

SNS・HP
ネットショップ・メルマガ
POP・チラシ・DM
プレゼン資料などに
役立つ!

「売れない」が「売れる」に変わる最強のライティング術

売れる文章& キャッチコピーの 作り方



ネットショップから
Instagramまで
消費行動を促す
文章作成のコツを伝授!

買わせるキャッチコピーで売り上げアップ!

本講座では、売る文章を書くために必要な「書く前の準備」から「商品の魅力の伝え方」「興味を引くキャッチコピー作成」など、セールス文章術の基本とコツについて解説します。

- 商品やサービスを売る文章の書き方がわからない方
- Webサイトのお客様の購買意欲を高めたい方
- 一生懸命にセールス文章を書いたのに反応が薄い方
- チラシやDM、SNSで響くキャッチコピーを書きたい方

日時 令和3年11月16日(火)

14:00~16:00

会場 日立商工会議所会館 4F
(日立市幸町1-21-2)

定員 20名(先着順)

受講料 会員 2,000円
非会員 4,000円/1名・税込
お支払方法は、お申込み後にお知らせいたします。

申込 11月5日(金)までに、FAXまたは
電話でお申し込みください。

TEL▶0294-22-0128

FAX▶0294-22-0120

主催 日立商工会議所 中小企業相談所

共催 (公社)日立法人会

! ※新型コロナウイルス感染拡大防止対策を講じた上で開催します。
※受講者はセミナー中もマスクの着用をお願いします。

【講師】 伝える力【話す・書く】研究所 所長
山口拓朗ライティングサロン主宰

山口 拓朗氏

出版社で編集者・記者を務めたのちに独立。
25年間で3500件以上の取材・執筆歴を誇る。
現在は執筆活動に加え、文章・メールの書き
方や販促文章の指導で活躍中。

【著書】『伝える文章が「速く」「思い通り」に書
ける87の法則』『書かずに文章がうまくなるト
レーニング』『買わせる文書が「誰でも」「思い通
り」に書ける101の法則』など20冊以上。



【講座内容】

- ◆売れない文章と売れる文章の違いは?
- ◆売れる文章を書くために必要な2つの準備
- ◆読者に響くベネフィット・ライティング!
- ◆売れる文章テンプレートの活用法
- ◆読み手の購買意欲を高める3つのテクニック
- ◆SNSで目を惹くキャッチコピーの作り方

*切らずに FAX 送信してください。

申込日: 月 日

「売れる文章&キャッチコピーの作り方」受講申込書

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名	
所在地	〒		

*ご記入いただきました個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。*3名からのお申し込みは本紙をコピーしてお使いください。