、6月からの価格改定は避けられない見込み。また、10月の「月収8.8万円の壁」の撤廃(予定)を踏まえ、現在の週20時間という契約を週16時間にする働き方への切替を準備しており、人件費増への対策を進めている。(食品スーパー)

建設業($\blacktriangle 35.0$)

- 建築工事を適正価格で出してもらいたい。(総合建設業)
- 資材原料の高騰による悪循環により、発注量の減少が著しく、また必要労務の単価上昇を伴いとても悪い環境に陥っている。(土木工事業)
- 案件減少。管材が手に入らず着工できない。舗装合材の値上げが強烈。やればやるほど赤字になる悪循環。(設備工事業)

サービス業($\blacktriangle 25.0$)

- インバウンド効果の話題が大きいですが、日立市でいざばどのくらいの効果が出ているのか、データが気になる。(飲食業)
- バス稼働確保のための採用活動の展開、就労維持のための待遇の改善。中東情勢不安による原油価格の高騰、供給(直接・間接)。EVバスの導入促進。【自動運転実証実験】を関係機関と推進し、新たな移動手段を創出する。金融機関の貸出金利上昇による利払やリース料率の上昇対応。企業輸送の増加による売上増加。バス事業は認可運賃のため経費増分の価格転嫁が不可能。(旅客運送業)
- 燃料単価、仕入が見通せない。(運送業)
- 物価高騰による影響と思われる来店頻度の減少。社会情勢の不安。(理容業)
- 施行件数増加。家族葬の割合増加。直葬(火葬のみ)の増加。安置件数の増加。(葬祭業)

※調査結果の詳細は、日立商工会議所ホームページからご覧いただけます。

表紙 ふるさと日立検定 問題に挑戦! の解答は……

答 『東滑川ヒカリモ公園』 でした!
いかがでしたか?

解説 (ふるさと日立検定公式テキストブック改訂版より)



P.247 観光編② 東滑川海浜緑地

公園内には、遊歩道や景観を楽しむ横道が延びており、珍しい「ヒカリモ」や海の美しさに目をやりながら道を進むと奥には、5種類の健康遊具がある健康広場があります。海岸からの風を感じながら体を伸ばしてリフレッシュできます。



光を反射させ黄金色に輝くヒカリモは、黄金色藻類^{そうるい}に属する淡水産の単細胞植物であり、遊歩道の数か所に大小様々に見られます。令和4(2022)年4月現在、この公園のヒカリモは国内最大級の面積を占めており大切に保護、保全されています。

令和2(2020)年7月にリニューアルし、大型遊具や「インスタ映え」を意識した写真撮影用フレーム版を整備し、愛称が「東滑川ヒカリモ公園」となりました。

もっと詳しく、日立を知りたくなったら

『ふるさと日立検定
公式テキストブック改訂版』
好評発売中です!

定価(税込)1,000円

[購入できる場所]

- 日立商工会議所
- ぶらっと日立(日立駅)
- 郷土博物館



ひたち盆FIRE2026 開催決定!

今年で4回目となる「ひたち盆FIRE」を、日立駅前で開催いたします。

本イベントは日立の街の賑わいを取り戻し、失われつつある日本文化の魅力を次世代へ継承するとともに、先人への感謝を分かち合う機会を目的として2023年より開催をしています。日本の夏の風物詩である「盆踊り」は、地域の絆を深め、世代を超えて人々をつなぐ大切な伝統文化です。

本イベントは、地域活性化を目的としながらも、日本の精神文化の再発見と継承をテーマに、多くの皆様にご参加いただける場を目指しています。

また、本イベントをともに創り上げ、地域を盛り上げてくださるボランティアスタッフも募集中です。貴社の社内親睦や地域貢献活動の一環としても、ぜひご検討・ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

--- イベント概要 ---

日時: 8月29日(土)、30日(日) 11:00~20:00

場所: 日立シビックセンター新都市広場

公式Instagram



ボランティア募集詳細



〈問い合わせ〉

ひたち盆FIRE実行委員会

hitachibonfireproject@gmail.com

茨城県からのお知らせ



令和8年度 省エネルギー診断のご案内

省エネによるコスト削減・利益率改善に取り組んでみませんか？

1 中規模事業所省エネルギー診断

- (1) 対象：年間エネルギー使用量が原油換算で1,500kL未満の中小規模事業所
 ※ご不明な場合はお調べ致します ※1年分の電気や燃料の使用実績が必要です
 ※複数事業所のお申込も可能です

(2) 費用：無料

(3) 受付期間：令和9年2月26日まで（先着90事業所）

(4) 申込先：茨城県省エネ診断事務局

TEL：03-6824-6810 FAX：03-6800-5556

E-mail：ibaraki-shindan@kmri.co.jp

WEB申込：https://forms.gle/4u8KC95MvJm6Ug3i6



◎詳しくは県HPをご覧ください。

茨城県 省エネ診断

検索

2 省エネ対策設備導入補助金（診断後に活用できる補助金）

(1) 対象：令和7年度又は令和8年度の省エネ診断を受診した事業者

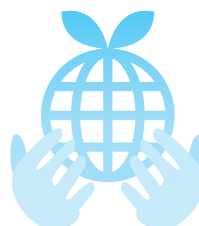
(2) 対象設備：省エネルギー診断で提案された設備の改修・更新

(3) 補助率：3分の1（補助金額100万円未満）

(4) 受付期間：令和8月12月18日まで（予算がなくなり次第終了）

(5) 申込先：茨城県県民生活環境部 環境政策課 地球温暖化対策グループ

TEL：029-301-2939 FAX：029-301-2949



◎詳しくは県HPをご覧ください。

茨城県 省エネ補助金

検索

日立税務署からのお知らせ

申告書、申請書および添付書類等の書面提出は、郵送です

各国税局および沖縄国税事務所において、内部事務のセンター化(※)を実施しています当該実施に伴、次の事項について、ご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。なお、内部事務のセンター化は納税者の皆様の所轄税務署を変更するものではありません。

郵送先 業務センター：

〒305-8530 関東信越国税局業務センターつくば分室

（郵便番号と名称のみご記入ください。住所の記載は不要です）

- e-Tax(データ)により提出する場合は、従来どおり所轄税務署へ送信願います
- 申告書、申請書および添付書類等を、業務センターに直接持ち込むことはできません
- 業務センターでは、納税者や税理士の皆様に対し、内部事務を処理するために電話や文書によりお問い合わせをさせて頂くことがございます
- 電話による税務相談や申告書・申請書等の用紙の送付は、業務センターでは行っておりません
- 納税証明書の交付、面接による相談、現金による国税の納付などの窓口対応は、従来どおり所轄税務署で行います。

(※)内部事務のセンター化とは、事務の効率化のため、複数の税務署の内部事務(申告書等の入力や審査、還付金の支払手続、申告内容についての称号文書の発送など)を、専担部署(業務センター)で集約処理する取組です。

日立市からのお知らせ

「エコフェスひたち2026」を開催します

企業・団体・学校による環境活動の報告や製品紹介のほか、実験・体験を通して楽しく環境について学べるブースが多数出展する環境啓発イベントです。



- 1 と き 6月27日(土) 午前10時～午後4時(雨天決行)
 2 と ころ 日立シビックセンター、新都市広場、マーブルホール
 3 入 場 料 無料
 4 内 容 (1) 楽しく環境を学べるブース
 (2) 手作り工作コーナー
 (3) エコカーの展示
 (4) エコクイズラリー
 (5) グルメコーナー

- 5 同時開催 (1) 環境に関する講演会
 (2) 消費生活展

- 6 問合せ先 エコフェスひたち2026実行委員会事務局 日立市市民生活環境部環境推進課
 直通電話 050-5528-5065(IP電話) 代表電話 0294-22-3111(内線747)
 FAX 0294-24-5301 Mail kankyo@city.hitachi.lg.jp



ひたちシーサイドマラソン2026

ひたちシーサイドマラソン実行委員会では、11月15日(日)の開催に向けて、ともにイベントを盛り上げてくださるボランティアの方と、協賛パートナーを募集しています。地域を盛り上げる仲間として、ぜひご協力くださいますようお願い致します。

ボランティア募集

- 1 申込締切 8月31日(月)まで
 2 対 象 高校生以上(個人、団体)
 ※中学生以下の参加は、団体での申込とし代表者は高校生以上とします。
 3 活動内容 参加者案内/スタート前給水/完走賞配布/手荷物預かり/駐車場案内 など
 4 申込方法 電子申込(大会公式ホームページよりお申込みください)



ボランティア申込はこちら

協賛募集

企業/団体
の方

- ✓ 協賛金額 5万円～
- ✓ 特典 大会HP掲載/各種制作物/SNS広報等
- ✓ 協賛方法 現金又は物品
- ✓ 申込締切 ～8/31(月)



個人の方

- ✓ 協賛金額 1万円～
- ✓ 特典 大会オリジナルTシャツ/タオル
- ✓ 協賛方法 現金のみ
- ✓ 申込締切 ～11/1(日)



協賛申込はこちら

トレンド通信

『秘すれば花』では伝わらない時代

和菓子の世界では、知らない人はいないカリスマバイヤーと言われている高島屋の畑主税(はた、ちから)さんのお話をじっくり伺う機会がありました。畑さんは全国各地の和菓子屋に直接足を運んで実際に食べてから、仕入れるかどうかを決めています。その数は2000店舗以上、食べたお菓子は1万個にも及び、場合によっては季節限定の菓子を確保するために1年のうちに何度も同じ店を訪ねることもあるそうです。

和菓子は、地域の歴史や文化、風土を映しており、素材や製造技術もその土地ならではのものが少なくありません。地方の特産品の代表ともいえる分野ですが、これを東京などの都市部で消費するためには、消費期限・賞味期限が短すぎるという課題があります。例えば茶道の席で出される上生(じょうなま)菓子の賞味期限は、製造した日限りというのが普通です。そのため東京で紹介すれば間違いなく売れるものでも、通常の販売ルートでは扱えないことになります。

この問題を解決するために、畑さんは常識破りの二つの方法を始めました。一つは、あらかじめ告知をしてお客さんを確保した上で、朝に製造したものを新幹線や飛行機を使って手で運び、その日のうちに売って食べてもらう方法です。ある意味強引なやり方ですが、とても人気が出て、京都からの航空便の利用はすっかり定着しました。当初は京都から新幹線で運んでいたそうですが、停車時間が2分しかなく、その間に手持ちで段ボール箱をいくつも持ち込むのが難しいという理由から、その後、一旦集めたものを伊丹空港から羽田に運ぶ航空便の利用が定着しました。交通費などの経費を価格に乗せても、飛ぶように売られています。

もう一つの方法は、地方から職人さんを東京に連れてきて、その場でつくってもらうという催事の企画です。そうすれば、その場で手づくりの技や、職人さんの人柄なども直接お客さんに伝えることができます。こちらも当初は数軒の和菓子屋さんが参加しただけの催事でしたが、どんどん人気が高まり、参加する店舗やお客さんも増えて、繰り返し開催されています。いまや海外にもその人気は知られるようになり、タイのバンコクやシンガポールで同様の催事が定期

開催されるようになりました。こちらも何軒かの和菓子職人が現地に出張して、その場で和菓子をつくります。

物と情報があふれ、客が購買を決める判断にかけられる時間がとても短くなっている現代においては、価値をいかに短時間でお客さんに伝えるかが問われています。目の前で職人がつくることでも、ものづくりの丁寧さや和菓子の美しさなどのように生み出されるのがリアルタイムに伝わりやす。これはお客さんにとっても貴重な体験となります。

また、同じ場所で行くと、職人同士、お互いの技術や素材などが他者に分かっってしまう。かつて職人の世界は秘密主義が強く、こうした交流は考えられないことでしたが、このような交流をきっかけに新しい商品企画が生まれ、次の時代に和菓子業界が生き残るためのつながりが生まれています。世阿弥の言葉「秘すれば花」を良しとする職人の在り方にも、変革が求められています。

地域経済アナリスト/コンサルタント

渡辺 和博

魂に響く書「遥」

「昏(くら)きより 昏き道にぞ入りぬべき 遙かに照らせ 山の端の月」
和泉式部の短歌。「遥」という文言が実にすてきに使われている。

書道家 金澤 翔子



デザインの力で、ビジネスをもっと強く。
ホームページなら、私たちにお任せください。

サクッと制作
＼ セミオーダー形式の /
ベーシックプラン

¥90,000~
保守サポート込みの分割払いもOK



さらに差をつけたい方へ
フルオーダー形式の
プレミアムプラン
¥200,000~

ティ・エス・ネットワークス株式会社
0294-26-7271
tsnet@tsn.co.jp

公式HP



分かりづらいドメインやサーバー周りの事前調査・契約のサポートが、今だけ**無料!!**

*プラン基本料金の税別価格。ページ追加などご希望の場合、オプション費用が追加になります。