



YEG INFINITY

～日の立ち昇るところ領内一、無限の可能性を今ここに～

令和8年度日本商工会議所青年部 第46回関東ブロック大会

!! 日立市にて10月23日・24日 開催!!

日本商工会議所青年部(YEG)の「関東ブロック大会」は、関東エリアのYEGメンバーが一堂に会する年に一度の大規模イベントです。本記事では、大会に向け準備を進める様子や大会に向けた想いを、メンバー自身に語っていただきます。



令和8年度関東ブロック商工会議所
青年部連合会専務理事

有限会社辰巳タクシー
常務取締役 川崎 美和 氏

令和8年度関東ブロック商工会議所青年部連合会専務理事を務めております。

関東ブロック商工会議所青年部連合会(以下YEG)は、1都8県という広大なエリアを活動区域とし、所属単会数・会員数ともに全国最大規模を誇る組織です。令和8年度は、37名の理事と130名の委員会メンバー、総勢167名の出向者によって運営されております。それぞれが所属単会や地域において「交流と連携」を軸に、地域経済の発展と青年経済人としての成長を目指して活動しています。

私は専務理事として、専務補佐2名と日立YEG事務局とともに専務室を運営しております。専務室は、役員会や各委員会の活動が円滑に進むよう調整を行うとともに、組織全体をつなぐ役割を担っています。

出向という経験は、所属する単会では得ることのできない学びや出会いをもたらしてくれます。異なる地域や業種の仲間と出会い、価値観に触れ、新たな視点を得ることで、自身の成長だけでなく、



関東ブロック商工会議所青年部連合会第1回役員会
開会式事業(4月17日)



関東ブロック商工会議所青年部連合会第1回定時総会
会頭表敬訪問(5月9日)

自企業や地域への還元にもつながります。だからこそ、出向メンバーの皆様には、この一年を「参加して良かった」「挑戦して良かった」と心から思っていたただける時間となるよう、専務室一同、その実現に向けて全力でサポートしてまいります。

また、令和8年度の大きな事業の一つとして、10月23日・24日に開催される関東ブロック大会「BARAKI」日立大会があります。7つの分科会は、茨城県青連、ひたちなかYEG、水戸YEG、日本YEG、そして関東ブロックYEGスクラムネットワーク委員会がそれぞれ担当いたします。さらに、オンライン配信を関東ブロックスクラム広報委員会、受付運営を日立YEGと共に関東ブロックスクラム総務委員会が担当するなど、多くのYEGメンバーが日立YEGと連携し大会運営に携わります。

本大会は、日立YEGだけで創り上げるものではなく、茨城県青連、そして関東ブロックYEGの仲間と力を合わせ、一丸となつて開催する大会です。多くの皆様にご参加いただき、学びと交流、そして未来へとつながる出会いにあふれる大会となることを心より願っております。また、この大会を通じて、日立・茨城の豊かな自然や文化、食、そして人の温かさなど、この地域ならではの魅力を存分に感じていただければ幸いです。「関東だからこそできる大会」を合言葉に、日立YEG、茨城県青連、関東ブロックYEGが総力を結集し、皆様の心に残る大会を日立の地で実現してまいります。



日立商工会議所青年部
Instagram発信中

表紙 ふるさと日立検定 問題に挑戦! の解答は……

答 『7月19日』でした!いかがでしたか?

解説 (ふるさと日立検定公式テキストブック改訂版より)



P.105 歴史編④ 太平洋戦争と被災

昭和16(1941)年12月8日の真珠湾攻撃、アメリカ・イギリスへの宣戦布告によりはじまった太平洋戦争は、昭和19(1944)年11月に入るとアメリカ軍の日本本土への空襲が本格化します。爆撃機B29の第一の任務は高性能爆弾による軍需工場の破壊、ついで港湾や都市でした。東京、名古屋、大阪、神戸など大都市が目標とされました。その後、焼夷弾による無差別爆撃が行われました。それは日本の軍需産業を支えているのが都市の市街地に立地する中小零細工場であるとのアメリカ軍の認識であったからでした。都市計画の不徹底が原因であると言えます。

■1トン爆弾投下

アメリカ軍の攻撃の舞台は大都市から地方に移りました。日立市域は重要な軍需工場地帯でした。昭和20(1945)年6月10日午前9時過ぎ、日立製作所海岸工場は100機を超えるB29の1トン爆弾806発の攻撃をあびます。海岸工場は9割以上が破壊されました。この日は振替休日で出勤者は少なかったのですが、それでも634人もの従業員が亡くなりました。爆弾は隣接地区にも落下し、一般市民あわせて約900人が犠牲となりました。

■艦砲射撃

7月17日の深夜、戦艦5隻、軽巡洋艦2隻などからなるアメリカ艦隊が太平洋上を南下してきました。深夜の11時14分に砲撃は始まり、二十数分間の出来事でした。目標となった市内の工場には合計860発のうち37発が命中、砲弾は標的はずれ、住宅や山林で炸裂しました。日立市と多賀町あわせて436人が命を落としました。

■焼夷弾投下

その二日後の7月19日の深夜11時20分から翌20日午前0時53分にかけて、日立市域は127機のB29の焼夷弾攻撃を受けます。合計1万3900発、960余トン焼夷弾が降ってきました。日立市の市街地の6割以上が焼失しました。

■模擬原爆投下

3回もの大きな空襲を受けて町が閑散としていた7月26日、B29が1機上空に飛来し、1発の爆弾を投下しました。死傷者の正確な数はわかっていません。近年になってそれが原爆投下訓練であったことがわかりました。投下した爆弾は1万ポンド(4.5トン)。長崎に投下したものと同形同大のものでした。

もっと詳しく、日立を知りたくなったら

『ふるさと日立検定
公式テキストブック改訂版』
好評発売中です!

定価(税込)1,000円

【購入できる場所】

- 日立商工会議所
- ぶらっと日立(日立駅)
- 郷土博物館



表紙写真 助川海浜旅館常磐館(絵葉書)

撮影時期 1921-25年(大正後期) 撮影地 助川駅舎前 常磐館
解説 移転したばかりの助川駅舎前に日立鉱山によって建設された常磐館は、1918年(大正7)春開業した。日立鉱山が所有していた時期は、宿泊者は鉱山と日立製作所の関係者に限られていたという。平井家が鉱山から委託を受け、大正10年から昭和18年まで経営にあたったという。1945年(昭和20)7月の空襲で焼失したが、戦後再建された。

引用:日立市郷土博物館収蔵品データベース 提供者 日立市郷土博物館



Random thoughts relay

リレー随想

No.272

『映像の力で、日立の魅力を 全国へ届けたい』

ネモシンドローンサービス

根本 信一



ネモシンドローンサービスの根本信一です。私は日立市で生まれ育ちました。子どもの頃から見ていた海や山の風景は、私にとって当たり前のものでした。しかし大人になり、一度地元を離れたことで、その当たり前が実はとても恵まれた環境だったことに気付かされました。

現在、私はドローンを活用した空撮や映像制作の仕事に取り組んでいます。そして今、日立市を舞台にした短編映画『ウェディング・エスケープ』の制作に挑戦しています。今回は、その活動に至るまでの経緯と、この映画に込めた思いをお話したいと思います。

私が映像の世界を目指すと思った大きなきっかけは、2011年の東日本大震災でした。当時、私は市内で工員として働いていました。震災を経験したことで、

「人生はいつ何が起るかわからない」ということを強く実感しました。そのとき、自分の中にあつた「本当にやりたいことに挑戦したい」という思いが大きくなりました。そして東京へ行き、役者を目指しながら映像制作の現場に関わるようになり、監督やスタッフの皆さんから多くのことを学ばせていただきました。映像作品がどのように作られ、人の心を動かしていくのか。その面白さに夢中になりました。

2016年、結婚を機に日立へ戻ることを決めました。家族との時間を大切にしたいという気持ちがあつたこと、そして両親の近くで暮らしたいという思いがあつたからです。「いつか地元で映像に関わる仕事ができる」「そんな気持ちを持ち続けたい」そんな中で出会ったのがドローンでした。ドローンなら、家族との時間を大切にしながら映像制作に携わることができるとわかった。そう考え、学びを重ね、国家資格も取得しました。

そして実際に空から日立の街を撮影したとき、大きな感動がありました。朝日に照らされた海岸線。海と山にはさまれた街並み。山の上から見える夜景。普段見慣れているはずの景色が、空から見るとまったく違って見えたのです。

日立のことを話すと、「日立って何があるの?」と聞かれることがあります。もちろん有名な場所や企業もありますが、それ以上に私が伝えたいのは、この街に流れている空気感や人の温かさです。それを伝えるには、ただ景色を撮影するだけでは足りないのではないかと考えるようになりました。人が登場し、物語があり、

感情が動く。そんな映画という形だからこそ伝えられるものがあると思ったのです。

そこで企画したのが短編映画『ウェディング・エスケープ』です。物語は、結婚式当日にウェディングドレス姿のまま思わぬトラブルに巻き込まれた新婦が、日立の街を駆け回りながら式場を目指すヒューマンコメディです。笑いあり、出会いあり、そして少し感動もある作品を目指しています。

主演には日立市出身の岡部麟さん、監督・脚本には東京時代からお世話になつて

いる夏目大朗監督を迎えることができました。私自身、東京で映像の世界に飛び込んだ頃から、いつか夏日監督と一緒に作品を作りたいという夢を持っていた。その夢が今回、地元日立を舞台に実現しようとしています。

この映画で私が本当に実現したいことは、単なる観光PRではありません。映画を見た人が日立を訪れてみたいと思うこと。地元の人が改めて自分たちの街を好きになること。そして、うちの街が映画になった」と誇りを持つて話せるようになることです。私はまだ映像制作の世界では挑戦者です。それでも、映像には人の心を動かす力があると信じています。

今回の短編映画はゴールではなくスタートです。今後は長編映画や県北地域を舞台にした作品にも挑戦しながら、映像を通じて地域の魅力発信に取り組みしていきたいと考えています。

日立の魅力をもっと多くの人に知ってもらいたい。そして地元の方さんにも改めて故郷を誇りに思ってもらいたい。

そんな思いを胸に、これからも活動を続けてまいります。

ネモシンドローンサービス
金沢町6丁目

080-1544517854

短編映画「ウェディング・エスケープ」ファンクラウドファンディングに挑戦中!



会議所インフォメーション

TEL 22-0128 FAX 22-0120

特定商工業者の皆様に用紙を発送いたしました

『特定商工業者法定台帳』の ご提出をお願い致します

商工会議所は「商工会議所法」に基づく会員組織であるとともに、地域内商工業の総合的な発展と社会一般の福祉増進を図ることを目的とする、極めて公共性の高い経済団体です。

そのため、商工会議所法ではある一定規模以上の企業（特定商工業者）にその登録（法定台帳の提出）と経費負担（負担金の納入）をご提供いただき、その地域の商工業の実態把握を行いデータ活用することを目的とした特定商工業者制度が設けられております。（「商工会議所法」第10条～12条）皆様のご協力を宜しくお願い致します。

事務局業務休止の お知らせ

来る8月13日(木)、14日(金)は、夏季休暇のため事務局業務は休業いたします。

■ 問合せ 総務課 0294-22-0128 (ご提出はホームページからも受付けております)

日立市からのお知らせ

ひたちシーサイドマラソン2026 エントリー・協賛募集!



走る人も、支える人も、一つになる日

エントリー募集

普段は歩行者が立ち入ることのできない日立シーサイドロード(国道6号日立バイパス)を走り、潮風を感じながら駆け抜ける特別な体験ができる大会です。ぜひ今年の秋は日立を駆け抜けてみませんか。皆様のエントリーお待ちしております!

当日出走した方には、素敵なタオルがプレゼントされます!

エントリーはこちら

《エントリー締切》 8月31日(月)まで

協賛募集

大会をともに応援いただける企業・団体等を募集しています。

出走特典(タオル)デザイン



企業/団体 の方

- ✓ 協賛金額 5万円～
- ✓ 特典 大会HP掲載/各種制作物/SNS広報等
- ✓ 協賛方法 現金又は物品
- ✓ 申込締切 ～8/31(月)



個人の方

- ✓ 協賛金額 1万円～
- ✓ 特典 大会オリジナルTシャツ/タオル
- ✓ 協賛方法 現金のみ
- ✓ 申込締切 ～11/1(日)



協賛申込はこちら

日立市からのお知らせ

ロケ候補地や宿泊施設、ロケ弁の手配先などを募集しています！

日立市では、映画、ドラマ、CM等のロケ撮影を支援するフィルムコミッション事業に取り組んでいます。更なるロケ誘致を図るため、撮影に関連する協力事業者などを募集しています。

1 募集内容

区 分	内 容
ロケ候補地	映画やドラマ等の撮影場所として提供していただける市内の建物や土地等(事務所、工場、飲食店、空き地等)
宿泊施設	出演者や撮影スタッフ等の宿泊を受け入れていただける施設等
ロケ弁当等の食事の手配	お弁当をはじめ、ケータリング等に対応していただける事業者

2 申込方法等

こちらから詳細をご確認の上、お申込みください。



日立市シティ
プロモーションサイト

3 その他

- (1)ロケ候補地の発掘・開拓等の活動のため、市がフィルムコミッション業務を委託する事業者((株)プロジェクト茨城)が、市内事業所等へお伺いする場合がございますので、その際にはご対応をお願いいたします。
- (2)お寄せいただきました情報は、市公式ホームページで公開するほか、映像制作会社から相談があった際に、内容や条件と合致するロケ候補地等を紹介いたします。

4 問合せ先 日立市市長公室広報戦略課 TEL: 0294-22-3111(内線293)

「ひたちファンクラブ」LINEクーポンへのご協賛へのお願い

日立市では、シティプロモーションの新たな取組として、令和7年10月に日立市が好きな方、応援したい方などを集めた市公式の「ひたちファンクラブ」を設立し、各種事業を展開しています。

ファンクラブの更なる魅力向上と、会員募集の強化、ファンクラブ会員向けの特典の充実を図るため、ファンクラブ公式LINEで配信しているクーポン(飲食店等で使用できる割引や無料サービス等)にご協賛いただける事業者を募集しています。

また、クーポン提供のご協力お願いのため、市がファンクラブ運営業務を委託する事業者((一社)Pieces^{ピーシーズ})が、市内事業所等へお伺いする場合がございますので、その際にはご対応をお願いいたします。

※参考 会員数7,000人(R8.6.25現在)

問い合わせ先 (一社)Pieces^{ピーシーズ} 代表 赤羽 悠斗 TEL: 090-4026-3397

日立市市長公室広報戦略課 TEL: 0294-22-3111(内線293)

※ひたちファンクラブの詳細、入会についてはこちらをご覧ください。



日立市シティ
プロモーションサイト

日立市公認で当地グルメを提供する飲食店を募集します



対 象 市内飲食店事業者(キッチンカー含む)

内 容 茨城県の最強ご当地グルメを決定する「シン・いばらきメシ総選挙2024」において「HITACHIブランドあんかけ飯」が準グランプリを受賞したことをきっかけに、「日立市産の旬の食材を使用したあんかけ料理」を日立市の公認ご当地グルメとしてPRしています。今年度も、「あんかけ料理」を提供する市内の飲食店事業者を募集します。

【応募要件】

- ・「日立市産の旬の食材を使用したあんかけ料理」を通年提供可能(使用する食材の一部が日立市産であれば可)
- ・ご飯物に限らず、麺類などに自由にアレンジ可能 ・既に提供しているあんかけ料理でも可

【実施内容】

- ・ご当地グルメマップや市ホームページへの掲載 ・メディアや雑誌を活用したプロモーションへの出演協力

申し込み期間 8月7日(金)まで((先着40店舗)にのぼり旗を配布)

※締め切り以降も随時受け付けています。

申し込み方法 申し込みフォーム(右記QR)より申し込み。

市 H P 詳細は、市HP(右記QR)を御確認ください。

問合せ先 日立市産業経済部観光振興課 TEL: 0294-22-3111(内線406)



↑申し込み用QRコード



↑市HP QRコード

トレンド通信

「お客さんと直接触れ合うことのメリット」

和歌山県の梅の生産地では毎年6月6日を「梅の日」と定めて、さまざまなイベントが催されています。例えば、全国有数の梅の産地であるみなべ町では、この日の学校給食は梅干しを使ったおにぎりが出されています。

この日、梅干しなど梅加工品の製造販売会社が企画した、みなべ町の体験ツアーに参加してきました。

梅の実が完熟して、ちょうど収穫期を迎えた畑で収穫体験をしたり、参加者自らが選んだ梅干しでつくったおにぎり弁当を畑に持ち込んで食べたり、冷凍した青梅と氷砂糖で「梅シロップ」づくりに挑戦したりと、盛りだくさんの内容でした。

参加者たちは、車で1時間半ほど離れた大阪市や神戸市などに住み、普段からこの会社の通信販売を定期的に利用しているかなり熱心なファンが中心でした。

梅干しおにぎりをつくる体験では、異なる味わいの梅干しが数種類用意され、普段自分が愛用しているものとは違う種類を試食する機会にもなっていました。また、用意された弁当のおかずは、梅酢を

使ったから揚げやアジの南蛮漬けなど、梅をうまく活用した料理の紹介になっています。参加者は梅干しの製造工程や、梅の加工食品である梅エキスの製造現場を見学しながら、梅に関する知識を増やしていました。また、体験終了後に、参加者それぞれが興味を持った商品を、ショップでたくさん購入していたのが印象的でした。

その場所へ足を運ばなければ得られない体験に、参加者は何を求めているのでしょうか。つくり方の現場を知ること、自分が普段購入している商品の品質を確かめることはもちろん、そこではか買えない商品や、生産地ならではの価格も期待しているでしょう。また、つくり手と直接触れ合うことで、商品の売買を超えた信頼関係が生まれることもあるでしょう。

生産者側から見れば、普段接することが少ない最終消費者のニーズや生活スタイル、価値観などを知る貴重な機会です。マーケティングの面だけでなく、お客さんと直接触れ合うことで社員のモチベーションや、接客マナーなどが向上するといった、人事教育面の効果

果にも意味があります。また、ゲストを迎えるに当たって、工場や製造現場をきれいに掃除したり、整頓したりという、生産や運用面での良い結果も期待できます。

一方で、多面的なメリットがあるが故に、あまり欲張り過ぎると、逆にお客さんが求めるものに正対しない内容を盛り込んでしまう恐れもあります。また、内容を充実させたり、準備に手間をかけ過ぎたりすることはコスト要因となり、それなりの参加費を設定しても、かけた時間の割に採算が合わなくなるということもよくあるそうです。

事業者の体験プログラムを数多くプロデュースしている「につぼんてならい」店主の中村真一郎さんによれば、こうした体験プログラムの、利益目的なのか、顧客との絆づくりなどマーケティング目的なのかをまず明確にすることが重要だということです。その上で、自分たちの価値を最も感じてもらうために、どこを体験として提供するかが鍵だそうです。

渡辺 和博

魂に響く書「神秘」

人の理解を超えてなお感動や畏敬の念を呼び起こす、深い不思議な現象を神秘というのでしょうか。

書道家 金澤 翔子



デザインの力で、ビジネスをもっと強く。
ホームページなら、私たちにお任せください。

サクッと制作
セミオーダー形式の /
ベーシックプラン

¥90,000~

保守サポート込みの分割払いもOK



ティ・エス・ネットワークス株式会社

公式HP

0294-26-7271
tsnet@tsn.co.jp



分かりづらいドメインやサーバー周りの事前調査・契約のサポートが、今だけ無料!!

*プラン基本料金の税別価格。ページ追加などご希望の場合、オプション費用が追加になります。

さらに差をつけたい方へ
フルオーダー形式の
プレミアムプラン
¥200,000~